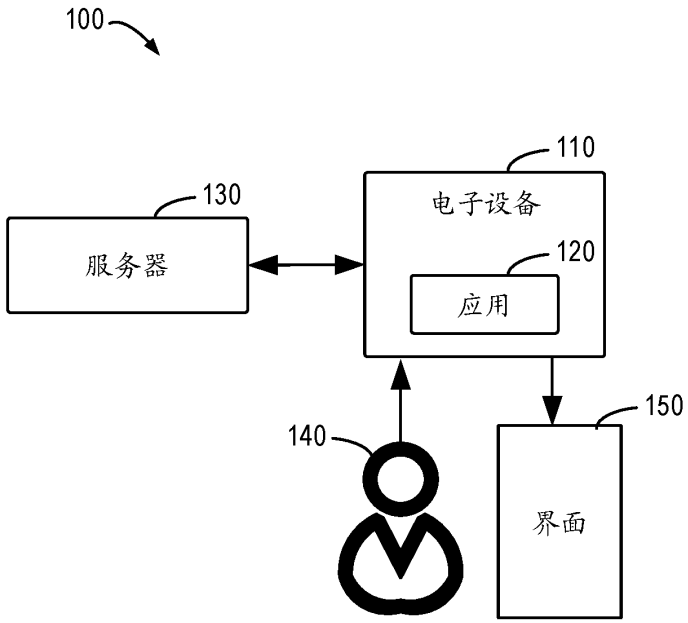


图 1

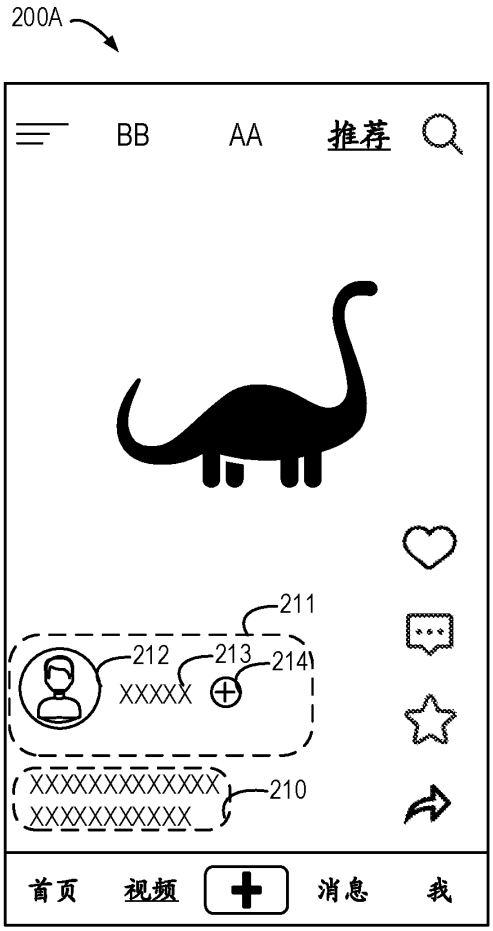

200A
BB
AA
推荐
211
212
213
214
XXXXX
XXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXX
210
首页
视频
消息
我

图2A

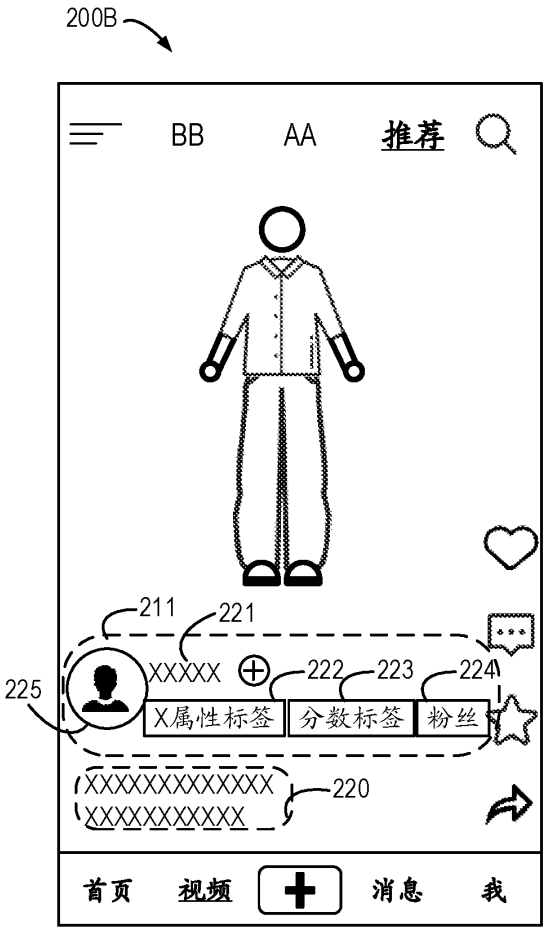

200B
BB
AA
推荐
211
221
XXXXX
222
223
224
225
X属性标签
分数标签
粉丝
XXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXX
220
首页
视频
消息
我

图2B

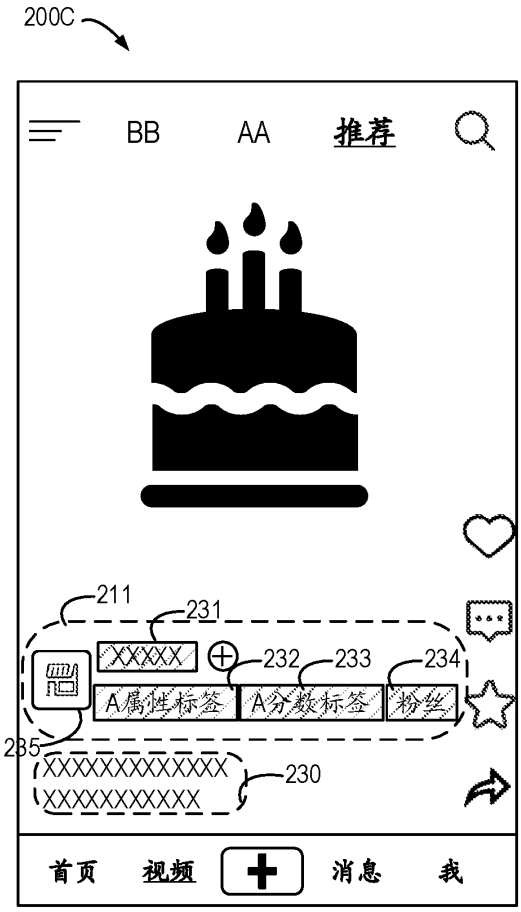

200C
BB
AA
推荐
211
231
XXXXX
232
233
234
A属性标签
A分数标签
粉丝
235
XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXX
230
首页
视频
消息
我

图2C

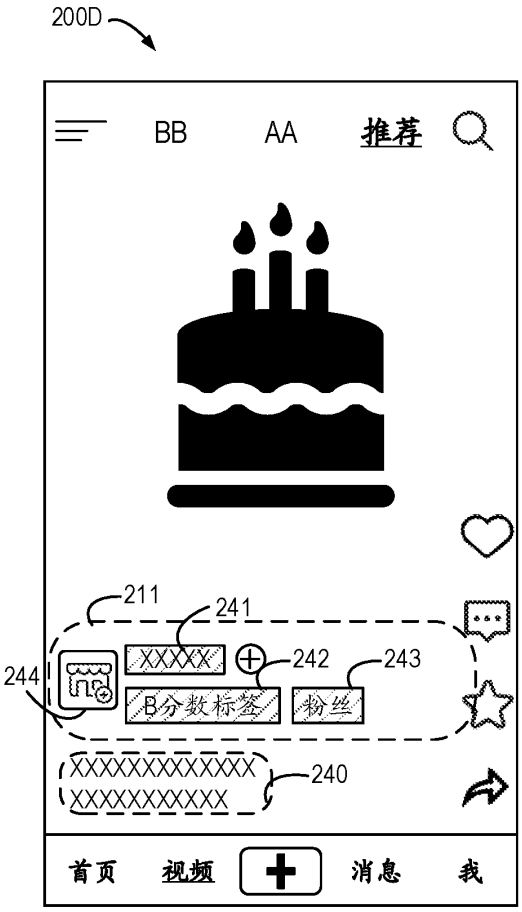

200D
BB
AA
推荐
211
241
XXXXX
242
243
244
B分数标签
粉丝
XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXX
240
首页
视频
消息
我

图2D

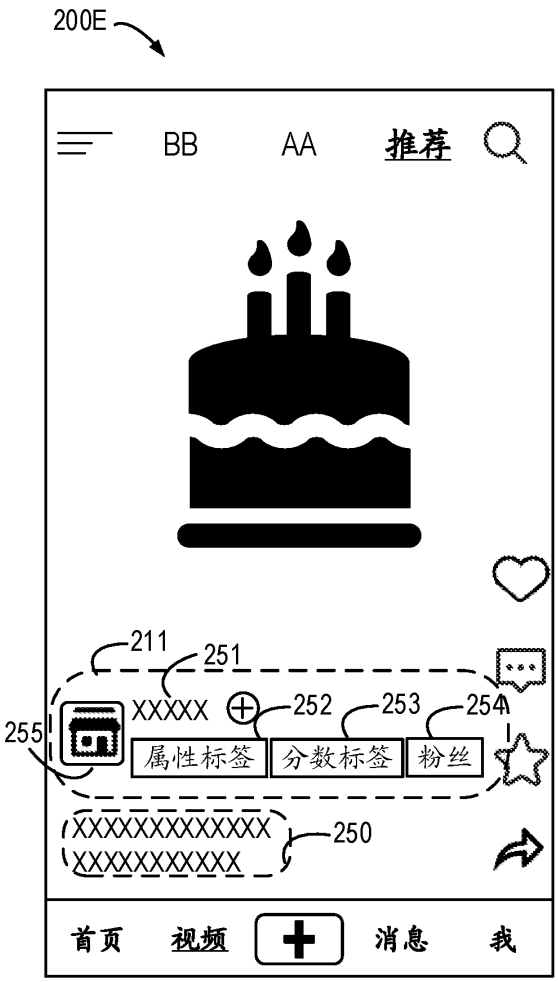

200E
BB
AA
推荐
211
251
XXXXX
252
253
254
255
属性标签
分数标签
粉丝
XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXX
250
首页
视频
消息
我

图2E

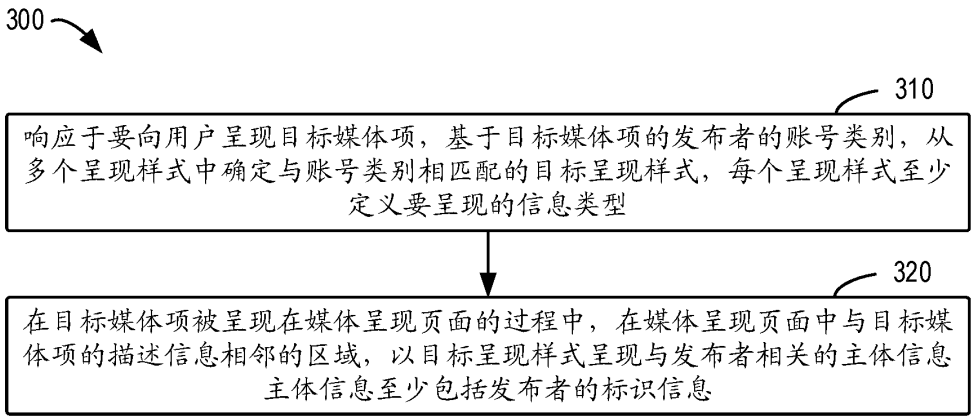

300
310
响应于要向用户呈现目标媒体项，基于目标媒体项的发布者的账号类别，从多个呈现样式中确定与账号类别相匹配的目标呈现样式，每个呈现样式至少定义要呈现的信息类型
320
在目标媒体项被呈现在媒体呈现页面的过程中，在媒体呈现页面中与目标媒体项的描述信息相邻的区域，以目标呈现样式呈现与发布者相关的主体信息，主体信息至少包括发布者的标识信息

图 3

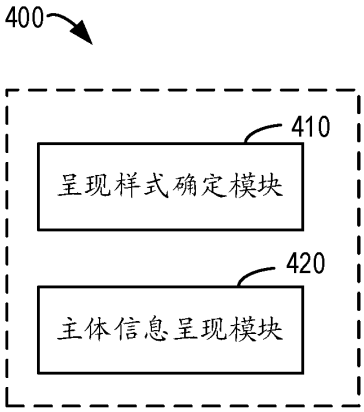

400
410
呈现样式确定模块
420
主体信息呈现模块

图 4

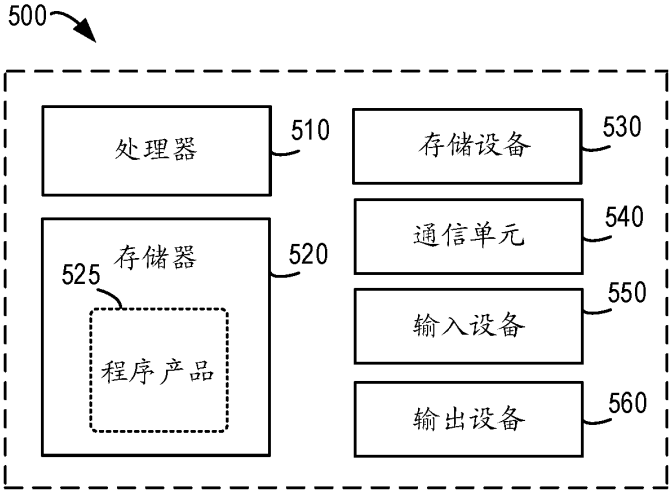

500
处理器
510
存储设备
530
存储器
520
525
程序产品
通信单元
540
输入设备
550
输出设备
560

图 5