

(12) DEMANDE INTERNATIONALE PUBLIÉE EN VERTU DU TRAITÉ DE COOPÉRATION
EN MATIÈRE DE BREVETS (PCT)

(19) Organisation Mondiale de la Propriété
Intellectuelle
Bureau international



(43) Date de la publication internationale
16 novembre 2006 (16.11.2006)

PCT

(10) Numéro de publication internationale
WO 2006/120350 A3

(51) Classification internationale des brevets :
G06Q 30/00 (2006.01)

(21) Numéro de la demande internationale :
PCT/FR2006/001051

(22) Date de dépôt international : 11 mai 2006 (11.05.2006)

(25) Langue de dépôt : français

(26) Langue de publication : français

(30) Données relatives à la priorité :
0504772 12 mai 2005 (12.05.2005) FR

(71) Déposant (pour tous les États désignés sauf US) :
WELCOME REAL TIME, S.A. [FR/FR]; Eu-
roparc de Pichaury, 550, rue Pierre Berthier, F-13855
Aix-en-Provence (FR).

(72) Inventeurs; et

(75) Inventeurs/Déposants (pour US seulement) : **HADDAD,**
Aneace [US/FR]; Domaine des Clarettes, F-83460 Les
Arcs (FR). **MAYANCE, Frédéric** [FR/FR]; 1071, Chemin
du Vallon, F-13105 Mimet (FR).

(74) Mandataire : **BENECH, Frédéric**; 146-150, avenue des
Champs-Élysées, F-75008 Paris (FR).

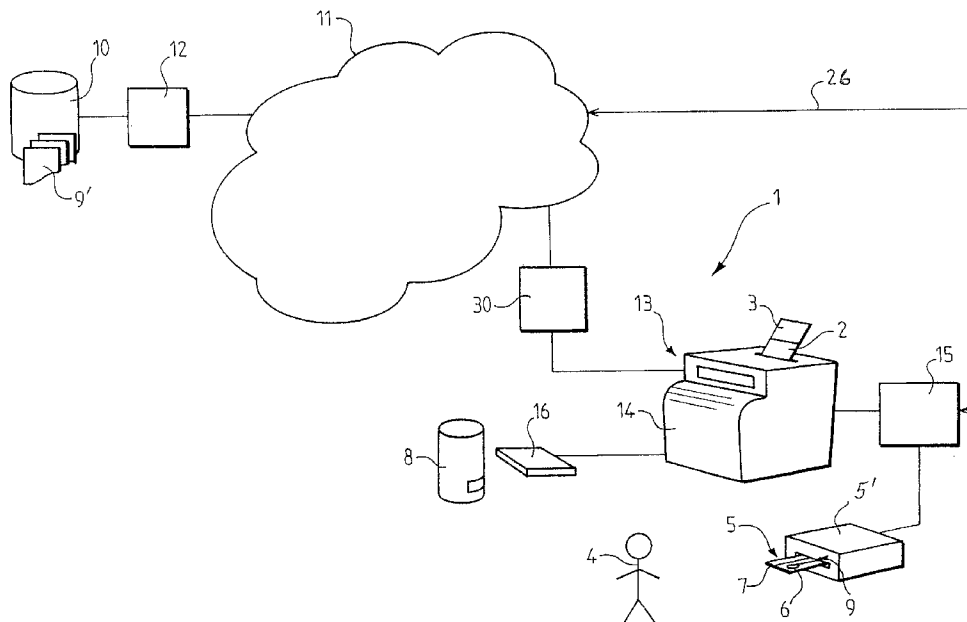
(81) États désignés (sauf indication contraire, pour tout titre de
protection nationale disponible) : AE, AG, AL, AM, AT,
AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CN, CO,
CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB,
GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG,
KM, KN, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, LY,
MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NA, NG, NI, NO,
NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RU, SC, SD, SE, SG, SK,
SL, SM, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ,
VC, VN, YU, ZA, ZM, ZW.

(84) États désignés (sauf indication contraire, pour tout titre
de protection régionale disponible) : ARIPO (BW, GH,
GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM,
ZW), eurasien (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM),
européen (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI,
FR, GB, GR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, NL, PL, PT,
RO, SE, SI, SK, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA,
GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

[Suite sur la page suivante]

(54) Title: BENEFIT MANAGEMENT METHOD AND SYSTEM FOR ANY TYPE OF BANK CARD

(54) Titre : PROCEDE ET SYSTEME DE GESTION D'AVANTAGES POUR TOUT TYPE DE CARTE BANCAIRE



(57) Abstract: The invention relates to a benefit management method for a user when he pays for a transaction carried out with at least one affiliated merchant by means of a bank chip and/or magnetic card. The users application data items are stored in a chip and/or in a remote external server and a determined promotional program is stored and/or available at the merchant. The inventive method consists in questioning the chip and/or the server on the application data assigned to said card, in using eventual already obtained benefits and/or in generating new benefits according to the application data and the determined promotional program of the merchant prior to updating said application data of the user.

[Suite sur la page suivante]

WO 2006/120350 A3

**Publiée :**

- avec rapport de recherche internationale
- avant l'expiration du délai prévu pour la modification des revendications, sera republiée si des modifications sont reçues

En ce qui concerne les codes à deux lettres et autres abréviations, se référer aux "Notes explicatives relatives aux codes et abréviations" figurant au début de chaque numéro ordinaire de la Gazette du PCT.

(88) Date de publication du rapport de recherche internationale:

8 mars 2007

(57) Abrégé : La présente invention concerne un procédé de gestion d'avantages lors du paiement par un utilisateur par carte bancaire à puce et/ou à piste au cours d'une transaction chez au moins un commerçant affilié. Les données applicatives de l'utilisateur sont stockées dans la puce et/ou sur un serveur à distance externe, et un programme promotionnel déterminé est stocké et/ou valable chez le commerçant, lorsque l'utilisateur utilise sa carte bancaire pour payer chez le commerçant. On interroge la puce et/ou le serveur pour connaître les données applicatives liées à cette carte, puis on utilise les éventuels avantages déjà acquis et/ou on génère de nouveaux avantages en fonction des données applicatives et du programme promotionnel déterminé du commerçant avant de remettre à jour ces données applicatives de l'utilisateur.