

(12) 特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

(43) 国際公開日
2022年11月17日(17.11.2022)



(10) 国際公開番号

WO 2022/239793 A1

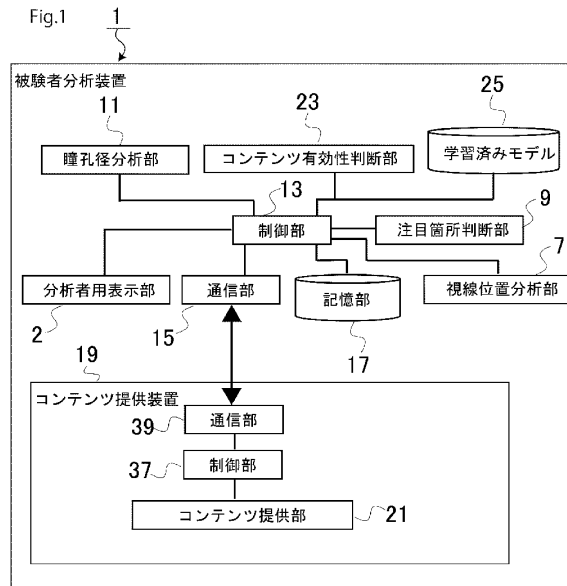
- (51) 国際特許分類:
G06Q 30/02 (2012.01) A61B 5/16 (2006.01)
A61B 3/113 (2006.01)
- (21) 国際出願番号: PCT/JP2022/019904
- (22) 国際出願日: 2022年5月11日(11.05.2022)
- (25) 国際出願の言語: 日本語
- (26) 国際公開の言語: 日本語
- (30) 優先権データ:
特願 2021-080778 2021年5月12日(12.05.2021) JP
- (71) 出願人: 株式会社 夏目 総合 研究所 (NATSUME RESEARCH INSTITUTE, CO., LTD.) [JP/JP]; 〒1040044 東京都中央区明石町6-13 Tokyo (JP).
- (72) 発明者: 臼倉 正(USUKURA Tadashi); 〒1040051 東京都中央区佃1-11-3-1003 Tokyo (JP). 弓削 八郎(YUGE Hachiro); 〒1680072 東京都杉並区高井戸東3-17-16 Tokyo (JP).
- (74) 代理人: 廣瀬 隆行 (HIROSE Takayuki); 〒1040044 東京都中央区明石町8-1 聖路加タワー32階 廣瀬国際特許事務所内 Tokyo (JP).
- (81) 指定国(表示のない限り、全ての種類の国内保護が可能): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC,

(54) Title: SUBJECT ANALYSIS DEVICE

(54) 発明の名称: 被験者分析装置

【図1】

Fig.1



- 1... SUBJECT ANALYSIS DEVICE
2... DISPLAY UNIT FOR ANALYZER
7... SIGHT LINE POSITION ANALYSIS UNIT
9... FOCUS POSITION DETERMINATION UNIT
11... PUPIL DIAMETER ANALYSIS UNIT
13, 37... CONTROL UNIT
15, 39... COMMUNICATION UNIT
17... STORAGE UNIT
19... CONTENT PROVISION DEVICE
21... CONTENT PROVISION UNIT
23... CONTENT EFFECTIVENESS DETERMINATION UNIT
25... LEARNED MODEL

(57) Abstract: [Problem] To provide a method for providing information that assists in determining the effectiveness of provided content when a subject for the content perceives the content, by measuring sight line information, pupil diameter, and the degree of attention of the subject. [Solution] A subject analysis device (1) comprising: a content provision unit (5) for providing, to a display unit (3) for a subject, a still image, a moving image, or real-world content to be viewed by the subject; and a sight line position analysis unit (7) for analyzing the sight line position of the subject.

[続葉有]

EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR,
HU, ID, IL, IN, IQ, IR, IS, IT, JM, JO, KE, KG, KH,
KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY,
MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ,
NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT,
QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL,
ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG,
US, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW.

- (84) 指定国(表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類:

一 国際調査報告 (条約第21条(3))

(57) 要約: 【解決課題】 提供コンテンツの被験者がコンテンツを感知する際に、その視線情報や瞳孔径及び注目度を計測することで、そのコンテンツの有効性判断を支援する情報を提供する方法を提供する。 【解決手段】 被験者用表示部(3)に、被験者が視認する静止画像、動画、又は実物のコンテンツを提供するためのコンテンツ提供部(5)と、前記被験者の視線位置を分析する視線位置分析部(7)と、を有する、被験者分析装置(1)。