

(12) 特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

(43) 国際公開日
2022年5月19日(19.05.2022)



(10) 国際公開番号

WO 2022/102351 A1

(51) 国際特許分類:
G06Q 30/02 (2012.01)

(21) 国際出願番号: PCT/JP2021/038483

(22) 国際出願日: 2021年10月18日(18.10.2021)

(25) 国際出願の言語: 日本語

(26) 国際公開の言語: 日本語

(30) 優先権データ:
特願 2020-187489 2020年11月10日(10.11.2020) JP

(71) 出願人: 株式会社日立製作所(HITACHI, LTD.)
[JP/JP]; 〒1008280 東京都千代田区丸の内一丁目6番6号 Tokyo (JP).

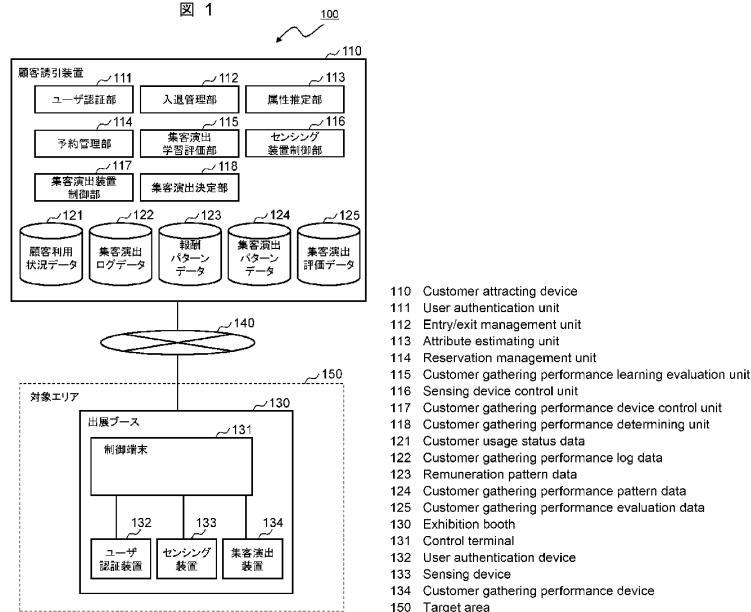
(72) 発明者: 弓部 良樹(YUMBE, Yoshiki); 〒1008280 東京都千代田区丸の内一丁目6番6号 株式会社日立製作所内 Tokyo (JP). 山田 健一郎(YAMADA, Kenichiro); 〒1008280 東京都千代田区丸の内一丁目6番6号 株式会社日立製作所内 Tokyo (JP). 高田 芽衣(TAKADA, May); 〒1008280 東京都千代田区丸の内一丁目6番6号 株式会社日立製作所内 Tokyo (JP). 曾我 佑(SOGA, Tasuku); 〒1008280 東京都千代田区丸の内一丁目6番6号 株式会社日立製作所内 Tokyo (JP). 沼田 逸平(NUMATA, Ippei); 〒1008280 東京都千代田区丸の内一丁目6番6号 株式会社日立製作所内 Tokyo (JP).

(74) 代理人: 特許業務法人サンネクスト国際特許事務所(SUNNEXT INTERNATIONAL PATENT)

(54) Title: CUSTOMER ATTRACTING SYSTEM, CUSTOMER ATTRACTING DEVICE, AND CUSTOMER ATTRACTING METHOD

(54) 発明の名称: 顧客誘引システム、顧客誘引装置、及び顧客誘引方法

図 1



(57) Abstract: A customer attracting system 100 is provided with: an imaging device (sensing device 133) which captures images of passersby in a target area 150 provided in the vicinity of a specific zone (exhibition booth 130); a customer gathering performance device 134; and a customer attracting device 110. Furthermore, the customer attracting device 110 includes: an attribute estimating unit 113 which estimates an attribute of an imaged passerby; a storage unit (such as customer usage status data 121) which holds attribute information of a target demographic that it is desired to be gathered to

[続葉有]

OFFICE); 〒1400002 東京都品川区東品川二丁目3番12号 シーフォースクエア センタービルディング16階 Tokyo (JP).

- (81) 指定国(表示のない限り、全ての種類の国内保護が可能): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, IT, JO, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW.
- (84) 指定国(表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類:

一 国際調査報告 (条約第21条(3))

the specific zone; a customer gathering performance determining unit 118 which, on the basis of the attribute information of the target demographic, determines a customer gathering performance that maximizes the effect of attraction to the specific zone; and a control unit (customer gathering performance device control unit 117) which controls the customer gathering performance device 134 to execute the determined customer gathering performance with respect to a target passerby corresponding to the target demographic, among the imaged passersby.

(57) 要約: 顧客誘引システム100は、特定区画(出展ブース130)の周辺に設けられた対象エリア150内の通行者を撮像する撮像装置(センシング装置133)と、集客演出装置134と、顧客誘引装置110とを備える。さらに、顧客誘引装置110は、撮像された通行者の属性を推定する属性推定部113と、特定区画に集客したいターゲット層の属性情報を保持する記憶部(例えば顧客利用状況データ121)と、ターゲット層の属性情報を基に、特定区画への誘引効果を最大化する集客演出を決定する集客演出決定部118と、撮像された通行者のうちターゲット層に該当するターゲット通行者に対して、決定された集客演出を実行するように集客演出装置134を制御する制御部(集客演出装置制御部117)と、を有する。