

(12) 特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

(43) 国際公開日
2026年6月25日(25.06.2026)



(10) 国際公開番号

WO 2026/133775 A1

(51) 国際特許分類:
G06Q 30/0202 (2023.01)

(21) 国際出願番号: PCT/JP2025/038575

(22) 国際出願日: 2025年11月4日(04.11.2025)

(25) 国際出願の言語: 日本語

(26) 国際公開の言語: 日本語

(30) 優先権データ:
特願 2024-222015 2024年12月18日(18.12.2024) JP
特願 2025-035076 2025年3月6日(06.03.2025) JP

(71) 出願人: 株式会社 D 4 A I I (D4ALL CO., LTD.)
[JP/JP]; 〒1000005 東京都千代田区丸の内 1 - 6 - 5 丸の内北口ビルディング9階 (JP).

(72) 発明者: 西郷 孝一(SAIGO Takahito); 〒1000005 東京都千代田区丸の内 1 - 6 - 5 (JP). 池田 雅人(IKEDA Masato); 〒1000005 東京都千代田区丸の内 1 - 6 - 5 (JP). 諸富 大樹

(MOROTOMI Daiki); 〒1000005 東京都千代田区丸の内 1 - 6 - 5 (JP).

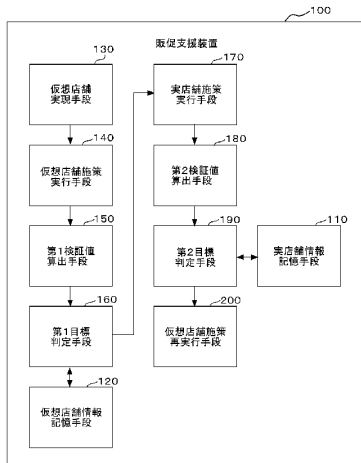
(74) 代理人: 吉原 朋重(YOSHIHARA Tomoshige); 〒1600022 東京都新宿区新宿 2 - 1 - 8 新宿フロントビル7階 (JP).

(81) 指定国(表示のない限り、全ての種類の国内保護が可能): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CV, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IQ, IR, IS, IT, JM, JO, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, MG, MK, MN, MU, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UY, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW.

(84) 指定国(表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能): ARIPO (BW, CV, GH, GM, KE, LR, LS,

(54) Title: SALES PROMOTION SUPPORT DEVICE

(54) 発明の名称: 販促支援装置



100 Sales promotion support device
110 Actual store information storage means
120 Virtual store information storage means
130 Virtual store realization means
140 Virtual store measure implementation means
150 First validation value calculation means
160 First target determination means
170 Actual store measure implementation means
180 Second validation value calculation means
190 Second target determination means
200 Virtual store measure reimplementation means

(57) Abstract: [Problem] To predict sales in an actual store and expand product sales in the actual store by implementing, in advance, product sales measures in a virtual store that mimics the actual store. [Solution] This sales promotion support device comprises: a means for implementing a first sales measure in a virtual store; a means for calculating virtual store sales after the implementation of the first sales measure in the virtual store; a means for determining whether or not the virtual store sales after the implementation of the first sales measure is greater than a virtual store target value; a means for implementing the first sales measure in an actual store when the virtual store sales is determined to be greater than the virtual store target value; a means for calculating actual store sales after the implementation of the first sales measure; a means for determining whether or not the actual store sales after the implementation of the first sales measure is greater than an actual store target value; and a means for implementing a second sales measure in the virtual store when the actual store sales is determined to be less than the actual store target value.

[続葉有]

MU, MW, MZ, NA, RW, SC, SD, SL, ST, SZ, TZ,
UG, ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ,
RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AL, AT, BE, BG, CH,
CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU,
IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, ME, MK, MT, NL, NO,
PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ,
CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR,
NE, SN, TD, TG).

添付公開書類：

一 国際調査報告（条約第21条(3)）

(57) 要約：【課題】 実店舗を模した仮想店舗における商品販売施策の事前実施によって実店舗における売れ行きを予測すると共に、実店舗における商品販売の拡大を図る。【解決手段】 仮想店舗において第1販売施策を実施する手段と、仮想店舗における第1販売施策実施後の仮想店舗売上が算出する手段と、第1販売施策実施後の仮想店舗売上が仮想店舗目標値より大きいか否かを判定する手段と、大きいと判定される場合、実店舗において第1販売施策を実施する手段と、第1販売施策実施後の実店舗売上が算出する手段と、第1販売施策実施後の実店舗売上が実店舗目標値より大きいか否かを判定する手段と、小さいと判定される場合、仮想店舗において第2販売施策を実施する手段と、を有する。