(12)特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

G00002

(43) 国際公開日
2002年5月16日 (16.05.2002)

PCT

(10) 国際公開番号
WO 02/39340 A1

(51) 国際特許分類[7]: G06F 17/60, H04N 7/173

(21) 国際出願番号: PCT/JP01/08930

(22) 国際出願日: 2001年10月11日 (11.10.2001)

(25) 国際出願の言語: 日本語

(26) 国際公開の言語: 日本語

(30) 優先権データ:
特願2000-344954
2000年11月13日 (13.11.2000) JP

(71) 出願人 (米国を除く全ての指定国について): 株式会社電通 (DENTSU INC.) [JP/JP]; 〒104-8426 東京都中央区築地1-11-10 Tokyo (JP).

(72) 発明者; および
(75) 発明者/出願人 (米国についてのみ): 飯島章夫 (IIJIMA, Akio) [JP/JP]; 〒158-0092 東京都世田谷区野毛2-10-11-507 Tokyo (JP). 湯川朋彦 (YUKAWA, Tomohiko) [JP/JP]; 〒178-0063 東京都練馬区東大泉1-2-17-706 Tokyo (JP).

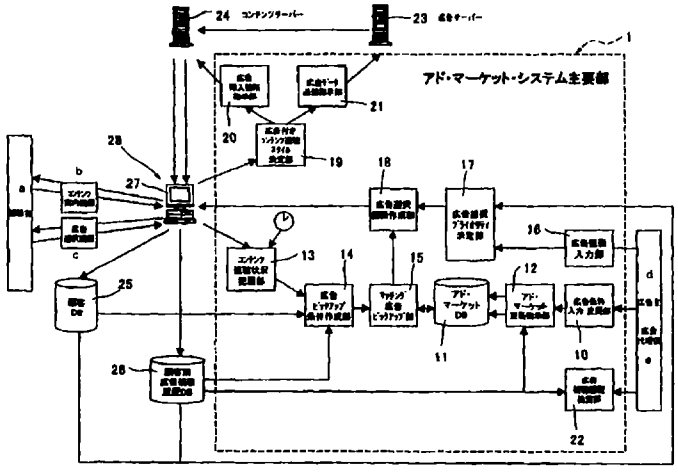
(74) 代理人: 中村 稔, 外(NAKAMURA, Minoru et al.); 〒100-8355 東京都千代田区丸の内3丁目3番1号 新東京ビル Tokyo (JP).

(81) 指定国 (国内): AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NO, NZ, PH, PL, PT, RO, RU, SD, SE, SG, SI, SK, SL, TJ, TM, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VN, YU, ZA, ZW.

[続葉有]

(54) Title: ADVERTISEMENT SEGMENT TRANSACTION METHOD AND SYSTEM

(54) 発明の名称: 広告枠取引方法及びシステム



a...VIEWER
b...CONTENT GUIDE SCREEN
c...ADVERTISEMENT SELECTION SCREEN
25...CLIENT DB
24...CONTENT SEAVER
23...ADVERTISEMENT SERVER
20...ADVERTISEMENT INSERTION SEGMENT DESIGNATING SECTION
21...ADVERTISEMENT DATA TRANSMISSION COMMAND SECTION
1...ESSENTIAL PART OF ADVERTISEMENT MARKET SYSTEM
19...CONTENT-WITH-ADVERTISEMENT VIEWING STYLE DETERMINING SECTION
26...BY-CLIENT ADVERTISEMENT VIEW HISTORY DB
13...CONTENT VIEWED STATE GRASPING SECTION
14...ADVERTISEMENT PICKUP CONDITION CREATING SECTION
18...ADVERTISEMENT SELECTION SCREEN CREATING SECTION
15...MATCHING ADVERTISEMENT PICKUP SECTION
17...ADVERTISEMENT RECOMMENDATION PRIORITY DETERMINING SECTION
11...ADVERTISEMENT MARKET DB
12...ADVERTISEMENT MARKET UPDATE COMMAND SECTION
16...ADVERTISEMENT RECOMMENDATION INPUT SECTION
10...ADVERTISEMENT CONDITION INPUT/UPDATE SECTION
22...ADVERTISE VIEW HISTORY SEARCHING SECTION
d...ADVERTISER
e...ADVERTISEMENT AGENT

(57) Abstract: An advertisement segment transaction method comprising setting means for selecting a viewer according to viewer information and allowing the advertisement provider to set an advertisement view consideration with respect to the selected viewer, designating means for specifying whether or not the selected viewer views the advertisement for which the advertisement view consideration is set, and varying means for allowing the advertisement provider to vary the advertisement view consideration of the advertisement in real time according to the result of the specification when the viewer specifies whether or not the viewer views the advertisement.

[続葉有]

162162

WO 02/39340 A1

(84) 指定国 (広域): ARIPO 特許 (GH, GM, KE, LS, MW, MZ, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZW), ユーラシア特許 (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), ヨーロッパ特許 (AT, BE, CH, CY, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, IE, IT, LU, MC, NL, PT, SE, TR), OAPI 特許 (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類:
— 国際調査報告書

２文字コード及び他の略語については、定期発行される各*PCT*ガゼットの巻頭に掲載されている「コードと略語のガイダンスノート」を参照。

(57) 要約:

本発明の広告枠取引システムは、視聴者情報に基づき視聴者を選択し、選択した視聴者に対して広告の提供者が広告の広告被視聴対価を設定する設定手段と、広告被視聴対価が設定された広告を選択された視聴者が視聴するか否かを指定する指定手段と、指定手段により視聴者が広告を視聴することの可否を指定したときに、指定の結果に応じて広告の提供者が広告の広告被視聴対価をリアルタイムで変更できる可変手段とを備えている。