

一种信息展示方法、装置、电子设备、计算机可读介质

本申请要求于 2022 年 09 月 19 日提交中国专利局、申请号为 202211137330.6、申请名称为“一种信息展示方法、装置、电子设备、计算机可读介质”的中国专利申请的优先权，其全部内容通过引用结合在本申请中。

5 技术领域

本申请涉及互联网技术领域，尤其涉及一种信息展示方法、装置、电子设备、计算机可读介质。

背景技术

随着互联网技术的发展，网络购物逐渐成为一种常见的对象购买方式。
10 在一些网络购物场景（例如，从某个直播间进行购物、从某个虚拟商店进行购物等）中，用户可以将一些对象添加至购物车，以便后续能够从该购物车中选择其想要购买的对象。

然而，因一些购物车所使用的信息展示方案存在缺陷，使得用户在这些购物车中的对象购买体验不太好。

15 发明内容

为了解决上述技术问题，本申请提供了一种信息展示方法、装置、电子设备、计算机可读介质，能够提高用户的对象购买体验。

为了实现上述目的，本申请提供的技术方案如下：
本申请提供一种信息展示方法，所述方法包括：
20 展示对象展示页；所述对象展示页包括第一信息展示区域；
在接收到针对所述第一信息展示区域中目标对象的选择操作之后，若根据所述目标对象的资源值表征数据以及待使用优惠描述信息，确定达到预设展示条件，则在所述对象展示页中展示第二信息展示区域；所述第二信息展示区域包括待使用凑单对象；所述待使用凑单对象的资源值表征数据满足待使用资源条件；所述待使用资源条件是根据所述目标对象的资源值表征数据与所述待使用优惠描述信息所确定；
25 响应于针对所述待使用凑单对象的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示；所述待使用凑单对象在所述第一信息展示区域内处于已选状态。

在一种可能的实施方式中，所述响应于针对所述待使用凑单对象的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示，包括：

30 响应于针对所述待使用凑单对象的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示，并在所述对象展示页中取消展示所述第二信息展示区域。
在一种可能的实施方式中，所述对象展示页还包括第三信息展示区域；
所述响应于针对所述待使用凑单对象的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示，包括：

35 响应于针对所述待使用凑单对象的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示，并更新所述第三信息展示区域的展示内容；所述展示内容包括目标资源值；所述目标资源值是根据所述目标对象的资源值表征数据、所述待使用凑单对象

的资源值表征数据、以及所述待使用优惠描述信息所更新的。

在一种可能的实施方式中，所述响应于针对所述待使用凑单对象的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示，包括：

- 5 响应于针对所述待使用凑单对象的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示，并在所述对象展示页上展示第一提示信息；所述第一提示信息用于提示所述目标对象的资源值表征数据与所述待使用凑单对象的资源值表征数据之间的和值已达到所述待使用优惠描述信息中的优惠门槛资源值，和/或，所述待使用优惠描述信息中的资源优惠描述内容；

在满足预设消失条件时，在所述对象展示页上取消展示所述第一提示信息。

- 10 在一种可能的实施方式中，所述第二信息展示区域还包括所述待使用凑单对象对应的第一控件；

所述响应于针对所述待使用凑单对象的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示，包括：

- 15 响应于针对所述待使用凑单对象对应的第一控件的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示。

在一种可能的实施方式中，所述第二信息展示区域包括至少一个候选凑单对象；所述候选凑单对象是根据所述目标对象的资源值表征数据与所述待使用优惠描述信息所确定；所述至少一个候选凑单对象包括所述待使用凑单对象。

在一种可能的实施方式中，所述第二信息展示区域还包括第二控件；

- 20 所述在所述对象展示页中展示第二信息展示区域之后，所述方法还包括：

响应于针对所述第二控件的触发操作，在所述对象展示页上展示凑单对象聚合页；所述凑单对象聚合页包括至少一个候选凑单对象；所述至少一个候选凑单对象包括所述待使用凑单对象；

- 25 响应于针对所述至少一个候选凑单对象中目标凑单对象的选择操作，在所述对象展示页上取消展示所述凑单对象聚合页、在所述对象展示页中取消展示所述第二信息展示区域、并将所述目标凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示；所述目标凑单对象在所述第一信息展示区域内处于已选状态。

在一种可能的实施方式中，所述待使用凑单对象的历史操作信息满足第一信息条件；所述第一信息条件为所述历史操作信息表示针对所述待使用凑单对象的操作次数达到预设次数阈值；

- 30 或者，

所述待使用凑单对象的交互描述信息满足第二信息条件；所述第二信息条件为所述交互描述信息表示针对所述待使用凑单对象的下单操作次数与针对所述待使用凑单对象的操作次数之间的比值达到预设比值阈值。

- 35 在一种可能的实施方式中，所述对象展示页还包括第三控件；

所述将所述待使用凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示之后，所述方法还包括：

响应于针对所述第三控件的触发操作，生成并展示对象订单。

在一种可能的实施方式中，所述对象展示页为待下单页面；所述第一信息展示区域用于展示至少一个待下单对象。

本申请还提供了一种信息展示装置，包括：

第一展示单元，用于展示对象展示页；所述对象展示页包括第一信息展示区域：

5 第一确定单元，用于在接收到针对所述第一信息展示区域中目标对象的选择操作之后，若根据所述目标对象的资源值表征数据以及待使用优惠描述信息，确定达到预设展示条件，则在所述对象展示页中展示第二信息展示区域；所述第二信息展示区域包括待使用凑单对象；所述待使用凑单对象的资源值表征数据满足待使用资源条件；所述待使用资源条件是根据所述目标对象的资源值表征数据与所述待使用优惠描述信息所确定；

10 第二展示单元，用于响应于针对所述待使用凑单对象的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示；所述待使用凑单对象在所述第一信息展示区域内处于已选状态。

本申请还提供了一种电子设备，所述设备包括：处理器和存储器；

所述存储器，用于存储指令或计算机程序；

15 所述处理器，用于执行所述存储器中的所述指令或计算机程序，以使得所述电子设备执行本申请提供的信息展示方法。

本申请还提供了一种计算机可读介质，所述计算机可读介质中存储有指令或计算机程序，当所述指令或计算机程序在设备上运行时，使得所述设备执行本申请提供的信息展示方法。

20 本申请提供了一种计算机程序产品，其包括承载在非暂态计算机可读介质上的计算机程序，该计算机程序包含用于执行本申请提供的信息展示方法的程序代码。

与现有技术相比，本申请至少具有以下优点：

25 本申请提供的技术方案中，对于某个用户所使用的客户端来说，当该客户端正在展示对象展示页（例如，购物车页面），而且该对象展示页包括第一信息展示区域（也就是，至少一个待下单对象的展示区域）时，在该客户端接收到针对第一信息展示区域中目标对象的选择操作之后，如果根据该目标对象的资源值表征数据以及待使用优惠描述信息确定达到预设展示条件，则可以确定该目标对象的资源值表征数据未达到该待使用优惠描述信息所携带的优惠门槛资源值，故在该对象展示页中展示第二信息展示区域，以使该第二信息展示区域能够提供一个或者多个凑单对象，以便在该客户端接收到针对该第二信息展示区域中待使用凑单对象的触发操作之后，将该待使用凑单对象添加至该第一信息展示区域进行展示，以使该待使用凑单对象在该第一信息展示区域内处于已选状态，从而使得在该第一信息展示区域中处于已选状态的两个对象的资源值表征数据之和能够达到该待使用优惠描述信息所携带的优惠门槛资源值，进而使得后续可以使用该待使用优惠描述信息参与针对这两个对象的下单过程，如此能够有效地简化对象凑单过程，以使该用户能够在尽可能短的时间内确定出凑单对象，从而能够有效地提高该用户的凑单效率，进而能够有效地提高该用户的对象购买体验（尤其是，对象凑单体验）。

35 另外，因待使用凑单对象的资源值表征数据满足待使用资源条件，而且该待使用资源条件是根据该目标对象的资源值表征数据与该待使用优惠描述信息所确定，使得该待使用

凑单对象的资源值表征数据与该目标对象的资源值表征数据之间的和值能够满足该待使用优惠描述信息所携带的优惠门槛资源值，从而使得在该用户同时选购该待使用凑单对象和该目标对象时该用户可以使用该待使用优惠描述信息所描述的资源优惠策略，进而使得该用户能够以尽可能少的资源值购买到尽可能多的对象，如此有利于提高该用户的对象购买体验。

附图说明

为了更清楚地说明本申请实施例或现有技术中的技术方案，下面将对实施例或现有技术描述中所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，下面描述中的附图仅仅是本申请中记载的一些实施例，对于本领域普通技术人员来讲，在不付出创造性劳动的前提下，还可以根据这些附图获得其它的附图。

- 图 1 为本申请实施例提供的一种信息展示方法的流程图；
- 图 2 为本申请实施例提供的一种对象展示页的示意图；
- 图 3 为本申请实施例提供的一种对象展示页的示意图；
- 图 4 为本申请实施例提供的一种对象展示页的示意图；
- 图 5 为本申请实施例提供的一种对象展示页的示意图；
- 图 6 为本申请实施例提供的一种对象展示页的示意图；
- 图 7 为本申请实施例提供的一种对象展示页的示意图；
- 图 8 为本申请实施例提供的一种对象展示页的示意图；
- 图 9 为本申请实施例提供的一种直播视频页面的示意图；
- 图 10 为本申请实施例提供的一种对象展示页的示意图；
- 图 11 为本申请实施例提供的一种对象展示页的示意图；
- 图 12 为本申请实施例提供的一种对象展示页的示意图；
- 图 13 为本申请实施例提供的一种信息展示装置的结构示意图；
- 图 14 为本申请实施例提供的一种电子设备的结构示意图。

具体实施方式

经研究发现，在一些网络购物场景（例如，从某个直播间进行购物、从某个虚拟商店进行购物等）中，当用户将一些对象（例如，商品）添加至购物车之后，该用户可以进入购物车页面，以选择这些对象中的一个或者多个对象进行下单处理。另外，在针对该购物车页面所使用的一些信息展示方案中，该购物车页面通常只能展示出一些被用户添加至购物车的对象，以使用户只能从该购物车页面中查看到这些被用户添加至购物车的对象。

经研究还发现，在一些情况下，可能会出现这些被选的对象的价格未达到某个优惠策略（例如，满500减50等优惠）对应的门槛值。此时，对于上段所示的信息展示方案来说，为了更好地享受该优惠策略，该用户需要先离开基于上文购物车页面，再重新借助一些页面操作行为（例如，页面打开操作、页面浏览操作等）来实现从大量商品中筛选出一些其他商品进行凑单的目的，如此导致该用户需要执行大量操作才能实现凑单，从而导致该用户的凑单过程比较复杂，进而导致该用户的凑单体验比较差。

基于上述发现,为了更好地解决背景技术部分所示的技术问题,本申请实施例提供了一种信息展示方法,该方法包括:对于某个用户所使用的客户端来说,当该客户端正在展示对象展示页(例如,购物车页面),而且该对象展示页包括第一信息展示区域(也就是,至少一个待下单对象的展示区域)时,在该客户端接收到针对第一信息展示区域中目标对象的选择操作之后,如果根据该目标对象的资源值表征数据以及待使用优惠描述信息确定达到预设展示条件,则可以确定该目标对象的资源值表征数据未达到该待使用优惠描述信息所携带的优惠门槛资源值,故在该对象展示页中展示第二信息展示区域,以使该第二信息展示区域能够提供一个或者多个凑单对象,以便在该客户端接收到针对该第二信息展示区域中待使用凑单对象的触发操作之后,将该待使用凑单对象添加至该第一信息展示区域进行展示,以使该待使用凑单对象在该第一信息展示区域内处于已选状态,从而使得在该第一信息展示区域中处于已选状态的两个对象的资源值表征数据之和能够达到该待使用优惠描述信息所携带的优惠门槛资源值,进而使得后续可以使用该待使用优惠描述信息参与针对这两个对象的下单过程,如此能够有效地简化对象凑单过程,以使该用户能够在尽可能短的时间内确定出凑单对象,从而能够有效地提高该用户的凑单效率,进而能够有效地提高该用户的对象购买体验(尤其是,对象凑单体验)。

另外,因待使用凑单对象的资源值表征数据满足待使用资源条件,而且该待使用资源条件是根据该目标对象的资源值表征数据与该待使用优惠描述信息所确定,使得该待使用凑单对象的资源值表征数据与该目标对象的资源值表征数据之间的和值能够满足该待使用优惠描述信息所携带的优惠门槛资源值,从而使得在该用户同时选购该待使用凑单对象和该目标对象时该用户可以使用该待使用优惠描述信息所描述的资源优惠策略,进而使得该用户能够以尽可能少的资源值购买到尽可能多的对象,如此有利于提高该用户的对象购买体验。

此外,本申请实施例不限定本申请实施例提供的信息展示方法的执行主体,例如,本申请实施例提供的信息展示方法可以应用于终端设备或服务器。又如,本申请实施例提供的信息展示方法也可以借助终端设备与服务器之间的数据交互过程进行实现。其中,该终端设备可以为智能手机、计算机、个人数字助理(Personal Digital Assistant, PDA)、平板电脑等。服务器可以为独立服务器、集群服务器或云服务器。

为了使本技术领域的人员更好地理解本申请方案,下面将结合本申请实施例中的附图,对本申请实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述,显然,所描述的实施例仅是本申请一部分实施例,而不是全部的实施例。基于本申请中的实施例,本领域普通技术人员在没有做出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例,都属于本申请保护的范围。

为了更好地理解本申请所提供的技术方案,下面先结合一些附图对本申请提供的信息展示方法进行说明。如图1所示,本申请实施例提供的信息展示方法包括下文S1-S3。其中,图1为本申请实施例提供的一种信息展示方法的流程图。

S1:展示对象展示页;该对象展示页包括第一信息展示区域。

其中,对象展示页用于展示一些被触发过加车操作的对象;而且本申请实施例不限定该对象展示页,例如,其可以是待下单页面(例如,图2所示的页面)。该加车操作用于将

一个对象添加至该对象展示页，以便后续用户能够借助该对象展示页实现针对该对象的下单过程。

需要说明的是，本申请实施例不限定上述对象，例如，其可以是一种可以购买的商品（例如，杯子等），也可以是一种可以享用的服务（例如，理发等）。

5 第一信息展示区域是指在上文对象展示页中进行展示的、用于展示各个被触发过加车操作的对象的区域。例如，该第一信息展示区域可以是指图2中区域201。

另外，本申请实施例不限定上文第一信息展示区域，例如，当上文对象展示页是待下单页面（例如，图2所示的页面）时，该第一信息展示区域可以用于展示至少一个待下单对象（例如，图2中区域201所示的商品1等）。其中，该待下单对象是指在该对象展示页中能够被下单的对象（也就是，该待下单对象是指被触发过加车操作的对象）。

10 基于上文S1的相关内容可知，对于目标用户所使用的客户端来说，当该客户端正在展示对象展示页（例如，图2所示的页面200）时，该目标用户可以从该对象展示页中的第一信息展示区域内查看到一些待下单对象（例如，图2中区域201所示的商品1等），以便后续该目标用户可以从这些待下单对象中选择一个或者多个对象进行下单。其中，该目标用户是指该客户端的使用者。

15 S2：在接收到针对第一信息展示区域中目标对象的选择操作之后，若根据该目标对象的资源值表征数据以及待使用优惠描述信息，确定达到预设展示条件，则在对象展示页中展示第二信息展示区域。

20 其中，目标对象是指在上文第一信息展示区域内进行展示的、被选中的待下单对象。例如，该目标对象可以是指图3中页面300所示的处于已选状态的商品1。

另外，本申请实施例不限定上文“针对第一信息展示区域中目标对象的选择操作”的实施方式，例如，当该第一信息展示区域还包括该目标对象对应的第四控件（例如，图2中控件202）时，该“针对第一信息展示区域中目标对象的选择操作”的触发操作具体可以为：针对该目标对象对应的第四控件的点击操作。

25 上文“目标对象对应的第四控件”用于触发针对该目标对象的选择状态调整过程；而且该“目标对象对应的第四控件”的具体功能为：当该目标对象在第一信息展示区域中正处于未选状态（例如，图2中控件202所处状态）时，如果该第四控件被点击，则可以将该目标对象在第一信息展示区域中从未选状态调整为已选状态（例如，图3中控件303所处状态）；但是，当该目标对象在第一信息展示区域中正处于已选状态（例如，图3中控件303所处状态）时，如果该第四控件被点击，则可以将该目标对象在第一信息展示区域中从已选状态调整为未选状态（例如，图2中控件202所处状态）。另外，本申请实施例不限定该“目标对象对应的第四控件”，例如，其可以是图2中控件202。

30 上文“目标对象的资源值表征数据”是指在针对该目标对象进行交易时所需消耗的资源，以使该“目标对象的资源值表征数据”能够表示出该目标对象所具有的价值。例如，当该目标对象为图3中区域306所示的商品1时，该目标对象的资源值表征数据可以是该区域306所示的“¥340”这一字符串。

35 上文“待使用优惠描述信息”用于描述能够针对上文目标对象进行使用的资源优惠策略；而且本申请实施例不限定该待使用优惠描述信息，例如，其可以是任意一种预先设定

的与该目标对象相关的资源优惠策略(例如,图2中区域203所示的新人券或者图3中区域307所示的新人券)。

另外,本申请实施例不限定上文“待使用优惠描述信息”,例如,当该待使用优惠描述信息用于描述目标优惠策略(例如,图3中区域307所示的“满500减50”这一优惠策略)时,该待使用优惠描述信息携带有该目标优惠策略的优惠门槛资源值(例如,图3中区域307所示的“500”这一门槛值)、以及该目标优惠策略的资源优惠描述内容(例如,图3中区域307所示的“减50”这一内容)。其中,该目标优惠策略是指该待使用优惠描述信息所描述的资源优惠策略;该优惠门槛资源值是指该目标优惠策略所涉及的门槛值;该资源优惠描述内容用于描述该目标优惠策略所涉及的减免信息(或者折扣信息)。

上文“预设展示条件”是指上文第二信息展示区域的展示流程的触发条件;而且本申请实施例不限定该预设展示条件,例如,其具体可以为:针对目标对象可以使用待使用优惠描述信息所描述的资源优惠策略,而且该目标对象的资源值表征数据低于该待使用优惠描述信息中的优惠门槛资源值(例如,图3中区域307所示的“500”这一门槛值)。

上文“第二信息展示区域”用于展示针对目标对象所提供的一些可以被用于凑单的对象(例如,图3中区域301所示的商品5)。例如,该第二信息展示区域可以为图3中区域301、图4中区域401或者图5中区域501。

另外,本申请实施例不限定上文第二信息展示区域的实施方式,为了更好地理解,下面结合三种情况进行说明。

情况1,在一些应用场景中,上文第二信息展示区域(例如,图3中区域301)可以只包括一个能够被用于凑单的对象。

基于情况1可知,在一种可能的实施方式下,上文第二信息展示区域可以用于展示第一对象,以便后续用户可以借助该第一对象针对上文目标对象进行凑单。其中,该第一对象是指在该第二信息展示区域内展示的、能够针对上文目标对象进行凑单的对象。例如,该第一对象可以是图3中商品5。

另外,本申请实施例不限定上文第一对象的确定过程,例如,其具体可以包括下文步骤11-步骤13。

步骤11:根据上文目标对象的资源值表征数据与上文待使用优惠描述信息,确定凑单对象筛选条件。

其中,凑单对象筛选条件用于筛选能够在上文待使用优惠描述信息下针对目标对象进行凑单的对象;而且本申请实施例不限定该待使用资源条件,例如,其具体可以为:资源值表征数据不低于该待使用优惠描述信息中的优惠门槛资源值与该目标对象的资源值表征数据之间的差值。

另外,本申请实施例不限定上文步骤11的实施方式,例如,其具体可以为:依据待使用优惠描述信息中的优惠门槛资源值与该目标对象的资源值表征数据之间的差值,生成凑单对象筛选条件,以使满足该凑单对象筛选条件的对象的资源值表征数据不低于该差值。

步骤12:从至少一个待参考对象中筛选出满足上文凑单对象筛选条件的至少一个候选凑单对象。

其中,待参考对象是指在针对目标对象进行凑单对象筛选时所需参考的对象。

另外，本申请实施例不限定上文“至少一个待参考对象”，例如，其可以包括用于提供图2中页面200的应用程序（例如，某某购物应用程序等）所涉及的所有商品。

实际上，为了更好地提高用户体验，可以利用用户可能喜欢的商品以及高转化商品，确定上文“至少一个待参考对象”。基于此，本申请实施例还提供了上文待参考对象的一种可能的实施方式，在该实施方式中，该待参考对象的历史操作信息满足第一信息条件，或者，该待使用凑单对象的交互描述信息满足第二信息条件。

上文“待参考对象的历史操作信息”用于描述上文目标用户针对该待参考对象已经触发过的操作行为（例如，点击操作、浏览操作、收藏操作、分享操作等）。

上文“第一信息条件”用于表示上文目标用户可能喜欢的对象所满足的条件；而且该第一信息条件可以预先设定，例如，该第一信息条件可以为：上文“待参考对象的历史操作信息”表示该目标用户针对该待参考对象触发过的操作次数达到预设次数阈值。其中，该预设次数阈值可以预先设定。

上文“待使用凑单对象的交互描述信息”用于描述全网用户针对该待参考对象已经触发过的一些交互操作（例如，下单操作、点击操作、浏览操作、收藏操作、分享操作等）。其中，全网用户是指所有能够看到该待参考对象的用户。

上文“第二信息条件”用于表示高转化对象所满足的条件；而且该第二信息条件可以预先设定，例如，该第二信息条件可以为：上文“待参考对象的交互描述信息”表示全网用户针对该待参考对象的下单操作次数与全网用户针对该待参考对象的操作次数之间的比值达到预设比值阈值。其中，该下单操作次数用于描述全网用户针对该待参考对象的购买次数。该预设比值阈值可以预先设定。

基于上述五段内容可知，在一种可能的实施方式下，上文“至少一个待参考对象”可以包括至少一个第二对象和/或至少一个第三对象。其中，该第二对象是指目标用户可能喜欢的对象；而且该第二对象的历史操作信息满足上文第一信息条件。该第三对象是指高转化对象；而且该第三对象的交互描述信息满足上文第二信息条件。需要说明的是，在一些应用场景下，这些第二对象的推荐优先级高于这些第三对象的推荐优先级，也就是，优先向上文目标用户推荐这些第二对象，以便在确定不存在这些第二对象时，可以向上文目标用户推荐这些第三对象。

上文“候选凑单对象”是指满足上文凑单对象筛选条件的待参考对象；而且本申请实施例不限定该候选凑单对象的确定过程，例如，其具体可以为：根据第*i*个待参考对象的资源值表征数据，判断该第*i*个待参考对象是否满足凑单对象筛选条件，若满足，则将该第*i*个待参考对象确定为候选凑单对象；若不满足，则舍弃。其中，*i*为正整数， $i \leq I$ ，*I*为正整数，*I*表示上文“至少一个待参考对象”中的对象个数。

步骤13：按照预设筛选规则，从至少一个候选凑单对象中确定出第一对象。

其中，预设筛选规则可以预先设定，例如，其具体可以为：从上文“至少一个候选凑单对象”中筛选出具有最小的资源值表征数据的对象。又如，其具体可以为：从上文“至少一个候选凑单对象”中筛选出推荐得分最高的对象。该推荐得分用于表示一个候选凑单对象被推荐给用户的可能性；而且本申请实施例不限定该推荐得分的确定过程，例如，该推荐得分的确定过程具体可以为：将该候选凑单对象的资源值表征数据与该候选凑单对象

的用户喜欢程度表征数据进行加权求和，得到该候选凑单对象的推荐得分。该用户喜欢程度表征数据用于表示上文目标用户针对该候选凑单对象的喜欢程度；而且本申请实施例不限定该用户喜欢程度表征数据，例如，该用户喜欢程度表征数据可以为该目标用户针对该候选凑单对象触发过的操作次数。

5 基于上文步骤11至步骤13的相关内容可知，在获取到目标对象之后，可以依据该目标对象的资源值表征数据、以及上文待使用优惠描述信息，确定该目标对象对应的第一对象，以使该第一对象的资源值表征数据与该目标对象的资源值表征数据之间的和值能够达到该待使用优惠描述信息中的优惠门槛资源值，以便后续能够将该第一对象作为针对该目标对象的凑单对象推荐展示给用户。

10 基于上文情况1的相关内容可知，在一些应用场景中，对于目标用户所使用的客户端来说，当该客户端正在展示对象展示页（例如，图2所示的页面200）时，在该客户端接收到针对该展示对象展示页上的第一信息展示区域中目标对象的选择操作之后，可以在该对象展示页（例如，图3所示的页面300）中展示第二信息展示区域（例如，图3所示的区域301），并在该第二信息展示区域中展示上文第一对象（例如，图3中区域301所示的商品5），以便
15 后续该目标用户可以利用该第一对象针对该目标对象进行凑单处理，以使该目标用户能够享用上文待使用优惠描述信息所描述的资源优惠策略（例如，图3中区域307所示的“满500减50”这一优惠策略）。

情况2，在一些应用场景中，为了更好地提高用户体验，上文第二信息展示区域（例如，图4中区域401）可以包括多个被用于凑单的对象，以便后续用户能够从这些对象中选择
20 出其最想购买的某个对象。

基于情况2可知，在一种可能的实施方式下，上文第二信息展示区域可以包括至少一个候选凑单对象，以便后续用户能够从这些候选凑单对象中选择一个对象，针对上文目标对象进行凑单。其中，该候选凑单对象是根据上文目标对象的资源值表征数据与上文待使用优惠描述信息所确定的，而且本申请实施例不限定该候选凑单对象的确定过程，例如，
25 其可以采用上文步骤11-步骤12进行实施。

基于上文情况2的相关内容可知，在一些应用场景中，对于目标用户所使用的客户端来说，当该客户端正在展示对象展示页（例如，图2所示的页面200）时，在该客户端接收到针对该展示对象展示页上的第一信息展示区域中目标对象的选择操作之后，可以在该对象展示页（例如，图4所示的页面400）中展示第二信息展示区域（例如，图4所示的区域401），
30 并在该第二信息展示区域中展示至少一个候选凑单对象（例如，图4中区域401所示的商品5、商品6、商品7、商品8、……等），以便后续该目标用户可以从这些候选凑单对象中选择一个其最想购买的对象，针对该目标对象进行凑单处理，以使该目标用户能够享用上文待使用优惠描述信息所描述的资源优惠策略，如此能够有效地提高该目标用户的凑单体验。

情况3，在一些应用场景中，为了能够尽可能地减少上文第二信息展示区域的尺寸，
35 可以在该第二信息展示区域（例如，图5所示的区域501）中只展示了一个能够被用于凑单的对象（例如，图5中区域501所示的商品5），而且用户可以借助该第二信息展示区域中某个控件（例如，图5中控件502）查看更多被用于凑单的对象。

基于情况3可知，在一种可能的实施方式下，上文第二信息展示区域可以展示有第一对象以及第二控件，以便后续用户不仅可以直接利用该第一对象针对上文目标对象进行凑单，还可以先借助该第二控件查看至少一个候选凑单对象（例如，图6中页面602所示的商品5、商品6、商品8、商品9等），再从这些候选凑单对象中选择一个对象进行凑单。需要说明的是，该“至少一个候选凑单对象”的相关内容请参见上文。

其中，第二控件是指在上文第二信息展示区域内进行展示的、能够触发针对目标对象对应的至少一个候选凑单对象的展示流程的控件。例如，该第二控件可以为图5中控件502。

另外，本申请实施例不限定上文第二控件的工作原理，例如，其可以采用下文步骤21-步骤22所示的工作原理进行实施。

基于上文情况3的相关内容可知，在一些应用场景中，对于目标用户所使用的客户端来说，当该客户端正在展示对象展示页（例如，图2所示的页面200）时，在该客户端接收到针对该展示对象展示页上的第一信息展示区域中目标对象的选择操作之后，可以在该对象展示页（例如，图5所示的页面500）中展示第二信息展示区域（例如，图5所示的区域501），并在该第二信息展示区域中展示上文第一对象（例如，图5中区域501所示的商品5）以及第二控件（例如，图5中控件502），以便后续该目标用户不仅可以利用该第一对象针对该目标对象进行凑单处理，还可以先借助该第二控件查看至少一个候选凑单对象（例如，图6中页面601所示的一些商品等），再从这些候选凑单对象中选择一个其最想购买的对象，针对该目标对象进行凑单处理，以使该目标用户能够享用上文待使用优惠描述信息所描述的资源优惠策略，如此能够实现在不增加该第二信息展示区域的尺寸的前提下有效地提高用户的凑单体验。

基于上文S2的相关内容可知，对于目标用户所使用的客户端来说，当该客户端正在展示对象展示页（例如，图2所示的页面200）时，在该客户端接收到针对该展示对象展示页上的第一信息展示区域中目标对象的选择操作之后，如果依据该目标对象的资源值表征数据以及待使用优惠描述信息确定已达到预设展示条件，则可以由该客户端在对象展示页中展示第二信息展示区域（例如，图3中区域301、图4中区域401以及图5中区域501），以使该第二信息展示区域能够向该目标用户提供一个或者多个能够针对该目标对象进行凑单的对象，以便后续该目标用户能够从该第二信息展示区域中选择某个对象针对该目标对象进行凑单处理，以使该目标用户能够享用上文待使用优惠描述信息所描述的资源优惠策略，如此能够实现在不离开该对象展示页的前提下选择凑单对象的目的，如此有利于提高用户体验。

S3：响应于针对第二信息展示区域中待使用凑单对象的触发操作，将该待使用凑单对象添加至第一信息展示区域进行展示；该待使用凑单对象在该第一信息展示区域内处于已选状态；该待使用凑单对象的资源值表征数据满足待使用资源条件；该待使用资源条件是依据所述目标对象的资源值表征数据与待使用优惠描述信息所确定。

其中，待使用凑单对象是指在上文第二信息展示区域中进行展示的、被选中的对象。例如，该待使用凑单对象可以是指图3中区域301所示的商品5、图4中区域401所示的商品5、或者图5中区域501所示的商品5。

另外，上文待使用凑单对象的资源值表征数据满足待使用资源条件。其中，该待使用资源条件是指在上文第二信息展示区域中所展示的对象所满足的条件，而且本申请实施例不限定该待使用资源条件，例如，该待使用资源条件可以为上文步骤11-步骤12所示的候选凑单对象所满足的条件。又如，该待使用资源条件可以为上文步骤11-步骤13所示的第一对象所满足的条件。

可见，在一种可能的实施方式下，上文待使用资源条件可以根据上文目标对象的资源值表征数据与上文待使用优惠描述信息进行确定，以使该待使用资源条件可以被用于筛选出用于展示在上文第二信息展示区域中的对象（例如，上文第一对象或者上文至少一个候选凑单对象），以便后续用户能够利用该第二信息展示区域中所展示的对象进行凑单。

此外，为了更好地提高用户体验，本申请实施例还提供了上文待使用凑单对象的另一种可能的实施方式，在该实施方式中，该待使用凑单对象的历史操作信息满足上文第一信息条件；和/或，该待使用凑单对象的交互描述信息满足上文第二信息条件。也就是，上文目标用户针对该待使用凑单对象的操作次数达到预设次数阈值，和/或，全网用户针对该待使用凑单对象的下单操作次数与全网用户针对该待使用凑单对象的操作次数之间的比值达到预设比值阈值。可见，该待使用凑单对象可以是该目标用户可能喜欢的商品，也可以是高转商品。

还有，本申请实施例不限定上文S3中“针对第二信息展示区域中待使用凑单对象的触发操作”的实施方式，为了便于理解，下面以S3的一种可能的实施方式为例进行说明。

在一种可能的实施方式中，当在上文第二信息展示区域内展示有上文待使用凑单对象、以及该待使用凑单对象对应的第一控件（例如，图3中控件302）时，上文S3具体可以为：响应于针对该待使用凑单对象对应的第一控件的触发操作（例如，点击操作），将该待使用凑单对象添加至上文第一信息展示区域进行展示，以使该待使用凑单对象在该第一信息展示区域内处于已选状态（例如，图7中商品5所处的状态）。其中，该“待使用凑单对象对应的第一控件”用于触发针对该待使用凑单对象的选用过程；而且本申请实施例不限定该“待使用凑单对象对应的第一控件”，例如，其具体可以为图3中控件302。

基于上段内容可知，在一种可能的实施方式中，当在上文第二信息展示区域内展示有上文待使用凑单对象、以及该待使用凑单对象对应的第一控件（例如，图3中控件302）时，上文S3中“针对第二信息展示区域中待使用凑单对象的触发操作”，具体可以为：针对该待使用凑单对象对应的第一控件的触发操作（例如，点击操作）。

实际上，为了更好地提高用户体验，本申请实施例还提供了上文S3的一种可能的实施方式，在该实施方式中，该S3具体可以为：响应于针对上文待使用凑单对象的触发操作，将该待使用凑单对象添加至第一信息展示区域进行展示，并在对象展示页中取消展示该第二信息展示区域。

可见，在一些应用场景下，对于目标用户所使用的客户端来说，当该客户端正在展示对象展示页，而且在该对象展示页中展示有第二信息展示区域时，在该客户端接收到针对该第二信息展示区域中待使用凑单对象的触发操作之后，不仅可以将该待使用凑单对象添加至第一信息展示区域进行展示，以使该待使用凑单对象在该第一信息展示区域内处于已选状态，还可以在该对象展示页中取消展示该第二信息展示区域，以使该对象展示页中不

存在该第二信息展示区域，如此能够有效地避免因该第二信息展示区域占据该对象展示页中一些页面空间而导致的不良影响，从而有利于该目标用户从该对象展示页（例如，图7所示的页面700）中更好地查看处于已选状态的对象的相关内容，如此有利于提高用户体验。

实际上，为了更好地提高用户体验，本申请实施例还提供了上文S3的一种可能的实施方式，在该实施方式中，当上文对象展示页（例如，图7所示的页面700）还包括第三信息展示区域（例如，图7中区域702和/或区域703）时，该S3具体可以为：响应于针对待使用凑单对象的触发操作，将该待使用凑单对象添加至第一信息展示区域进行展示，并更新该第三信息展示区域的展示内容。

其中，第三信息展示区域是指在上文对象展示页中进行展示的、用于介绍对象结算相关内容的区域。例如，该第三信息展示区域可以包括图7中区域703。又如，该第三信息展示区域可以包括图7中区域702和区域703。

另外，上文“第三信息展示区域的展示内容”是指在该第三信息展示区域内所展示的内容；而且本申请实施例不限定该“第三信息展示区域的展示内容”，例如，其可以至少包括目标资源值（例如，图7中区域703所示的“¥470”这一资源值）。其中，该目标资源值能够表示出针对上文第一信息展示区域中处于已选状态的对象的资源值合计处理结果。

可见，当上文第一信息展示区域中的目标对象以及待使用凑单对象均处于已选状态时，该目标资源值可以根据该目标对象的资源值表征数据、该待使用凑单对象的资源值表征数据、以及上文待使用优惠描述信息进行确定（如下文公式（1）），以得到针对该目标对象与该待使用凑单对象的资源值合计处理结果（例如，图7中区域703所示的“¥470”这一资源值）。

$$V_{all}=V_1+V_2-D \tag{1}$$

式中， V_{all} 表示针对目标对象与待使用凑单对象的资源值合计处理结果（也就是，上文目标资源值）； V_1 表示该目标对象的资源值表征数据； V_2 表示该待使用凑单对象的资源值表征数据； D 表示上文待使用优惠描述信息中的资源优惠描述内容（例如，图7中区域704所示的“¥50”这一资源值）。其中，该资源优惠描述内容是指该待使用优惠描述信息所描述的资源优惠策略所涉及的减免信息（或者折扣信息）。

基于上述五段内容可知，对于目标用户所使用的客户端来说，当该客户端正在展示对象展示页，而且在该对象展示页中展示有第二信息展示区域时，在该客户端接收到针对该第二信息展示区域中待使用凑单对象的触发操作之后，不仅可以将该待使用凑单对象按照已选状态添加至第一信息展示区域进行展示、以及在该对象展示页中取消展示该第二信息展示区域，还可以更新该对象展示页中第三信息展示区域的展示内容（例如，图7中区域702和区域703内的展示内容），以使该第三信息展示区域的展示内容能够更准确地表示出利用上文待使用优惠描述信息针对该目标对象以及待使用凑单对象的资源值合计处理结果，从而使得该目标用户能够从该第三信息展示区域内更准确地获知其在学习该目标对象以及待使用凑单对象时所享受的优惠以及所需支付的资源值，如此有利于提高用户体验。

实际上，为了更好地提高用户体验，本申请实施例还提供了上文S3的一种可能的实施方式，在该实施方式中，该S3可以包括下文S31-S32。

S31: 响应于针对待使用凑单对象的触发操作, 将该待使用凑单对象添加至第一信息展示区域进行展示, 并在对象展示页上展示第一提示信息: 该第一提示信息用于提示目标对象的资源值表征数据与该待使用凑单对象的资源值表征数据之间的和值已达到待使用优惠描述信息中的优惠门槛资源值, 和/或, 该待使用优惠描述信息中的资源优惠描述内容。

5 其中, 第一提示信息是指在上文对象展示页上短暂展示的提示性消息, 以使该第一提示信息能够向用户提示出一些内容 (例如, 图8中弹窗801所示的内容)。例如, 该第一提示信息可以是图8中弹窗801所示的信息。

10 另外, 本申请实施例不限定上文第一提示信息, 例如, 该第一提示信息可以至少包括第一内容 (例如, 图8中弹窗801所示的“加车成功”这一字符串)、第二内容 (例如, 图8中弹窗801所示的“结算金额已达到补贴门槛”这一字符串) 以及第三内容 (例如, 图8中弹窗801所示的“立减50元”这一字符串) 中的至少一个。其中, 该第一内容用于提示已经将待使用凑单对象按照已选状态添加至上文第一信息展示区域内; 该第二内容用于提示上文目标对象的资源值表征数据与该待使用凑单对象的资源值表征数据之间的和值已达到待使用优惠描述信息中的优惠门槛资源值; 该第三内容用于提示该待使用优惠描述信息中的资源优惠描述内容。

15 S32: 在满足预设消失条件时, 在对象展示页上取消展示第一提示信息。

其中, 预设消失条件可以预先设定, 例如, 其具体可以为: 第一提示信息的展示时长达到预设时长阈值 (例如, 3秒)。

20 基于上文S31至S32的相关内容可知, 对于目标用户所使用的客户端来说, 当该客户端正在展示对象展示页, 而且在该对象展示页中展示有第二信息展示区域时, 在该客户端接收到针对该第二信息展示区域中待使用凑单对象的触发操作之后, 不仅可以将该待使用凑单对象按照已选状态添加至第一信息展示区域进行展示、在该对象展示页中取消展示该第二信息展示区域、以及更新该对象展示页中第三信息展示区域的展示内容, 还可以在该对象展示页 (例如, 图8所示的页面800) 上展示第一提示信息 (例如, 图8中弹窗801所示的信息), 以使该第一提示信息能够向该目标用户提供一些提示内容 (例如, 上文第一内容、第二内容以及第三内容等), 从而使得该目标用户能够从该第一提示信息中获知一些其所了解的情况, 以便在确定达到满足预设消失条件之后, 自动地在对象展示页上取消展示该第一提示信息, 以避免该第一提示信息对该对象展示页造成信息遮挡, 如此能够有效地提高用户体验。

30 基于上述S1至S3的相关内容可知, 对于本申请实施例提供的信息展示方法来说, 当在目标用户所使用的客户端上正在展示对象展示页 (例如, 图2所示的页面200), 而且该对象展示页包括第一信息展示区域 (例如, 图2中区域201) 时, 在该客户端接收到针对第一信息展示区域中目标对象 (例如, 图2所示的商品1) 的选择操作之后, 如果根据该目标对象的资源值表征数据以及待使用优惠描述信息确定达到预设展示条件, 则可以确定该目标对象的资源值表征数据未达到该待使用优惠描述信息所携带的优惠门槛资源值, 故在该对象展示页中展示第二信息展示区域, 以使该第二信息展示区域能够提供一个或者多个凑单对象, 以便在该客户端接收到针对该第二信息展示区域中待使用凑单对象的触发操作之后, 将该待使用凑单对象添加至该第一信息展示区域进行展示, 以使该待使用凑单对象在该第

一信息展示区域内处于已选状态，从而使得在该第一信息展示区域中处于已选状态的两个对象的资源值表征数据之和能够达到该待使用优惠描述信息所携带的优惠门槛资源值，进而使得后续可以使用该待使用优惠描述信息参与针对这两个对象的下单过程，如此能够有效地简化对象凑单过程，以使该目标用户能够在尽可能短的时间内确定出凑单对象，从而能够有效地提高该目标用户的凑单效率，进而能够有效地提高该目标用户的对象购买体验（尤其是，对象凑单体验）。

另外，因待使用凑单对象的资源值表征数据满足待使用资源条件，而且该待使用资源条件是根据该目标对象的资源值表征数据与该待使用优惠描述信息所确定，使得该待使用凑单对象的资源值表征数据与该目标对象的资源值表征数据之间的和值能够满足该待使用优惠描述信息所携带的优惠门槛资源值，从而使得在该目标用户同时选购该待使用凑单对象和该目标对象时该目标用户可以使用该待使用优惠描述信息所描述的资源优惠策略，进而使得该目标用户能够以尽可能少的资源值购买到尽可能多的对象，如此有利于提高该目标用户的对象购买体验。

实际上，在一些应用场景下，当在上文第二信息展示区域（例如，图5中区域501）内不仅展示有上文待使用凑单对象（例如，图5中区域501所示的商品5），还展示有第二控件（例如，图5中控件502）时，用户不仅可以借助该待使用凑单对象针对上文目标对象进行凑单，还可以借助一些其他对象针对该目标对象进行凑单。

基于此，本申请实施例还提供了上文信息展示方法的一种可能的实施方式，在该实施方式中，当上文第二信息展示区域还包括第二控件（例如，图5中控件502）时，该信息展示方法不仅可以包括上文S1-S2，还可以还包括下文步骤21-步骤22。

步骤21：响应于针对上文第二信息展示区域中第二控件的触发操作，在对象展示页上展示凑单对象聚合页；该凑单对象聚合页包括至少一个候选凑单对象；该至少一个候选凑单对象包括上文待使用凑单对象。

其中，第二控件的相关内容请参见上文S2的相关内容。

另外，本申请实施例不限定上文步骤21中“针对上文第二信息展示区域中第二控件的触发操作”的实施方式，例如，其具体可以为：点击操作。

上文“凑单对象聚合页”用于展示上文目标对象对应的至少一个候选凑单对象；而且该至少一个候选凑单对象可以至少包括上文待使用凑单对象。需要说明的是，该至少一个候选凑单对象的相关内容请参见上文S2的相关内容。

另外，本申请实施例不限定上文凑单对象聚合页，例如，其可以是采用图6中页面601进行实施。

此外，为了更好地提高用户体验，本申请实施例还提供了上文凑单对象聚合页的一种可能的实施方式，在该实施方式中，该凑单对象聚合页可以至少包括第一聚合展示区域（例如，图6中区域602）和/或第二聚合展示区域（例如，图6中区域603）。其中，该第一聚合展示区域用于展示上文目标用户可能喜欢的对象（也就是，历史操作信息满足第一信息条件的所有候选凑单对象）。该第二聚合展示区域用于展示高转化对象（也就是，交互描述信息满足第二信息条件的所有候选凑单对象）。

还有，本申请实施例不限定上文凑单对象聚合页的展示方式，例如，其可以采用图6所示的下拉页面方式进行展示。又如，其也可以采用其他任意一种能够在上文对象展示页上进行展示的页面所使用的展示方式进行实施。

5 基于上文步骤21的相关内容可知，在一些应用场景下，对于目标用户所使用的客户端来说，当该客户端正在展示对象展示页（例如，图5所示的页面500），而且在该对象展示页中展示有第二信息展示区域（例如，图5中区域501）时，在该客户端接收到针对该第二信息展示区域中第二控件（例如，图5中控件502）的触发操作之后，在该对象展示页上展示凑单对象聚合页，以使该凑单对象聚合页能够向该目标用户提供一些候选凑单对象，以便后续该目标用户能够从这些候选凑单对象中选择一个其最想购买的对象，针对该目标对象进行凑单处理，以使该目标用户能够享用上文待使用优惠描述信息所描述的资源优惠策略，如此能够有效地提高用户体验。

10 步骤22：响应于针对至少一个候选凑单对象中目标凑单对象的选择操作，在对象展示页上取消展示凑单对象聚合页、在该对象展示页中取消展示第二信息展示区域、并将该目标凑单对象添加至第一信息展示区域进行展示；该目标凑单对象在第一信息展示区域内处于已选状态。

15 其中，目标凑单对象是指能够在上文凑单对象聚合页进行展示的、被选中的候选凑单对象；而且本申请实施例不限定该目标凑单对象与上文待使用凑单对象之间的关联关系，例如，两者可以是指同一个对象（例如，商品5），也可以是指不同的对象。例如，该待使用凑单对象为商品5时，该目标凑单对象可以是图6中区域602内所示的商品5，也可以是图6中区域602内所示的商品6。

20 另外，本申请实施例不限定上文“针对至少一个候选凑单对象中目标凑单对象的选择操作”的实施方式，例如，当上文凑单对象聚合页中还展示有该目标凑单对象对应的第五控件（例如，图6中控件604）时，该“针对至少一个候选凑单对象中目标凑单对象的选择操作”的实施方式，具体可以为：针对该目标凑单对象对应的第五控件的触发操作（例如，点击操作）。其中，该“目标凑单对象对应的第五控件”用于触发针对该目标凑单对象的选中流程；而且本申请实施例不限定该“目标凑单对象对应的第五控件”，例如，其可以是图6中控件604。

25 基于上文步骤22的相关内容可知，对于目标用户所使用的客户端来说，当该客户端正在展示对象展示页，而且在该对象展示页中展示有凑单对象聚合页时，在该客户端接收到针对该凑单对象聚合页中目标凑单对象的选择操作之后，可以在该对象展示页上取消展示凑单对象聚合页、在该对象展示页中取消展示第二信息展示区域、并将该目标凑单对象添加至第一信息展示区域进行展示，以使该待使用凑单对象在该第一信息展示区域内处于已选状态，如此能够实现利用该对象展示页中所展示的某个对象进行凑单的目的，如此有利于提高凑单选择的多样性，从而有利于更好地提高用户体验。

30 实际上，为了更好地提高用户体验，本申请实施例还提供了上文信息展示方法的一种可能的实施方式，在该实施方式中，该信息展示方法不仅可以包括上文全部或者部分步骤，还可以包括下文步骤31。其中，步骤31的执行时间晚于上文S3的执行时间或者晚于上文步骤22的执行时间。

步骤31：响应于针对对象展示页中第三控件的触发操作，生成并展示对象订单。

其中，第三控件用于针对上文对象展示页中处于已选状态的对象的下单过程；而且本申请实施例不限定该第三控件，例如，其可以是图7中控件704。

另外，本申请实施例不限定上文步骤31中“针对对象展示页中第三控件的触发操作”的5 实施方式，例如，其具体可以为：点击操作。

上文“对象订单”用于展示针对上文对象展示页中处于已选状态的对象的结算情况；而且本申请实施例不限定该对象订单，例如，其可以采用现有的或者未来出现的任何一种订单进行实施。

10 基于上文步骤31的相关内容可知，对于目标用户所使用的客户端来说，当该客户端正在展示对象展示页时，在该客户端接收到针对该对象展示页中第三控件的触发操作（例如，点击操作）之后，生成并展示对象订单，以使该对象订单能够展示出针对该对象展示页中处于已选状态的对象的结算情况，以便后续该目标用户能够基于该对象订单进行资源支付处理。

需要说明的是，本申请实施例不限定上文信息展示方法的应用场景，例如，可以应用于一些视频展示场景（例如，直播视频或者短视频等视频展示场景）；而且当该信息展示方法应用于这些视频展示场景时，上文S1具体可以为：响应于针对视频展示页面中的第六控件的触发操作，展示上文对象展示页。其中，该视频展示页面用于展示一个视频数据（例如，直播视频数据或者短视频数据）；而且本申请实施例不限定该视频展示页面，例如，其可以是直播视频页面（例如，图9所示的页面900）。其中，该第六控件用于触发针对该对象展示页的展示流程；而且本申请实施例不限定该第六控件，例如，其可以是图9中控件902。20

还需要说明的是，为了更好地提高用户体验，在上文第六控件上的周围区域（例如，图9中区域901）可以展示有针对上文对象展示页中所展示的一些对象的优惠展示信息（例如，类似于“凑单减”、“满500减50”、“再买160减50”、“本单可减10，再买160减50”、“本单可减50”等优惠信息）；而且该优惠展示信息通常可以依据上文目标用户的账户信息（例如，25 是否为新用户等）、以及该对象展示页中所展示的一些对象的状态（例如，是否处于已选状态）进行确定。另外，本申请实施例不限定该优惠展示信息的确定过程，例如，其可以采用现有的或者未来出现的任何一种能够确定出该优惠展示信息的方法进行实施。

实际上，为了更好地提高用户体验，本申请实施例还提供了上文对象展示页的一种可能的实施方式，在该实施方式下，该对象展示页可以包括第一优惠描述信息（例如，图1030 中区域1001所示的优惠信息）、第二优惠描述信息（例如，图10中区域1002所示的优惠信息、图11中区域1101所示的优惠信息、或者图12中区域1201所示的优惠信息）、以及第三优惠描述信息（例如，图12中区域1202所示的优惠信息）中的至少一个。

其中，第一优惠描述信息用于描述针对上文对象展示页中某个对象的资源优惠策略；而且该第一优惠描述信息的展示位置位于该对象在该对象展示页中所处的展示区域内。例如，35 该第一优惠描述信息可以是图10中区域1001所示的优惠信息，以使该第一优惠描述信息能够表示出针对该对象展示页中商品5的资源优惠策略。

第二优惠描述信息用于描述上文目标用户的账户信息所对应的资源优惠策略。例如，当该目标用户的账户信息表示该目标用户属于新账户时，该第二优惠描述信息可以是图10

中区域1002所示的新人优惠信息、图11中区域1101所示的新人优惠信息、或者图12中区域1201所示的新人优惠信息。

实际上，因一些资源优惠策略通常是具有时效性的，故为了更好地提高用户体验，上文第二优惠描述信息可以随时间发生变化。例如，当一些资源优惠策略即将失效时，该第二优惠描述信息可以从一种状态切换成另一种状态（例如，从图10中区域1002所示的优惠信息切换至图11中区域1101所示的优惠信息），以使切换后的状态能够更好地突显出这些即将失效的资源优惠策略。

实际上，随着用户针对上文对象展示页中一些对象的选择操作，该用户可能会享用某些资源优惠策略，也可能会需要经过凑单来享用某些资源优惠策略，故为了更好地提高用户体验，上文第二优惠描述信息可以随用户针对该对象展示页中一些对象的选择操作而发生变化。例如，当该用户在该对象展示页中选择了第二对象（例如，图12所示的商品1）时，该第二优惠描述信息可以根据该第二对象的资源值表征数据进行更新，以使更新后的该第二优惠描述信息（例如，图12中区域1201所示的优惠信息）能够表示出针对该第二对象的优惠状态。

上文第三优惠描述信息用于描述针对上文对象展示页中处于已选状态的一些对象的优惠状态（例如，图12中区域1202所示的“已优惠¥50”这一字符串）；而且该第三优惠描述信息的展示位置位于上文第三信息展示区域内。例如，该第三优惠描述信息可以是图12中区域1202所示的“已优惠¥50”这一字符串。

基于上述六段内容可知，对于目标用户所使用的客户端来说，当该客户端正在展示对象展示页（例如，图10所示的页面1000、图11所示的页面1100或者图12所示的页面1200）时，可以在该对象展示页中多个区域内展示优惠信息，以使该目标用户能够更好地获知可以享用的资源优惠策略，如此能够有效地提高用户体验。

基于本申请实施例提供的信息展示方法，本申请实施例还提供了一种信息展示装置，下面结合图13进行解释和说明。其中，图13为本申请实施例提供的一种信息展示装置的结构示意图。需要说明的是，本申请实施例提供的信息展示装置的技术详情，请参照上文信息展示方法的相关内容。

如图13所示，本申请实施例提供的信息展示装置1300，包括：

第一展示单元1301，用于展示对象展示页；所述对象展示页包括第一信息展示区域；

第一确定单元1302，用于在接收到针对所述第一信息展示区域中目标对象的选择操作之后，若根据所述目标对象的资源值表征数据以及待使用优惠描述信息，确定达到预设展示条件，则在所述对象展示页中展示第二信息展示区域；所述第二信息展示区域包括待使用凑单对象；所述待使用凑单对象的资源值表征数据满足待使用资源条件；所述待使用资源条件是根据所述目标对象的资源值表征数据与所述待使用优惠描述信息所确定；

第二展示单元1303，用于响应于针对所述待使用凑单对象的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示；所述待使用凑单对象在所述第一信息展示区域内处于已选状态。

在一种可能的实施方式下，所述第二展示单元1303，具体用于：响应于针对所述待使用凑单对象的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示，并在所述对象展示页中取消展示所述第二信息展示区域。

在一种可能的实施方式下，所述对象展示页还包括第三信息展示区域；

5 所述第二展示单元1303，具体用于：

响应于针对所述待使用凑单对象的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示，并更新所述第三信息展示区域的展示内容；所述展示内容包括目标资源值；所述目标资源值是根据所述目标对象的资源值表征数据、所述待使用凑单对象的资源值表征数据、以及所述待使用优惠描述信息所更新的。

10 在一种可能的实施方式下，所述第二展示单元1303，具体用于：响应于针对所述待使用凑单对象的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示，并在所述对象展示页上展示第一提示信息；所述第一提示信息用于提示所述目标对象的资源值表征数据与所述待使用凑单对象的资源值表征数据之间的和值已达到所述待使用优惠描述信息中的优惠门槛资源值，和/或，所述待使用优惠描述信息中的资源优惠描述内容；
15 在满足预设消失条件时，在所述对象展示页上取消展示所述第一提示信息。

在一种可能的实施方式下，所述第二信息展示区域还包括所述待使用凑单对象对应的第一控件；

所述第二展示单元1303，具体用于：响应于针对所述待使用凑单对象对应的第一控件的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示。

20 在一种可能的实施方式下，所述第二信息展示区域包括至少一个候选凑单对象；所述候选凑单对象是根据所述目标对象的资源值表征数据与所述待使用优惠描述信息所确定；所述至少一个候选凑单对象包括所述待使用凑单对象。

在一种可能的实施方式下，所述第二信息展示区域还包括第二控件；

所述信息展示装置1300还包括：

25 第三展示单元，用于在所述对象展示页中展示第二信息展示区域之后，响应于针对所述第二控件的触发操作，在所述对象展示页上展示凑单对象聚合页；所述凑单对象聚合页包括至少一个候选凑单对象；所述至少一个候选凑单对象包括所述待使用凑单对象；

第四展示单元，用于响应于针对所述至少一个候选凑单对象中目标凑单对象的选择操作，在所述对象展示页上取消展示所述凑单对象聚合页、在所述对象展示页中取消展示所述
30 第二信息展示区域、并将所述目标凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示；所述目标凑单对象在所述第一信息展示区域内处于已选状态。

在一种可能的实施方式下，所述待使用凑单对象的历史操作信息满足第一信息条件；所述第一信息条件为所述历史操作信息表示针对所述待使用凑单对象的操作次数达到预设次数阈值；

35 或者，

所述待使用凑单对象的交互描述信息满足第二信息条件；所述第二信息条件为所述交互描述信息表示针对所述待使用凑单对象的下单操作次数与针对所述待使用凑单对象的操作次数之间的比值达到预设比值阈值。

在一种可能的实施方式下，所述对象展示页还包括第三控件；

所述信息展示装置1300还包括：

第五展示单元，用于响应于针对所述第三控件的触发操作，生成并展示对象订单。

在一种可能的实施方式下，所述对象展示页为待下单页面；所述第一信息展示区域用于展示至少一个待下单对象。

基于上述信息展示装置1300的相关内容可知，对于本申请实施例提供的信息展示装置1300来说，当该信息展示装置1300正在展示对象展示页（例如，待下单页面），而且该对象展示页包括第一信息展示区域（也就是，至少一个待下单对象的展示区域）时，在该信息展示装置1300接收到针对第一信息展示区域中目标对象（例如，第1个待下单对象）的选择操作之后，如果根据该目标对象的资源值表征数据以及待使用优惠描述信息确定达到预设展示条件，则可以确定该目标对象的资源值表征数据未达到该待使用优惠描述信息所携带的优惠门槛资源值，故该信息展示装置1300在该对象展示页中展示第二信息展示区域，以使该第二信息展示区域能够提供一个或者多个凑单对象，以便在该信息展示装置1300接收到针对该第二信息展示区域中待使用凑单对象的触发操作之后，将该待使用凑单对象添加至该第一信息展示区域进行展示，以使该待使用凑单对象在该第一信息展示区域内处于已选状态，从而使得在该第一信息展示区域中处于已选状态的两个对象的资源值表征数据之和能够达到该待使用优惠描述信息所携带的优惠门槛资源值，进而使得后续可以使用该待使用优惠描述信息参与针对这两个对象的下单过程，如此能够有效地简化对象凑单过程，使用该用户能够在尽可能短的时间内确定出凑单对象，从而能够有效地提高该用户的凑单效率，进而能够有效地提高该用户的对象购买体验（尤其是，对象凑单体验）。

另外，因待使用凑单对象的资源值表征数据满足待使用资源条件，而且该待使用资源条件是根据该目标对象的资源值表征数据与该待使用优惠描述信息所确定，使得该待使用凑单对象的资源值表征数据与该目标对象的资源值表征数据之间的和值能够满足该待使用优惠描述信息所携带的优惠门槛资源值，从而使得在该用户同时选购该待使用凑单对象和该目标对象时该用户可以使用该待使用优惠描述信息所描述的资源优惠策略，进而使得该用户能够以尽可能少的资源值购买到尽可能多的对象，如此有利于提高该用户的对象购买体验。

另外，本申请实施例还提供了一种电子设备，所述设备包括处理器以及存储器：所述存储器，用于存储指令或计算机程序；所述处理器，用于执行所述存储器中的所述指令或计算机程序，以使得所述电子设备执行本申请实施例提供的信息展示方法的任一实施方式。

参见图14，其示出了适于用来实现本公开实施例的电子设备1400的结构示意图。本公开实施例中的终端设备可以包括但不限于诸如移动电话、笔记本电脑、数字广播接收器、PDA（个人数字助理）、PAD（平板电脑）、PMP（便携式多媒体播放器）、车载终端（例如车载导航终端）等等的移动终端以及诸如数字TV、台式计算机等等的固定终端。图14示出的电子设备仅仅是一个示例，不应对本公开实施例的功能和使用范围带来任何限制。

如图14所示，电子设备1400可以包括处理装置（例如中央处理器、图形处理器等）1401，其可以根据存储在只读存储器（ROM）1402中的程序或者从存储装置1408加载到随机访问存储器（RAM）1403中的程序而执行各种适当的动作和处理。在RAM1403中，还存储有电

子设备1400操作所需的各种程序和数据。处理装置1401、ROM 1402以及RAM 1403通过总线1404彼此相连。输入/输出 (I/O) 接口1405也连接至总线1404。

通常，以下装置可以连接至I/O接口1405：包括例如触摸屏、触摸板、键盘、鼠标、摄像头、麦克风、加速度计、陀螺仪等的输入装置1406；包括例如液晶显示器 (LCD)、扬声器、振动器等的输出装置1407；包括例如磁带、硬盘等的存储装置1408；以及通信装置1409。通信装置1409可以允许电子设备1400与其他设备进行无线或有线通信以交换数据。虽然图14示出了具有各种装置的电子设备1400，但是应理解的是，并不要求实施或具备所有示出的装置。可以替代地实施或具备更多或更少的装置。

特别地，根据本公开的实施例，上文参考流程图描述的过程可以被实现为计算机软件程序。例如，本公开的实施例包括一种计算机程序产品，其包括承载在非暂态计算机可读介质上的计算机程序，该计算机程序包含用于执行流程图所示的方法的程序代码。在这样的实施例中，该计算机程序可以通过通信装置1409从网络上被下载和安装，或者从存储装置1408被安装，或者从ROM1402被安装。在该计算机程序被处理装置1401执行时，执行本公开实施例的方法中限定的上述功能。

本公开实施例提供的电子设备与上述实施例提供的方法属于同一发明构思，未在本实施例中详尽描述的技术细节可参见上述实施例，并且本实施例与上述实施例具有相同的有益效果。

本申请实施例还提供了一种计算机可读介质，所述计算机可读介质中存储有指令或计算机程序，当所述指令或计算机程序在设备上运行时，使得所述设备执行本申请实施例提供的信息展示方法的任一实施方式。

需要说明的是，本公开上述的计算机可读介质可以是计算机可读信号介质或者计算机可读存储介质或者是上述两者的任意组合。计算机可读存储介质例如可以是——但不限于——电、磁、光、电磁、红外线、或半导体的系统、装置或器件，或者任意以上的组合。计算机可读存储介质的更具体的例子可以包括但不限于：具有一个或多个导线的电连接、便携式计算机磁盘、硬盘、随机访问存储器 (RAM)、只读存储器 (ROM)、可擦式可编程只读存储器 (EPROM或闪存)、光纤、便携式紧凑磁盘只读存储器 (CD-ROM)、光存储器件、磁存储器件、或者上述的任意合适的组合。在本公开中，计算机可读存储介质可以是任何包含或存储程序的有形介质，该程序可以被指令执行系统、装置或者器件使用或者与其结合使用。而在本公开中，计算机可读信号介质可以包括在基带中或者作为载波一部分传播的数据信号，其中承载了计算机可读的程序代码。这种传播的数据信号可以采用多种形式，包括但不限于电磁信号、光信号或上述的任意合适的组合。计算机可读信号介质还可以是计算机可读存储介质以外的任何计算机可读介质，该计算机可读信号介质可以发送、传播或者传输用于由指令执行系统、装置或者器件使用或者与其结合使用的程序。计算机可读介质上包含的程序代码可以用任何适当的介质传输，包括但不限于：电线、光缆、RF (射频) 等等，或者上述的任意合适的组合。

在一些实施方式中，客户端、服务器可以利用诸如HTTP (Hyper Text Transfer Protocol, 超文本传输协议) 之类的任何当前已知或未来研发的网络协议进行通信，并且可以与任意形式或介质的数字数据通信 (例如，通信网络) 互连。通信网络的示例包括局域网 (“LAN”),

广域网 (“WAN”), 网际网 (例如, 互联网) 以及端对端网络 (例如, ad hoc端对端网络), 以及任何当前已知或未来研发的网络。

上述计算机可读介质可以是上述电子设备中所包含的; 也可以是单独存在, 而未装配入该电子设备中。

- 5 上述计算机可读介质承载有一个或者多个程序, 当上述一个或者多个程序被该电子设备执行时, 使得该电子设备可以执行上述方法。

10 可以以一种或多种程序设计语言或其组合来编写用于执行本公开的操作的计算机程序代码, 上述程序设计语言包括但不限于面向对象的程序设计语言—诸如Java、Smalltalk、C++, 还包括常规的过程式程序设计语言—诸如“C”语言或类似的程序设计语言。程序代码可以完全地在用户计算机上执行、部分地在用户计算机上执行、作为一个独立的软件包执行、部分在用户计算机上部分在远程计算机上执行、或者完全在远程计算机或服务器上执行。在涉及远程计算机的情形中, 远程计算机可以通过任意种类的网络——包括局域网 (LAN)或广域网(WAN)—连接到用户计算机, 或者, 可以连接到外部计算机 (例如利用因特网服务提供商来通过因特网连接)。

- 15 附图中的流程图和框图, 图示了按照本公开各种实施例的系统、方法和计算机程序产品的可能实现的体系架构、功能和操作。在这点上, 流程图或框图中的每个方框可以代表一个模块、程序段、或代码的一部分, 该模块、程序段、或代码的一部分包含一个或多个用于实现规定的逻辑功能的可执行指令。也应当注意, 在有些作为替换的实现中, 方框中所标注的功能也可以以不同于附图中所标注的顺序发生。例如, 两个接连地表示的方框实际上可以基本并行地执行, 它们有时也可以按相反的顺序执行, 这依所涉及的功能而定。也要注意的, 框图和/或流程图中的每个方框、以及框图和/或流程图中的方框的组合, 可以用执行规定的功能或操作的专用的基于硬件的系统来实现, 或者可以用专用硬件与计算机指令的组合来实现。

- 25 描述于本公开实施例中所涉及到的单元可以通过软件的方式实现, 也可以通过硬件的方式来实现。其中, 单元/模块的名称在某种情况下并不构成对该单元本身的限定。

本文中以上描述的功能可以至少部分地由一个或多个硬件逻辑部件来执行。例如, 非限制性地, 可以使用的示范类型的硬件逻辑部件包括: 现场可编程门阵列 (FPGA)、专用集成电路 (ASIC)、专用标准产品 (ASSP)、片上系统 (SOC)、复杂可编程逻辑设备 (CPLD) 等等。

- 30 在本公开的上下文中, 机器可读介质可以是有形的介质, 其可以包含或存储以供指令执行系统、装置或设备使用或与指令执行系统、装置或设备结合地使用的程序。机器可读介质可以是机器可读信号介质或机器可读储存介质。机器可读介质可以包括但不限于电子的、磁性的、光学的、电磁的、红外的、或半导体系统、装置或设备, 或者上述内容的任何合适组合。机器可读储存介质的更具体示例会包括基于一个或多个线的电气连接、便携式计算机盘、硬盘、随机存取存储器 (RAM)、只读存储器 (ROM)、可擦除可编程只读存储器 (EPROM或快闪存储器)、光纤、便捷式紧凑盘只读存储器 (CD-ROM)、光学储存设备、磁储存设备、或上述内容的任何合适组合。
- 35

需要说明的是，本说明书中各个实施例采用递进的方式描述，每个实施例重点说明的都是与其他实施例的不同之处，各个实施例之间相同相似部分互相参见即可。对于实施例公开的系统或装置而言，由于其与实施例公开的方法相对应，所以描述的比较简单，相关之处参见方法部分说明即可。

应当理解，在本申请中，“至少一个（项）”是指一个或者多个，“多个”是指两个或两个以上。“和/或”，用于描述关联对象的关联关系，表示可以存在三种关系，例如，“A和/或B”可以表示：只存在A，只存在B以及同时存在A和B三种情况，其中A，B可以是单数或者复数。字符“/”一般表示前后关联对象是一种“或”的关系。“以下至少一项（个）”或其类似表达，是指这些项中的任意组合，包括单项（个）或复数项（个）的任意组合。例如，a，b或c中的至少一项（个），可以表示：a，b，c，“a和b”，“a和c”，“b和c”，或“a和b和c”，其中a，b，c可以是单个，也可以是多个。

还需要说明的是，在本文中，诸如第一和第二等之类的关系术语仅仅用来将一个实体或者操作与另一个实体或操作区分开来，而不一定要求或者暗示这些实体或操作之间存在任何这种实际的关系或者顺序。而且，术语“包括”、“包含”或者其任何其他变体意在涵盖非排他性的包含，从而使得包括一系列要素的过程、方法、物品或者设备不仅包括那些要素，而且还包括没有明确列出的其他要素，或者是还包括为这种过程、方法、物品或者设备所固有的要素。在没有更多限制的情况下，由语句“包括一个……”限定的要素，并不排除在包括所述要素的过程、方法、物品或者设备中还存在另外的相同要素。

结合本文中所公开的实施例描述的方法或算法的步骤可以直接用硬件、处理器执行的软件模块，或者二者的结合来实施。软件模块可以置于随机存储器（RAM）、内存、只读存储器（ROM）、电可编程ROM、电可擦除可编程ROM、寄存器、硬盘、可移动磁盘、CD-ROM、或技术领域内所公知的任意其它形式的存储介质中。

对所公开的实施例的上述说明，使本领域专业技术人员能够实现或使用本申请。对这些实施例的多种修改对本领域的专业技术人员来说将是显而易见的，本文中所定义的一般原理可以在不脱离本申请的精神或范围的情况下，在其它实施例中实现。因此，本申请将不会被限制于本文所示的这些实施例，而是要符合与本文所公开的原理和新颖特点相一致的最宽的范围。

权 利 要 求

1. 一种信息展示方法，所述方法包括：
- 展示对象展示页；所述对象展示页包括第一信息展示区域；
- 在接收到针对所述第一信息展示区域中目标对象的选择操作之后，若根据所述目
- 5 标对象的资源值表征数据以及待使用优惠描述信息，确定达到预设展示条件，则在所
- 述对象展示页中展示第二信息展示区域；所述第二信息展示区域包括待使用凑单对象；
- 所述待使用凑单对象的资源值表征数据满足待使用资源条件；所述待使用资源条件是
- 根据所述目标对象的资源值表征数据与所述待使用优惠描述信息所确定；
- 10 响应于针对所述待使用凑单对象的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至所述
- 第一信息展示区域进行展示；所述待使用凑单对象在所述第一信息展示区域内处于已
- 选状态。
2. 根据权利要求1所述的方法，其中，所述响应于针对所述待使用凑单对象的触发
- 操作，将所述待使用凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示，包括：
- 响应于针对所述待使用凑单对象的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至所述
- 15 第一信息展示区域进行展示，并在所述对象展示页中取消展示所述第二信息展示区域。
3. 根据权利要求1所述的方法，其中，所述对象展示页还包括第三信息展示区域；
- 所述响应于针对所述待使用凑单对象的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至
- 所述第一信息展示区域进行展示，包括：
- 20 响应于针对所述待使用凑单对象的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至所述
- 第一信息展示区域进行展示，并更新所述第三信息展示区域的展示内容；所述展示内
- 容包括目标资源值；所述目标资源值是根据所述目标对象的资源值表征数据、所述待
- 使用凑单对象的资源值表征数据、以及所述待使用优惠描述信息所更新的。
4. 根据权利要求1所述的方法，其中，所述响应于针对所述待使用凑单对象的触发
- 操作，将所述待使用凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示，包括：
- 25 响应于针对所述待使用凑单对象的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至所述
- 第一信息展示区域进行展示，并在所述对象展示页上展示第一提示信息；所述第一提
- 示信息用于提示所述目标对象的资源值表征数据与所述待使用凑单对象的资源值表
- 征数据之间的和值已达到所述待使用优惠描述信息中的优惠门槛资源值，和/或，所述待
- 使用优惠描述信息中的资源优惠描述内容；
- 30 在满足预设消失条件时，在所述对象展示页上取消展示所述第一提示信息。
5. 根据权利要求1所述的方法，其中，所述第二信息展示区域还包括所述待使用凑
- 单对象对应的第一控件；
- 所述响应于针对所述待使用凑单对象的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至
- 所述第一信息展示区域进行展示，包括：
- 35 响应于针对所述待使用凑单对象对应的第一控件的触发操作，将所述待使用凑单
- 对象添加至所述第一信息展示区域进行展示。
6. 根据权利要求1所述的方法，其中，所述第二信息展示区域包括至少一个候选凑
- 单对象；所述候选凑单对象是根据所述目标对象的资源值表征数据与所述待使用优惠

描述信息所确定；所述至少一个候选凑单对象包括所述待使用凑单对象。

7. 根据权利要求1所述的方法，其中，所述第二信息展示区域还包括第二控件；

所述在所述对象展示页中展示第二信息展示区域之后，所述方法还包括：

响应于针对所述第二控件的触发操作，在所述对象展示页上展示凑单对象聚合页；

5 所述凑单对象聚合页包括至少一个候选凑单对象；所述至少一个候选凑单对象包括所述待使用凑单对象；

响应于针对所述至少一个候选凑单对象中目标凑单对象的选择操作，在所述对象展示页上取消展示所述凑单对象聚合页、在所述对象展示页中取消展示所述第二信息展示区域、并将所述目标凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示；所述目标
10 凑单对象在所述第一信息展示区域内处于已选状态。

8. 根据权利要求1所述的方法，其中，所述待使用凑单对象的历史操作信息满足第一信息条件；所述第一信息条件为所述历史操作信息表示针对所述待使用凑单对象的操作次数达到预设次数阈值；

或者，

15 所述待使用凑单对象的交互描述信息满足第二信息条件；所述第二信息条件为所述交互描述信息表示针对所述待使用凑单对象的下单操作次数与针对所述待使用凑单对象的操作次数之间的比值达到预设比值阈值。

9. 根据权利要求1所述的方法，其中，所述对象展示页还包括第三控件；

20 所述将所述待使用凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示之后，所述方法还包括：

响应于针对所述第三控件的触发操作，生成并展示对象订单。

10. 根据权利要求1所述的方法，其中，所述对象展示页为待下单页面；所述第一信息展示区域用于展示至少一个待下单对象。

11. 一种信息展示装置，包括：

25 第一展示单元，用于展示对象展示页；所述对象展示页包括第一信息展示区域：

第一确定单元，用于在接收到针对所述第一信息展示区域中目标对象的选择操作之后，若根据所述目标对象的资源值表征数据以及待使用优惠描述信息，确定达到预设展示条件，则在所述对象展示页中展示第二信息展示区域；所述第二信息展示区域包括待使用凑单对象；所述待使用凑单对象的资源值表征数据满足待使用资源条件；
30 所述待使用资源条件是根据所述目标对象的资源值表征数据与所述待使用优惠描述信息所确定；

第二展示单元，用于响应于针对所述待使用凑单对象的触发操作，将所述待使用凑单对象添加至所述第一信息展示区域进行展示；所述待使用凑单对象在所述第一信息展示区域内处于已选状态。

35 12. 一种电子设备，所述设备包括：处理器和存储器；

所述存储器，用于存储指令或计算机程序；

所述处理器，用于执行所述存储器中的所述指令或计算机程序，以使得所述电子设备执行权利要求1-10任一项所述的方法。

13. 一种计算机可读介质，所述计算机可读介质中存储有指令或计算机程序，当所述指令或计算机程序在设备上运行时，使得所述设备执行权利要求1-10任一项所述的方法。

14. 一种计算机程序产品，其包括承载在非暂态计算机可读介质上的计算机程序，
5 该计算机程序包含用于执行权利要求1-10任一项所述的方法的程序代码。