

## 一种推荐资源的处理方法、装置、设备及存储介质

### 相关申请的交叉引用

本申请要求于 2024 年 04 月 25 日提交的，申请号为 202410509887.0、发明名称为“一种推荐资源的处理方法、装置、设备及存储介质”的中国专利申请的优先权，该申请的全部内容通过引用结合在本申请中。

### 技术领域

本公开涉及数据处理领域，尤其涉及一种推荐资源的处理方法、装置、设备及存储介质。

### 背景技术

随着计算机技术的不断发展，用户对资源推荐相关交互功能的需求越来越多样化。因此，如何进一步丰富资源推荐相关交互功能，已经成为目前亟待解决的技术问题。

### 发明内容

为了解决上述技术问题，本公开实施例提供了一种推荐资源的处理方法、装置、设备及存储介质。

第一方面，本公开提供了一种推荐资源的处理方法，所述方法包括：接收由第一直播页面跳转至所述第一直播页面对应的预览流页面的触发操作；其中，所述预览流页面用于展示所述第一直播页面对应的直播预览视频；响应于所述触发操作，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源；其中，所述资源特征信息用于反映所述第一直播页面对应的直播内容特征，所述至少一个推荐资源为基于所述资源特征信息确定。

一种可选的实施方式中，所述响应于所述触发操作，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源，包括：响应于所述触发操作，确定所述第一直播页面对应的交互信息中是否包括第一目标交互信息；其中，所述第一目标交互信息用于表征目标用户触发第一目标交互操作；如果确定所述交互信息中不包括所述第一目标交互信息，则基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源。

一种可选的实施方式中，所述第一直播页面对应的资源特征信息包括目标直播对象的特征信息，所述目标直播对象包括目标用户触发第二目标交互操作的直播对象；所述响应于所述触发操作，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览

流页面上显示至少一个推荐资源，包括：响应于所述触发操作，确定所述第一直播页面对应的交互信息中是否包括第二目标交互信息；其中，所述第二目标交互信息用于表征所述目标用户针对目标直播对象触发所述第二目标交互操作；如果确定所述交互信息中包括所述第二目标交互信息，则基于所述第二目标交互信息所指示的所述目标直播对象的特征信息，在所述预览流页面上显示所述至少一个推荐资源。

一种可选的实施方式中，所述第一直播页面对应的资源特征信息包括所述第一直播页面对应的对象类目信息，所述方法还包括：如果确定所述交互信息中不包括所述第二目标交互信息，则基于所述第一直播页面对应的对象类目信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源。

一种可选的实施方式中，所述目标直播对象的特征信息包括所述目标直播对象所属的类目信息，所述如果确定所述交互信息中包括所述第二目标交互信息，则基于所述第二目标交互信息所指示的所述至少一个直播对象，在所述预览流页面上显示所述至少一个推荐资源，包括：如果确定所述交互信息中包括所述第二目标交互信息，则基于所述第二目标交互信息所指示的所述目标直播对象所属的类目信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源。

一种可选的实施方式中，所述至少一个推荐资源中包括推荐搜索词和/或推荐对象的对象信息。

一种可选的实施方式中，所述响应于所述触发操作，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源之后，还包括：响应于针对所述预览流页面上的所述至少一个推荐资源中的第一推荐搜索词的触发操作，显示所述第一推荐搜索词对应的搜索结果页面；其中，所述搜索结果页面上展示有基于所述第一推荐搜索词搜索到的结果对象。

一种可选的实施方式中，所述推荐搜索词包括推荐类目搜索词，所述推荐类目搜索词用于确定属于所述推荐类目搜索词所指示的类目的结果对象。

一种可选的实施方式中，所述响应于所述触发操作，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源之后，还包括：响应于针对所述预览流页面上的所述至少一个推荐资源中的第一推荐对象的触发操作，显示对象推荐页面，并在所述对象推荐页面上的预设位置处展示所述第一推荐对象；其中，所述对象推荐页面用于展示基于预设推荐策略以及所述第一推荐对象确定的推荐对象集合。

一种可选的实施方式中，所述响应于所述触发操作，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源之后，还包括：响应于针对所述预览流页面上的所述至少一个推荐资源中的第二推荐对象的触发操作，显示所述第二推荐对象对应的资源对象展示页面，并在所述资源对象展示页面上的预设位

置处展示所述第二推荐对象；其中，所述资源对象展示页面用于展示所述第二推荐对象所属的资源对象对应的推荐对象集合。

一种可选的实施方式中，所述至少一个推荐资源展示于所述预览流页面上的推荐资源卡上，所述方法还包括：响应于针对所述推荐资源卡的关闭触发操作，在所述预览流页面上隐藏显示所述推荐资源卡以及所述至少一个推荐资源。

一种可选的实施方式中，所述响应于所述触发操作，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源，包括：响应于所述触发操作，确定所述第一直播页面对应的直播间类型是否属于目标直播间类型；如果确定所述第一直播页面对应的直播间类型属于所述目标直播间类型，则基于目标位置信息确定目标资源对象；基于所述第一直播页面对应的资源特征信息以及所述目标资源对象，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源。

一种可选的实施方式中，所述如果确定所述交互信息中不包括所述第一目标交互信息，则基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源，包括：如果确定所述交互信息中不包括所述第一目标交互信息，且所述交互信息中包括第三目标交互信息，则基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源；其中，所述第三目标交互信息用于表征所述目标用户针对所述第一直播页面的直播对象列表触发展示操作。

一种可选的实施方式中，所述如果确定所述交互信息中不包括所述第一目标交互信息，则基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源，包括：如果确定所述交互信息中不包括所述第一目标交互信息且所述交互信息中包括第四目标交互信息，则基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源；其中，所述第四目标交互信息用于表征所述目标用户针对所述第一直播页面的看播时长达到预设时长。

第二方面，本公开提供了一种推荐资源的处理装置，所述装置包括：第一接收模块，用于接收由第一直播页面跳转至所述第一直播页面对应的预览流页面的触发操作；其中，所述预览流页面用于展示所述第一直播页面对应的直播预览视频；第一显示模块，用于响应于所述触发操作，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源；其中，所述资源特征信息用于反映所述第一直播页面对应的直播内容特征，所述至少一个推荐资源为基于所述资源特征信息确定。

第三方面，本公开提供了一种计算机可读存储介质，所述计算机可读存储介质中存储有指令，当所述指令在终端设备上运行时，使得所述终端设备实现上述的方法。

第四方面，本公开提供了一种推荐资源的处理设备，包括：存储器，处理器，及存储在该存储器上并可在所述处理器上运行的计算机程序，所述处理器执行所述计算机程序时，实现上述的方法。

第五方面，本公开提供了一种计算机程序产品，所述计算机程序产品包括计算机程序/指令，所述计算机程序/指令被处理器执行时实现上述的方法。

#### 附图说明

此处的附图被并入说明书中并构成本说明书的一部分，示出了符合本公开的实施例，并与说明书一起用于解释本公开的原理。

为了更清楚地说明本公开实施例或现有技术中的技术方案，下面将对实施例或现有技术描述中所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，对于本领域普通技术人员而言，在不付出创造性劳动性的前提下，还可以根据这些附图获得其他的附图。

图 1 为本公开一些实施例提供了一种推荐资源的处理方法的流程图；

图 2 为本公开一些实施例提供了一种预览流页面的示意图；

图 3 为本公开一些实施例提供了一种搜索结果页面的示意图；

图 4 为本公开一些实施例提供了一种预览流页面的示意图；

图 5 为本公开一些实施例提供的另一种预览流页面的示意图；

图 6 为本公开一些实施例提供了一种资源展示页面的示意图；

图 7 为本公开一些实施例提供的另一种推荐资源的处理方法的流程图；

图 8 为本公开一些实施例提供的推荐资源的处理装置的结构示意图；

图 9 为本公开一些实施例提供的推荐资源的处理设备的结构示意图。

#### 具体实施方式

为了能够更清楚地理解本公开的上述目的、特征和优点，下面将对本公开的方案进行进一步描述。需要说明的是，在不冲突的情况下，本公开的实施例及实施例中的特征可以相互组合。

在下面的描述中阐述了很多具体细节以便于充分理解本公开，但本公开还可以采用其他不同于在此描述的方式来实施；显然，说明书中的实施例只是本公开的一部分实施例，而不是全部的实施例。

随着计算机技术的不断发展，用户对资源推荐相关交互功能的需求越来越多样化。

因此，如何进一步丰富资源推荐相关交互功能，已经成为目前亟待解决的技术问题。

为此，本公开实施例提供了一种推荐资源的处理方法，具体的，接收由第一直播页面跳转至第一直播页面对应的预览流页面的触发操作，其中，预览流页面用于展示第一直播页面对应的直播预览视频，然后，响应于上述触发操作，基于第一直播页面对应的资源特征信息，在预览流页面上显示至少一个推荐资源，其中，资源特征信息用于反映第一直播页面对应的直播内容特征，至少一个推荐资源为基于资源特征信息

确定。

可见，本公开实施例在由第一直播页面退出时，支持基于退出的第一直播页面对应的资源特征信息为用户显示推荐资源的功能，丰富了推荐资源的实现场景以及相关交互功能，满足了用户的多样化需求。

具体的，本公开实施例提供了一种推荐资源的处理方法，参考图 1，为本公开实施例提供的一种推荐资源的处理方法的流程图，具体包括：

S101: 接收由第一直播页面跳转至所述第一直播页面对应的预览流页面的触发操作，

其中，所述预览流页面用于展示所述第一直播页面对应的直播预览视频。

本公开实施例提供的推荐资源的处理方法可以应用于客户端，具体的，客户端可以部署于智能手机、平板电脑、台式计算机等终端上。

本公开实施例中，第一直播页面用于展示直播间内的直播画面，第一直播页面可以是任一类型直播间对应的直播页面，具体的，第一直播页面可以是提供即时零售服务的直播间对应的直播页面，即时零售可以指一种短时间内完成配送的消费模式，例如直播“小时达”商品的直播页面，也可以是提供非即时零售服务的直播间对应的直播页面，例如直播“线上网店”商品的直播页面。

本公开实施例中，预览流页面用于展示直播预览视频，直播预览视频可以包括直播页面中的直播预览画面，通过触发预览流页面上的预设交互操作，可进入到直播预览视频对应的直播间页面。

具体的，当用户触发预览流页面上的预设交互操作时，显示第一直播页面，并展示第一直播页面中的直播画面，如果此时接收到由第一直播页面跳转至第一直播页面对应的预览流页面的触发操作，则从第一直播页面退出，显示第一直播页面对应的预览流页面。

参考图 2 所示，为本公开实施例提供的一种预览流页面的示意图，从图 2 中的 A 中可以看出，该预览流页面上展示有直播预览视频 201，当触发预览流页面上的预设交互操作，进入到直播预览视频对应的直播间页面，如图 2 中的 B 所示。

另外，本公开实施例中，预览流页面中展示的直播预览视频可以属于任一媒体资源信息流，通过触发预览流页面的预设滑动操作，由当前直播预览视频切换显示至相邻位置的媒体资源，该相邻位置的媒体资源与直播预览视频属于同一媒体资源信息流，相邻位置的媒体资源可以是直播预览视频，也可以是非直播预览视频。

本公开实施例中，由第一直播页面跳转至第一直播页面对应的预览流页面的触发操作，可以包括在第一直播页面上设置退出操作，当接收到针对第一直播页面的退出触发操作时，显示第一直播页面对应的预览流页面，预览流页面上展示有第一直播页面对应的直播预览视频，以便于用户预览第一直播页面的直播内容。

如上述图 2 预览流页面中的 A 所示，当接收到针对第一直播页面的退出触发操作时，显示第一直播页面对应的预览流页面，该预览流页面上展示有第一直播页面对应的直播预览视频 201。

S102：响应于所述触发操作，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源。

其中，所述资源特征信息用于反映所述第一直播页面对应的直播内容特征，所述至少一个推荐资源为基于所述资源特征信息确定。

本公开实施例中，第一直播页面对应的资源特征信息用于确定推荐资源，其中，推荐资源可以是一个或多个，在预览流页面上显示推荐资源，具体可以显示推荐资源的图像信息，名称信息等。

实际应用中，在基于第一直播页面对应的资源特征信息确定在预设流页面上显示的推荐资源之前，可以首先判断第一直播页面对应的交互信息中是否包括第一目标交互信息，以确定是否在预览流页面上显示推荐资源。其中，第一直播页面对应的交互信息可以为记录目标用户在直播页面内行为操作的信息，具体可以将接收到由第一直播页面跳转至第一直播页面对应的预览流页面的触发操作之前，处于第一直播页面的这段时间对应的历史日志信息称为第一直播页面对应的交互信息。第一目标交互信息用于表征目标用户触发第一目标交互操作，可以包括目标用户针对第一直播页面中的任一直播对象的对象获取操作，具体可以是商品下单操作，目标用户可以为当前登录用户。

具体的，接收到由第一直播页面跳转至第一直播页面对应的预设流页面的触发操作时，首先判断第一直播页面对应的交互信息中是否包括第一目标交互信息，然后，在确定交互信息中不包括第一目标交互信息时，基于第一直播页面对应的资源特征信息，确定推荐资源，并在预览流页面上显示至少一个推荐资源。也就是说，通过查看第一直播页面对应的交互信息，可以判断目标用户是否针对第一直播页面中的直播对象触发了对象获取操作。

在上述实施例的基础上，如果判断出第一直播页面对应的交互信息中不包括第一目标交互信息的前提下，本公开实施例还可以判断交互信息中是否包括其他目标交互信息，以限制在预览流页面上显示推荐资源的频次。其他目标交互信息可以包括第三目标交互信息，第四目标交互信息。

一种可选的实施方式中，在判断出第一直播页面对应的交互信息中不包括第一目标交互信息的前提下，继续判断上述交互信息中是否包括第三目标交互信息，在交互信息中包括第三目标交互信息时，才基于第一直播页面对应的资源特征信息，确定推荐资源，并在预览流页面上显示至少一个推荐资源。

其中，第三目标交互信息可以用于指示目标用户针对第一直播页面的直播对象列

表触发展示操作。其中，针对第一直播页面的直播对象列表触发展示操作可以包括触发第一直播页面上的目标交互控件的触发操作，具体例如，点击第一直播页面上显示的“小黄车”控件，显示第一直播页面的直播对象列表。

也就是说，通过查看第一直播页面对应的交互信息，既要判断目标用户是否针对第一直播页面中的直播对象触发了对象获取操作，也要判断目标用户是否针对第一直播页面的直播对象列表触发了展示操作。

另一种可选的实施方式中，在判断出第一直播页面对应的交互信息中不包括第一目标交互信息的前提下，继续判断上述交互信息中是否包括第四目标交互信息，在交互信息中包括第四目标交互信息时，才基于第一直播页面对应的资源特征信息，确定推荐资源，并在预览流页面上显示至少一个推荐资源。

其中，第四目标交互信息可以用于指示目标用户在第一直播页面的看播时长达到预设时长。其中，预设时长可以是预先设置的一段时长，具体例如 10s。也就是说，通过查看第一直播页面对应的交互信息，既要判断目标用户是否针对第一直播页面中的直播对象触发了对象获取操作，也要判断目标用户在第一直播页面内所停留的时间是否达到预设时长。

实际应用中，为避免在预览流页面上频繁显示推荐资源，影响用户体验。在上述实施例的基础上，本公开实施例还可以结合第一目标交互信息，第三目标交互信息以及第四目标交互信息，判断第一直播页面对应的交互信息中是否包括第一目标交互信息、第三目标交互信息、以及第四目标交互信息。

一种优选的实施方式中，在接收到由第一直播页面跳转至第一直播页面对应的预览流页面的触发操作时，首先判断第一直播页面对应的交互信息中是否包括第一目标交互信息，然后，如果判断出交互信息中不包括第一目标交互信息，则继续判断交互信息中是否包括第三目标交互信息，如果判断出交互信息中包括第三目标交互信息，则继续判断交互信息中是否包括第四目标交互信息，在判断出交互信息中包括第四目标交互信息，才基于第一直播页面对应的资源特征信息，确定推荐资源，并在预览流页面上显示至少一个推荐资源。

通过执行上述实施例中的操作，可进一步限定交互信息的范围，进而减少在预览流页面上显示推荐资源的频次，提升用户体验。

本公开实施例中，资源特征信息用于表征第一直播页面对应的直播内容特征，具体可以是目标用户在第一直播页面的感兴趣的直播内容。

一种可选的实施方式中，资源特征信息可以包括第一直播页面内的目标直播对象的特征信息。其中，目标直播对象可以包括目标用户在第一直播页面中触发第二目标交互操作的直播对象。

具体的，在第一直播页面对应的资源特征信息包括目标直播对象的特征信息时，

在接收由第一直播页面跳转至第一直播页面对应的预览流页面的触发操作时，可以判断第一直播页面对应的交互信息中是否包括第二目标交互信息，在确定交互信息中包括第二目标交互信息时，基于第二目标交互信息所指示的目标直播对象的特征信息，确定出推荐资源，然后，在预览流页面上显示至少一个推荐资源。

其中，第二目标交互信息可以用于表征目标用户针对一个或多个目标直播对象触发了第二目标交互操作，该第二目标交互操作的对象是目标直播对象，可以是除第一目标交互操作之外的预设交互操作，可以是针对第一直播页面中的直播对象的点击操作，具体例如“加入购物车”，“查看直播对象详情信息”等等。

针对第二目标交互信息中所指示的目标直播对象特征信息，确定推荐资源，其中，该推荐资源可以是与目标直播对象特征信息相关的所有资源。目标直播对象的特征信息可以是目标直播对象的名称信息，品牌信息等。

实际应用中，为提高推荐资源的精准性，还可以基于目标直播对象所属的类目信息确定推荐资源，以进一步缩小推荐资源的范围，提高推荐资源的精准性。

一种可选的实施方式中，在确定第一直播页面对应的交互信息中包括第二目标交互信息时，获取第二目标交互信息中所指示的目标直播对象所属的类目信息，然后，基于目标直播对象所属类目信息，确定推荐资源，并在预览流页面上显示推荐资源。此时所确定出的推荐资源可以包括与目标直播对象具有相同类目信息的推荐资源，具体例如同款商品等。

在上述资源特征信息包括第一直播页面上的目标直播对象的特征信息的基础上，资源特征信息还可以包括第一直播页面对应的对象类目信息。具体的，在判断第一直播页面对应的交互信息中不包括第二目标交互信息之后，则将基于第一直播页面对应的对象类目信息确定推荐资源，并显示在预览流页面上。

也就是说，如果目标用户在第一直播页面上针对目标直播对象未触发第二目标交互操作，则根据第一直播页面对应的对象类目信息确定推荐资源。

其中，第一直播页面对应的对象类目信息可以是第一直播页面的主营对象所属类目信息，具体例如第一直播页面上展示的直播商品是外套，鞋，裤子，则第一直播页面对应的对象类目信息可以是服装。

实际应用中，由于根据资源特征信息可以确定出数量巨大的推荐资源，所以为避免在预览流页面上显示大量的推荐资源，本公开实施例可以在推荐资源的数量超过一定预设数量阈值时，采用筛选策略，确定显示在预览流页面上的推荐资源。其中，预设数量阈值可以是预先设置的数量，例如预设数量阈值为4个。

根据筛选策略确定显示在预览流页面上的推荐资源，一种可选的实施方式中，可以在确定的所有推荐资源中随机选取部分推荐资源显示在预览流页面上；另一种可选的实施方式中，可以获取所有推荐资源中的前几个，显示在预览流页面上。对此，本

公开实施例不对筛选策略做出具体限定。

另外，还可以设置在预览流页面上的针对推荐资源的显示数量。例如推荐资源的显示数量为4个。

通过设置筛选策略，以及推荐资源的显示数量，可以一定程度地降低推荐资源对预览流页面的遮挡程度，提升用户体验。

在上述实施例的基础上，基于第一直播页面对应的资源特征信息确定推荐资源显示在预览流页面上之后，本公开实施例还支持针对推荐资源的触发操作。其中，在预览流页面上显示的推荐资源中可以包括推荐搜索词和/或推荐对象的对象信息。

一种可选的实施方式中，在接收由第一直播页面跳转至第一直播页面对应的预览流页面的触发操作时，如果基于第一直播页面对应的资源特征信息确定出的推荐资源中包括推荐搜索词，则在预览流页面上显示推荐搜索词，具体可以显示推荐搜索词以及推荐搜索词相关图像信息，然后，在接收到针对预览流页面上的第一推荐搜索词的触发操作时，基于第一推荐搜索词搜索结果对象，并将结果对象显示在第一推荐搜索词对应的搜索结果页面。其中，第一推荐搜索词可以是预览流页面上显示的任一推荐类目。

其中，上述推荐搜索词可以包括推荐类目搜索词，推荐类目搜索词用于确定属于推荐类目搜索词所指示的类目的结果对象。

也就是说，该结果对象的类目信息为第一推荐类目搜索词，具体的，结果对象可以是第一推荐类目搜索词下的对象，在搜索结果页面上具体可以显示结果对象的图像信息，名称信息，资源属性值信息以及结果对象所属的资源对象信息等，其中，资源属性值信息可以为结果对象的价格信息，资源对象信息可以为结果对象的店铺信息。

如上述图2所示的预览流页面中，该预览流页面中显示有包括推荐类目搜索词202，以及推荐类目搜索词202相关图像信息203。当接收到针对预览流页面上的推荐类目搜索词202的触发操作时，基于推荐类目搜索词202，搜索结果对象，并显示在搜索结果页面上。

如图3所示，为本公开实施例提供的一种搜索结果页面的示意图。该搜索结果页面上的搜索框内的搜索词为推荐类目搜索词301，结果对象为基于推荐类目搜索词301搜索到的结果对象，例如结果对象302。

另一种可选的实施方式中，在接收由第一直播页面跳转至第一直播页面对应的预览流页面的触发操作时，如果基于第一直播页面对应的资源特征信息确定出的推荐资源是推荐对象，则在预览流页面显示推荐对象，在接收到针对预览流页面上的第一推荐对象的触发操作时，基于第一推荐对象和预设推荐策略确定出推荐对象，显示对象推荐页面，并在对象推荐页面上的预设位置处展示第一推荐对象。其中，第一推荐对象可以是预览流页面上显示的任一推荐对象。

其中，对象推荐页面用于向用户展示推荐对象集合，具体的，在预设推荐策略的基础上，结合第一推荐对象，确定推荐对象集合，显示在对象推荐页面上。

预设推荐策略可以是预先设置推荐策略。推荐对象集合中既包括预设推荐策略确定出的推荐对象，还包括第一推荐对象。

在预设位置处展示第一推荐对象，预设位置具体可以是首位位置，具体例如置顶展示第一推荐对象。另外，为进一步增加用户的关注度，还可以为第一推荐对象增加特效，例如为第一推荐对象设置高亮显示。

在预设位置处展示第一推荐对象，具体可以展示第一推荐对象的图像信息，资源属性值信息，以及第一推荐对象所属的资源对象信息等。其中，图像信息具体可以是第一推荐对象的图片，资源属性值信息可以是第一推荐对象的价格信息，资源对象信息可以为第一推荐对象的店铺信息，具体例如店铺标识、店铺名称等。

如图4所示，为本公开实施例提供的一种预览流页面的示意图。该预览流页面上显示包含有推荐对象401。当接收到针对推荐对象401的触发操作时，则基于推荐对象401和预设推荐策略确定推荐对象，显示对象推荐页面，并在对象推荐页面上的预设位置处显示推荐对象401，具体显示有推荐对象401的图像信息，资源属性值信息以及推荐对象401所属资源对象信息。

如图5所示，为本公开实施例提供的一种对象推荐页面的示意图。该对象推荐页面的预设位置处显示有第一推荐对象501，具体显示有第一推荐对象的图像信息，资源属性值信息，以及第一推荐对象所属的资源对象信息。

实际应用中，在对象推荐页面上显示第一推荐对象的过程中，还可以在对象推荐页面上展示其他推荐对象，其他推荐对象包括预览流页面上显示的除第一推荐对象以外的推荐对象，还可以包括基于预设推荐策略确定出的推荐对象，以方便用户浏览其他推荐对象的详情信息。

一种可选的实施方式中，在对象推荐页面的预设位置处展示第一推荐对象的基础上，在对象推荐页面的靠前位置处显示预览流页面上的除第一推荐对象以外的推荐对象，将基于预设推荐策略确定出的推荐对象显示在对象推荐页面的其他剩余位置处。其中，对象推荐页面的靠前位置可以是与预设位置相邻的位置，具体例如与首位位置相邻的位置。

如上述图5所示的对象推荐页面的示意图中，推荐对象页面上与预设位置相邻的位置处显示有推荐对象502-504，其中，推荐对象502-504为预览流页面显示的推荐对象，推荐对象页面上的其他剩余位置处显示有基于预设推荐策略确定的推荐对象，如505。

另外，在对象推荐页面上显示第一推荐对象的过程中，用户可触发对象推荐页面上的推荐对象，执行针对推荐对象的相关交互操作，例如“下单购买操作”。一种可

选的实施方式中，当接收到针对推荐对象页面上的第一推荐对象的触发操作时，显示第一推荐对象对应的资源展示页面，进而可触发针对第一推荐对象的对象获取操作。

在上述实施例的基础上，为缩短交互路径，还可以在预览流页面上显示推荐对象之后，如果接收到针对预览流页面上的第二推荐对象的触发操作时，可以基于第二推荐对象所属的资源对象，显示第二推荐对象对应的资源对象展示页面。该资源展示页面用于展示资源对象对应的推荐对象集合。也就是说，在触发预览流页面上的推荐对象时，可直接显示推荐对象对应的资源对象展示页面。第二推荐对象可以是预览流页面上显示的任一推荐对象。

其中，资源对象可以是第二推荐对象的所属店铺，具体例如线下门店，线上店铺等。资源对象对应的推荐对象集合可以是属于该资源对象下的所有推荐对象，具体例如店铺内的所有商品。

另外，在资源对象展示页面上还可以展示资源对象信息，具体可以是资源对象的标识信息，名称信息等，例如店铺 logo，店铺名称。在显示资源对象展示页面的过程中，还可以触发针对第二推荐对象以及其他推荐对象的对象获取操作，例如下单购买操作。

举例说明，当接收到上述图 4 中的推荐对象 401 的触发操作时，显示资源展示页面。参考图 6，为本公开实施例提供的一种资源展示页面的示意图，该资源展示页面上显示有第二推荐对象 601，以及第二推荐对象所属的资源对象信息 602。

实际应用中，在预览流页面上显示推荐资源的过程中，本公开实施例还支持针对推荐资源的隐藏显示。

一种可选的实施方式中，首先，在预览流页面上显示推荐资源卡，推荐资源可以展示在预览流页面上的推荐资源卡上，当接收到针对推荐资源卡的关闭操作时，在预览流页面上隐藏显示推荐资源卡以及预览流页面上显示的推荐资源。

其中，推荐资源卡可以显示在预览流页面上的任一显示位置。针对推荐资源卡的关闭操作可以包括显示关闭控件，通过触发关闭控件，在预览流页面上隐藏显示推荐资源卡以及推荐资源。如图 2 预览流页面中所示，推荐类目 202 显示在推荐资源卡 204 上，以及预览流页面上还显示有关闭控件 205。

实际应用中，由于推荐资源可以包括推荐对象以及推荐类目，所以为便于用户获知推荐资源的区别，还可以在预览流页面上显示推荐资源标识信息。

一种可选的实施方式中，如果推荐资源包括推荐对象，则在预览流页面显示推荐对象时，在预览流页面上显示推荐资源标识信息可以包括推荐对象标识信息，例如在预览流页面上显示“感兴趣好物”如上述图 4 预览流页面中所示。如果推荐资源包括推荐类目，则在预览流页面显示推荐搜索词时，在预览流页面上显示推荐资源标识信息可以包括推荐搜索标识信息，例如在预览流页面上显示“相关搜索”，以及搜索标

识。如上述图 2 所示预览流页面中 A 所示。

本公开实施例提供的推荐资源的处理方法中，首先，接收由第一直播页面跳转至第一直播页面对应的预览流页面的触发操作，其中，预览流页面用于展示第一直播页面对应的直播预览视频，然后，响应于上述触发操作，基于第一直播页面对应的资源特征信息，在预览流页面上显示至少一个推荐资源，其中，资源特征信息用于反映第一直播页面对应的直播内容特征，至少一个推荐资源为基于资源特征信息确定。

可见，本公开实施例在由第一直播页面退出时，支持基于退出的第一直播页面对应的资源特征信息为用户显示推荐资源的功能，丰富了推荐资源的实现场景以及相关交互功能，满足了用户的多样化需求。

在上述实施例的基础上，为向用户提供即时零售服务的功能，本公开实施例还可以将资源特征信息与目标资源对象相结合，共同确定推荐资源。参考图 7，为本公开实施例提供的另一种推荐资源处理方法的流程图。其中，目标资源对象可以是提供即时零售服务的门店

S701: 接收由第一直播页面跳转至所述第一直播页面对应的预览流页面的触发操作；其中，所述预览流页面用于展示所述第一直播页面对应的直播预览视频。

对于 S701，可参考上述 S101 的描述，在此不在赘述。

S702: 响应于所述触发操作，确定所述第一直播页面对应的直播间类型是否属于目标直播间类型。

本公开实施例中，第一直播页面对应的直播间类型可以包括支持即时零售服务的直播间，以及非即时零售服务的直播间，其中，目标直播间类型可以是提供即时零售服务的直播间。即属于目标直播间类型的第一直播间与目标用户的地理位置相关。

S703: 如果确定所述第一直播页面对应的直播间类型属于所述目标直播间类型，则基于目标位置信息确定目标资源对象。

在第一直播页面对应的直播间类型属于目标直播间类型时，根据目标位置信息，确定目标资源对象，具体可以是根据目标用户的地理位置信息确定目标资源对象，目标资源对象可以是提供即时零售服务的门店。

S704: 基于所述第一直播页面对应的资源特征信息以及所述目标资源对象，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源。

一种可选的实施方式中，在确定出目标资源对象之后，可以根据目标资源对象对应的推荐对象集合以及第一直播页面对应的资源特征信息确定出推荐资源。其中，该推荐资源与目标资源对象具有关联关系，具体可以是推荐资源所属的资源对象为目标资源对象。

本公开实施例提供的推荐资源的处理方法，基于第一直播页面对应的资源特征信息和目标资源对象确定推荐对象，实现了针对即时零售服务的推荐资源的处理功能。

基于上述方法实施例，本公开还提供了一种推荐资源的处理装置，参考 8，为本公开实施例提供的一种推荐资源的处理装置的结构示意图，所述装置包括：

第一接收模块 801，用于接收由第一直播页面跳转至所述第一直播页面对应的预览流页面的触发操作；其中，所述预览流页面用于展示所述第一直播页面对应的直播预览视频；

第一显示模块 802，用于响应于所述触发操作，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源；其中，所述资源特征信息用于反映所述第一直播页面对应的直播内容特征，所述至少一个推荐资源为基于所述资源特征信息确定。

一种可选的实施方式中，所述第一显示模块，包括：

第一确定子模块，用于响应于所述触发操作，确定所述第一直播页面对应的交互信息中是否包括第一目标交互信息；其中，所述第一目标交互信息用于表征目标用户触发第一目标交互操作；

第一显示子模块，用于确定所述交互信息中不包括所述第一目标交互信息时，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源。

一种可选的实施方式中，所述第一直播页面对应的资源特征信息包括目标直播对象的特征信息，所述目标直播对象包括目标用户触发第二目标交互操作的直播对象；所述第一显示模块，包括：

第二确定子模块，用于响应于所述触发操作，确定所述第一直播页面对应的交互信息中是否包括第二目标交互信息；其中，所述第二目标交互信息用于表征所述目标用户针对目标直播对象触发所述第二目标交互操作；

第二显示子模块，用于确定所述交互信息中包括所述第二目标交互信息时，基于所述第二目标交互信息所指示的所述目标直播对象的特征信息，在所述预览流页面上显示所述至少一个推荐资源。

一种可选的实施方式中，所述第一直播页面对应的资源特征信息包括所述第一直播页面对应的对象类目信息，所述装置还包括：

第二显示模块，用于确定所述交互信息中不包括所述第二目标交互信息时，基于所述第一直播页面对应的对象类目信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源。

一种可选的实施方式中，所述目标直播对象的特征信息包括所述目标直播对象所属的类目信息，所述如果确定所述交互信息中包括所述第二目标交互信息，则基于所述第二目标交互信息所指示的所述至少一个直播对象，在所述预览流页面上显示所述至少一个推荐资源，具体用于：

确定所述交互信息中包括所述第二目标交互信息时，基于所述第二目标交互信息

所指示的所述目标直播对象所属的类目信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源。

一种可选的实施方式中，所述至少一个推荐资源中包括推荐搜索词和/或推荐对象的对象信息。

一种可选的实施方式中，所述装置还包括：

第三显示模块，用于响应于针对所述预览流页面上的所述至少一个推荐资源中的第一推荐搜索词的触发操作，显示所述第一推荐搜索词对应的搜索结果页面；其中，所述搜索结果页面上展示有基于所述第一推荐搜索词搜索到的结果对象。

一种可选的实施方式中，所述推荐搜索词包括推荐类目搜索词，所述推荐类目搜索词用于确定属于所述推荐类目搜索词所指示的类目的结果对象。

一种可选的实施方式中，所述装置还包括：

第四显示模块，用于响应于针对所述预览流页面上的所述至少一个推荐资源中的第一推荐对象的触发操作，显示对象推荐页面，并在所述对象推荐页面上的预设位置处展示所述第一推荐对象；其中，所述对象推荐页面用于展示基于预设推荐策略以及所述第一推荐对象确定的推荐对象集合。

一种可选的实施方式中，所述装置还包括：

第五显示模块，用于响应于针对所述预览流页面上的所述至少一个推荐资源中的第二推荐对象的触发操作，显示所述第二推荐对象对应的资源对象展示页面，并在所述资源对象展示页面上的预设位置处展示所述第二推荐对象；其中，所述资源对象展示页面用于展示所述第二推荐对象所属的资源对象对应的推荐对象集合。

一种可选的实施方式中，所述至少一个推荐资源展示于所述预览流页面上的推荐资源卡上，所述装置还包括：

隐藏显示模块，用于响应于针对所述推荐资源卡的关闭触发操作，在所述预览流页面上隐藏显示所述推荐资源卡以及所述至少一个推荐资源。

一种可选的实施方式中，所述第一显示模块，包括：

第三确定子模块，用于响应于所述触发操作，确定所述第一直播页面对应的直播间类型是否属于目标直播间类型；

第四确定子模块，用于确定所述第一直播页面对应的直播间类型属于所述目标直播间类型时，基于目标位置信息确定目标资源对象；

第三显示子模块，用于基于所述第一直播页面对应的资源特征信息以及所述目标资源对象，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源。

一种可选的实施方式中，所述第一显示子模块，具体用于：

确定所述交互信息中不包括所述第一目标交互信息，且所述交互信息中包括第三目标交互信息时，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上

显示至少一个推荐资源；其中，所述第三目标交互信息用于表征所述目标用户针对所述第一直播页面的直播对象列表触发展示操作。

一种可选的实施方式中，所述第一显示子模块，包括：

确定所述交互信息中不包括所述第一目标交互信息且所述交互信息中包括第四目标交互信息时，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源；其中，所述第四目标交互信息用于表征所述目标用户针对所述第一直播页面的看播时长达到预设时长。

本公开实施例提供的推荐资源的处理装置中，具体的，接收由第一直播页面跳转至第一直播页面对应的预览流页面的触发操作，其中，预览流页面用于展示第一直播页面对应的直播预览视频，然后，响应于上述触发操作，基于第一直播页面对应的资源特征信息，在预览流页面上显示至少一个推荐资源，其中，资源特征信息用于反映第一直播页面对应的直播内容特征，至少一个推荐资源为基于资源特征信息确定。

可见，本公开实施例在由第一直播页面退出时，支持基于退出的第一直播页面对应的资源特征信息为用户显示推荐资源的功能，丰富了推荐资源的实现场景以及相关交互功能，满足了用户的多样化需求。

除了上述方法和装置以外，本公开实施例还提供了一种计算机可读存储介质，计算机可读存储介质中存储有指令，当所述指令在终端设备上运行时，使得所述终端设备实现本公开实施例所述的推荐资源的处理方法。

本公开实施例还提供了一种计算机程序产品，所述计算机程序产品包括计算机程序/指令，所述计算机程序/指令被处理器执行时实现本公开实施例所述的推荐资源的处理方法。

另外，本公开实施例还提供了一种推荐资源的处理设备，参见图9所示，可以包括：

处理器901、存储器902、输入装置903和输出装置904。推荐资源的处理设备中的处理器901的数量可以一个或多个，图9中以一个处理器为例。在本公开的一些实施例中，处理器901、存储器902、输入装置903和输出装置904可通过总线或其它方式连接，其中，图9中以通过总线连接为例。

存储器902可用于存储软件程序以及模块，处理器901通过运行存储在存储器902的软件程序以及模块，从而执行推荐资源的处理设备的各种功能应用以及数据处理。存储器902可主要包括存储程序区和存储数据区，其中，存储程序区可存储操作系统、至少一个功能所需的应用程序等。此外，存储器902可以包括高速随机存取存储器，还可以包括非易失性存储器，例如至少一个磁盘存储器件、闪存器件、或其他易失性固态存储器件。输入装置903可用于接收输入的数字或字符信息，以及产生与推荐资源的处理设备的用户设置以及功能控制有关的信号输入。

具体在本实施例中，处理器 901 会按照如下的指令，将一个或一个以上的应用程序的进程对应的可执行文件加载到存储器 902 中，并由处理器 901 来运行存储在存储器 902 中的应用程序，从而实现上述推荐资源的处理设备的各种功能。

需要说明的是，在本文中，诸如“第一”和“第二”等之类的关系术语仅仅用来将一个实体或者操作与另一个实体或操作区分开来，而不一定要求或者暗示这些实体或操作之间存在任何这种实际的关系或者顺序。而且，术语“包括”、“包含”或者其任何其他变体意在涵盖非排他性的包含，从而使得包括一系列要素的过程、方法、物品或者设备不仅包括那些要素，而且还包括没有明确列出的其他要素，或者是还包括为这种过程、方法、物品或者设备所固有的要素。在没有更多限制的情况下，由语句“包括一个……”限定的要素，并不排除在包括所述要素的过程、方法、物品或者设备中还存在另外的相同要素。

以上所述仅是本公开的具体实施方式，使本领域技术人员能够理解或实现本公开。对这些实施例的多种修改对本领域的技术人员来说将是显而易见的，本文中所定义的一般原理可以在不脱离本公开的精神或范围的情况下，在其它实施例中实现。因此，本公开将不会被限制于本文所述的这些实施例，而是要符合与本文所公开的原理和新颖特点相一致的最宽的范围。

下面将参照附图更详细地描述本公开的实施例。虽然附图中显示了本公开的某些实施例，然而应当理解的是，本公开可以通过各种形式来实现，而且不应该被解释为限于这里阐述的实施例，相反提供这些实施例是为了更加透彻和完整地理解本公开。应当理解的是，本公开的附图及实施例仅用于示例性作用，并非用于限制本公开的保护范围。

### 权利要求书

1、一种推荐资源的处理方法，其特征在于，所述方法包括：

接收由第一直播页面跳转至所述第一直播页面对应的预览流页面的触发操作；其中，所述预览流页面用于展示所述第一直播页面对应的直播预览视频；

响应于所述触发操作，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源；其中，所述资源特征信息用于反映所述第一直播页面对应的直播内容特征，所述至少一个推荐资源为基于所述资源特征信息确定。

2、根据权利要求1所述的方法，其特征在于，所述响应于所述触发操作，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源，包括：

响应于所述触发操作，确定所述第一直播页面对应的交互信息中是否包括第一目标交互信息；其中，所述第一目标交互信息用于表征目标用户触发第一目标交互操作；

如果确定所述交互信息中不包括所述第一目标交互信息，则基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源。

3、根据权利要求1所述的方法，其特征在于，所述第一直播页面对应的资源特征信息包括目标直播对象的特征信息，所述目标直播对象包括目标用户触发第二目标交互操作的直播对象；所述响应于所述触发操作，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源，包括：

响应于所述触发操作，确定所述第一直播页面对应的交互信息中是否包括第二目标交互信息；其中，所述第二目标交互信息用于表征所述目标用户针对目标直播对象触发所述第二目标交互操作；

如果确定所述交互信息中包括所述第二目标交互信息，则基于所述第二目标交互信息所指示的所述目标直播对象的特征信息，在所述预览流页面上显示所述至少一个推荐资源。

4、根据权利要求3所述的方法，其特征在于，所述第一直播页面对应的资源特征信息包括所述第一直播页面对应的对象类目信息，所述方法还包括：

如果确定所述交互信息中不包括所述第二目标交互信息，则基于所述第一直播页面对应的对象类目信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源。

5、根据权利要求3所述的方法，其特征在于，所述目标直播对象的特征信息包括所述目标直播对象所属的类目信息，所述如果确定所述交互信息中包括所述第二目标交互信息，则基于所述第二目标交互信息所指示的所述至少一个直播对象，在所述预览流页面上显示所述至少一个推荐资源，包括：

如果确定所述交互信息中包括所述第二目标交互信息，则基于所述第二目标交互信息所指示的所述目标直播对象所属的类目信息，在所述预览流页面上显示至少一个

推荐资源。

6、根据权利要求1所述的方法，其特征在于，所述至少一个推荐资源中包括推荐搜索词和/或推荐对象的对象信息。

7、根据权利要求6所述的方法，其特征在于，所述响应于所述触发操作，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源之后，还包括：

响应于针对所述预览流页面上的所述至少一个推荐资源中的第一推荐搜索词的触发操作，显示所述第一推荐搜索词对应的搜索结果页面；其中，所述搜索结果页面上展示有基于所述第一推荐搜索词搜索到的结果对象。

8、根据权利要求7所述的方法，其特征在于，所述推荐搜索词包括推荐类目搜索词，所述推荐类目搜索词用于确定属于所述推荐类目搜索词所指示的类目的结果对象。

9、根据权利要求6所述的方法，其特征在于，所述响应于所述触发操作，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源之后，还包括：

响应于针对所述预览流页面上的所述至少一个推荐资源中的第一推荐对象的触发操作，显示对象推荐页面，并在所述对象推荐页面上的预设位置处展示所述第一推荐对象；其中，所述对象推荐页面用于展示基于预设推荐策略以及所述第一推荐对象确定的推荐对象集合。

10、根据权利要求6所述的方法，其特征在于，所述响应于所述触发操作，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源之后，还包括：

响应于针对所述预览流页面上的所述至少一个推荐资源中的第二推荐对象的触发操作，显示所述第二推荐对象对应的资源对象展示页面，并在所述资源对象展示页面上的预设位置处展示所述第二推荐对象；其中，所述资源对象展示页面用于展示所述第二推荐对象所属的资源对象对应的推荐对象集合。

11、根据权利要求1所述的方法，其特征在于，所述至少一个推荐资源展示于所述预览流页面上的推荐资源卡上，所述方法还包括：

响应于针对所述推荐资源卡的关闭触发操作，在所述预览流页面上隐藏显示所述推荐资源卡以及所述至少一个推荐资源。

12、根据权利要求1所述的方法，其特征在于，所述响应于所述触发操作，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源，包括：

响应于所述触发操作，确定所述第一直播页面对应的直播间类型是否属于目标直播间类型；

如果确定所述第一直播页面对应的直播间类型属于所述目标直播间类型，则基于目标位置信息确定目标资源对象；

基于所述第一直播页面对应的资源特征信息以及所述目标资源对象，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源。

13、根据权利要求2所述的方法，其特征在于，所述如果确定所述交互信息中不包括所述第一目标交互信息，则基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源，包括：

如果确定所述交互信息中不包括所述第一目标交互信息，且所述交互信息中包括第三目标交互信息，则基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源；其中，所述第三目标交互信息用于表征所述目标用户针对所述第一直播页面的直播对象列表触发展示操作。

14、根据权利要求2所述的方法，其特征在于，所述如果确定所述交互信息中不包括所述第一目标交互信息，则基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源，包括：

如果确定所述交互信息中不包括所述第一目标交互信息且所述交互信息中包括第四目标交互信息，则基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源；其中，所述第四目标交互信息用于表征所述目标用户针对所述第一直播页面的看播时长达到预设时长。

15、一种推荐资源的处理装置，其特征在于，所述装置包括：

第一接收模块，用于接收由第一直播页面跳转至所述第一直播页面对应的预览流页面的触发操作；其中，所述预览流页面用于展示所述第一直播页面对应的直播预览视频；

第一显示模块，用于响应于所述触发操作，基于所述第一直播页面对应的资源特征信息，在所述预览流页面上显示至少一个推荐资源；其中，所述资源特征信息用于反映所述第一直播页面对应的直播内容特征，所述至少一个推荐资源为基于所述资源特征信息确定。

16、一种计算机可读存储介质，其特征在于，所述计算机可读存储介质中存储有指令，当所述指令在终端设备上运行时，使得所述终端设备实现如权利要求1-14任一项所述的方法。

17、一种推荐资源的处理设备，其特征在于，包括：存储器，处理器，及存储在所述存储器上并可在所述处理器上运行的计算机程序，所述处理器执行所述计算机程序时，实现如权利要求1-14任一项所述的方法。

18、一种计算机程序产品，其特征在于，所述计算机程序产品包括计算机程序/指令，所述计算机程序/指令被处理器执行时，实现如权利要求1-14任一项所述的方法。