

对象管理方法、装置、设备及介质、程序产品

5 本申请要求于 2023 年 3 月 28 日提交的中国专利申请第 202310316842.7 的优先权，该中国专利申请的全文通过引用的方式结合于此以作为本申请的一部分。

技术领域

10 本公开涉及一种对象管理方法、装置、电子设备以及计算机可读存储介质、计算机程序产品。

背景技术

随着计算机技术的快速发展，各种各样的应用（application，APP）应运而生。为了吸引用户或者保持用户黏性，应用的提供商提供了对象管理功能，
15 用户可以添加管理对象，从而向其他用户分享、推荐该管理对象。

具体地，在短视频、直播等应用中，用户（例如为主播）可以通过商品管理功能模块（例如为商品橱窗）添加商品，从而使其他用户（例如为观众）查看该主播添加的商品。

20 然而，用户需要人工对管理对象进行添加与管理，耗时耗力，由此导致的人力成本、时间成本极其高昂，难以满足业务的需求。

发明内容

25 本公开提供了一种对象管理方法。该方法可以自动确定管理对象与管理结果，从而降低人力成本、时间成本，满足不同的业务需求。本公开还提供了上述方法对应的装置、电子设备、计算机可读存储介质以及计算机程序产品。

第一方面，本公开提供了一种对象管理方法。所述方法包括：

响应于管理触发操作，确定目标管理对象，以及，将所述目标管理对象在对象展示页面进行展示；

获取所述目标管理对象的目标交互信息；其中，所述目标交互信息为所述

目标管理对象在所述对象展示页面的展示过程中，所采集到的针对所述目标管理对象的交互行为信息；

根据所述目标管理对象的目标交互信息，确定所述目标管理对象的管理结果。

5 在一些可能的实现方式中，所述确定目标管理对象，包括：

根据所述管理触发操作对应的触发账户的账户类型，确定候选管理对象集；

10 根据所述候选管理对象集中的候选管理对象的对象属性信息，确定目标管理对象；其中，所述目标管理对象为所述候选管理对象集中的至少一个候选管理对象。

在一些可能的实现方式中，所述根据所述管理触发操作对应的触发账户的账户类型，确定候选管理对象集，包括：

根据所述管理触发操作对应的触发账户的账户类型，确定所述触发账户的账户类型对应的目标对象类型；

15 将属于所述目标对象类型的候选管理对象作为候选管理对象集。

在一些可能的实现方式中，所述对象属性信息包括：对象热度信息和所述触发账户的历史交互行为信息；所述根据所述候选管理对象集中的候选管理对象的对象属性信息，确定目标管理对象，包括：

20 根据所述候选管理对象集中的候选管理对象的所述对象热度信息和所述触发账户的历史交互行为信息，获得所述候选管理对象集中的候选管理对象的适配程度信息；其中，所述候选管理对象的适配程度信息反映所述候选管理对象与所述触发账户的适配程度；

将所述适配程度信息满足预设条件的候选管理对象确定为所述目标管理对象。

25 在一些可能的实现方式中，所述方法还包括：

响应于触发操作满足结果展示条件，将所述目标管理对象的管理结果在结果展示界面中进行展示；

其中，所述目标管理对象的管理结果包括：管理基础信息、结果指标项和管理对象信息，所述结果展示界面包括基础信息展示区域、指标项展示区域和

管理对象展示区域；所述将所述目标管理对象的管理结果在结果展示界面中进行展示包括：在所述基础信息展示区域展示所述管理基础信息，在所述指标项展示区域展示所述结果指标项，以及，在所述管理对象展示区域展示所述管理对象信息。

- 5 在一些可能的实现方式中，所述根据所述目标管理对象的目标交互信息，确定所述目标管理对象的管理结果，包括：

根据预设的多种信息类型，对所述目标管理对象的目标交互信息进行分类，得到各种信息类型对应的目标交互信息；

- 10 针对每种信息类型，根据所述信息类型对应的目标交互信息，确定所述信息类型对应的管理结果；

将各种信息类型对应的管理结果，作为所述目标管理对象的管理结果。

在一些可能的实现方式中，所述方法还包括：

接收针对所述目标管理对象的调整操作；

- 15 若所述目标管理对象处于被管理状态，响应于所述调整操作，在所述结果展示界面展示提示信息，所述提示信息包括调整失败信息。

在一些可能的实现方式中，所述方法还包括：

若所述目标管理对象在所述对象展示页面中的展示时间满足预设时长；

根据所述目标管理对象的目标交互信息，确定待替换的目标管理对象以及替换候选对象；

- 20 在所述对象展示页面中，将所述待替换的目标管理对象替换为所述替换候选对象。

在一些可能的实现方式中，所述根据所述目标管理对象的目标交互信息，确定待替换的目标管理对象以及替换候选对象，包括：

- 25 根据所述目标管理对象的目标交互信息，确定所述目标管理对象对应的评价指标值；

将所述评价指标值满足待替换对象条件的目标管理对象作为待替换的目标管理对象；

根据所述目标管理对象的目标交互信息，从所述候选管理对象集中确定替换候选对象。

第二方面，本公开提供了一种对象管理装置。所述装置包括：

确定单元，用于响应于管理触发操作，确定目标管理对象；

展示单元，用于将所述目标管理对象在对象展示页面进行展示；

- 5 获取单元，用于获取所述目标管理对象的目标交互信息；其中，所述目标交互信息为所述目标管理对象在所述对象展示页面的展示过程中，所采集到的针对所述目标管理对象的交互行为信息；

确定单元，还用于根据所述目标管理对象的目标交互信息，确定所述目标管理对象的管理结果。

在一些可能的实现方式中，所述确定单元具体用于：

- 10 根据所述管理触发操作对应的触发账户的账户类型，确定候选管理对象集；

根据所述候选管理对象集中的候选管理对象的对象属性信息，确定目标管理对象；其中，所述目标管理对象为所述候选管理对象集中的至少一个候选管理对象。

- 15 在一些可能的实现方式中，所述确定单元具体用于：

根据所述管理触发操作对应的触发账户的账户类型，确定所述触发账户的账户类型对应的目标对象类型；

将属于所述目标对象类型的候选管理对象作为候选管理对象集。

- 20 在一些可能的实现方式中，所述对象属性信息包括：对象热度信息和所述触发账户的历史交互行为信息；所述确定单元具体用于：

根据所述候选管理对象集中的候选管理对象的所述对象热度信息和所述触发账户的历史交互行为信息，获得所述候选管理对象集中的候选管理对象的适配程度信息；其中，所述候选管理对象的适配程度信息反映所述候选管理对象与所述触发账户的适配程度；

- 25 将所述适配程度信息满足预设条件的候选管理对象确定为所述目标管理对象。

在一些可能的实现方式中，所述展示单元还用于：

响应于触发操作满足结果展示条件，将所述目标管理对象的管理结果在结果展示界面中进行展示；

其中,所述目标管理对象的管理结果包括:管理基础信息、结果指标项和管理对象信息,所述结果展示界面包括基础信息展示区域、指标项展示区域和管理对象展示区域;所述将所述目标管理对象的管理结果在结果展示界面中进行展示包括:在所述基础信息展示区域展示所述管理基础信息,在所述指标项展示区域展示所述结果指标项,以及,在所述管理对象展示区域展示所述管理对象信息。

在一些可能的实现方式中,所述确定单元具体用于:

根据预设的多种信息类型,对所述目标管理对象的目标交互信息进行分类,得到各种信息类型对应的目标交互信息;

10 针对每种信息类型,根据所述信息类型对应的目标交互信息,确定所述信息类型对应的管理结果;

将各种信息类型对应的管理结果,作为所述目标管理对象的管理结果。

在一些可能的实现方式中,所述装置还包括:

提示单元,用于接收针对所述目标管理对象的调整操作;若所述目标管理对象处于被管理状态,响应于所述调整操作,在所述结果展示界面展示提示信息,所述提示信息包括调整失败信息。

15

在一些可能的实现方式中,所述装置还包括:

替换单元,用于若所述目标管理对象在所述对象展示页面中的展示时间满足预设时长,根据所述目标管理对象的目标交互信息,确定待替换的目标管理对象以及替换候选对象;

20

所述展示单元还用于:在所述对象展示页面中,将所述待替换的目标管理对象替换为所述替换候选对象。

在一些可能的实现方式中,所述替换单元具体用于:根据所述目标管理对象的目标交互信息,确定所述目标管理对象对应的评价指标值;

25 将评价指标值满足待替换对象条件的目标管理对象作为待替换的目标管理对象;

根据所述目标管理对象的目标交互信息,从所述候选管理对象集中确定替换候选对象。

第三方面,本公开提供了一种电子设备,所述电子设备包括处理器和存储

器。所述处理器、所述存储器进行相互的通信。所述处理器用于执行所述存储器中存储的指令，以使得电子设备执行如第一方面或第一方面的任一种实现方式中的对象管理方法。

5 第四方面，本公开提供了一种计算机可读存储介质，所述计算机可读存储介质中存储有指令，所述指令指示电子设备执行上述第一方面或第一方面的任一种实现方式所述的对象管理方法。

第五方面，本公开提供了一种包含指令的计算机程序产品，当其在电子设备上运行时，使得电子设备执行上述第一方面或第一方面的任一种实现方式所述的对象管理方法。

10 本公开在上述各方面提供的实现方式的基础上，还可以进行进一步组合以提供更多实现方式。

附图说明

15 为了更清楚地说明本公开实施例的技术方法，下面将对实施例中所需使用的附图作以简单地介绍。

- 图 1 为本公开实施例提供的一种对象管理系统的架构图；
- 图 2 为本公开实施例提供的一种对象管理方法的流程图；
- 图 3 为本公开实施例提供的一种商品管理界面的示意图；
- 20 图 4 为本公开实施例提供的一种橱窗管理界面的示意图；
- 图 5 为本公开实施例提供的一种商品展示页面的示意图；
- 图 6A 为本公开实施例提供的一种商品橱窗分享界面的示意图；
- 图 6B 为本公开实施例提供的一种商品橱窗分享界面的示意图；
- 图 7A 为本公开实施例提供的一种结果展示界面的示意图；
- 25 图 7B 为本公开实施例提供的一种结果展示界面的示意图；
- 图 7C 为本公开实施例提供的一种结果展示界面的示意图；
- 图 8 为本公开实施例提供的一种结果展示界面的示意图；
- 图 9 为本公开实施例提供的一种对象管理装置的结构示意图；
- 图 10 为本公开实施例提供的一种电子设备的结构示意图。

具体实施方式

本公开实施例中的术语“第一”、“第二”仅用于描述目的，而不能理解为指示或暗示相对重要性或者隐含指明所指示的技术特征的数量。由此，限定有“第一”、“第二”的特征可以明示或者隐含地包括一个或者更多个该特征。

首先对本公开实施例中所涉及到的一些技术术语进行介绍。

为了吸引用户，或者保持用户黏性，应用（application，APP）的提供商可以在应用中提供对象管理功能。用户可以添加管理对象，从而向其他用户分享或推荐管理对象。例如，在音乐 APP 中，用户可以通过“歌单分享”或者“歌单推荐”的功能模块，添加喜爱的歌曲，从而实现歌曲推荐和歌曲管理。

在电子商务领域，用户也可以通过对象管理功能进行商品管理。其中，电子商务可以分为传统电商和内容电商。在传统电商中，买家可以通过电商 APP 针对某种商品进行搜索，再通过比较多个商家的商品信息，从而完成商品购买。而在内容电商中，商家可以通过传播具有吸引力的商品内容（例如为文字、视频等），提升买家的购买兴趣，从而吸引买家进行商品购买。

以短视频、直播 APP 作为示例进行说明。在短视频、直播 APP 中，用户（例如为主播或者商家）可以利用商品管理功能进行带货（具体是利用自身影响力帮助销售商品）。具体地，主播可以通过商品管理功能（例如为商品橱窗）添加商品，其他用户（例如为观众或者买家）可以通过查看主播或者商家的商品橱窗，浏览商品橱窗中的商品，从而完成商品购买。

然而，用户需要人工对管理对象进行添加与管理。例如，主播或者商家需要人工选择需要添加至商品橱窗中的商品，并根据商品的交易信息对商品橱窗中的商品进行手动更新。该方法耗时耗力，由此导致的人力成本和时间成本极其高昂，难以满足业务的需求。

有鉴于此，本公开实施例提供了一种对象管理方法。该方法通过响应于管理触发操作，自动地确定目标管理对象，并将目标管理对象在对象展示页面进行展示，然后在目标管理对象展示过程中采集针对目标管理对象的交互行为信息，即目标交互信息，基于目标交互信息确定管理结果。如此，可以实现对象的自动管理，无需用户人工进行管理对象的添加与分析，省时省力，能够满

足不同的业务需求。

为了使得本公开的技术方案更加清楚、易于理解，下面结合附图对本公开实施例提供的对象管理方法的系统架构进行介绍。

参见图 1 所示的对象管理系统的架构示意图，对象管理系统 10 可以包括
5 服务器 100 和与服务器 100 连接的至少一个客户端，例如为第一客户端 200。
其中，服务器 100 为具有对象管理功能的服务器，例如是具有对象管理功能
的应用服务器，包括但不限于直播应用服务器、短视频应用服务器。第一客户
端 200 为执行管理触发操作的用户对应的客户端。在一些示例中，第一客户
端 200 可以为主播或商家对应的客户端。进一步地，对象管理系统 10 还可以
10 包括至少一个第二客户端 300。第二客户端 300 为与目标管理对象产生交互行
为的用户对应的客户端。例如，第二客户端可以为观众或买家对应的客户端。

用户可以通过第一客户端 200 执行管理触发操作，服务器 100 可以响应
于该管理触发操作，确定目标管理对象，该目标管理对象可以在对象展示页面
进行展示。其他用户可以通过对应的客户端（如第二客户端 300）加载对象展
15 示页面，从而查看目标管理对象。目标管理对象在对象展示页面的展示过程
中，其他用户可以通过第二客户端 300 与目标管理对象产生交互行为，服务
器 100 可以采集针对目标管理对象的交互行为信息，从而获取目标管理对象
的目标交互信息，根据目标管理对象的交互信息确定目标管理对象的管理结
果，实现对象管理。

20 在一些可能的实现方式中，用户还可以通过第一客户端 200 执行触发操
作，服务器 100 可以响应于该触发操作满足结果展示条件，将目标管理对象
的管理结果在第一客户端 200 的结果展示界面中进行展示，以使用户通过第
一客户端 200 查看管理结果。

服务器 100 还可以记录目标管理对象在对象展示页面中的展示时间，当
25 展示时间满足预设时长，服务器 100 还可以对目标管理对象进行替换（也称
为汰换、更新）。具体地，服务器 100 可以根据目标管理对象的目标交互信
息，确定待替换的目标管理对象以及用于替换的替换候选对象，在所述对象展
示页面中，将所述待替换的目标管理对象替换为所述替换候选对象，从而实现
目标管理对象的更新。

其中，图 1 以对象管理系统 10 为硬件系统示例说明，图 1 中的服务器 100 可以是云服务器，例如是云计算集群中的中心服务器，或者是边缘计算集群中的边缘服务器，也可以是本地数据中心的服务器（称作本地服务器）。其中，本地数据中心是指用户直接控制的数据中心。图 1 中的第一客户端 200、
5 第二客户端 300 为客户端设备，如部署有客户端的智能手机、平板电脑、笔记本电脑等终端。在本公开实施例其他可能的实现方式中，对象管理系统 10 也可以是软件系统，该软件系统可以部署在计算设备集群，如分布式地部署在服务器、终端中，计算设备集群通过执行软件系统的程序代码，从而执行本公开实施例提供的对象管理方法。

10 需要说明的是，图 1 中分别展示了第一客户端 200 和第二客户端 300，在一些可能的实现方式中，第一客户端 200 的功能和第二客户端 300 的功能还可以进行集成，如此，第二客户端 300 也可以将目标管理对象在对象展示页面进行展示，第一客户端 200 也可以支持执行针对目标管理对象的交互行为。

以上对执行对象管理方法的对象管理系统 10 进行介绍，基于上述对象管
15 理系统 10，本公开还提供一种对象管理方法。接下来，将结合一实施例对本公开提供的对象管理方法进行详细说明。

参见图 2 所示的对象管理方法的流程图，该方法包括：

S202：响应于管理触发操作，确定目标管理对象。

管理对象是指支持自动化管理，无需人工管理的对象。在不同应用场景
20 中，管理对象可以是不同的。例如，在直播应用、短视频应用中，管理对象可以是商品。又例如，在流媒体应用中，管理对象可以是歌曲、视频等流媒体数据。

目标管理对象可以是海量管理对象中被选中进行自动管理的一个或多个对象。目标管理对象通常可以是具有特定属性信息的管理对象。例如，在直播
25 应用、短视频应用中，目标管理对象可以是美妆商品、母婴商品。又例如，在流媒体应用中，管理对象可以是某唱片公司发行的流行歌曲。

管理触发操作为触发自动管理功能（也可以称为托管功能）的操作。根据触发方式不同，管理触发操作可以是不同的。例如，管理触发操作可以包括鼠标点击管理控件的操作、触摸管理控件的操作、快捷键操作或者是语音指令触

发操作中的一种或多种。

在确定目标管理对象时，可以根据管理触发操作对应的触发账户的账户类型，确定候选管理对象集，然后根据候选管理对象集中的候选管理对象的对象属性信息，确定目标管理对象。该目标管理对象为候选管理对象集中的至少一个候选管理对象，例如是从候选管理对象集中筛选出的对象属性信息满足设定条件（如具有特定属性信息）的管理对象。

其中，触发账户是指执行触发管理操作的账户。账户类型可以包括从至少一个维度对账户分类所得的类别标识。在一些可能实现方式中，账户为新账户时，可以根据账户注册信息中的领域，确定账户类型。例如，账户注册信息中的领域为美妆，则可以确定账户类型为美妆。在另一些实现方式中，账户非新账户时，可以结合账户分享的内容，确定账户类型。例如，一个账户分享的内容主要涉及美食领域，则该账户的账户类型可以确定为美食。进一步地，账户类型还可以细分为子类型，例如，美食可以分为中餐、西餐，美妆可以分为护肤、彩妆。在获得管理触发操作对应的触发账户的账户类型时，可以根据管理触发操作对应的触发账户的账户类型，确定触发账户的账户类型对应的目标对象类型，然后将属于目标对象类型的候选管理对象作为候选管理对象集。其中，目标对象类型可以是与账户类型匹配的对象类型。例如，账户类型为美食时，对象类型可以包括成品食品、半成品食品（如待加工食品）、食品原料中的一种或多种。

对象属性信息可以是描述管理对象的信息。在一些可能的实现方式中，对象属性信息可以包括对象热度信息和触发账户的历史交互行为信息。其中，对象热度信息为描述管理对象的受关注程度的信息，例如可以通过被展示次数（也称作曝光次数、曝光量）表征。进一步地，管理对象支持交易时，对象热度信息还可以交易信息，如成交量、订阅量。触发账户的历史交互行为信息是指触发账户在历史时间段对管理对象的交互行为信息。例如，触发账户的历史交互行为信息可以包括触发账户在历史时间段展示的管理对象。以直播应用或短视频应用为例，触发账户的历史交互行为信息可以包括触发账户在历史时间段，通过商品橱窗上架的商品。

如此，在确定目标管理对象时，可以先根据候选管理对象集中的候选管理

对象的所述对象热度信息和所述触发账户的历史交互行为信息，获得候选管理对象集中的候选管理对象的适配程度信息。其中，候选管理对象的适配程度信息反映候选管理对象与触发账户的适配程度。然后，可以将适配程度信息满足预设条件的候选管理对象确定为目标管理对象。

- 5 具体实现时，可以将候选管理对象与触发账户在历史时间段展示的管理对象进行匹配，若匹配成功，则可以根据匹配成功的候选管理对象的热度信息，获得候选管理对象集中的候选管理对象的适配程度信息。其中，匹配成功的候选管理对象中热度更高的管理对象可以获得更高的适配程度评分或评级，换言之，匹配成功的候选管理对象中，热度越高，适配程度越高，反之热度越
- 10 低，适配程度越低。适配程度信息可以通过适配程度评分或评级表征。预设条件可以是适配程度评分大于预设分值，适配程度评分排名前 n，或者适配程度评级大于预设级别。通过将匹配成功的候选管理对象的适配程度信息如适配程度评分、适配程度评级与上述预设条件进行比较，当满足预设条件，则将对
- 15 应的候选管理对象确定为目标管理对象。
- 需要说明的是，在一些情况下，触发账户在历史时间段展示的管理对象为空，则可以直接根据候选管理对象的热度信息，获得候选管理对象集中的候选管理对象的适配程度信息，进而将该适配程度信息满足预设条件的候选管理对象确定为目标管理对象。在另一些情况下，触发账户在历史时间段展示的管理对象的数量小于预设数量（例如是橱窗能够展示的最大商品数量），则可以
- 20 将触发账户在历史时间段展示的管理对象确定为目标管理对象，以及从候选管理对象集中，根据除了已被确定为目标管理对象之外的候选管理对象的热度信息，获得该候选管理对象的适配程度信息，进而将该适配程度信息满足预设条件的候选管理对象也确定为目标管理对象。

S203：将目标管理对象在对象展示页面进行展示。

- 25 对象展示页面为用于展示目标管理对象的页面。在一些示例中，对象展示页面可以是图形用户界面（Graphics User Interface，GUI）。对象展示页面可以包括多个展示位，每个展示位可以用于展示一个目标管理对象。

考虑到目标管理对象的数量可能超出对象展示页面中展示位的数量的情况，还可以根据目标管理对象的数量确定目标管理对象在对象展示页面的展

示方式。例如，目标管理对象的数量大于展示位的数量时，可以采用轮播方式展示目标管理对象。其中，轮播方式可以是将目标管理对象分组，然后按照分组结果在对象展示页面轮流展示。例如，对象展示页面（如橱窗页面）包括 5 个展示位，待展示的目标管理对象包括 30 个，则可以将 30 个目标管理对象
5 分为 6 组，每隔 1 分钟展示其中一组目标管理对象。又例如，目标管理对象的数量小于或等于展示位的数量时，则可以用于静态展示方式展示目标管理对象。其中，静态展示方式可以是将目标管理对象在固定的展示位进行展示。

S204: 获取目标管理对象的目标交互信息。

目标交互信息可以为目标管理对象在对象展示页面的展示过程中，所采集到的针对目标管理对象的交互行为信息。其中，交互行为可以针对目标管理对象的展示行为、收藏行为、分享行为、交易行为、评价行为中的一种或多种。
10 相应地，交互行为信息可以包括被展示次数（曝光量）、被收藏次数、被分享次数、交易信息、评价信息中的一种或多种。其中，交易信息可以包括交易次数、交易成功次数（也称作成交量）中的一种或多种，评价信息可以包括被评
15 价次数、好评次数中的一种或多种。

针对每一种交互行为，可以基于该交互行为对应的行为事件，确定交互行为信息。以收藏行为为例说明，可以先初始化各个目标管理对象的被收藏次数，例如被收藏次数可以初始化为 0，每接收到一个行为事件，可以获取行为事件的事件类型，若事件类型为收藏，则获取该行为事件中目标管理对象的对
20 象标识，然后根据该对象标识将相应的目标管理对象的被收藏次数执行加一操作，获得更新的被收藏次数。

S206: 根据目标管理对象的目标交互信息，确定目标管理对象的管理结果。

目标管理对象的管理结果可以为对目标管理对象进行自动管理的结果。
25 其中，管理结果可以包括管理基础信息、结果指标项和管理对象信息。管理基础信息可以包括管理状态，例如管理状态可以为自动管理（也称作托管）状态或非自动管理状态（例如是结束托管的状态）。管理基础信息还可以包括自动管理时间（如托管时间）。结果指标项为对目标交互信息进行处理所得的、用于衡量管理结果的指标项。例如，结果指标项可以包括根据各个目标管理对象

的交易成功次数、单价确定的成交金额,根据各个目标管理对象的交易成功次数确定的成交订单数,根据各个目标管理对象的交易成功次数、各个目标管理对象的预计收益率确定的预估收益,或者根据被评价次数、好评次数确定的好评率中的一种或多种。管理对象信息可以包括管理对象的描述信息。例如,管理对象的描述信息可以包括管理对象的名称、图像中的一种或多种,进一步地,管理对象的描述信息还可以包括性能参数、价格。

在确定管理结果时,考虑到目标交互信息可以有多种类型,可以先根据预设的多种信息类型,对目标管理对象的目标交互信息进行分类,得到各种信息类型对应的目标交互信息。针对每种信息类型,可以根据该信息类型对应的目标交互信息,确定该信息类型对应的管理结果,然后将各种信息类型对应的管理结果,作为目标管理对象的管理结果。

其中,信息类型是指信息所属的类别。根据分类方式不同,信息类型可以是不同的。在一些示例中,预设的信息类型可以包括评价信息类型、交易信息类型。相应地,目标管理对象的交易次数、交易成功次数(成交量)、曝光次数可以被分类为交易信息类型对应的目标交互信息,目标管理对象的被评价次数、好评次数可以被分类为评价信息类型对应的目标交互信息。接着,可以根据各个信息类型对应的目标交互信息,通过各个信息类型对应的目标交互信息的处理规则,进行信息处理,从而获得各信息类型对应的管理结果。例如,交易信息类型的目标交互信息的处理规则可以包括确定各个目标管理对象的交易成功次数与对应的单价之积,然后进行求和操作,获得成交金额。又例如,评价信息类型的目标交互信息的处理规则可以包括确定好评次数和被评价次数的比值,作为好评率。基于各信息类型对应的管理结果可以获得目标管理对象的管理结果。

目标管理对象的管理结果可以在结果展示界面中进行展示。结果展示界面包括基础信息展示区域、指标项展示区域和管理对象展示区域。如此,在展示管理结果时,可以在所述基础信息展示区域展示所述管理基础信息,在所述指标项展示区域展示所述结果指标项,以及,在所述管理对象展示区域展示所述管理对象信息。

在一些可能的实现方式中,还可以设置结果展示条件。例如,结果展示条

件可以是结果展示快捷键被触发、结果展示控件被触发、结果展示语音指令被触发。响应于触发操作满足结果展示条件，将所述目标管理对象的管理结果在结果展示界面中进行展示。

当触发自动管理（托管）操作，目标管理对象处于被管理状态时，还可以
5 拒绝人工管理操作。具体地，接收针对目标管理对象的调整操作，例如为将目标管理对象从结果展示界面移除的操作，若所述目标管理对象处于被管理状态，响应于所述调整操作，在结果展示界面展示提示信息，提示信息包括调整失败信息。

本公开实施例还支持对展示的目标管理对象进行替换。具体地，若所述目
10 标管理对象在所述对象展示页面中的展示时间满足预设时长，根据所述目标管理对象的目标交互信息，确定待替换的目标管理对象以及替换候选对象，在对象展示页面中，将待替换的目标管理对象替换为所述替换候选对象。其中，预设时长可以根据经验值进行设置，例如可以设置为一天、一周。

在确定替换候选对象时，可以根据目标管理对象的目标交互信息，确定目
15 标管理对象对应的评价指标值。评价指标值可以是基于目标交互信息确定的、用于评价目标管理对象的展示效果的指标值。例如，评价指标值可以包括根据曝光次数、成交量确定的曝光成交率。然后将评价指标值满足待替换对象条件的目标管理对象作为待替换的目标管理对象。其中，待替换对象条件是用
于判别目标管理对象是否为待替换的目标管理对象的条件。例如，待替换对象
20 条件可以设置为评价指标值小于预设值，评价指标值的排名在预设比例之外。如此，在确定出评价指标值后，将评价指标值与预设值进行比较，或者将评价指标值进行排序，获得排名（可以通过比例表示），将排名与预设比例进行比较，可以实现确定待替换的目标管理对象。接着根据所述目标管理对象的目标交互信息，从所述候选管理对象集中确定替换候选对象。

25 其中，从候选管理对象集中确定替换候选对象可以是根据候选管理对象集中的候选管理对象的对象属性信息，确定替换候选对象。对象属性信息可以包括对象热度信息和触发账户的历史交互行为信息。如此可以先根据候选管理对象集中的候选管理对象的对象热度信息和触发账户的历史交互行为信息，获得候选管理对象集中的候选管理对象的适配程度信息。将适配程度信息满

足预设条件的候选管理对象确定为替换候选对象。需要说明,为了避免重复计算导致不必要的开销,还可以将候选管理对象集中的目标管理对象(包括需要保留的目标管理对象和需要替换的目标管理对象)进行删除。

5 基于上述内容描述,本公开实施例提供一种对象管理方法。该方法通过响应于管理触发操作,自动地确定目标管理对象,并将目标管理对象在对象展示页面进行展示,然后在目标管理对象展示过程中采集针对目标管理对象的交互行为信息,即目标交互信息,基于目标交互信息确定管理结果。如此,可以实现对象的自动管理,无需用户人工进行管理对象的添加与分析,省时省力,满足不同的业务需求。

10 接下来,将结合具体的应用场景对本公开提供的对象管理方法进行说明。

在直播场景下,直播应用提供有商品橱窗。用户(例如为主播)可以人工向商品橱窗中添加商品,并向其他用户展示商品橱窗中的商品,从而帮助商品销售。考虑到效率以及成本问题,用户也可以触发管理操作,由服务器(也称平台)对商品橱窗进行托管,如此可以大幅降低时间成本、人力成本,满足业务的需求。

具体实现时,主播可以通过直播应用的客户端(例如为上述第一客户端200)触发管理操作,从而开启商品托管。服务器可以响应于该触发管理操作,确定目标管理对象,例如是目标商品。

其中,直播应用的客户端展示有商品管理界面,主播可以通过该商品管理20 界面触发管理操作。参见图3所示的一种商品管理界面的示意图,商品管理界面30可以包括标题区域301、信息呈现区域302、功能模块区域303以及快速功能控件304。

标题区域301可以展示直播应用当前所展示的功能模块的模块标题。例如,模块标题可以为“商品橱窗”。商品橱窗模块可以向主播提供有关商品管理25 的多个子功能模块,并在功能模块区域303展示多个子功能模块,以供主播进行选择。例如,子功能模块可以包括橱窗管理、选品广场、创意中心和收益统计。主播可以通过点击子功能模块的图标进入该子功能模块,以实现该子功能模块对应的功能。

信息呈现区域302可以展示主播的账户信息。例如,账户信息可以包括

主播的头像、名称以及该主播通过商品橱窗模块进行商品推荐所促成的交易信息。快速功能控件 304 是指实现相应功能的快捷键，无需用户跳转到其他模块或应用，即可实现相应功能。在该示例中，快捷功能控件 304 可以包括视频拍摄控件、直播控件。例如主播可以通过点击快捷功能控件 304 中的直播
5 控件直接开启直播，主播可以在直播过程中介绍商品橱窗中的商品。

在一些实施例中，主播可以触发功能模块区域 303 中的“橱窗管理”子功能模块进入橱窗管理界面，在橱窗管理界面中，可以展示有关商品托管的相关信息，以便主播开启商品托管。参见图 4 所示的一种橱窗管理界面的示意图，橱窗管理界面 40 可以承载托管开启窗口 41，主播可以通过触发托管开启窗口
10 41 开启商品托管。

具体地，托管开启窗口 41 可以包括托管服务介绍区域 411、托管提示区域 412 以及托管开启控件 413。在托管服务介绍区域 411 中，可以展示托管服务的功能介绍，从而使得主播了解商品托管功能，以吸引主播开启商品托管。托管服务介绍区域 411 还可以展示托管服务的使用信息，如使用托管服务的人数、使用托管服务达成设定目标的人数（例如托管成交破万的人数）。
15

托管提示区域 412 可以展示有关商品托管的提示信息。可以理解的是，若主播开启商品托管，服务器可以获取和使用主播的账户信息，例如为账户类型，以用于商品托管。因此在主播开启商品托管前，可以展示有关商品托管的提示信息，以提示用户如下信息：“开启托管后即同意平台托管经营协议”。
20 用户可以通过点击“平台托管经营协议”查看协议的具体内容，其中，协议可以包括商品托管所涉及信息的类型、使用范围、使用场景等信息。如此，当主播开启商品托管，服务器获得的账户信息可以视为授权的账户信息。

托管开启控件 413 可以用于开启商品托管。具体地，主播可以通过触发托管开启控件 413 开启商品托管，服务器响应于该商品托管触发操作（直播
25 场景中的管理触发操作），确定目标商品。

在一些实施例中，主播的商品橱窗中包括存量商品。例如，商品橱窗包括主播在开启商品托管前，人工选择并添加的商品。在该情况下，还可以向主播展示商品更换提醒信息，从而告知主播商品橱窗中的商品将被更换为目标商品。例如，客户端可以以弹窗的形式展示商品更换提醒信息，商品更换提醒信

息的内容可以为“开启托管后，平台将智能更换当前橱窗商品”。在另一些实施例中，主播的商品橱窗中不存在商品。此时，客户端可以直接展示目标商品。

在直播场景中，目标商品在商品展示页面（直播场景中的对象展示页面）进行展示。参见图 5 所示的一种商品展示页面的示意图，商品展示页面 50 可以展示主播的目标商品，从而便于用户查看目标商品。

具体地，商品展示页面 50 可以包括主播信息展示区域 501、顺序调整区域 502 和目标商品展示区域 503。其中，主播信息区域 501 可以用于展示主播的账户信息，例如，主播的账户信息可以包括账户头像和账户名称。顺序调整区域 502 可以用于调整目标商品的展示顺序，例如，目标管理对象的展示顺序可以为按综合排序顺序进行展示、按热度排序顺序进行展示、按上架时间排序顺序进行展示，或者按价格高低顺序进行展示。目标商品展示区域 503 可以用于展示目标商品，例如，可以展示目标商品的图片、目标商品的名称、目标商品的售价以及目标商品的已售量。

在一些可能的实现方式中，主播还可以分享商品橱窗，以使更多的用户能够查看商品橱窗中的目标商品，从而为商品销售提供更多的帮助。具体地，当主播开启商品托管后，橱窗管理界面 40 可以展示有关商品橱窗分享的相关信息。

参见图 6A 和图 6B 所示的一种商品橱窗分享界面的示意图。在图 6A 中，橱窗管理界面 40 可以包括橱窗分享弹窗 42，橱窗分享弹窗 42 可以展示成功开启商品托管的信息，并展示分享控件。

当主播触发分享控件后，参见图 6B，橱窗管理界面 40 可以通过弹窗显示分享配置窗口 43，主播可以通过分享配置窗口 43 将商品橱窗分享给指定用户或用户群（通常可以是应用内的好友，或者在其他应用中的好友）。例如，主播可以通过分享配置窗口 43 将商品橱窗分享给电商 APP 中的好友 A、B、C 或 D，也可以将商品橱窗分享给其他应用（如 A 应用、B 应用或 C 应用）中的好友。

进一步地，当主播关闭分享配置窗口 43 后，橱窗管理界面 40 可以向主播展示有关结束商品托管的信息。例如，客户端可以在橱窗管理界面 40 右上角的扩展控件“...”，以气泡的方式，提示主播可以通过扩展控件“...”执行

结束托管，从而便于主播在想结束商品托管时，触发结束托管的操作。

接着，服务器可以获取目标商品在商品展示页面 50 的展示过程中的目标交互信息，根据目标商品的目标交互信息，确定目标商品的管理结果。为了便于主播了解商品托管的结果，客户端可以在结果展示界面中展示目标商品的管理结果。

在一些实施例中，当主播触发查看管理结果的操作，可以在橱窗管理界面中展示目标商品的管理结果。参见图 7A 所示的一种结果展示界面的示意图。结果展示界面 70 可以包括基础信息展示区域 701、结果指标项展示区域 702 和目标商品展示区域 703（直播场景下的管理对象展示区域），基础信息展示区域 701 可以用于展示管理基础信息，结果指标项展示区域 702 可以用于展示结果指标项，目标商品展示区域 703 可以用于展示目标商品的商品信息。

在基础信息展示区域 701 中，可以展示管理状态（如托管状态）。当管理状态为托管状态，客户端还可以在基础信息展示区域 701 中展示托管时间。

在结果指标项展示区域 702 中，可以展示目标商品的管理结果中包括的多个结果指标项。例如，结果指标项可以包括成交金额、成交订单数、预估收益。

在目标商品展示区域 703 中，可以展示目标商品。为了便于查看，可以在目标商品展示区域 703 中以列表的形式展示目标商品。例如，可以在目标商品展示区域 703 中展示目标商品的缩略图、名称、售价、成交金额和曝光成交率等信息，以便于快速获知各个目标商品的信息。

需要说明的是，图 7A 是以客户端为智能手机客户端的结果展示界面进行示例说明，在本公开实施例其他可能的实现方式中，结果展示界面也可以在其他类型客户端如个人主机（personal computer, PC）端进行展示。图 7B 还示出了一种客户端为 PC 客户端时结果展示界面的示意图，图 7B 的结果展示界面 70 承载的内容或控件与图 7A 所示的结果展示界面 70 承载的内容或控件相似，仅仅是形式或布局存在差异，在此不再赘述。

需要说明的是，结果展示界面 70 还可以包括托管结束控件。主播可以通过托管结束控件触发结束托管操作。

在图 7A 的示例中，主播可以点击扩展控件“...”，客户端可以响应于该

操作展示下拉菜单，主播可以从下拉菜单中选择“结束托管”菜单项，从而触发结束托管操作。需要说明，主播选择“结束托管”菜单项后，客户端还可以跳转至图 7C 所示的结束托管窗口 71，该结束托管窗口 71 展示当前用户的托管服务使用信息 711 和其他用户的托管服务使用信息 712。其中，当前用户的托管服务的使用信息 711 包括使用时间以及成交金额，其他用户的托管服务的使用信息 712 包括使用托管服务的人数以及帮助成交破万人数量。上述当前用户的托管服务使用信息 711 和其他用户的托管服务使用信息 712 可以为用户决策是否结束托管提供参考。结束托管窗口 71 还包括结束托管控件 713，当用户在查看托管服务使用信息 711 和托管服务使用信息 712 后，仍想要结束托管，可以触发结束托管控件 713，从而触发结束托管操作。服务器可以响应于结束托管操作，结束托管。

在图 7B 的示例中，托管开启控件和托管结束控件集成为一个控件，当点击该控件时，可以将托管开启切换为托管结束，或者将托管结束切换为托管开启。例如，管理状态为托管状态时，点击该控件，可以将托管开启切换为托管结束，从而触发结束托管操作。

进一步地，结果展示界面 70 还可以包括添加控件。主播可以通过添加控件添加商品。需要说明的是，当开启托管时，上述添加控件为去激活状态，即使用户点击该添加控件，也无法添加商品，而是由服务器确定替换商品。当结束托管，用户可以点击添加控件，从而添加商品至橱窗。

其中，开启托管的情况下，商品橱窗中的商品处于被管理状态，若主播点击添加控件触发添加商品等调整操作，客户端还可以响应于调整操作，在结果展示界面 70 展示提示信息。参见图 8 所示的结果展示界面 70 的示意图，结果展示界面 70 还包括弹窗提示 704，弹窗提示 704 中可以包括提示信息，该提示信息包括调整识别信息，例如为“橱窗正在托管中，调整需要结束托管”。

在本公开实施例中，直播应用通过提供商品管理功能，可以自动确定在商品橱窗中展示的目标商品，并将目标商品在商品展示页面进行展示，然后在目标商品展示过程中采集针对目标商品的交互行为信息对目标商品进行管理，在结果展示界面展示目标商品的管理结果，由于无需人工选择商品橱窗中的商品，也不需要人工替换商品橱窗中的商品，省时省力，满足了业务的需求。

上文结合图 1 至图 8 对本公开实施例提供的对象管理方法进行了详细介绍，下面将结合附图对本公开实施例提供的装置、设备进行介绍。

参见图 9 所示的对象管理装置的结构示意图，该对象管理装置可以为软件装置，软件装置部署在终端中实现图 2 所示实施例对应的对象管理方法，

5 在一些实施例中，对象管理装置也可以为硬件装置，该装置 900 包括：

确定单元 901，用于响应于管理触发操作，确定目标管理对象；

展示单元 902，用于将所述目标管理对象在对象展示页面进行展示；

获取单元 903，用于获取所述目标管理对象的目标交互信息；其中，所述目标交互信息为所述目标管理对象在所述对象展示页面的展示过程中，所采集到的针对所述目标管理对象的交互行为信息；

10 确定单元 901，还用于根据所述目标管理对象的目标交互信息，确定所述目标管理对象的管理结果。

在一些可能的实现方式中，所述确定单元 901 具体用于：

15 根据所述管理触发操作对应的触发账户的账户类型，确定候选管理对象集；

根据所述候选管理对象集中的候选管理对象的对象属性信息，确定目标管理对象；其中，所述目标管理对象为所述候选管理对象集中的至少一个候选管理对象。

在一些可能的实现方式中，所述确定单元 901 具体用于：

20 根据所述管理触发操作对应的触发账户的账户类型，确定所述触发账户的账户类型对应的目标对象类型；

将属于所述目标对象类型的候选管理对象作为候选管理对象集。

在一些可能的实现方式中，所述对象属性信息包括：对象热度信息和所述触发账户的历史交互行为信息；所述确定单元 901 具体用于：

25 根据所述候选管理对象集中的候选管理对象的所述对象热度信息和所述触发账户的历史交互行为信息，获得所述候选管理对象集中的候选管理对象的适配程度信息；其中，所述候选管理对象的适配程度信息反映所述候选管理对象与所述触发账户的适配程度；

将所述适配程度信息满足预设条件的候选管理对象确定为所述目标管理

对象。

在一些可能的实现方式中，所述展示单元 902 还用于：

响应于触发操作满足结果展示条件，将所述目标管理对象的管理结果在结果展示界面中进行展示；

- 5 其中，所述目标管理对象的管理结果包括：管理基础信息、结果指标项和管理对象信息，所述结果展示界面包括基础信息展示区域、指标项展示区域和管理对象展示区域；所述将所述目标管理对象的管理结果在结果展示界面中进行展示包括：在所述基础信息展示区域展示所述管理基础信息，在所述指标项展示区域展示所述结果指标项，以及，在所述管理对象展示区域展示所述管理对象信息。
- 10

在一些可能的实现方式中，所述确定单元 901 具体用于：

根据预设的多种信息类型，对所述目标管理对象的目标交互信息进行分类，得到各种信息类型对应的目标交互信息；

- 15 针对每种信息类型，根据所述信息类型对应的目标交互信息，确定所述信息类型对应的管理结果；

将各种信息类型对应的管理结果，作为所述目标管理对象的管理结果。

在一些可能的实现方式中，所述装置还包括：

- 20 提示单元，用于接收针对所述目标管理对象的调整操作；若所述目标管理对象处于被管理状态，响应于所述调整操作，在所述结果展示界面展示提示信息，所述提示信息包括调整失败信息。

在一些可能的实现方式中，所述装置还包括：

替换单元，用于若所述目标管理对象在所述对象展示页面中的展示时间满足预设时长，根据所述目标管理对象的目标交互信息，确定待替换的目标管理对象以及替换候选对象；

- 25 所述展示单元 902 还用于：在所述对象展示页面中，将所述待替换的目标管理对象替换为所述替换候选对象。

在一些可能的实现方式中，所述替换单元具体用于：根据所述目标管理对象的目标交互信息，确定所述目标管理对象对应的评价指标值；

将评价指标值满足待替换对象条件的目标管理对象作为待替换的目标管

理对象；

根据所述目标管理对象的目标交互信息，从所述候选管理对象集中确定替换候选对象。

5 根据本公开实施例的对象管理装置 900 可对应于执行本公开实施例中描述的方法，并且对象管理装置 900 的各个模块/单元的上述和其它操作和/或功能分别为了实现图 2 所示实施例中的各个方法的相应流程，为了简洁，在此不再赘述。

本公开实施例还提供了一种电子设备 1000。该电子设备 1000 具体用于实现如图 9 所示实施例中对象管理装置 900 的功能。

10 图 10 提供了一种电子设备 1000 的结构示意图，如图 10 所示，电子设备 1000 可以包括处理装置（例如中央处理器、图形处理器等）1001，其可以根据存储在只读存储器（ROM）1002 中的程序或者从存储装置 1008 加载到随机访问存储器（RAM）1003 中的程序而执行各种适当的动作和处理。在 RAM 1003 中，还存储有电子设备 1000 操作所需的各种程序和数据。处理装置 1001、
15 ROM 1002 以及 RAM 1003 通过总线 1004 彼此相连。输入/输出（I/O）接口 1005 也连接至总线 1004。

通常，以下装置可以连接至 I/O 接口 1005：包括例如触摸屏、触摸板、键盘、鼠标、摄像头、麦克风、加速度计、陀螺仪等的输入装置 1006；包括例如液晶显示器（LCD）、扬声器、振动器等的输出装置 1007；包括例如磁
20 带、硬盘等的存储装置 1008；以及通信装置 1009。通信装置 1009 可以允许电子设备 1000 与其他设备进行无线或有线通信以交换数据。虽然图 10 示出了具有各种装置的电子设备 1000，但是应理解的是，并不要求实施或具备所有示出的装置。可以替代地实施或具备更多或更少的装置。

本公开实施例还提供了一种计算机可读存储介质。所述计算机可读存储
25 介质可以是计算设备能够存储的任何可用介质或者是包含一个或多个可用介质的数据中心等数据存储设备。所述可用介质可以是磁性介质（例如软盘、硬盘、磁带）、光介质（例如 DVD）、或者半导体介质（例如固态硬盘）等。该计算机可读存储介质包括指令，所述指令指示计算设备执行上述应用于对象管理装置 900 的对象管理方法。

- 本公开实施例还提供了一种计算机程序产品，所述计算机程序产品包括一个或多个计算机指令。在计算设备上加载和执行所述计算机指令时，全部或部分地产生按照本公开实施例所述的流程或功能。
- 所述计算机指令可以存储在计算机可读存储介质中，或者从一个计算机可读存储介质向另一计算机可读存储介质传输，例如，所述计算机指令可以从一个网站站点、计算机或数据中心通过有线（例如同轴电缆、光纤、数字用户线（DSL））或无线（例如红外、无线、微波等）方式向另一个网站站点、计算机或数据中心进行传输。
- 所述计算机程序产品被计算机执行时，所述计算机执行前述页面展示方法的任一方法。该计算机程序产品可以为一个软件安装包，在需要使用前述页面展示方法的任一方法的情况下，可以下载该计算机程序产品并在计算机上执行该计算机程序产品。
- 上述各个附图对应的流程或结构的描述各有侧重，某个流程或结构中没有详述的部分，可以参见其他流程或结构的相关描述。

权利要求书

1. 一种对象管理方法，包括：
响应于管理触发操作，确定目标管理对象，以及，将所述目标管理对象在
5 对象展示页面进行展示；
获取所述目标管理对象的目标交互信息；其中，所述目标交互信息为所述
目标管理对象在所述对象展示页面的展示过程中，所采集到的针对所述目标
管理对象的交互行为信息；
根据所述目标管理对象的目标交互信息，确定所述目标管理对象的管理
10 结果。
2. 根据权利要求 1 所述的方法，其中，所述确定目标管理对象，包括：
根据所述管理触发操作对应的触发账户的账户类型，确定候选管理对象
集；
根据所述候选管理对象集中的候选管理对象的对象属性信息，确定目标
15 管理对象；其中，所述目标管理对象为所述候选管理对象集中的至少一个候选
管理对象。
3. 根据权利要求 2 所述的方法，其中，所述根据所述管理触发操作对应
的触发账户的账户类型，确定候选管理对象集，包括：
根据所述管理触发操作对应的触发账户的账户类型，确定所述触发账户
20 的账户类型对应的目标对象类型；
将属于所述目标对象类型的候选管理对象作为候选管理对象集。
4. 根据权利要求 2 或 3 所述的方法，其中，所述对象属性信息包括：对
象热度信息和所述触发账户的历史交互行为信息；所述根据所述候选管理对
象集中的候选管理对象的对象属性信息，确定目标管理对象，包括：
25 根据所述候选管理对象集中的候选管理对象的所述对象热度信息和所述
触发账户的历史交互行为信息，获得所述候选管理对象集中的候选管理对象
的适配程度信息；其中，所述候选管理对象的适配程度信息反映所述候选管理
对象与所述触发账户的适配程度；
将所述适配程度信息满足预设条件的候选管理对象确定为所述目标管理

对象。

5. 根据权利要求 1 所述的方法，还包括：

响应于触发操作满足结果展示条件，将所述目标管理对象的管理结果在结果展示界面中进行展示；

- 5 其中，所述目标管理对象的管理结果包括：管理基础信息、结果指标项和管理对象信息，所述结果展示界面包括基础信息展示区域、指标项展示区域和管理对象展示区域；所述将所述目标管理对象的管理结果在结果展示界面中进行展示包括：在所述基础信息展示区域展示所述管理基础信息，在所述指标项展示区域展示所述结果指标项，以及，在所述管理对象展示区域展示所述管理对象信息。
- 10

6. 根据权利要求 1 或 5 所述的方法，其中，所述根据所述目标管理对象的目标交互信息，确定所述目标管理对象的管理结果，包括：

根据预设的多种信息类型，对所述目标管理对象的目标交互信息进行分类，得到各种信息类型对应的目标交互信息；

- 15 针对每种信息类型，根据所述信息类型对应的目标交互信息，确定所述信息类型对应的管理结果；

将各种信息类型对应的管理结果，作为所述目标管理对象的管理结果。

7. 根据权利要求 5 所述的方法，还包括：

接收针对所述目标管理对象的调整操作；

- 20 若所述目标管理对象处于被管理状态，响应于所述调整操作，在所述结果展示界面展示提示信息，所述提示信息包括调整失败信息。

8. 根据权利要求 2 所述的方法，还包括：

若所述目标管理对象在所述对象展示页面中的展示时间满足预设时长；

- 25 根据所述目标管理对象的目标交互信息，确定待替换的目标管理对象以及替换候选对象；

在所述对象展示页面中，将所述待替换的目标管理对象替换为所述替换候选对象。

9. 根据权利要求 8 所述的方法，其中，所述根据所述目标管理对象的目标交互信息，确定待替换的目标管理对象以及替换候选对象，包括：

根据所述目标管理对象的目标交互信息，确定所述目标管理对象对应的评价指标值；

将评价指标值满足待替换对象条件的目标管理对象作为待替换的目标管理对象；

- 5 根据所述目标管理对象的目标交互信息，从所述候选管理对象集中确定替换候选对象。

10. 根据权利要求 9 所述的方法，其中，所述从所述候选管理对象集中确定替换候选对象，包括：

- 10 根据所述候选管理对象集中的候选管理对象的对象属性信息，确定替换候选对象。

11. 根据权利要求 1-10 任一项所述的方法，其中，所述管理触发操作包括以下至少一种：鼠标点击管理控件的操作、触摸管理控件的操作、快捷键操作、语音指令触发操作。

12. 一种对象管理装置，包括：

- 15 确定单元，用于响应于管理触发操作，确定目标管理对象；

展示单元，用于将所述目标管理对象在对象展示页面进行展示；

获取单元，用于获取所述目标管理对象的目标交互信息；其中，所述目标交互信息为所述目标管理对象在所述对象展示页面的展示过程中，所采集到的针对所述目标管理对象的交互行为信息；

- 20 确定单元，还用于根据所述目标管理对象的目标交互信息，确定所述目标管理对象的管理结果。

13. 一种电子设备，包括处理器和存储器，其中，

所述处理器用于执行所述存储器中存储的指令，使得所述电子设备执行如权利要求 1 至 11 中任一项所述的方法。

- 25 14. 一种计算机可读存储介质，包括指令，其中，所述指令指示电子设备执行如权利要求 1 至 11 中任一项所述的方法。

15. 一种计算机程序产品，其中，当所述计算机程序产品在电子设备上运行时，使得电子设备执行如权利要求 1 至 11 中任一项所述的方法。