(12)特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

G00002

(43) 国際公開日
2002年3月14日 (14.03.2002)

PCT

(10) 国際公開番号
WO 02/21359 A1

(51) 国際特許分類[7]: G06F 17/60

(21) 国際出願番号: PCT/JP01/01821

(22) 国際出願日: 2001年3月8日 (08.03.2001)

(25) 国際出願の言語: 日本語

(26) 国際公開の言語: 日本語

(30) 優先権データ:
特願2000-272734 2000年9月8日 (08.09.2000) JP

(71) 出願人 (米国を除く全ての指定国について): 富士通株式会社 (FUJITSU LIMITED) [JP/JP]; 〒211-8588 神奈川県川崎市中原区上小田中4丁目1番1号 Kanagawa (JP). ニフティ株式会社 (NIFTY CORPORATION) [JP/JP]; 〒140-8544 東京都品川区南大井6-26-1 大森ベルポートA館 Tokyo (JP).

(72) 発明者; および
(75) 発明者/出願人 (米国についてのみ): 喜多代志朗 (KITADAI, Shiro) [JP/JP]; 〒211-8588 神奈川県川崎市中原区上小田中4丁目1番1号 富士通株式会社内 Kanagawa (JP). 石井健太郎 (ISHII, Kentaro) [JP/JP]; 〒140-8544 東京都品川区南大井6-26-1 大森ベルポートA館 ニフティ株式会社内 Tokyo (JP).

(74) 代理人: 大菅義之(OSUGA, Yoshiyuki): 〒102-0084 東京都千代田区二番町8番地20 二番町ビル3階 Tokyo (JP).

(81) 指定国 (国内): BR, CN, KR, SG, US.

(84) 指定国 (広域): ヨーロッパ特許 (DE, FR, GB).

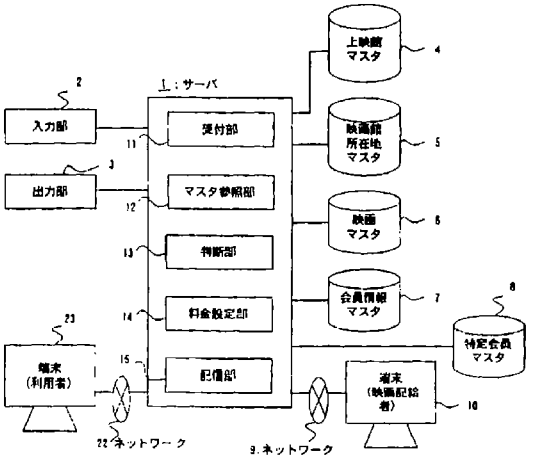
添付公開書類:
— 国際調査報告書

２文字コード及び他の略語については、定期発行される各PCTガゼットの巻頭に掲載されている「コードと略語のガイダンスノート」を参照。

162162

(54) Title: DISTRIBUTING METHOD

(54) 発明の名称: 配信方法



2...INPUT UNIT
3...OUTPUT UNIT
23...TERMINAL (USER)
1...SERVER
11...RECEIVING SECTION
12...MASTER REFERENCING SECTION
13...JUDGING SECTION
14...CHARGE SETTING SECTION
15...DISTRIBUTING SECTION
22...NETWORK
4...MOVIE THEATER MASTER
5...MOVIE THEATER PLACE MASTER
6...MOVIE MASTER
7...MEMBER INFORMATION MASTER
8...SPECIAL MEMBER MASTER
10...TERMINAL (MOVIE DISTRIBUTOR)
9...NETWORK

(57) Abstract: A system for distributing a content to the terminals (23) of users through a network (22). Before the distribution the feasibility of distribution of a content is judged based on information concerning the places where the content is distributed and information concerning the places where the content is shown. While preventing the zone of the movie theaters showing the content form being invaded, more chances to view the content are given to users.

[続葉有]

WO 02/21359 A1

(57) 要約:

ネットワーク（２２）を介して利用者の端末（２３）にコンテンツを配信するシステムにおいて、コンテンツの配信に先立って、コンテンツを配信する配信先の場所に関する情報と、コンテンツを上映する場所に関する情報に基づいて、コンテンツの配信の可否を判定する。これにより、コンテンツを上映する上映館の商圏をおかすことを回避しつつ、コンテンツを鑑賞する機会をより多く利用者に提供することを可能とする。