(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국

(43) 국제공개일
2014 년 12 월 31 일 (31.12.2014)

WIPO | PCT

(10) 국제공개번호
WO 2014/208979 A1

(51) 국제특허분류:
G06Q 30/02 (2012.01)

(21) 국제출원번호: PCT/KR2014/005574

(22) 국제출원일: 2014 년 6 월 24 일 (24.06.2014)

(25) 출원언어: 한국어

(26) 공개언어: 한국어

(30) 우선권정보:
10-2013-0072040 2013 년 6 월 24 일 (24.06.2013) KR

(71) 출원인: **박길주 (PARK, Gil-Ju)** [KR/KR]; 305-744 대전시 유성구 배울 1 로 35, 408 동 2001 호 (관평동, 대덕테크노밸리 4 단지아파트), Daejeon (KR).

(72) 발명자: **남기원 (NAM, Ki-won)**; 135-877 서울특별시 강남구 테헤란로 423, 1302 호 (삼성동, 현대타워), Seoul (KR).

(81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

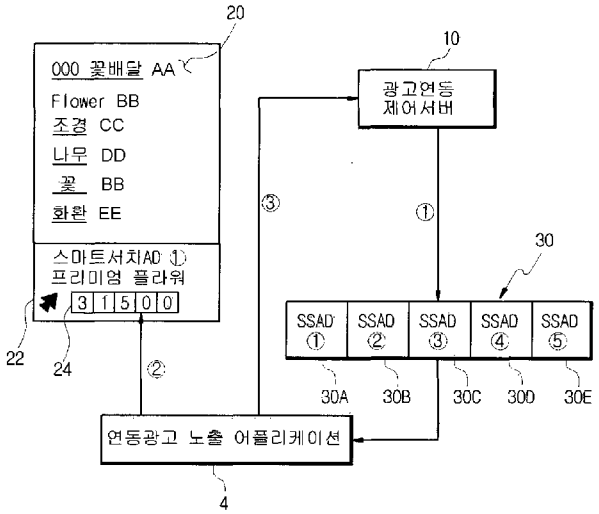
(84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

[다음 쪽 계속]

(54) **Title**: SYSTEM FOR OUTPUTTING LINKED ADVERTISEMENT ON BASIS OF SMARTPHONE

(54) **발명의 명칭** : 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템

[Fig. 3]



4 ... Linked advertisement exposure application
10 ... Advertisement-linked control server
22 ... Smart search AD premium flower
AA ... 000 flower delivery
BB ... Flower
CC ... Landscaping
DD ... Tree
EE ... Wreath

(57) **Abstract**: The present invention relates to a system for outputting a linked advertisement on the basis of a smartphone, which outputs the advertisements while adjusting the exposure frequency thereof according to an exposure index considering the order of a highest cost per click, the order of goods having highest sales possibility, and the order of the most accumulated money, outputs advertising information with a bigger text, and increases the probability that a user reads the advertisements included within predetermined rankings.

(57) **요약서**: 본 발명은 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템에 관한 것으로, 클릭당 비용이 큰 순서 및 상품 판매 가능성이 높은 순서, 누적 적립금이 많은 순서를 고려한 노출지수에 따라 노출 빈도가 조절되게 광고 출력이 이루어지고 더 큰 텍스트로 광고 정보가 출력되면서도 소정 순위내에 속한 광고에 대해 유저의 열람 확률이 더 높아지도록 한 스마트폰 기반의 연동 광고 출력시스템에 대한 것이다.

WO 2014/208979 A1

공개:

— 국제조사보고서와 함께 (조약 제 21 조(3))