

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局

(43) 国际公布日
2026 年 2 月 19 日 (19.02.2026)



(10) 国际公布号
WO 2026/037184 A1

(51) 国际专利分类号:
G06F 16/9538 (2019.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2025/113259

(22) 国际申请日: 2025 年 8 月 7 日 (07.08.2025)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(30) 优先权:
202411103353.4 2024年8月12日 (12.08.2024) CN

(71) 申请人:北京有竹居网络技术有限公司(BEIJING
YOUZHUJU NETWORK TECHNOLOGY CO., LTD.)
[CN/CN]; 中国北京市平谷区林荫北街 13 号
信息大厦802室 101299 (CN)。

(72) 发明人:程璐(CHENG, Lu); 中国北京市朝阳区七圣
中街12号院融中心B1小邮局 100028 (CN)。

(74) 代理人:北京世辉律师事务所(SHIHUI PARTNERS);
中国北京市朝阳区建国门外大街2号北京
银泰中心C座42层 100022 (CN)。

(81) 指定国(除另有指明, 要求每一种可提供的国家
保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG,
BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU,
CV, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI,
GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IQ,
IR, IS, IT, JM, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ,
LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, MG, MK, MN,
MU, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA,
PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD,
SE, SG, SK, SL, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ,
UA, UG, US, UY, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国(除另有指明, 要求每一种可提供的地区
保护): ARIPO (BW, CV, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ,
NA, RW, SC, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚
(AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE,

(54) Title: METHOD AND APPARATUS FOR PRESENTING CONTENT, AND DEVICE AND MEDIUM

(54) 发明名称: 用于内容呈现的方法、装置、设备和介质

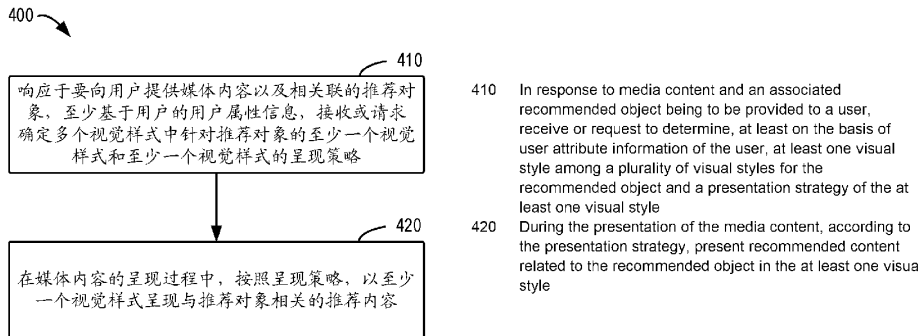


图 4

(57) Abstract: Provided in the embodiments of the present disclosure are a method and apparatus for information exchange, and a device and a medium. The method comprises: in response to media content and an associated recommended object being to be provided to a user, receiving or requesting to determine, at least on the basis of user attribute information of the user, at least one visual style among a plurality of visual styles for the recommended object and a presentation strategy of the at least one visual style; and during the presentation of the media content, according to the presentation strategy, presenting recommended content related to the recommended object in the at least one visual style.

(57) 摘要: 根据本公开的实施例, 提供了用于信息交互的方法、装置、设备和介质。该方法包括: 响应于要向用户提供媒体内容以及相关推荐的推荐对象, 至少基于用户的用户属性信息, 接收或请求确定多个视觉样式中针对推荐对象的至少一个视觉样式和至少一个视觉样式的呈现策略; 以及在媒体内容的呈现过程中, 按照呈现策略, 以至少一个视觉样式呈现与推荐对象相关的推荐内容。

[见续页]

BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR,
HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, ME, MK, MT, NL, NO,
PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF,
CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN,
TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第21条(3))。