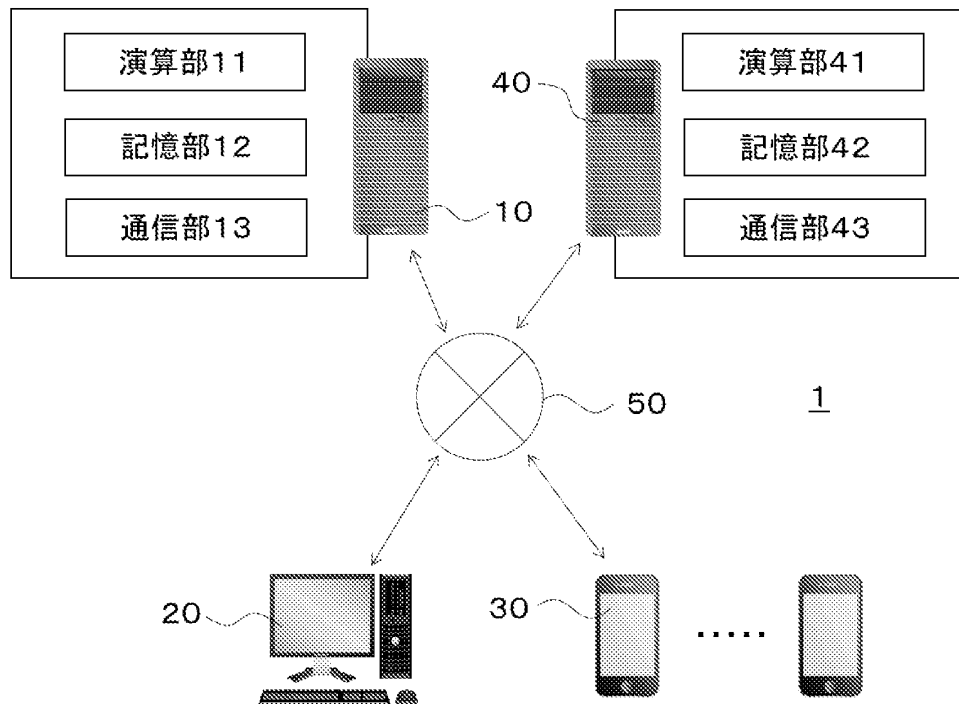
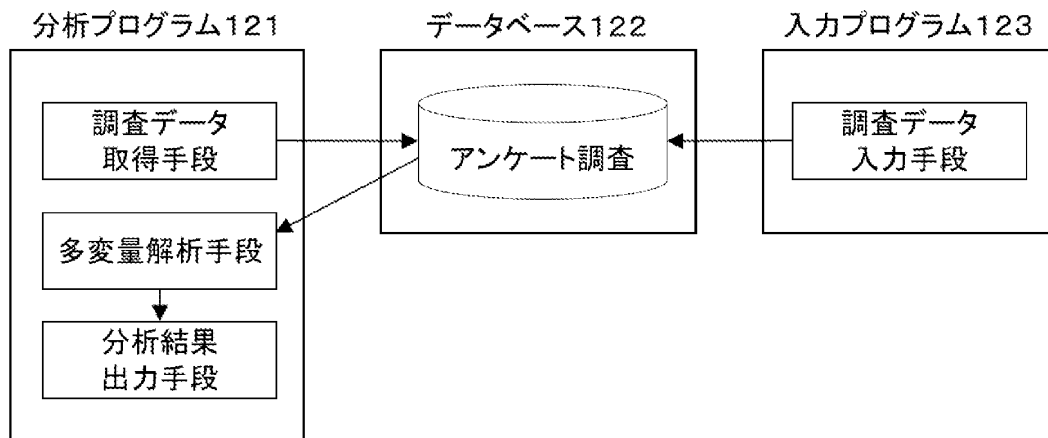


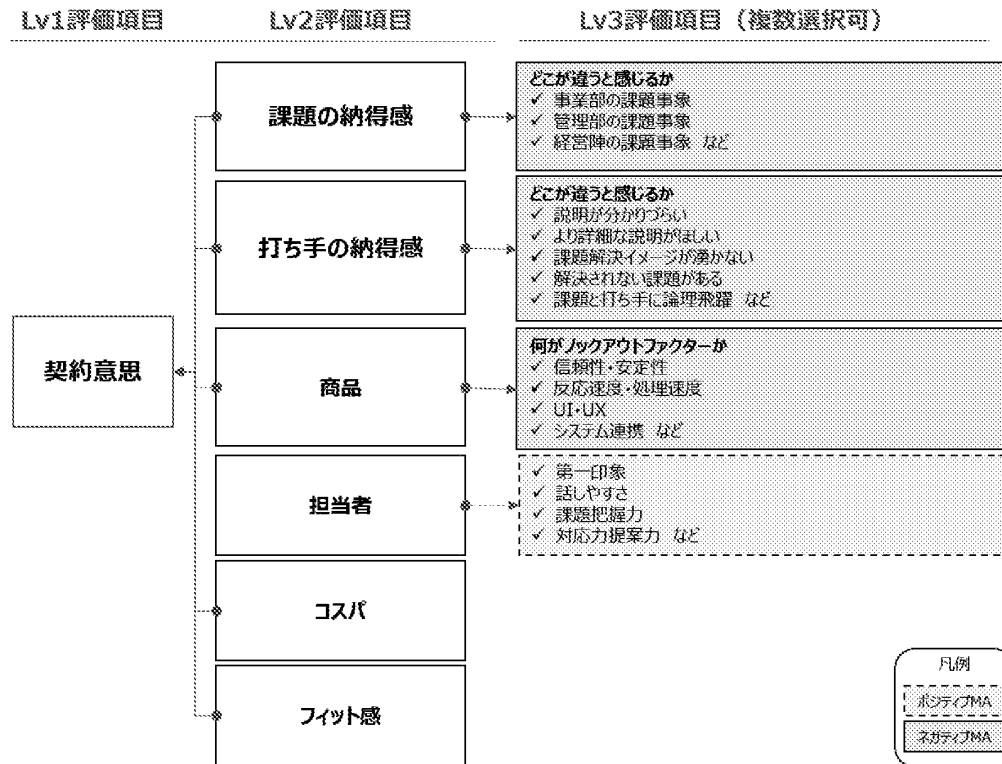
[図1]



[図2]



[図3]



[図4]

	大分類ID	大分類詳細	中分類詳細	質問形式
1	アンケートの説明文			-
2	所属			SA
3	企業規模			SA
4	Lv1	導入意向		Rating
5	Lv2	課題の納得感		Rating
6	Lv2	打ち手の納得感		Rating
7	Lv2	商品		Rating
8	Lv2	担当者		Rating
9	Lv2	コスパ		Rating
10	Lv2	フィット感		Rating
11	Lv3	課題の納得感	課題点	MA
12	Lv3	打ち手の納得感	課題点	MA
13	Lv3	商品	課題点	MA
14	Lv3	担当者	良い点	MA

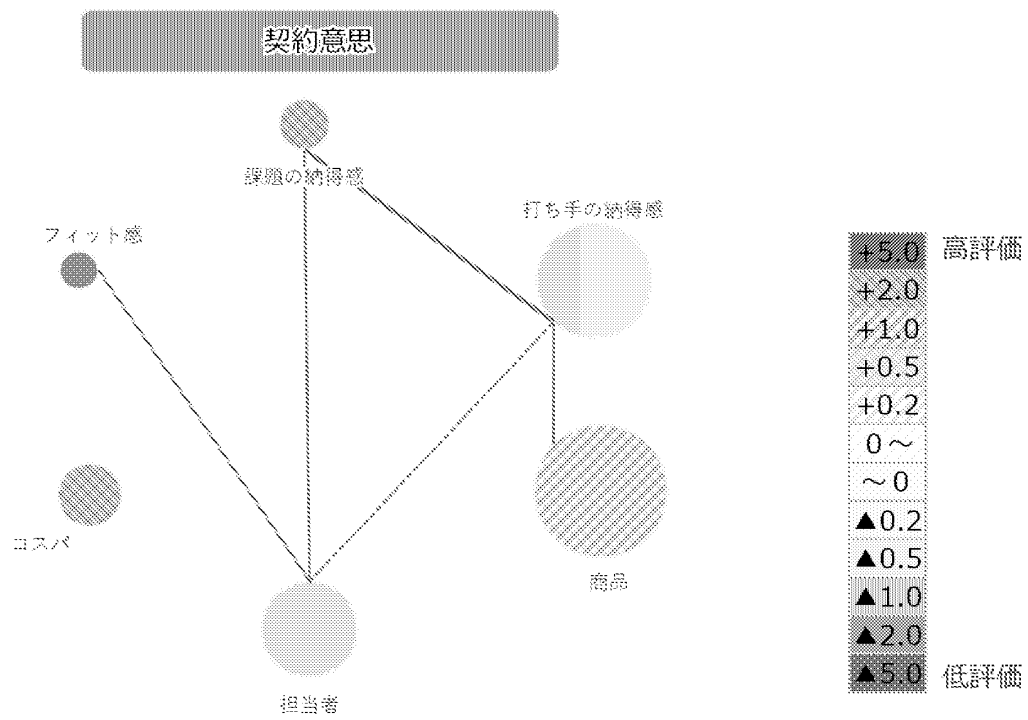
[図5]

変数名	契約意思	VIF	評価差
課題の納得感	.083*	2.021	2.1
打ち手の納得感	.217**	2.215	-0.7
商品	.256**	2.339	1.4
担当者	.178**	1.822	-0.8
コスパ	.105*	1.446	2.4
フィット感	.022	1.567	-5.2
決定係数 R^2	.646**		

[図6]

	課題の納得感	課題の納得感	打ち手の納得感	商品	担当者	コスパ	フィット感
課題の納得感	1.000						
打ち手の納得感	.648 **		1.000				
商品	.389 **		.521 **	1.000			
担当者	.509 **		.457 +	.288 *	1.000		
コスパ	.356 **		.386 **	.396 *	.295 **	1.000	
フィット感	.269 *		.352 **	.343 **	.537 *	.304 **	1.000

[図7]



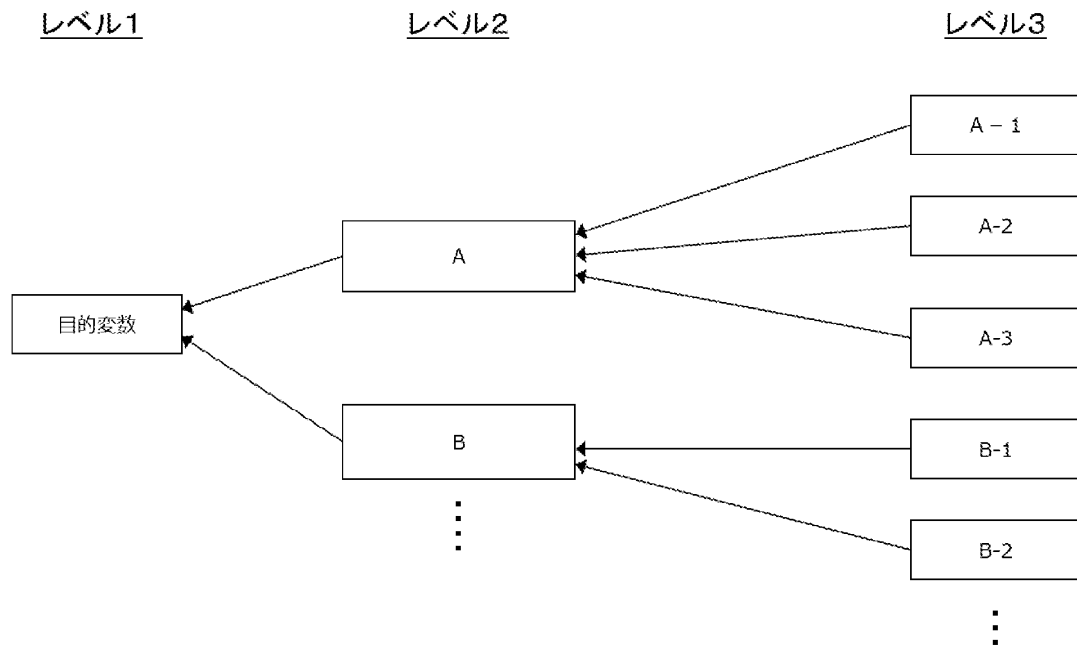
[図8]

大分類	小分類	項目
属性情報		来店日時
		来店人数
		利用目的
		利用金額
		⋮
レベル1 質問		推奨意思
		再来店意思
レベル2 質問	A	接客に対する評価
	B	料理についての評価
	C	清潔感に対する評価
	D	空間・雰囲気に対する評価
	E	コストパフォーマンスに対する評価
		⋮
レベル3 質問	A-1	挨拶についての評価
	A-2	料理提供対応についての評価
	B-1	料理の味についての評価
	B-2	料理の品揃えについての評価
	B-3	料理の量についての評価
		⋮
その他質問		フィット感についての評価

[図9]

大分類	小分類	項目
属性情報		来店日時
		年代
		性別
		来店人数
		利用目的
		利用金額
		⋮
レベル1 質問		推奨意思
		再来店意思
レベル2 質問	A	接客に対する評価
	B	料理についての評価
	C	清潔感に対する評価
	D	空間・雰囲気に対する評価
	E	コストパフォーマンスに対する評価
		⋮
レベル2 チェック	A	接客について不満足な点（複数選択）
	B	料理について不満足な点（複数選択）
	C	清潔感について不満足な点（複数選択）
	D	空間・雰囲気について不満足な点（複数選択）
	E	コスパについて不満足な点（複数選択）
		⋮
その他質問		フィット感についての評価

[図10]



[図11]

変数名	寄与度	VIF
接客	.266**	1.791
提供スピード	.043*	1.502
料理	.186**	1.877
清潔感	.099**	1.477
空間・雰囲気	.177**	1.558
コストパフォーマンス	.317**	2.208
決定係数 R^2	.711**	

[図12]

変数名	寄与度	VIF
接客	.277**	1.693
カウンセリング	.064	1.669
技術	.259**	1.904
清潔感	-.071	1.690
雰囲気	.073	1.903
コストパフォーマンス	.267**	1.740
決定係数 R^2	.502**	

[図13]

変数名	寄与度	VIF	評価差
接客	.286**	2.111	-4.3
提供スピード	.017	1.307	-8.8
料理	-.090	2.572	0.5
清潔感	.158+	1.756	-1.6
空間・雰囲気	.266**	1.967	-1.9
コストパフォーマンス	.556**	3.017	-0.5
決定係数 R^2	.658**		

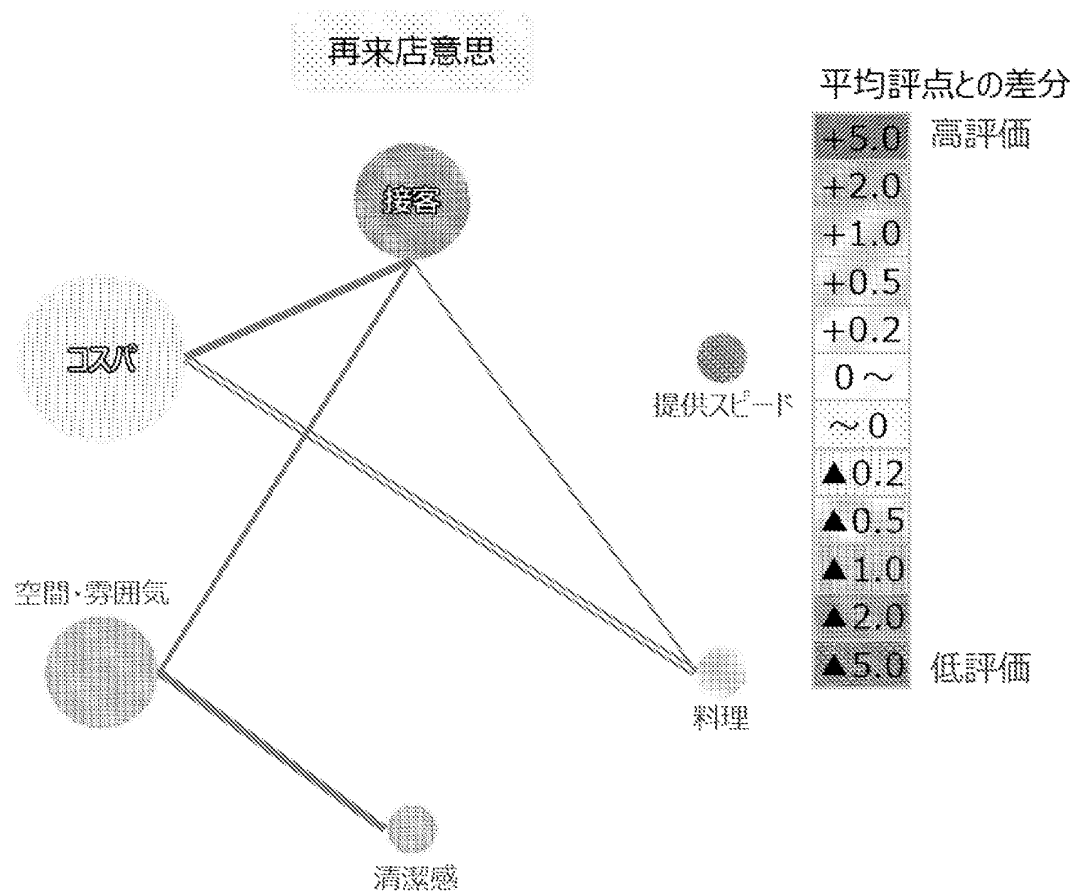
[図14]

変数名	再来店意思	VIF	評価差
接客	.331**	3.249	5.3
提供スピード	.209	2.662	-6.2
料理	.434**	3.702	4.5
清潔感	.119	2.440	2.5
空間・雰囲気	.076	2.735	-0.3
コストパフォーマンス	.626**	2.535	5.6
決定係数 R^2	.717		

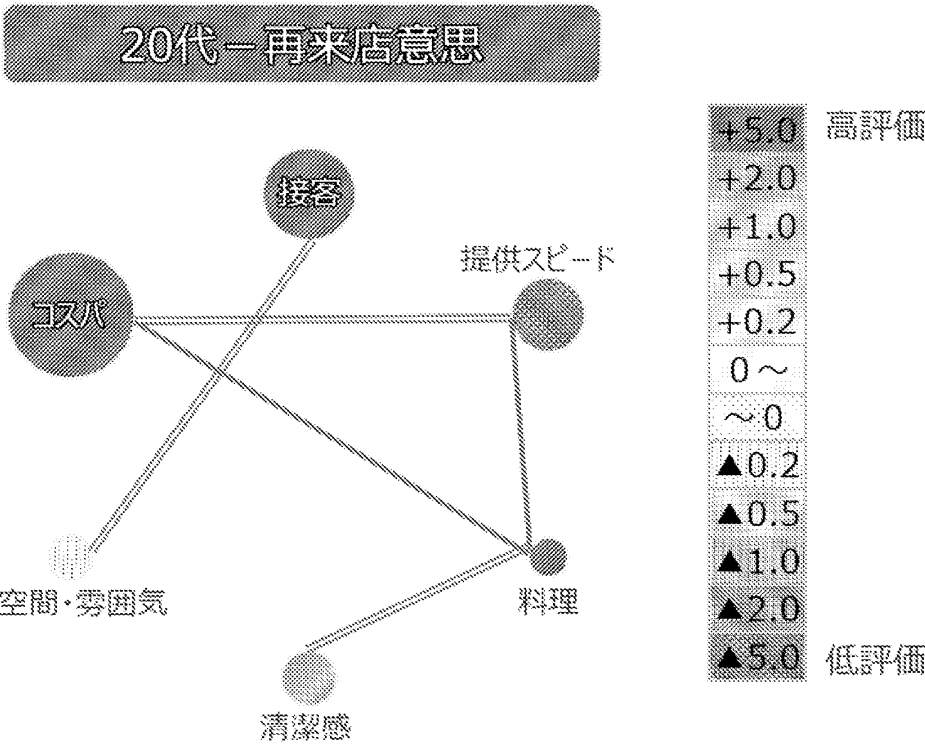
[図15]

変数名	再来店意思	VIF	評価差
接客	.309**	2.121	-9.1
提供スピード	-.022	1.236	-10.1
料理	-.032	2.929	-3.0
清潔感	.209+	2.323	-3.6
空間・雰囲気	.353**	2.446	-2.7
コストパフォーマンス	.455**	3.3	-3.6
決定係数 R^2	.646**		

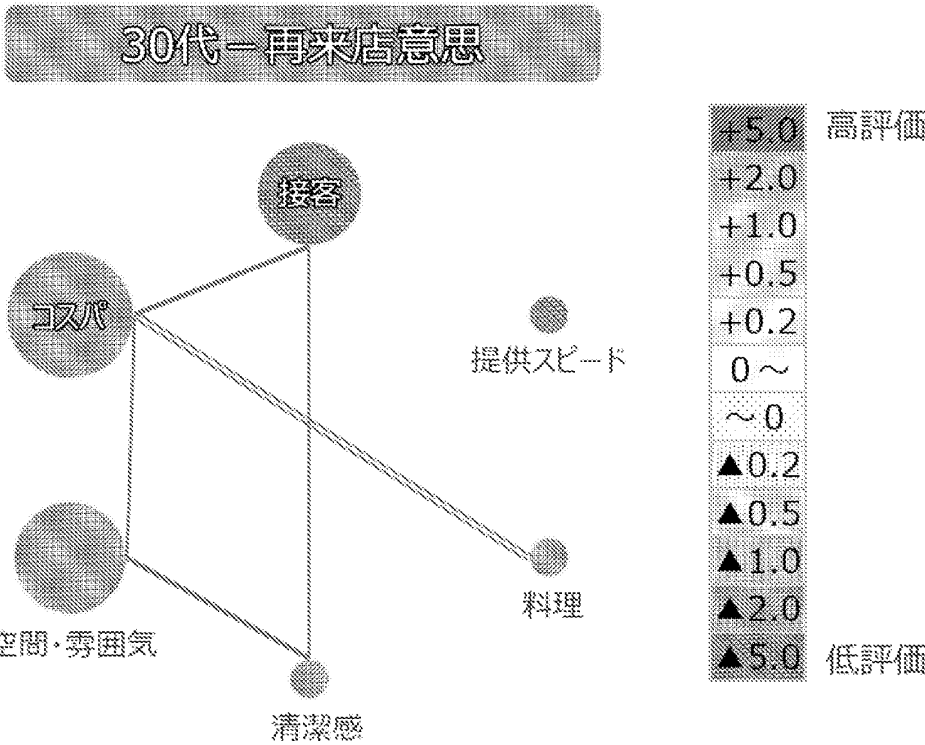
[図16]



[図17]



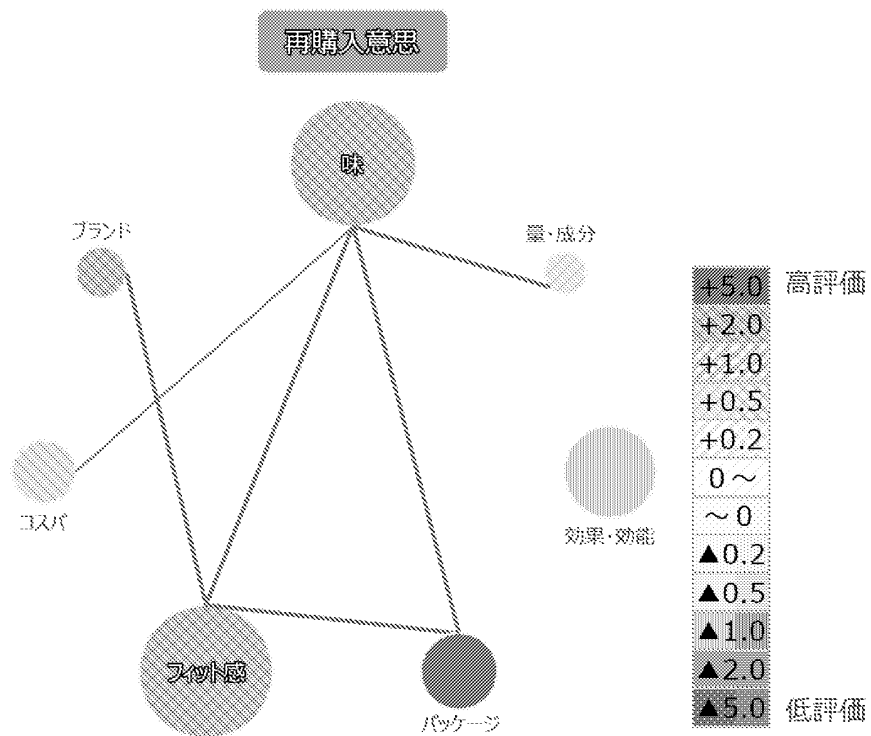
[図18]



[図19]

変数名	寄与度	VIF	評価差
味	.324+	2.311	+2.2
量・成分	-.136	1.665	+0.4
効果・効能	.204	1.145	-1.3
パッケージ	.156	1.731	+5.5
フィット感	.332+	2.317	+1.4
コストパフォーマンス	.116	1.358	+0.7
ブランド態度	.082	1.713	+2.1
決定係数 R^2	.565**		

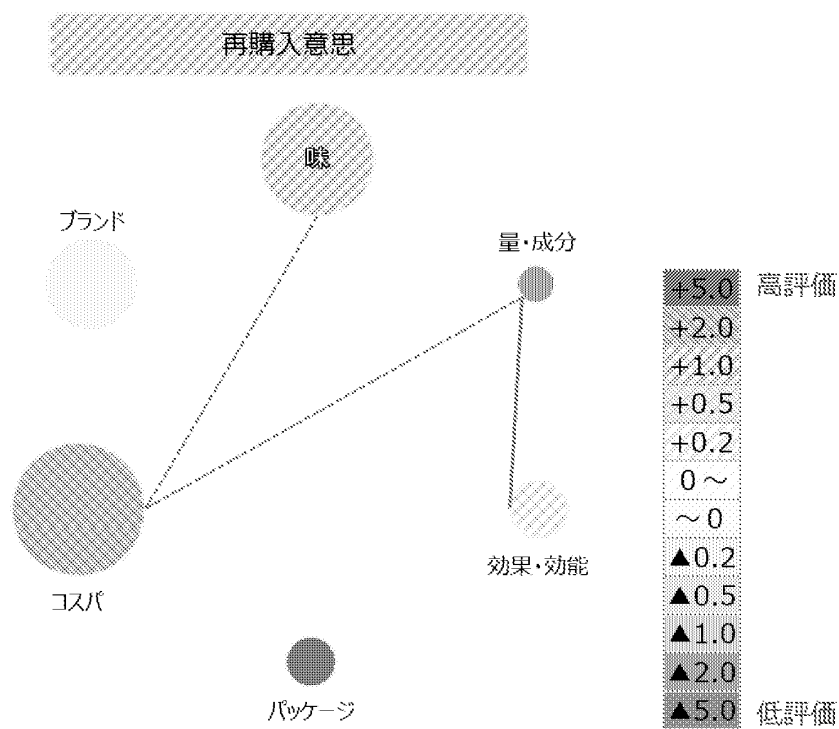
[図20]



[図21]

変数名	再購入意思	VIF	評価差
味	.255*	1.501	0.9
量・成分	-.105	1.843	-1.1
効果・効能	.150	1.581	0.5
パッケージ	.125	1.168	-2.2
コストパフォーマンス	.310*	1.501	2.0
ブランド態度	.223*	1.080	-0.4
決定係数 R^2	.361**		

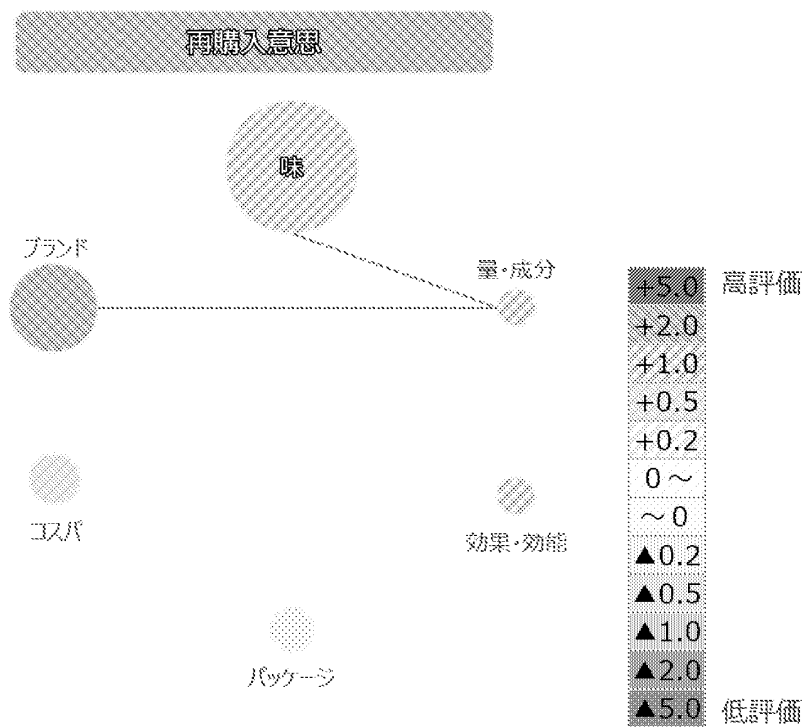
[図22]



[図23]

変数名	再購入意思	VIF	評価差
味	.374**	1.325	1.8
量・成分	-.103	1.542	1.9
効果・効能	.049	1.186	1.2
パッケージ	.068	1.123	-0.0
コストパフォーマンス	.119	1.299	0.7
ブランド態度	.254*	1.204	2.6
決定係数 R^2	.311**		

[図24]



[図25]

変数名	再購入意思	VIF	評価差
味	.312+	2.362	-2.4
量・成分	-.131	2.040	-2.4
効果・効能	-.010	1.559	-1.7
パッケージ	-.011	1.057	0.2
コストパフォーマンス	.471**	1.424	-1.0
ブランド態度	.234+	1.221	-3.5
決定係数 R^2	.511**		

[図26]

