

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局



(43) 国际公布日
2024 年 12 月 12 日 (12.12.2024)

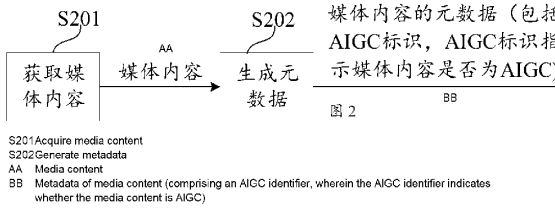
WIPO | PCT

(10) 国际公布号
WO 2024/250750 A1

- (51) 国际专利分类号:
G06F 16/41 (2019.01) **G06F 16/48** (2019.01)
- (21) 国际申请号: PCT/CN2024/079079
- (22) 国际申请日: 2024 年 2 月 28 日 (28.02.2024)
- (25) 申请语言: 中文
- (26) 公布语言: 中文
- (30) 优先权:
202310675278.8 2023年6月8日 (08.06.2023) CN
- (71) 申请人: 华为技术有限公司 (HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD.) [CN/CN]; 中国广东省深圳市龙岗区坂田华为总部办公楼, Guangdong 518129 (CN)。
- (72) 发明人: 康鑫 (KANG, Xin); 中国广东省深圳市龙岗区坂田华为总部办公楼, Guangdong 518129 (CN)。胡子元 (HU, Ziyuan); 中国广东省深圳市龙岗区坂田华为总部办公楼, Guangdong 518129 (CN)。周海波 (ZHOU, Haibo); 中国广东省深圳市龙岗区坂田华为总部办公楼, Guangdong 518129 (CN)。朱成康 (CHU, Cheng Kang); 中国广东省深圳市龙岗区坂田华为总部办公楼, Guangdong 518129 (CN)。李铁岩 (LI, Tiejian);
- (74) 代理人: 北京润泽恒知识产权代理有限公司 (BEIJING RUN ZEHENG INTELLECTUAL PROPERTY LAW FIRM); 中国北京市海淀区中关村南大街甲 18 号北京国际 C 座 6 层 606, Beijing 100081 (CN)。
- (81) 指定国(除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CV, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IQ, IR, IS, IT, JM, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, MG, MK, MN, MU, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW。
- (84) 指定国(除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, CV, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SC, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR,

(54) Title: METADATA GENERATION METHOD, RECOGNITION METHOD, AND ELECTRONIC DEVICE

(54) 发明名称: 元数据的生成方法、识别方法及电子设备



(57) Abstract: Embodiments of the present application provide a metadata generation method, a recognition method, and an electronic device. The method comprises: first, acquiring media content; and then, generating metadata of the media content, wherein the metadata of the media content comprises an artificial intelligence generated content (AIGC) identifier, and the AIGC identifier indicates whether the media content is AIGC. Accordingly, in a subsequent process, whether media content is AIGC can be recognized according to an AIGC identifier in metadata of the media content. In this way, users can be helped to determine the authenticity of media content to a certain extent, and the vigilance of users in using (such as reposting) media content is improved to a certain extent.

(57) 摘要: 本申请实施例提供了一种元数据的生成方法、识别方法及电子设备。该方法包括: 首先, 获取媒体内容; 接着, 生成媒体内容的元数据, 媒体内容的元数据包括人工智能生成内容 AIGC 标识, AIGC 标识指示媒体内容是否为 AIGC。进而, 后续可以根据媒体内容的元数据中的 AIGC 标识, 识别媒体内容是否为 AIGC; 这样, 能够一定程度帮助用户判断媒体内容的真实性, 以及一定程度提高用户使用(如转发)媒体内容的警惕性。

[见续页]

HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, ME, MK, MT, NL, NO,
PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF,
CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN,
TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第21条(3))。