(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국

(43) 국제공개일
2015 년 11 월 26 일 (26.11.2015)

WIPO | PCT

(10) 국제공개번호
WO 2015/178697 A1

(51) 국제특허분류:
G06Q 30/02 (2012.01)

(21) 국제출원번호: PCT/KR2015/005106

(22) 국제출원일: 2015 년 5 월 21 일 (21.05.2015)

(25) 출원언어: 한국어

(26) 공개언어: 한국어

(30) 우선권정보:
10-2014-0061374 2014 년 5 월 22 일 (22.05.2014) KR
10-2015-0064109 2015 년 5 월 7 일 (07.05.2015) KR

(71) 출원인: **주식회사 밸류포션 (VALUEPOTION CO., LTD.)** [KR/KR]; 135-917 서울시 강남구 테헤란로 57 길 17,5 층(역삼동), Seoul (KR).

(72) 발명자: **김기범 (KIM, KeeBeom)**; 138-891 서울시 송파구 잠실로 62 트리지움아파트 314 동 101 호, Seoul (KR).

(74) 대리인: **권영준 (KWON, YungJoon)**; 137-860 서울시 서초구 강남대로 309, 713 호, 714 호(서초동, 코리아비지니스센터) 이공특허법률사무소, Seoul (KR).

(81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

(84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

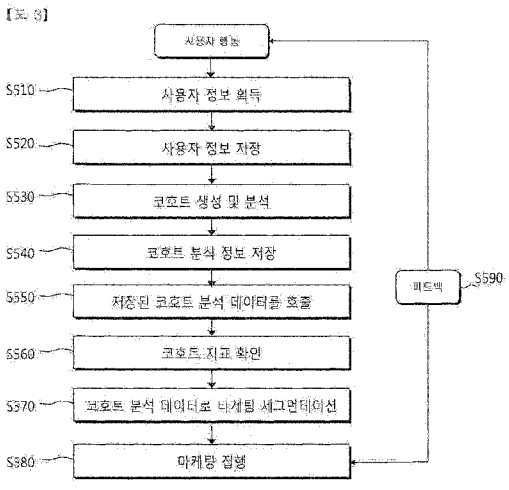
공개:

— 국제조사보고서와 함께 (조약 제 21 조(3))

(54) Title: ADVERTISING METHOD AND DEVICE USING COHORT-BASED USER ANALYSIS PLATFORM AND MARKETING PLATFORM

(54) 발명의 명칭 : 코호트 기반의 사용자 분석 플랫폼과 마케팅 플랫폼을 이용한 광고방법 및 장치

[도 3]



S510 ... Obtain user information
S520 ... Store user information
S530 ... Generate and analyze cohort
S540 ... Store cohort analysis information
S550 ... Call stored cohort analysis data
S560 ... Confirm cohort index
S570 ... Perform target segmentation on basis of cohort analysis data
S580 ... Execute marketing
S590 ... Feedback
AA ... User behavior

(57) **Abstract**: Provided are: a method for using a cohort for both a user analysis platform and a marketing platform, a method for setting advertisement providing methods of a charging user and a non-charge user to be different; and a method for providing a reward advertisement during the execution of an application.

(57) **요약서**: 코호트를 사용자 분석 플랫폼과 마케팅 플랫폼에 같이 활용하는 방법, 과금 사용자와 비과금 사용자의 광고 제공 방법을 다르게 설정하는 방법 및 애플리케이션 실행 중에 리워드 광고를 제공하는 방법이 제공된다.

WO 2015/178697 A1