

要 約 書

【要約】

【課題】

商品毎の発注タイミングをできるだけ揃えて、店舗における納品対応・陳列作業を省力化し、店舗作業の効率化を図る。

【解決手段】

店舗で販売される商品毎に、在庫量と販売量の動向とを記憶する商品情報記憶手段と、前記商品毎に、前記在庫量に関する第1閾値と該第1閾値より大きい第2閾値とを記憶する発注閾値記憶手段と、前記商品情報記憶手段に記憶される情報に基づいて、前記商品毎に、所定期間後の前記在庫量の予想値を算出する在庫量予想手段と、前記在庫量が前記第1閾値を下回る商品を第1発注候補商品として抽出する第1候補抽出手段と、前記在庫量の予想値が前記第2閾値を下回る商品を第2発注候補商品として抽出する第2候補抽出手段と、前記第1発注候補商品及び前記第2発注候補商品の発注に関する処理を行う発注手段と、を有する。

【選択図】 図2