

(12) 特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

(43) 国際公開日
2026年3月5日(05.03.2026)



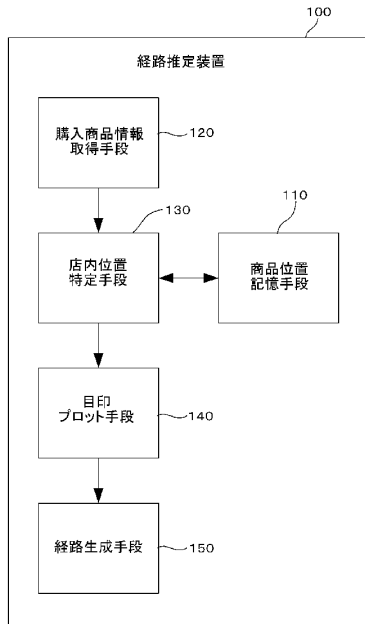
(10) 国際公開番号

WO 2026/048329 A1

- (51) 国際特許分類:
G06Q 30/02 (2023.01)
- (21) 国際出願番号: PCT/JP2025/025651
- (22) 国際出願日: 2025年7月17日(17.07.2025)
- (25) 国際出願の言語: 日本語
- (26) 国際公開の言語: 日本語
- (30) 優先権データ:
特願 2024-146998 2024年8月28日(28.08.2024) JP
- (71) 出願人:株式会社D 4 A I I (D4ALL CO., LTD.)
[JP/JP]; 〒1000005 東京都千代田区丸の内1-6-5 丸の内北口ビルディング9階 (JP).
- (72) 発明者:西郷 孝一(SAIGO Takahito); 〒1000005 東京都千代田区丸の内1-6-5 (JP). 池田 雅人(IKEDA Masato); 〒1000005 東京都千代田区丸の内1-6-5 (JP). 諸富 大樹(MOROTOMI Daiki); 〒1000005 東京都千代田区丸の内1-6-5 (JP).
- (74) 代理人: 吉原 朋重(YOSHIHARA Tomoshige); 〒1600022 東京都新宿区新宿2-1-8 新宿フロントビル7階 (JP).
- (81) 指定国(表示のない限り、全ての種類の国内保護が可能): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CV, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR,

(54) Title: ROUTE ESTIMATION DEVICE

(54) 発明の名称: 経路推定装置



- 100 Route estimation device
110 Product location storage means
120 Purchased product information acquisition means
130 In-store location identification means
140 Mark plotting means
150 Route generation means

(57) Abstract: [Problem] To easily and inexpensively estimate a customer's moving route in a store. [Solution] This route estimation device comprises: a purchased product information acquisition means that acquires product identification information for each product that a user pays for at a checkout location in a store; an in-store location identification means that, on the basis of a product location storage means storing the product identification information and in-store location information, which indicates locations where products identified by the product identification information are placed in the

[続葉有]

HU, ID, IL, IN, IQ, IR, IS, IT, JM, JO, KE, KG, KH,
KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY,
MA, MD, MG, MK, MN, MU, MW, MX, MY, MZ,
NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT,
QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL,
ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG,
US, UY, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW.

- (84) 指定国(表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能): ARIPO (BW, CV, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SC, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, ME, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類:

一 国際調査報告 (条約第21条(3))

store, in association with each other, identifies the in-store location information corresponding to the product identification information of the products to be checked out; a mark plotting means that plots, at a location on an in-store floor plan and corresponding to the identified in-store location information, a mark representing each product identified by the product identification information corresponding to each piece of the in-store location information; and a route generation means that draws a line connecting the plotted marks on the in-store floor plan in accordance with a predetermined rule, and generates in-store route information indicating a route on which the user is estimated to have moved in the store.

(57) 要約: 【課題】 店内における顧客の移動経路を簡単に安価に推定する。 【解決手段】 店内の精算場所においてユーザーが精算する商品の商品識別情報を取得する購入商品情報取得手段と、前記商品識別情報と該商品識別情報で識別される商品が前記店内において配置される場所を表す情報である店内位置情報とを関連付けて記憶する商品位置記憶手段に基づいて、前記精算する商品の商品識別情報に対応する前記店内位置情報を特定する店内位置特定手段と、特定された前記店内位置情報について、前記店内の見取り図上の対応する位置に、各前記店内位置情報に対応する前記商品識別情報で識別される商品を表す目印をプロットする目印プロット手段と、プロットされた前記目印どうしを所定の規則に従って結ぶ線を前記見取り図上に描画し、前記ユーザーが前記店内を移動したと推定される経路を表す店内経路情報を生成する経路生成手段と、を有する。