(12) 特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

(43) 国際公開日
2026年9月3日(03.09.2026)

WIPO | PCT

(10) 国際公開番号
WO 2026/181476 A1

(51) 国際特許分類:
G06Q 30/0202 (2023.01)

(21) 国際出願番号： PCT/JP2025/044310

(22) 国際出願日： 2025年12月18日(18.12.2025)

(25) 国際出願の言語： 日本語

(26) 国際公開の言語： 日本語

(30) 優先権データ：
特願 2025-029592 2025年2月26日(26.02.2025) JP

(71) 出願人:株式会社Ｄ４ＡＬＬ(**D4ALL CO., LTD.**) [JP/JP]; 〒1000005 東京都千代田区丸の内１－６－５ 丸の内北口ビルディング９階 (JP).

(72) 発明者:西郷 孝一(**SAIGO Takahito**); 〒1000005 東京都千代田区丸の内１－６－５ (JP). 池田 雅人(**IKEDA Masato**); 〒1000005 東京都千代田区丸の内１－６－５ (JP). 諸冨 大樹(**MOROTOMI Daiki**); 〒1000005 東京都千代田区丸の内１－６－５ (JP).

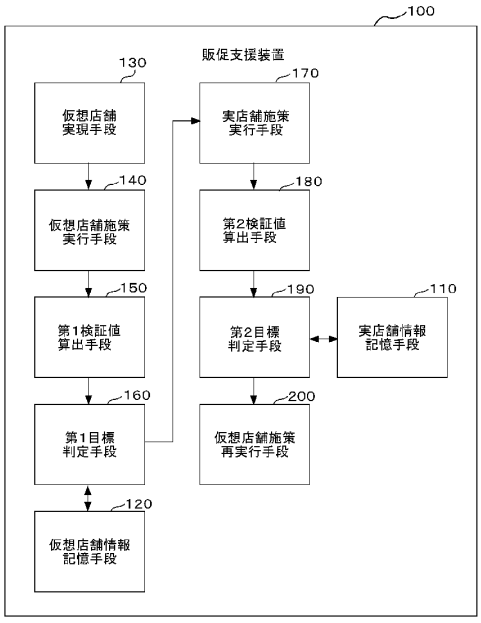
(74) 代理人: 吉原 朋重(**YOSHIHARA Tomoshige**); 〒1600022 東京都新宿区新宿２－１－８ 新宿フロントビル７階 (JP).

(81) 指定国(表示のない限り、全ての種類の国内保護が可能): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CV, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR,

WO 2026/181476 A1

(54) **Title:** SALES PROMOTION SUPPORT DEVICE

(54) 発明の名称： 販促支援装置



100 Sales promotion support device
110 Actual store information storage means
120 Virtual store information storage means
130 Virtual store realization means
140 Virtual store measure execution means
150 First verification value calculation means
160 First target determination means
170 Actual store measure execution means
180 Second verification value execution means
190 Second target determination means
200 Virtual store measure re-execution means

(57) **Abstract:** [Problem] To predict sales in an actual store by pre-implementation of product sales measures in a virtual store imitating the actual store, thereby expanding product sales in the actual store. [Solution] The present invention includes: a means for implementing a first sales measure in a virtual store; a means for calculating virtual store sales after the implementation of the first sales measure in the virtual store; a means for determining whether the virtual store sales after the implementation of the first sales measure is greater than a virtual store target value; a means for implementing

［続葉有］

HU, ID, IL, IN, IQ, IR, IS, IT, JM, JO, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, MG, MK, MN, MU, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UY, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW.

(84) 指定国(表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能):ARIPO (BW, CV, GH, GM, KE, LR, LS, MU, MW, MZ, NA, RW, SC, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, ME, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類:

一 国際調査報告(条約第21条(3))

the first sales measure in an actual store when it is determined that said virtual store sales are greater than the virtual store target value; a means for calculating actual store sales after the implementation of the first sales measure; a means for determining whether the actual store sales after the implementation of the first sales measure are greater than an actual store target value; and a means for implementing a second sales measure in the virtual store when it is determined that said actual store sales are less than the actual store target value.

(57) 要約:【課題】 実店舗を模した仮想店舗における商品販売施策の事前実施によって実店舗における売れ行きに当を付け、以て実店舗における商品販売の拡大を図る。 【解決手段】 仮想店舗において第１販売施策を実施する手段と、仮想店舗における第１販売施策実施後の仮想店舗売上を算出する手段と、第１販売施策実施後の仮想店舗売上が仮想店舗目標値より大きいか否かを判定する手段と、大きいと判定される場合、実店舗において第１販売施策を実施する手段と、第１販売施策実施後の実店舗売上を算出する手段と、第１販売施策実施後の実店舗売上が実店舗目標値より大きいか否かを判定する手段と、小さいと判定される場合、仮想店舗において第２販売施策を実施する手段と、を有する。