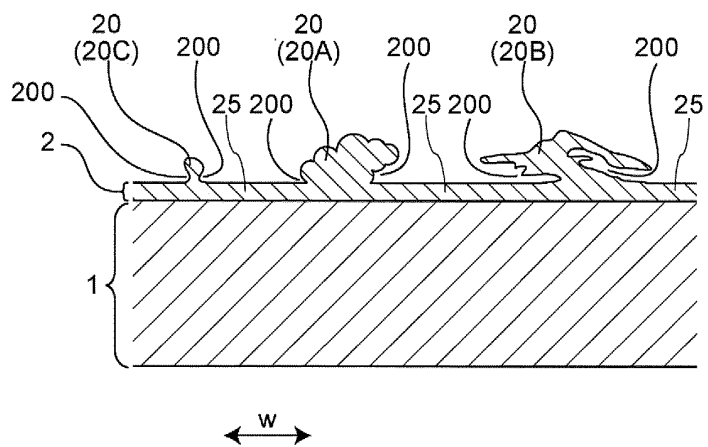
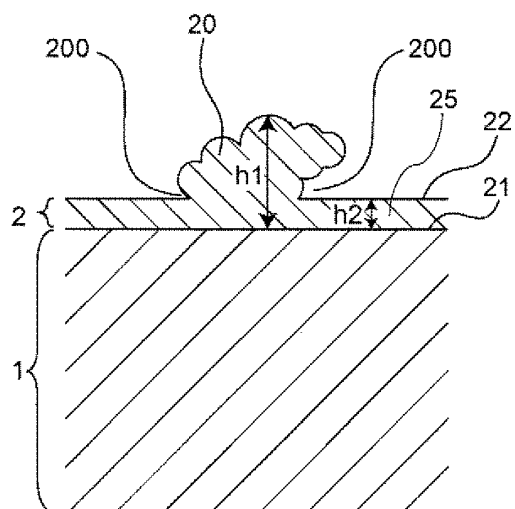


[図1]

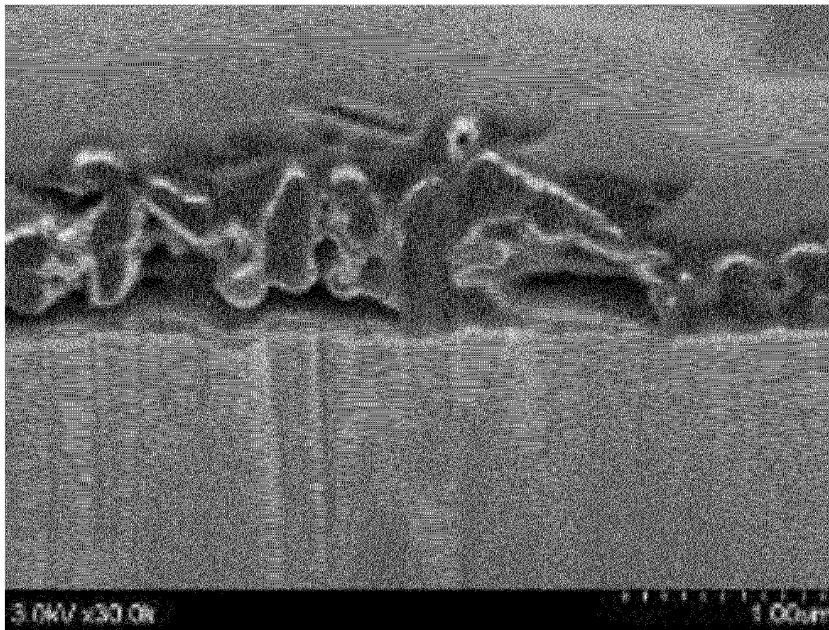


[図2]



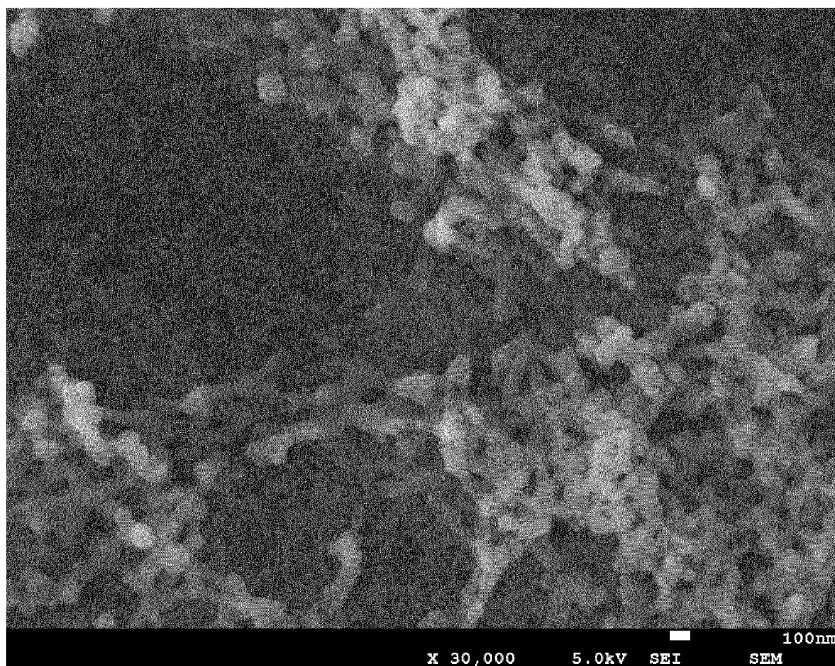
[図3A]

実施例 1（断面写真、二次電子像）



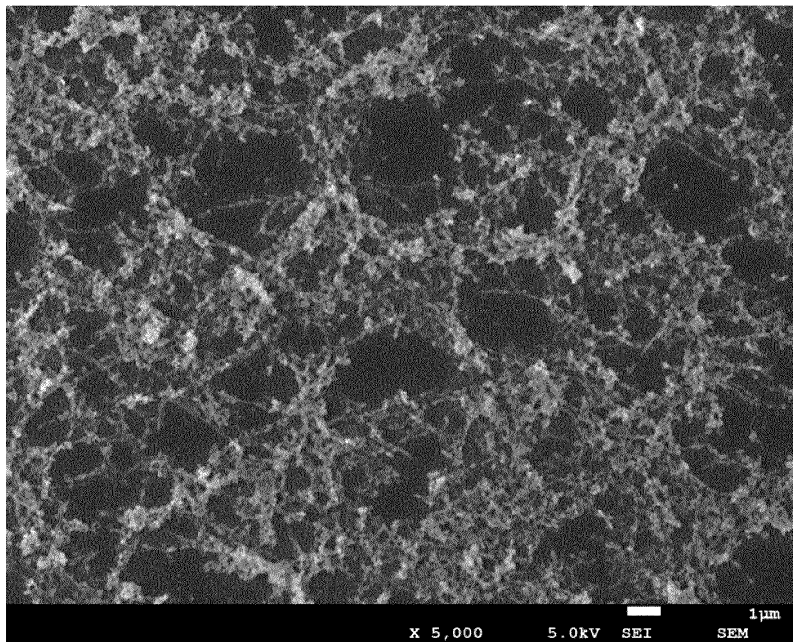
[図3B]

実施例 1（平面写真、二次電子像）（30,000倍）



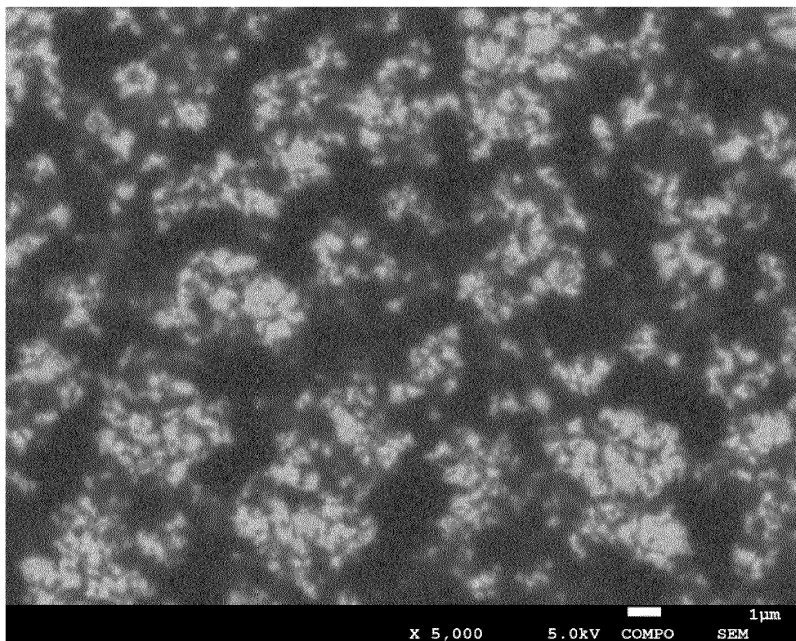
[図3C]

実施例 1（平面写真、二次電子像）（5,000倍）



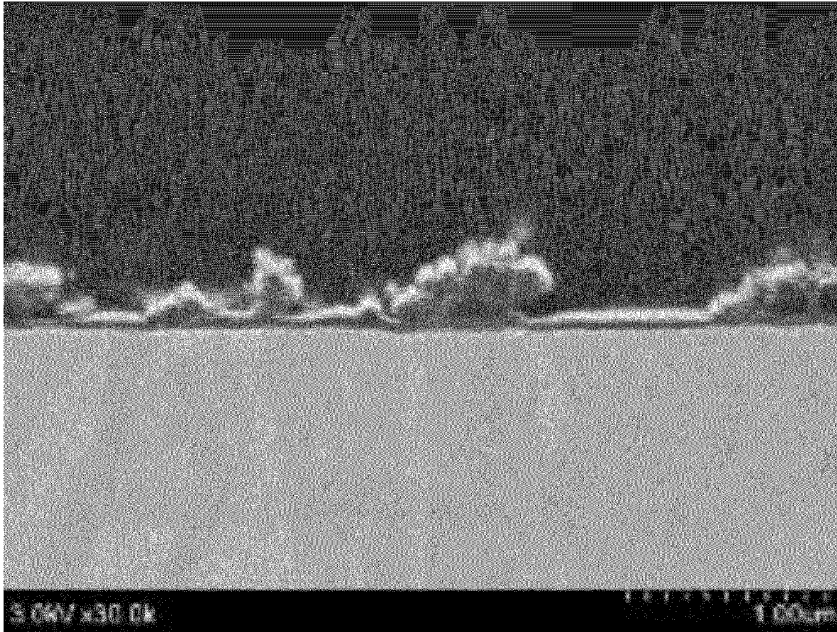
[図3D]

実施例 1（平面写真、反射電子像）（5,000倍）



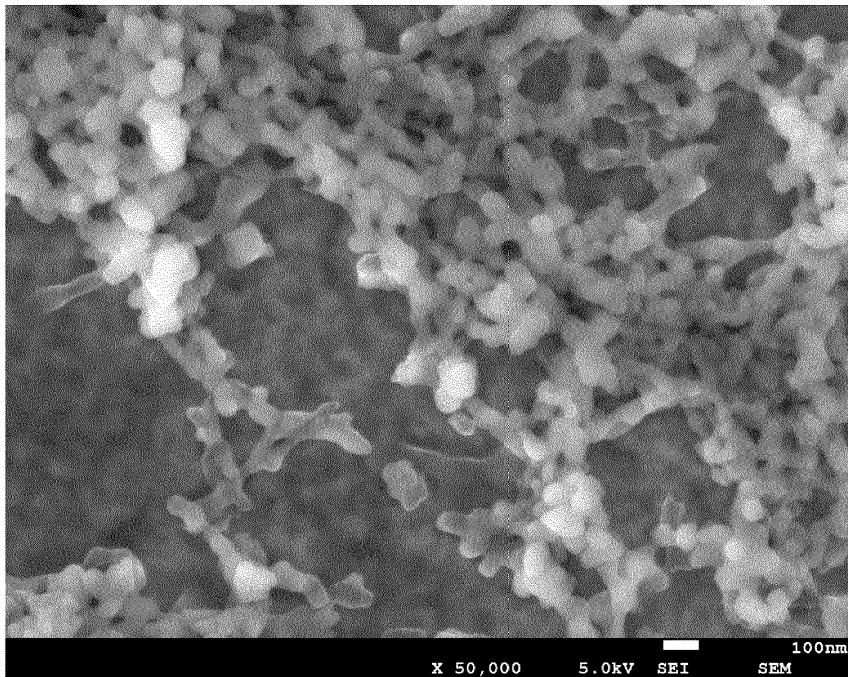
[図4A]

実施例2（断面写真、二次電子像）



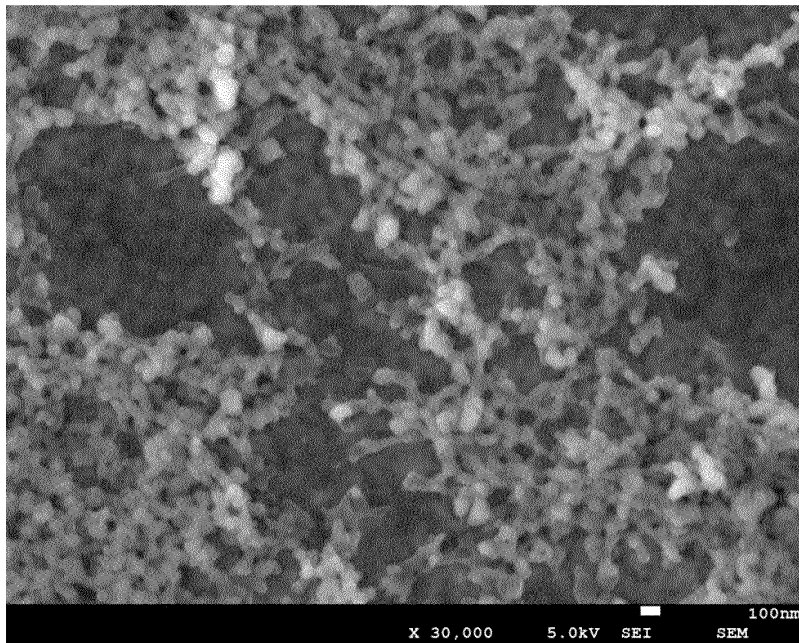
[図4B]

実施例2（平面写真、二次電子像）（50,000倍）



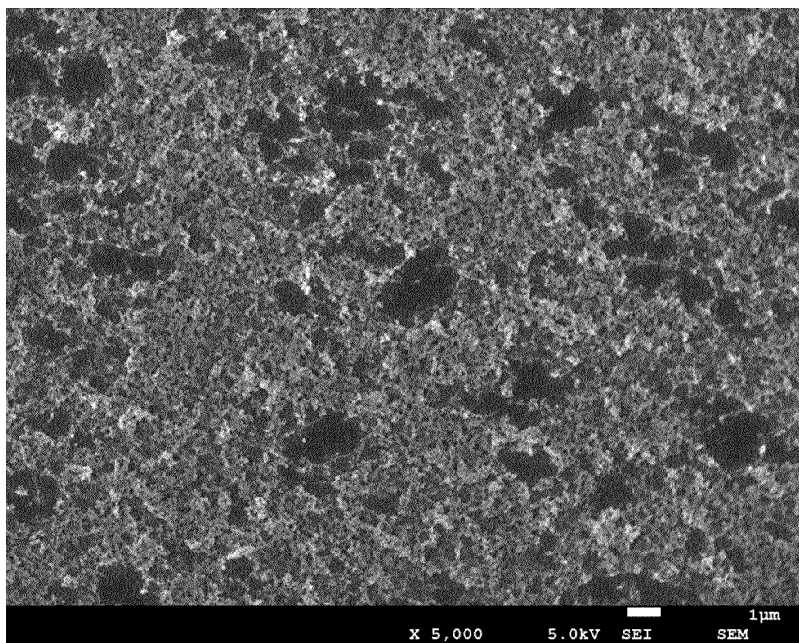
[図4C]

実施例2（平面写真、二次電子像）（30,000倍）



[図4D]

実施例2（平面写真、二次電子像）（5,000倍）



[図4E]

実施例2（平面写真、反射電子像）（5,000倍）

