(12)特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

(43) 国際公開日
2001 年11 月22 日 (22.11.2001)

PCT

(10) 国際公開番号
WO 01/89216 A1

(51) 国際特許分類[7]: H04N 7/173

(21) 国際出願番号: PCT/JP00/03103

(22) 国際出願日: 2000 年5 月15 日 (15.05.2000)

(25) 国際出願の言語: 日本語

(26) 国際公開の言語: 日本語

(71) 出願人 (米国を除く全ての指定国について): 株式会社 電通 (DENTSU INC.) [JP/JP]; 〒104-8426 東京都中央区築地1丁目11番10号 Tokyo (JP). 住友商事株式会社 (SUMITOMO CORPORATION) [JP/JP]; 〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜4丁目5番33号 Osaka (JP).

(72) 発明者; および

(75) 発明者/出願人 (米国についてのみ): 飯島章夫 (IIJIMA, Akio) [JP/JP]; 〒158-0092 東京都世田谷区野毛2-10-11-507 Tokyo (JP). 有村剛志 (ARIMURA, Takeshi) [JP/JP]; 〒100-8601 東京都千代田区一ツ橋1-2-2 Tokyo (JP).

(74) 代理人: 社本一夫, 外(SHAMOTO, Ichio et al.); 〒100-0004 東京都千代田区大手町二丁目2番1号 新大手町ビル206区 ユアサハラ法律特許事務所 Tokyo (JP).

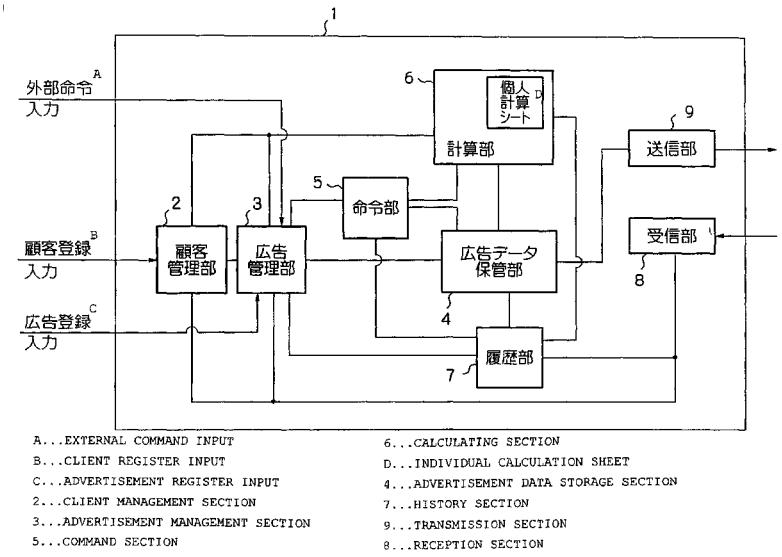
(81) 指定国 (国内): AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BY, CA, CH, CN, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EE, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, NO, NZ, PL, PT, RO, RU, SD, SE, SG, SI, SK, SL, TJ, TM, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VN, YU, ZA, ZW.

(84) 指定国 (広域): ARIPO 特許 (GH, GM, KE, LS, MW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZW), ユーラシア特許 (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), ヨーロッパ特許 (AT, BE, CH, CY, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, IE, IT, LU, MC, NL, PT, SE), OAPI 特許 (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

[続葉有]

(54) Title: METHOD AND APPARATUS FOR CONTROLLING TRANSMISSION OF ADVERTISEMENT

(54) 発明の名称: 広告の送信を制御する方法および装置



A...EXTERNAL COMMAND INPUT
B...CLIENT REGISTER INPUT
C...ADVERTISEMENT REGISTER INPUT
2...CLIENT MANAGEMENT SECTION
3...ADVERTISEMENT MANAGEMENT SECTION
5...COMMAND SECTION
6...CALCULATING SECTION
D...INDIVIDUAL CALCULATION SHEET
4...ADVERTISEMENT DATA STORAGE SECTION
7...HISTORY SECTION
9...TRANSMISSION SECTION
8...RECEPTION SECTION

(57) Abstract: A method and apparatus (1) for transmitting advertisement data to receivers (20) of the viewers registered on the transmission side. The transmission side receives data featuring the brackets to which the viewers belong from the viewers (3), receives data featuring the bracket of the viewers which is the object of the advertisement data and correlates the data with the advertisement data (3), selects some of the advertisement data to be transmitted to the receivers of the viewers from the advertisement data according to the degree of the matching of the data featuring the viewer bracket with the data featuring the viewer brackets of the object of the advertisement and allocates the selected advertisement data to the viewers (6), and transmits the allocated data to the receivers (20) of the respective viewers.

[続葉有]

WO 01/89216 A1

添付公開書類:
— 国際調査報告書

２文字コード及び他の略語については、定期発行される各*PCT*ガゼットの巻頭に掲載されている「コードと略語のガイダンスノート」を参照。

(57) 要約:

送信側に登録された各視聴者の受信機（２０）へ広告データを送信する方法及び装置（１）を提供する。送信側において、登録された各視聴者から視聴者の視聴者層を特徴付けるデータを受け取り（３）、広告データが対象とする視聴者層を特徴付けるデータを受け取って広告データに関連付け（３）、登録された各視聴者毎に、視聴者の視聴者層を特徴付けるデータと、広告が対象とする視聴者層を特徴付けるデータとの一致の度合いに基づいて、視聴者の受信機へ送信する広告データを広告データの中から選択して視聴者に割り当て（６）、登録された各視聴者毎に、視聴者に割り当てた広告データを視聴者の受信機（２０）へ送信する。