명세서

발명의 명칭: 영업기회정보 판매시스템 및 그 방법

기술분야

[1] 본 발명은 영업기회정보 판매시스템 및 방법에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 고객에 대한 상품 또는 서비스 관련 영업기회정보인 리드를 리드판매자로부터 획득하여 등록하고, 등록된 리드 중 특정 리드(구매리드)를 리드구매자가 구매하고, 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매를 확정하는 영업기회정보 판매시스템 및 방법에 관한 것이다.

배경기술

[2] 디지털 시대로의 전환 및 바이러스 등으로 인한 질병 감염 우려 등으로 일상생활의 모든 영역이 비대면(Untact) 방식으로 이루어지는 비대면 사회로의 전환이가속화되고 있다.

[3] 이런 상황에서 영업사원이 고객을 대면할 수 있는 기회는 제한적이고, 고객을 확보하기까지 많은 노력과 시간 및 비용이 소요된다. 또한 해당 영업사원이 취급하는 상품 또는 서비스를 해당 고객에게 판매하는 계약 체결도 보장될 수 없다.

[4] 이렇게 고객과 대면할 수 있는 제한된 기회 속에서, 영업사원이 자신이 취급하는 상품 또는 서비스 이외에 타 상품 또는 서비스 관련 고객의 구매 니즈에 대한 영업기회정보를 고객과의 상담 과정 등에서 고객으로부터 획득한 경우, 이러한 영업기회정보는 타 상품 또는 서비스를 취급하는 타 영업사원에게 매우 가치가 있다. 그러나, 해당 영업기회정보를 획득한 영업사원이 타 상품 또는 서비스를 취급하는 타 영업사원에게 해당 영업기회정보를 시스템을 통해 공유하고, 타 영업사원이 해당 영업기회정보를 시스템을 통해 획득하기 곤란한 문제점이 있다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

[5] 본 발명은 상술한 기술적 문제에 대응하기 위하여 안출된 것으로, 본 발명의 목적은 종래 기술에서의 한계와 단점에 의해 발생하는 다양한 문제점을 실질적으로 보완할 수 있는 것으로, 고객에 대한 상품 또는 서비스 관련 영업기회정보인 리드를 리드판매자로부터 획득하여 등록하고, 등록된 리드 중 특정 리드(구매리드)를 리드구매자가 구매하고, 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매를 확정하는 영업기회정보 판매시스템 및 그 방법을 제공하는데 있고, 상기 방법을 실행시키기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록 매체를 제공하는데 있다.

기술적 해결방법

[6] 본 발명의 일 실시예에 따르면 영업기회정보 판매방법은 리드판매

애플리케이션에 의해, 리드판매자로부터의 외부입력에 기초하여 고객에 대한 상품 또는 서비스 관련 영업기회정보인 리드를 임시등록하는 단계; 리드관리 서버에 의해, 상기 리드판매 애플리케이션으로부터 획득한 상기 리드를 데이터베이스에 등록하는 단계; 상기 리드관리 서버에 의해, 소정의 리드구매자에게 출력할 수 있도록 상기 데이터베이스 내의 적어도 하나의 소정의 리드를 상기 리드판매 애플리케이션에게 제공하는 단계; 및 상기 리드판매 애플리케이션에 의해, 상기 소정의 리드구매자로부터의 외부입력에 기초하여 상기 적어도 하나의 소정의 리드 중 구매리드에 대한 구매 요청을 입력받는 단계를 포함한다.

[7] 본 발명의 일 실시예에 따르면 상기 리드는 리드유형, 리드유형별 상세정보, 고객명, 고객나이, 고객성별, 고객결혼여부, 고객주소, 고객전화번호, 고객연락희망시간, 고객예산, 고객구매의사수준 및 고객구매예상시기 중 적어도 하나의 정보를 포함한다.

[8] 본 발명의 일 실시예에 따르면 상기 영업기회정보 판매방법은 상기 리드판매 애플리케이션에 의해, 상기 소정의 리드구매자로부터의 외부 입력에 기초하여 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매완료를 입력받는 단계; 상기 리드판매 애플리케이션에 의해, 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매확정을 고객 단말에게 요청하는 단계; 상기 리드관리 서버에 의해, 고객으로부터의 외부입력에 기초하여 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매확정을 상기 고객 단말로부터 획득하는 단계; 및 상기 리드관리 서버에 의해, 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 상기 판매확정을 상기 데이터베이스에 등록하는 단계를 더 포함한다.

[9] 본 발명의 일 실시예에 따르면 상기 리드를 임시등록하는 단계는 상기 리드판매 애플리케이션에 의해, 상기 리드판매자로부터의 외부입력에 기초하여 고객에 대한 상품 또는 서비스 관련 상기 리드를 입력받는 단계; 및 상기 리드판매 애플리케이션에 의해, 상기 리드 관련 고객으로부터의 외부입력에 기초하여 상기 고객의 개인정보등록에 대한 동의를 상기 고객 단말로부터 획득하는 단계를 포함한다.

[10] 본 발명의 일 실시예에 따르면 상기 리드를 데이터베이스에 등록하는 단계는 상기 리드의 유효성을 체크하는 단계; 및 상기 리드 관련 고객으로부터의 외부입력에 기초하여 상기 리드에 대한 등록승인을 상기 고객 단말로부터 획득하는 단계를 포함한다.

[11] 본 발명의 일 실시예에 따르면 상기 적어도 하나의 소정의 리드는 상기 리드의 적어도 하나의 정보와 상기 소정의 리드구매자의 적어도 하나의 정보에 기초하여 매칭된 리드 및 상기 리드의 적어도 하나의 정보에 기초하여 분류된 리드 중 적어도 하나를 포함한다.

[12] 본 발명의 일 실시예에 따르면 상기 데이터베이스 내의 적어도 하나의 소정의 리드를 상기 리드판매 애플리케이션에게 제공하는 단계는 상기 적어도 하나의

소정의 리드에 대한 리드 가격 및 상기 소정의 리드구매자에 대한 고객의 상품 또는 서비스 구매 예상율을 더 포함하여 상기 리드판매 애플리케이션에게 제공한다.

[13] 본 발명의 일 실시예에 따르면 상기 영업기회정보 판매방법은 상기 리드판매 애플리케이션에 의해, 상기 구매 요청에 대한 구매 완료를 수행하는 단계를 더 포함하고; 상기 구매 완료를 수행하는 단계는 상기 리드판매 애플리케이션에 의해, 상기 구매리드에 대한 상기 리드판매자로부터의 외부입력에 기초하여 상기 구매리드에 대한 구매 승인을 입력받는 단계; 상기 리드판매 애플리케이션에 의해, 상기 구매리드에 대한 구매 금액 중 소정의 금액을 상기 리드판매자 계정에 지급을 출력하는 단계; 및 상기 구매리드에 대한 모든 정보를 상기 소정의 리드구매자에게 출력하는 단계를 포함한다.

[14] 본 발명의 일 실시예에 따르면 상기 판매확정은 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 평가 정보, 상기 소정의 리드구매자에 대한 평가 정보 및 상기 구매리드에 대한 상기 리드판매자에 대한 평가 정보 중 적어도 하나를 더 포함한다.

[15] 또한, 본 발명의 일 실시예에 따르면 상기 방법을 수행하기 위한 프로그램이 기록된 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체를 포함한다.

[16] 또한, 본 발명의 일 실시예에 따르면 영업기회정보 판매시스템은 리드판매자로부터의 외부입력에 기초하여 고객에 대한 상품 또는 서비스 관련 영업기회정보인 리드를 임시등록하는 등록부 및 리드관리서버로부터 제공받은 적어도 하나의 소정의 리드 중 구매리드에 대한 구매 요청을 소정의 리드구매자로부터의 외부입력에 기초하여 입력받는 판매부를 포함하는 리드판매 애플리케이션; 및 상기 리드판매 애플리케이션으로부터 획득한 상기 리드를 데이터베이스에 등록하는 등록부 및 상기 데이터베이스 내의 상기 적어도 하나의 소정의 리드를 상기 소정의 리드구매자에게 출력할 수 있도록 상기 리드판매 애플리케이션에게 제공하는 판매부를 포함하는 상기 리드관리 서버를 포함한다.

[17] 본 발명의 일 실시예에 따르면 상기 리드는 리드유형, 리드유형별 상세정보, 고객명, 고객나이, 고객성별, 고객결혼여부, 고객주소, 고객전화번호, 고객연락희망시간, 고객예산, 고객구매의사수준 및 고객구매예상시기 중 적어도 하나의 정보를 포함한다.

[18] 본 발명의 일 실시예에 따르면 상기 리드판매 애플리케이션은 상기 소정의 리드구매자로부터의 외부 입력에 기초하여 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매완료를 입력받고, 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매확정을 고객 단말에게 요청하는 판매완료부를 더 포함하고; 상기 리드관리 서버는 고객으로부터의 외부입력에 기초하여 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매확정을 상기 고객 단말로부터 획득하고, 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 상기 판매확정을 상기 데이터베이스에 등록하는

판매완료부를 더 포함한다.

[19] 본 발명의 일 실시예에 따르면 상기 리드판매 애플리케이션의 상기 등록부는 상기 리드판매자로부터의 외부입력에 기초하여 고객에 대한 상품 또는 서비스 관련 상기 리드를 입력받고, 상기 리드 관련 고객으로부터의 외부입력에 기초하여 상기 고객의 개인정보등록에 대한 동의를 상기 고객 단말로부터 획득한다.

[20] 본 발명의 일 실시예에 따르면 상기 리드관리 서버의 상기 등록부는 상기 리드의 유효성을 체크하고, 상기 리드 관련 고객으로부터의 외부입력에 기초하여 상기 리드에 대한 등록승인을 상기 고객 단말로부터 획득한다.

[21] 본 발명의 일 실시예에 따르면 상기 적어도 하나의 소정의 리드는 상기 리드의 적어도 하나의 정보와 상기 소정의 리드구매자의 적어도 하나의 정보에 기초하여 매칭된 리드 및 상기 리드의 적어도 하나의 정보에 기초하여 분류된 리드 중 적어도 하나를 포함한다.

[22] 본 발명의 일 실시예에 따르면 상기 리드관리 서버의 상기 판매부는 상기 적어도 하나의 소정의 리드에 대한 리드 가격 및 상기 소정의 리드구매자에 대한 고객의 상품 또는 서비스 구매 예상율을 더 포함하여 상기 리드판매 애플리케이션에게 제공한다.

[23] 본 발명의 일 실시예에 따르면 상기 리드판매 애플리케이션의 판매부는 상기 구매리드에 대한 상기 리드판매자로부터의 외부입력에 기초하여 상기 구매리드에 대한 구매 승인을 입력받고, 상기 구매리드에 대한 구매 금액 중 소정의 금액을 상기 리드판매자 계정에 지급을 출력하고, 상기 구매리드에 대한 모든 정보를 상기 소정의 리드구매자에게 출력한다.

[24] 본 발명의 일 실시예에 따르면 상기 판매확정은 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 평가 정보, 상기 소정의 리드구매자에 대한 평가 정보 및 상기 구매리드에 대한 상기 리드판매자에 대한 평가 정보 중 적어도 하나를 더 포함한다.

발명의 효과

[25] 본 발명에 따르면, 영업사원이 자신이 취급하는 상품 또는 서비스 이외에 타 상품 또는 서비스 관련 고객의 구매 니즈에 대한 영업기회정보(리드)를 고객과의 상담 등을 통해 획득한 경우, 해당 영업기회정보를 획득한 영업사원(리드판매자)이 타 상품 또는 서비스를 취급하는 타 영업사원(리드구매자)에게 해당 영업기회정보를 영업기회정보 판매시스템을 통해 공유하고, 타 영업사원이 해당 영업기회정보를 상기 영업기회정보 판매시스템을 통해 획득할 수 있다.

[26] 따라서, 본 발명에 따르면, 고객은 영업사원과의 상담 등에서 제공한, 자신의 생애 주기에서 특정 시점에 필요한 상품 또는 서비스에 대한 정보를 영업기회정보 판매시스템에 등록 승인하는 간단한 절차를 통해, 해당 상품 또는

서비스를 취급하는 영업사원으로부터 상품 또는 서비스에 대한 정보를 안내받음으로써 시간 효율적으로 상품 또는 서비스에 대한 구매를 결정하는데 활용할 수 있다.

[27] 또한, 본 발명에 따르면, 리드판매자는 자신이 취급하는 상품 또는 서비스 이외에 타 상품 또는 서비스 관련 고객의 구매 니즈에 대한 영업기회정보를 영업기회정보 판매시스템을 통해 공유함으로써, 해당 영업기회정보를 부가가치화 할 수 있고 자신이 쏟은 영업상담에 대한 노력을 보상받을 수 있다.

[28] 또한, 본 발명에 따르면, 리드구매자는 고객 확보를 위해 많은 노력, 시간 및 비용을 쓰지 않고도, 고객으로부터 확인된 영업기회정보 구매를 통해 상품 또는 서비스 관련 영업기회를 확보할 수 있다.

도면의 간단한 설명

[29] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 영업기회정보 판매시스템의 개략적인 구성도이다.

[30] 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 영업기회정보 판매방법에서 리드판매자로부터 리드를 획득하고 등록하는 절차를 개략적으로 도시한다.

[31] 도 3은 본 발명의 일 실시예에 따른 영업기회정보 판매방법에서 리드구매자가 리드를 구매하는 절차를 개략적으로 도시한다.

[32] 도 4는 본 발명의 일 실시예에 따른 영업기회정보 판매방법에서 구매리드 관련 고객에게 해당 상품 또는 서비스 판매를 완료 및 확정하는 절차를 개략적으로 도시한다.

[33] 도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른 리드판매 애플리케이션의 개략적인 블록도이다.

[34] 도 6은 본 발명의 일 실시예에 따른 리드관리 서버의 개략적인 블록도이다.

발명의 실시를 위한 형태

[35] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명에 따른 바람직한 실시예를 상세히 설명한다. 도면에서 동일한 참조부호는 동일한 구성요소를 지칭하며, 도면 상에서 각 구성 요소의 크기는 설명의 명료성을 위하여 과장되어 있을 수 있다.

[36] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 영업기회정보 판매시스템의 개략적인 구성도이다.

[37] 본 발명의 일 실시예에 따른 영업기회정보 판매시스템(100)은 고객 단말(110), 리드판매 애플리케이션(120) 및 리드관리 서버(130)를 포함한다.

[38] 리드판매 애플리케이션(120)은 리드판매자(150)로부터의 외부입력에 기초하여, 고객에 대한 상품 또는 서비스 관련 영업기회정보인 리드를 리드관리 서버(130)에 등록한다.

[39] 리드판매자(150)는 상품 또는 서비스를 취급하는 영업사원으로서, 고객과의 상담 등 영업 과정에서 자신이 취급하는 상품 또는 서비스 이외의 타 상품 또는 서비스에 대한 고객의 구매 니즈(영업기회정보, 리드)를 확인할 수 있다. 상기

리드를 확인한 리드판매자(150)는 상기 리드를 영업기회정보 판매시스템(100)을 통해 공유함으로써, 상기 타 상품 또는 서비스를 취급하는 타 영업사원(리드구매자(160))에게 영업기회를 제공할 수 있다.

[40] 상기 리드는 리드유형, 리드유형별 상세정보, 고객명, 고객나이, 고객성별, 고객결혼여부, 고객주소, 고객전화번호, 고객연락희망시간, 고객예산, 고객구매의사수준 및 고객구매예상시기 중 적어도 하나의 정보를 포함하나, 이에 제한되지 않고 다른 영업기회정보를 더 포함할 수 있음은 당업자에게 자명하다. 상기 리드유형은 자동차 구매, 부동산 구매, 자동차 임대, 부동산 임대 및 보험 구매 등을 포함하나, 이에 제한되지 않고 다양한 상품 또는 서비스에 대한 다양한 거래 유형을 더 포함할 수 있음은 당업자에게 자명하다. 상기 리드유형별 상세정보는 상기 상품 또는 서비스에 대한 다양한 거래 유형에 대한 상세정보를 포함한다. 예를 들면, 상기 리드유형이 자동차 구매일 경우, 상기 리드유형별 상세정보는 중고차 또는 신차 정보, 국산 또는 외산 정보 등을 포함할 수 있다. 상기 고객구매의사수준은 리드판매자(150)에 의해 판단된, 상기 리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 고객의 구매 의사 정도를 나타낸다. 상기 고객구매의사수준은 소정의 단계로 구분하여 표현할 수 있으나, 이에 제한되지 않고 다양한 방식으로 표현할 수 있음은 당업자에게 자명하다.

[41] 리드관리 서버(130)는 리드판매 애플리케이션(120)으로부터 획득한 리드를 데이터베이스에 등록한다. 또한 리드관리 서버(130)는 데이터베이스 내의 적어도 하나의 소정의 리드를 리드구매자(160)에게 출력할 수 있도록 리드판매 애플리케이션(120)에게 제공한다. 상기 적어도 하나의 소정의 리드는 상기 리드의 적어도 하나의 정보와 상기 소정의 리드구매자의 적어도 하나의 정보에 기초하여 매칭된 리드 및 상기 리드의 적어도 하나의 정보에 기초하여 분류된 리드 중 적어도 하나를 포함할 수 있다. 상기 리드구매자 정보는 이름, 사진, 나이, 활동지역, 전문분야, 판매자격분야, 관심분야, 위촉여부, 보유고객수, 자격사항, 영업기회정보 판매시스템 활동정보, 리드구매이력 정보 및 구매리드 피드백을 통한 인기도 중 적어도 하나를 포함한다. 상기 영업기회정보 판매시스템 활동정보는 리드판매 애플리케이션(120)을 소정 기간(예. 하루)동안 이용한 회수, 리드 검색 이력 및 리드 조회 시간을 포함한다.

[42] 리드판매 애플리케이션(120)은 리드관리 서버(130)로부터 제공받은 적어도 하나의 소정의 리드 중 구매리드에 대한 구매 요청을 리드구매자(160)로부터 입력받는다. 이를 통해, 리드구매자(160)는 상기 구매리드를 구매하고 상기 구매리드를 통해 확보한 고객에게 해당 상품 또는 서비스에 대한 판매를 시도한다. 또한, 리드판매 애플리케이션(120)은 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스 판매 완료 시, 리드구매자(160)로부터 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매완료를 입력받는다.

[43] 고객 단말(110)은 리드관리 서버(130)에 상기 리드를 등록하는 과정에서 고객(140)으로부터의 외부입력에 기초하여, 고객의 개인정보등록에 대한 동의를

입력받고, 상기 리드에 대한 등록승인을 입력받고, 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스 판매 완료 시 판매확정을 입력받는다.

[44] 리드관리 서버(130)는 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스 판매 완료 시 고객 단말(110)로부터 판매확정을 획득하고, 리드관리 서버(130)에 상기 구매리드에 대한 상기 판매확정을 등록한다.

[45] 이상에서 기술한 바와 같이, 영업기회정보 판매시스템(100)은 크게 리드판매자(150)로부터 상기 리드를 등록하는 과정, 리드구매자(160)가 특정 리드(구매리드)를 구매하는 과정 및 상기 구매리드 관련 고객에게 해당 상품 또는 서비스 판매를 완료 및 확정하는 과정을 수행한다.

[46] 이하 도 2 내지 도 4를 통해 영업기회정보 판매시스템(100)이 각각의 과정을 수행하는 절차를 상세히 후술한다.

[47] 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 영업기회정보 판매방법에서 리드판매자로부터 리드를 획득하고 등록하는 절차를 개략적으로 도시한다.

[48] 리드판매자(150)로부터 리드를 획득하고 등록하는 절차는 리드 관련 고객으로부터 고객의 개인정보등록에 대한 동의를 획득하는 것이 주된 절차이다. 리드로 표현되는 영업기회정보는 고객의 개인정보에 해당할 수 있으므로, 해당 영업기회정보를 영업기회정보 판매시스템(100)에 등록하기 전에 고객의 동의를 획득한다.

[49] 단계 S210에서, 리드판매 애플리케이션(120)은 리드판매자(150)로부터의 외부입력에 기초하여 고객에 대한 상품 또는 서비스 관련 리드를 입력받는다.

[50] 단계 S220에서, 리드판매 애플리케이션(120)은 리드 관련 고객으로부터의 외부입력에 기초하여 고객의 개인정보등록에 대한 동의를 고객 단말(110)로부터 획득한다. 구체적으로, 리드판매 애플리케이션(120)은 고객 단말(110)에게 고객의 개인정보등록에 대한 동의를 요청한다. 본 실시예에서는 SMS 또는 메신저를 이용하여 고객 단말(110)에게 고객의 개인정보등록에 대한 동의를 요청하나, 이에 제한되지 않고 다양한 통신 방식을 이용할 수 있음은 당업자에게 자명하다. 고객 단말(110)은 고객(140)으로부터의 외부입력에 기초하여 고객의 개인정보등록에 대한 동의를 입력받고, 상기 동의 정보를 리드판매 애플리케이션(120)에게 전송한다.

[51] 단계 S230에서, 리드판매 애플리케이션(120)은 상기 리드를 임시등록한다.

[52] 단계 S240에서, 리드판매 애플리케이션(120)은 리드관리 서버(130)에게 임시등록된 상기 리드에 대한 등록을 요청한다.

[53] 단계 S250에서, 리드관리 서버(130)는 상기 리드에 대한 유효성을 체크한다. 상기 유효성 체크는 상기 리드가 소정의 양식을 준수하여 작성되었는지 등을 체크하나, 이에 제한되지 않음은 당업자에게 자명하다.

[54] 단계 S260에서, 리드관리 서버(130)는 리드 관련 고객(140)으로부터의 외부입력에 기초하여 상기 리드에 대한 등록승인을 획득한다. 구체적으로 리드관리 서버(130)는 고객 단말(110)에게 상기 리드에 대한 내용확인 및

공개여부에 대한 승인을 요청한다. 본 실시예에서는 SMS 또는 메신저를 이용하여 고객 단말(110)에게 상기 리드에 대한 내용확인 및 공개여부에 대한 승인을 요청하나, 이에 제한되지 않고 다양한 통신 방식을 이용할 수 있음은 당업자에게 자명하다. 고객 단말(110)은 고객(140)으로부터의 외부입력에 기초하여 공개여부에 대한 승인을 입력받고(등록승인획득), 상기 등록승인을 리드관리 서버(130)에게 전송한다.

[55] 도 3은 본 발명의 일 실시예에 따른 영업기회정보 판매방법에서 리드구매자가 리드를 구매하는 절차를 개략적으로 도시한다.

[56] 리드구매자(160)가 특정 리드(구매리드)를 구매하는 절차는 상기 구매리드 관련된 최적의 영업사원에게 영업기회를 제공할 수 있도록 상기 구매리드 정보를 공유하여 구매하도록 하는 것이 주된 절차이다.

[57] 단계 S310에서, 리드관리 서버(130)는 소정의 리드구매자에게 출력할 수 있도록 데이터베이스 내의 적어도 하나의 소정의 리드를 리드판매 애플리케이션(120)에게 제공한다.

[58] 상기 적어도 하나의 소정의 리드는 상기 리드의 적어도 하나의 정보와 상기 소정의 리드구매자의 적어도 하나의 정보에 기초하여 매칭된 리드 및 상기 리드의 적어도 하나의 정보에 기초하여 분류된 리드 중 적어도 하나를 포함한다. 상기 리드의 적어도 하나의 정보와 상기 소정의 리드구매자의 적어도 하나의 정보에 기초하여 상기 적어도 하나의 소정의 리드를 매칭하는 알고리즘이 다양할 수 있음은 당업자에게 자명하다. 본 실시예에 따르면 리드관리 서버(130)는 상기 적어도 하나의 소정의 리드에 대한 리드 가격 및 상기 소정의 리드구매자에 대한 고객의 상품 또는 서비스 구매 예상율을 리드판매 애플리케이션(120)에게 더 제공할 수 있다. 상기 리드 가격은 상기 리드가 나타내는 영업기회정보를 부가가치화한 가격을 의미한다. 리드 가격 책정 및 구매 예상율 결정 알고리즘이 다양할 수 있음은 당업자에게 자명하다.

[59] 단계 S320에서, 리드판매 애플리케이션(120)은 소정의 리드구매자로부터의 외부입력에 기초하여 적어도 하나의 소정의 리드 중 구매리드에 대한 구매 요청을 입력받는다. 상기 구매 요청 시 입력하는 재화는 돈 및 포인트를 포함하나, 이에 제한되지 않고 다양한 재화 형태가 가능함은 당업자에게 자명하다.

[60] 단계 S330에서, 리드판매 애플리케이션(120)은 상기 구매리드에 대한 리드판매자로부터의 외부입력에 기초하여 상기 구매리드에 대한 구매 승인을 입력받는다.

[61] 단계 S340에서, 리드판매 애플리케이션(120)은 상기 구매리드에 대한 구매 금액 중 소정의 금액을 리드판매자 계정에 지급을 출력한다(구매금액 정산). 상기 리드판매자 계정에 구매금액을 정산한 기록은 리드관리 서버(130) 또는 다른 서버를 통해 관리할 수 있음은 당업자에게 자명하다.

[62] 단계 S350에서, 리드판매 애플리케이션(120)은 구매리드에 대한 모든 정보를

소정의 리드구매자에게 출력한다. 리드구매자는 상기 구매리드를 통해 확보한 고객에게 해당 상품 또는 서비스에 대한 판매를 시도할 수 있다.

[63] 도 4는 본 발명의 일 실시예에 따른 영업기회정보 판매방법에서 구매리드 관련 고객에게 해당 상품 또는 서비스 판매를 완료 및 확정하는 절차를 개략적으로 도시한다.

[64] 상기 구매리드 관련 고객에게 해당 상품 또는 서비스 판매를 완료 및 확정하는 절차는 상품 또는 서비스 판매가 완료된 리드에 대해 고객의 피드백을 받아 정상적으로 판매가 되었는지 여부 등을 확인하여 판매를 확정하는 것이 주된 절차이다. 본 절차에서 리드구매자(160), 리드판매자(150) 및 판매된 상품 또는 서비스 중 적어도 하나에 대한 고객의 평가가 이루어지고 해당 평가 정보는 추후 리드구매자(160) 및 리드판매자(150)에 대한 능력 및 신뢰도 평가 수단으로 활용될 수 있다.

[65] 소정의 리드구매자가 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매를 완료한 경우, 단계 S410에서, 리드판매 애플리케이션(120)은 소정의 리드구매자로부터의 외부 입력에 기초하여 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매완료를 입력받는다.

[66] 단계 S420에서, 리드판매 애플리케이션(120)은 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매확정을 고객 단말(110)에게 요청한다. 본 실시예에서는 SMS 또는 메신저를 이용하여 고객 단말(110)에게 상기 판매확정을 요청하나, 이에 제한되지 않고 다양한 통신 방식을 이용할 수 있음은 당업자에게 자명하다. 고객 단말(110)은 고객으로부터의 외부입력에 기초하여 판매확정을 입력받고, 상기 판매확정을 리드관리 서버(130)에게 전송한다. 상기 판매확정 입력 및 리드관리 서버(130)로의 전송은 상기 판매확정 요청 메시지에 포함된 소정의 URL(Uniform Resource Locator)을 통해 수행될 수 있으나, 이에 제한되지 않음은 당업자에게 자명하다. 상기 판매확정은 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 평가 정보, 상기 소정의 리드구매자에 대한 평가 정보 및 상기 구매리드에 대한 상기 리드판매자에 대한 평가 정보 중 적어도 하나를 더 포함할 수 있다.

[67] 단계 S430에서, 리드관리 서버(130)는 고객으로부터의 외부입력에 기초하여, 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매확정을 고객 단말(110)로부터 획득한다.

[68] 단계 S440에서, 리드관리 서버(130)는 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 상기 판매확정을 데이터베이스에 등록한다.

[69] 리드관리 서버(130)의 데이터베이스에 등록된 상기 판매확정 정보를 이용하여 추후 리드, 리드판매자 및 리드구매자에 대한 고도화된 서비스를 제공할 수 있다. 예를 들어, 상기 소정의 리드구매자에 대한 평가 정보에 기초하여 신뢰도가 높은 리드구매자에 대해서는 리드관리 서버(130)에 의해 매칭/추천되는 리드가 더 많을 수 있도록 매칭/추천 알고리즘을 고도화하여 해당 서비스를 제공할 수 있다.

[70] 도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른 리드판매 애플리케이션의 개략적인 블록도이다.

[71] 본 발명의 일 실시예에 따른 리드판매 애플리케이션(120)는 등록부(410), 판매부(420) 및 판매 완료부(430)를 포함한다.

[72] 등록부(410)는 리드판매자로부터의 외부입력에 기초하여 고객에 대한 상품 또는 서비스 관련 상기 리드를 입력받고, 상기 리드 관련 고객으로부터의 외부입력에 기초하여 상기 고객의 개인정보등록에 대한 동의를 고객 단말(110)로부터 획득한다. 등록부(410)는 상기 리드를 리드판매 애플리케이션(120) 내에 임시등록한다. 등록부(410)는 리드관리 서버(130)에 상기 리드를 등록한다. 상기 리드는 리드유형, 리드유형별 상세정보, 고객명, 고객나이, 고객성별, 고객결혼여부, 고객주소, 고객전화번호, 고객연락희망시간, 고객예산, 고객구매의사수준 및 고객구매예상시기 중 적어도 하나의 정보를 포함한다.

[73] 판매부(420)는 리드관리 서버(130)로부터 제공받은 적어도 하나의 소정의 리드 중 구매리드에 대한 구매 요청을 소정의 리드구매자로부터의 외부입력에 기초하여 입력받는다. 상기 적어도 하나의 소정의 리드는 상기 리드의 적어도 하나의 정보와 상기 소정의 리드구매자의 적어도 하나의 정보에 기초하여 리드관리 서버(130)에 의해 매칭된 리드 및 상기 리드의 적어도 하나의 정보에 기초하여 리드관리 서버(130)에 의해 분류된 리드 중 적어도 하나를 포함한다. 상기 리드구매자 정보는 이름, 사진, 나이, 활동지역, 전문분야, 판매자격분야, 관심분야, 위촉여부, 보유고객수, 자격사항, 영업기회정보 판매시스템 활동정보, 리드구매이력 정보 및 구매리드 피드백을 통한 인기도 중 적어도 하나를 포함한다. 상기 영업기회정보 판매시스템 활동정보는 리드판매 애플리케이션(120)을 소정 기간(예. 하루)동안 이용한 회수, 리드 검색 이력 및 리드 조회 시간을 포함한다.

[74] 판매부(420)는 상기 구매리드에 대한 상기 리드판매자로부터의 외부입력에 기초하여 상기 구매리드에 대한 구매 승인을 입력받고, 상기 구매리드에 대한 구매 금액 중 소정의 금액을 상기 리드판매자 계정에 지급을 출력하고, 상기 구매리드에 대한 모든 정보를 상기 소정의 리드구매자에게 출력한다.

[75] 판매 완료부(430)는 상기 소정의 리드구매자로부터의 외부 입력에 기초하여 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매완료를 입력받고, 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매확정을 고객 단말(110)에게 요청한다. 상기 판매확정은 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 평가 정보, 상기 소정의 리드구매자에 대한 평가 정보 및 상기 구매리드에 대한 상기 리드판매자에 대한 평가 정보 중 적어도 하나를 더 포함할 수 있다.

[76] 도 6은 본 발명의 일 실시예에 따른 리드관리 서버의 개략적인 블록도이다.

[77] 본 발명의 일 실시예에 따른 리드관리 서버(130)는 등록부(510), 판매부(520) 및 판매 완료부(530)를 포함한다.

[78] 등록부(510)는 리드판매 애플리케이션(120)으로부터 획득한 상기 리드를 데이터베이스에 등록한다. 구체적으로 등록부(510)는 리드판매 애플리케이션(120)으로부터 획득한 상기 리드의 유효성을 체크하고, 상기 리드 관련 고객으로부터의 외부입력에 기초하여 상기 리드에 대한 등록승인을 고객 단말(110)로부터 획득함으로써 상기 리드를 데이터베이스에 등록한다.

[79] 판매부(520)는 상기 데이터베이스 내의 적어도 하나의 소정의 리드를 소정의 리드구매자에게 출력할 수 있도록 리드판매 애플리케이션(120)에게 제공한다. 판매부(520)는 상기 적어도 하나의 소정의 리드에 대한 리드 가격 및 상기 소정의 리드구매자에 대한 고객의 상품 또는 서비스 구매 예상율을 더 포함하여 리드판매 애플리케이션(120)에게 제공할 수 있다.

[80] 판매 완료부(530)는 고객으로부터의 외부입력에 기초하여 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매확정을 고객 단말(110)로부터 획득하고, 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 상기 판매확정을 상기 데이터베이스에 등록한다.

[81] 이상에서 본 발명의 바람직한 실시예가 상세히 기술되었지만, 본 발명의 범위는 이에 한정되지 않고, 다양한 변형 및 균등한 타 실시예가 가능하다. 따라서, 본 발명의 진정한 기술적 보호범위는 첨부된 특허청구범위에 의해서 정해져야 할 것이다.

[82] 예를 들어, 본 발명의 예시적인 실시예에 따른 장치는 도시된 바와 같은 장치 각각의 유닛들에 커플링된 버스, 상기 버스에 커플링된 적어도 하나의 프로세서를 포함할 수 있고, 명령, 수신된 메시지 또는 생성된 메시지를 저장하기 위해 상기 버스에 커플링되고, 전술한 바와 같은 명령들을 수행하기 위한 적어도 하나의 프로세서에 커플링된 메모리를 포함할 수 있다.

[83] 또한, 본 발명에 따른 시스템은 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체에 컴퓨터가 읽을 수 있는 코드로서 구현하는 것이 가능하다. 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록매체는 컴퓨터 시스템에 의하여 읽혀질 수 있는 데이터가 저장되는 모든 종류의 기록장치를 포함한다. 상기 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록매체는 마그네틱 저장매체(예를 들면, 롬, 플로피 디스크, 하드디스크 등) 및 광학적 판독 매체(예를 들면, 시디롬, 디브이디 등)를 포함한다. 또한 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록매체는 네트워크로 연결된 컴퓨터 시스템에 분산되어 분산방식으로 컴퓨터가 읽을 수 있는 코드가 저장되고 실행될 수 있다.

청구범위

[청구항 1] 리드판매 애플리케이션에 의해, 리드판매자로부터의 외부입력에 기초하여 고객에 대한 상품 또는 서비스 관련 영업기회정보인 리드를 임시등록하는 단계;
리드관리 서버에 의해, 상기 리드판매 애플리케이션으로부터 획득한 상기 리드를 데이터베이스에 등록하는 단계;
상기 리드관리 서버에 의해, 소정의 리드구매자에게 출력할 수 있도록 상기 데이터베이스 내의 적어도 하나의 소정의 리드를 상기 리드판매 애플리케이션에게 제공하는 단계; 및
상기 리드판매 애플리케이션에 의해, 상기 소정의 리드구매자로부터의 외부입력에 기초하여 상기 적어도 하나의 소정의 리드 중 구매리드에 대한 구매 요청을 입력받는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 영업기회정보 판매방법.

[청구항 2] 제 1항에 있어서,
상기 리드는 리드유형, 리드유형별 상세정보, 고객명, 고객나이, 고객성별, 고객결혼여부, 고객주소, 고객전화번호, 고객연락희망시간, 고객예산, 고객구매의사수준 및 고객구매예상시기 중 적어도 하나의 정보를 포함하는 것을 특징으로 하는 영업기회정보 판매방법.

[청구항 3] 제 1항에 있어서,
상기 영업기회정보 판매방법은
상기 리드판매 애플리케이션에 의해, 상기 소정의 리드구매자로부터의 외부 입력에 기초하여 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매완료를 입력받는 단계;
상기 리드판매 애플리케이션에 의해, 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매확정을 고객 단말에게 요청하는 단계;
상기 리드관리 서버에 의해, 고객으로부터의 외부입력에 기초하여 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매확정을 상기 고객 단말로부터 획득하는 단계; 및
상기 리드관리 서버에 의해, 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 상기 판매확정을 상기 데이터베이스에 등록하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 영업기회정보 판매방법.

[청구항 4] 제 1항에 있어서,
상기 리드를 임시등록하는 단계는
상기 리드판매 애플리케이션에 의해, 상기 리드판매자로부터의 외부입력에 기초하여 고객에 대한 상품 또는 서비스 관련 상기 리드를 입력받는 단계; 및
상기 리드판매 애플리케이션에 의해, 상기 리드 관련 고객으로부터의

외부입력에 기초하여 상기 고객의 개인정보등록에 대한 동의를 상기 고객 단말로부터 획득하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 영업기회정보 판매방법.

[청구항 5] 제 1항에 있어서,
상기 리드를 데이터베이스에 등록하는 단계는
상기 리드의 유효성을 체크하는 단계; 및
상기 리드 관련 고객으로부터의 외부입력에 기초하여 상기 리드에 대한 등록승인을 상기 고객 단말로부터 획득하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 영업기회정보 판매방법.

[청구항 6] 제 1항에 있어서,
상기 적어도 하나의 소정의 리드는
상기 리드의 적어도 하나의 정보와 상기 소정의 리드구매자의 적어도 하나의 정보에 기초하여 매칭된 리드 및 상기 리드의 적어도 하나의 정보에 기초하여 분류된 리드 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 영업기회정보 판매방법.

[청구항 7] 제 1항에 있어서,
상기 데이터베이스 내의 적어도 하나의 소정의 리드를 상기 리드판매 애플리케이션에게 제공하는 단계는
상기 적어도 하나의 소정의 리드에 대한 리드 가격 및 상기 소정의 리드구매자에 대한 고객의 상품 또는 서비스 구매 예상율을 더 포함하여 상기 리드판매 애플리케이션에게 제공하는 것을 특징으로 하는 영업기회정보 판매방법.

[청구항 8] 제 1항에 있어서,
상기 영업기회정보 판매방법은
상기 리드판매 애플리케이션에 의해, 상기 구매 요청에 대한 구매 완료를 수행하는 단계를 더 포함하고;
상기 구매 완료를 수행하는 단계는
상기 리드판매 애플리케이션에 의해, 상기 구매리드에 대한 상기 리드판매자로부터의 외부입력에 기초하여 상기 구매리드에 대한 구매 승인을 입력받는 단계;
상기 리드판매 애플리케이션에 의해, 상기 구매리드에 대한 구매 금액 중 소정의 금액을 상기 리드판매자 계정에 지급을 출력하는 단계; 및
상기 구매리드에 대한 모든 정보를 상기 소정의 리드구매자에게 출력하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 영업기회정보 판매방법.

[청구항 9] 제 3항에 있어서,
상기 판매확정은 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 평가 정보, 상기 소정의 리드구매자에 대한 평가 정보 및 상기 구매리드에 대한 상기 리드판매자에 대한 평가 정보 중 적어도 하나를 더 포함하는 것을

특징으로 하는 영업기회정보 판매방법.

[청구항 10] 제 1항에 의한 방법을 수행하기 위한 프로그램이 기록된 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체.

[청구항 11] 리드판매자로부터의 외부입력에 기초하여 고객에 대한 상품 또는 서비스 관련 영업기회정보인 리드를 임시등록하는 등록부 및
리드관리서버로부터 제공받은 적어도 하나의 소정의 리드 중 구매리드에 대한 구매 요청을 소정의 리드구매자로부터의 외부입력에 기초하여 입력받는 판매부를 포함하는 리드판매 애플리케이션; 및
상기 리드판매 애플리케이션으로부터 획득한 상기 리드를 데이터베이스에 등록하는 등록부 및 상기 데이터베이스 내의 상기 적어도 하나의 소정의 리드를 상기 소정의 리드구매자에게 출력할 수 있도록 상기 리드판매 애플리케이션에게 제공하는 판매부를 포함하는 상기 리드관리 서버를 포함하는 것을 특징으로 하는 영업기회정보 판매시스템.

[청구항 12] 제 11항에 있어서,
상기 리드판매 애플리케이션은
상기 소정의 리드구매자로부터의 외부 입력에 기초하여 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매완료를 입력받고, 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매확정을 고객 단말에게 요청하는 판매완료부를 더 포함하고;
상기 리드관리 서버는
고객으로부터의 외부입력에 기초하여 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 판매확정을 상기 고객 단말로부터 획득하고, 상기 구매리드 관련 상품 또는 서비스에 대한 상기 판매확정을 상기 데이터베이스에 등록하는 판매완료부를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 영업기회정보 판매시스템.

[청구항 13] 제 11항에 있어서,
상기 리드판매 애플리케이션의 상기 등록부는
상기 리드판매자로부터의 외부입력에 기초하여 고객에 대한 상품 또는 서비스 관련 상기 리드를 입력받고, 상기 리드 관련 고객으로부터의 외부입력에 기초하여 상기 고객의 개인정보등록에 대한 동의를 상기 고객 단말로부터 획득하는 것을 특징으로 하는 영업기회정보 판매시스템.

[청구항 14] 제 11항에 있어서,
상기 리드관리 서버의 상기 등록부는
상기 리드의 유효성을 체크하고, 상기 리드 관련 고객으로부터의 외부입력에 기초하여 상기 리드에 대한 등록승인을 상기 고객 단말로부터 획득하는 것을 특징으로 하는 영업기회정보 판매시스템.

[청구항 15] 제 11항에 있어서,
상기 적어도 하나의 소정의 리드는
상기 리드의 적어도 하나의 정보와 상기 소정의 리드구매자의 적어도 하나의 정보에 기초하여 매칭된 리드 및 상기 리드의 적어도 하나의 정보에 기초하여 분류된 리드 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 영업기회정보 판매시스템.