(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国 际 局

(43) 国际公布日
2019 年 1 月 10 日 (10.01.2019)

WIPO | PCT

(10) 国际公布号
WO 2019/007416 A1

(51) 国际专利分类号:
G06Q 30/02 (2012.01) *G06Q 20/32* (2012.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2018/094782

(22) 国际申请日: 2018 年 7 月 6 日 (06.07.2018)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(30) 优先权:
201710552347.0 2017年7月7日 (07.07.2017) CN

(71) 申请人: 阿里巴巴集团控股有限公司 (ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED) [—/CN]; 开曼群岛大开曼资本大厦一座四层 847 号邮箱, Grand Cayman (KY)。

(72) 发明人; 及

(71) 申请人 (仅对 *US*): 周乐 (ZHOU, Le) [CN/CN]; 中国浙江省杭州市余杭区文一西路 969 号 3 号楼 5 楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。 陈力 (CHEN, Li) [CN/CN]; 中国浙江省杭州市余杭区文一西路 969 号 3 号楼 5 楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。

(74) 代理人: 北京国昊天诚知识产权代理有限公司 (CO-HORIZON INTELLECTUAL PROPERTY INC.); 中国北京市朝阳区小关北里甲 2 号渔阳置业大厦B座605, Beijing 100029 (CN)。

(81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB,

(54) **Title:** OFFLINE SHOPPING GUIDE METHOD AND DEVICE

(54) **发明名称**: 一种线下导购方法和装置

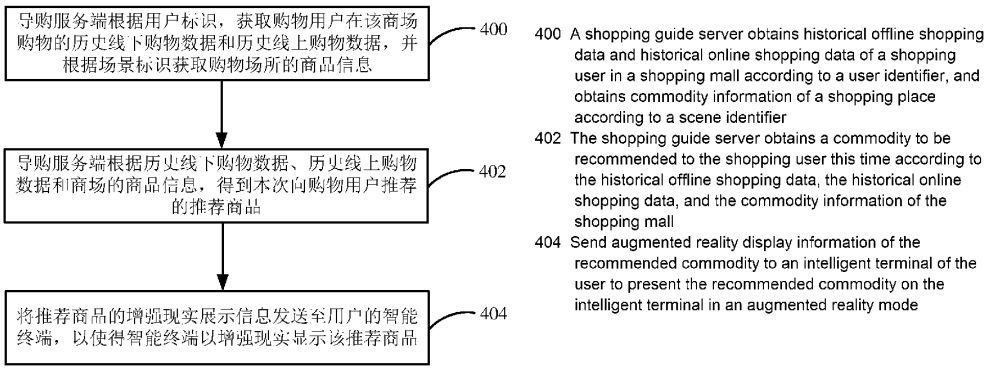


图 4

(57) **Abstract:** Embodiments of the present description provide an offline shopping guide method and device. The method comprises: obtaining a user identifier of a shopping user and a scene identifier of a shopping place; obtaining historical offline shopping data and historical online shopping data of the shopping user according to the user identifier, and obtaining commodity information of the shopping place according to the scene identifier; obtaining a commodity to be recommended to the shopping user this time according to the historical offline shopping data, the historical online shopping data, and the commodity information; and sending augmented reality display information of the recommended commodity to an intelligent terminal of the shopping user to present the recommended commodity to the user on the intelligent terminal in an augmented reality mode.

(57) **摘要**: 本说明书实施例提供一种线下导购方法和装置, 该方法可以获取购物用户的用户标识以及购物场所的场景标识, 可以根据用户标识获取购物用户购物的历史线下购物数据和历史线上购物数据, 根据场景标识获取购物场所的商品信息, 并可以根据上述的历史线下购物数据、历史线上购物数据和商品信息, 得到本次向所述购物用户推荐的推荐商品; 该推荐商品的增强现实展示信息可以发送至购物用户的智能终端, 以在智能终端侧以增强现实方式向用户展示该推荐商品。

WO 2019/007416 A1

[见续页]

GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国(除另有指明，要求每一种可提供的地区保护)：ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第21条(3))。