

说明书摘要

本说明书实施例中公开了一种营销信息发送方法、装置及设备。该方案可以包括：营销服务端在响应第一应用生成的用户的营销信息获取请求时，可以向第一应用的服务端发送针对该用户的营销信息发放预测指令，以令该第一应用的服务端基于该营销服务端不具有使用权限的第一应用处的相关用户数据，生成该营销服务端具有使用权限的用户预测结果，并反馈给该营销服务端；该营销服务端则可以根据该用户预测结果，确定出预设营销信息发放条件被满足的目标营销信息，以将该目标营销信息发送给该用户。