报价链路处理方法、系统、装置、计算机设备、计算机可读存储介质及计算机程序产品

相关申请的交叉引用

本申请基于申请号为 202411172616.7、申请日为 2024 年 08 月 23 日的中国专利申请提出，并要求该中国专利申请的优先权，该中国专利申请的全部内容在此引入本申请作为参考。

技术领域

本申请涉及互联网技术领域，尤其涉及一种报价链路处理方法、系统、装置、计算机设备、计算机可读存储介质及计算机程序产品。

背景技术

目前，对客报价系统可以按照对象（例如，商户）粒度，为不同对象（即不同商户）定制不同的报价策略，比如，可以为某个商户（例如，商户 A）定制一个报价策略（例如，报价策略 P1），并为另一个商户（例如，商户 B）定制另一个报价策略（例如，报价策略 P2）。

基于此，发明人在实践中发现，一旦有大量商户接入该对客报价系统时，该对客报价系统需要为大量不同商户独立定制相应的报价策略，这意味着该对客报价系统需要消耗大量的存储资源来存储这些独立定制的报价策略，由于不同商户的不同报价策略会独立存储在不同的配置表中，所以，在通过该对客报价系统对这些不同报价策略所在的配置表进行管理配置时，将会增加管理配置的难度，从而降低了管理配置的灵活度。此外，由于相关技术中的对客报价系统是按照商户粒度进行报价配置，因此，当接入该对客报价系统的某些商户的业务发生变化时，将难以在为这些商户所绑定的旧的报价策略上进行报价更新，而是需要按照商户粒度，针对业务发生变化的商户重新配置新的报价策略，以至于在对各个商户所关联绑定的报价策略进行绑定配置时缺乏灵活度。

发明内容

本申请实施例提供一种报价链路处理方法、系统、装置、计算机设备、计算机可读存储介质及计算机程序产品，可以通过配置报价链路中的报价插件提升报价链路管理的灵活度，还可以基于业务类型下的具体报价场景对报价链路进行配置，确保报价链路的绑定配置灵活度，并节约对客报价系统的存储资源。

本申请实施例提供一种报价链路处理方法，所述方法由服务器执行，包括：接收第一终端设备发送的插件配置请求；所述插件配置请求用于请求对所述第一终端设备配置的第一报价插件和第二报价插件进行插件配置；响应于所述插件配置请求，将所述第二报价插件和所述第一报价插件添加至初始报价链路的链路头之后，得到针对目标业务类型所创建的目标报价链路；其中，所述初始报价链路是所述服务器基于链路属性内容所生成的；将所述目标报价链路的目标链路标识和所述目标业务类型下的目标报价场景发

送给第二终端设备；接收所述第二终端设备发送的目标对象与所述目标报价链路之间的绑定配置关系；所述绑定配置关系是所述第二终端设备基于所述目标报价场景、所述目标链路标识和所述目标对象的目标对象标识所确定的；响应于所述目标对象的绑定配置关系为合法配置关系，生成用于返回给所述第二终端设备的配置完成信息；所述配置完成信息用于指示在所述目标报价场景下，通过所述目标报价链路为所述目标对象提供报价信息。

本申请实施例提供一种报价链路处理方法，所述方法由第一终端设备执行，所述方法包括：接收服务器返回的与初始报价链路相关联的链路属性内容，在报价链路管理界面上显示所述链路属性内容；所述初始报价链路是所述服务器基于所述链路属性内容所生成的；响应于针对所述报价链路管理界面上的插件配置控件的触发操作，显示针对所述初始报价链路的插件配置界面，在所述插件配置界面上配置第一报价类型对应的第一报价插件，和第二报价类型对应的第二报价插件；所述第一报价类型不同于所述第二报价类型；将用于请求对所述第一报价插件和所述第二报价插件进行插件配置的插件配置请求发送给所述服务器；其中，所述服务器用于响应于所述插件配置请求，将所述第二报价插件和所述第一报价插件添加至初始报价链路的链路头之后，得到针对目标业务类型所创建的目标报价链路，并通过所述目标报价链路为目标对象提供报价信息。

本申请实施例提供一种报价链路处理方法，包括：通过第一终端设备接收服务器返回的与初始报价链路相关联的链路属性内容，在报价链路管理界面上显示链路属性内容；初始报价链路为服务器基于链路属性内容所生成的，且初始报价链路的链路头为目标业务对应的业务报价插件；链路属性内容至少包括目标业务的目标业务类型；通过第一终端设备响应于针对报价链路管理界面上的插件配置控件的触发操作，显示针对初始报价链路的插件配置界面，在插件配置界面上配置第一报价类型对应的第一报价插件，和第二报价类型对应的第二报价插件；第一报价类型不同于第二报价类型；通过第一终端设备将用于请求对第一报价插件和第二报价插件进行插件配置的插件配置请求发送给服务器；通过服务器从插件配置请求中获取与链路头相关联的编排显示顺序，基于编排显示顺序，将第二报价插件和第一报价插件添加至初始报价链路，并将在链路头后添加有第一报价插件和第二报价插件的初始报价链路，作为针对目标业务类型所创建的目标报价链路；通过第二终端设备在报价链路绑定界面上显示目标对象的目标对象标识，在从服务器上获取到目标报价链路的目标链路标识和目标业务类型下的目标报价场景时，基于目标报价场景、目标链路标识和目标对象标识，确定目标对象与目标报价链路之间的绑定配置关系；通过第二终端设备将绑定配置关系发送给服务器；通过服务器在确定目标对象的绑定配置关系为合法配置关系时，生成用于返回给第二终端设备的配置完成信息；配置完成信息用于指示在目标报价场景下，通过目标报价链路为目标对象提供报价信息。

本申请实施例提供一种报价链路处理系统，报价链路处理系统包括第一终端设备、第二终端设备和服务器；其中，第一终端设备，配置为接收服务器返回的与初始报价链路相关联的链路属性内容，在报价链路管理界面上显示链路属性内容；初始报价链路为服务器基于链路属性内容所生成的，且初始报价链路的链路头为目标业务对应的业务报价插件；链路属性内容至少包括目标业务的目标业务类型；第一终端设备，还配置为响应于针对报价链路管理界面上的插件配置控件的触发操作，显示针对初始报价链路的插件配置界面，在插件配置界面上配置第一报价类型对应的第一报价插件，和第二报价类型对应的第二报价插件；第一报价类型不同于第二报价类型；第一终端设备，还配置为

将用于请求对第一报价插件和第二报价插件进行插件配置的插件配置请求发送给服务器；服务器，配置为从插件配置请求中获取与链路头相关联的编排显示顺序，基于编排显示顺序，将第二报价插件和第一报价插件添加至初始报价链路，并将在链路头后添加有第一报价插件和第二报价插件的初始报价链路，作为针对目标业务类型所创建的目标报价链路；第二终端设备，配置为在报价链路绑定界面上显示目标对象的目标对象标识，在从服务器上获取到目标报价链路的目标链路标识和目标业务类型下的目标报价场景时，基于目标报价场景、目标链路标识和目标对象标识，确定目标对象与目标报价链路之间的绑定配置关系；第二终端设备，配置为将绑定配置关系发送给服务器；服务器，还配置为在确定目标对象的绑定配置关系为合法配置关系时，生成用于返回给第二终端设备的配置完成信息；配置完成信息用于指示在目标报价场景下，通过目标报价链路为目标对象提供报价信息。

本申请实施例提供一种报价链路处理装置，所述装置包括：第一接收模块，配置为接收第一终端设备发送的插件配置请求；所述插件配置请求用于请求对所述第一终端设备配置的第一报价插件和第二报价插件进行插件配置；链路生成模块，配置为响应于所述插件配置请求，将所述第二报价插件和所述第一报价插件添加至初始报价链路的链路头之后，得到针对目标业务类型所创建的目标报价链路；其中，所述初始报价链路是所述服务器基于链路属性内容所生成的；第一发送模块，配置为将所述目标报价链路的目标链路标识和所述目标业务类型下的目标报价场景发送给第二终端设备；第二接收模块，配置为接收所述第二终端设备发送的目标对象与所述目标报价链路之间的绑定配置关系；所述绑定配置关系是所述第二终端设备基于所述目标报价场景、所述目标链路标识和所述目标对象的目标对象标识所确定的；生成模块，配置为响应于所述目标对象的绑定配置关系为合法配置关系，生成用于返回给所述第二终端设备的配置完成信息；所述配置完成信息用于指示在所述目标报价场景下，通过所述目标报价链路为所述目标对象提供报价信息。

本申请实施例提供报价链路处理装置，所述装置包括：第三接收模块，配置为接收服务器返回的与初始报价链路相关联的链路属性内容，在报价链路管理界面上显示所述链路属性内容；所述初始报价链路是所述服务器基于所述链路属性内容所生成的；显示模块，配置为响应于针对所述报价链路管理界面上的插件配置控件的触发操作，显示针对所述初始报价链路的插件配置界面，在所述插件配置界面上配置第一报价类型对应的第一报价插件，和第二报价类型对应的第二报价插件；所述第一报价类型不同于所述第二报价类型；第二发送模块，配置为将用于请求对所述第一报价插件和所述第二报价插件进行插件配置的插件配置请求发送给所述服务器；其中，所述服务器用于响应于所述插件配置请求，将所述第二报价插件和所述第一报价插件添加至初始报价链路的链路头之后，得到针对目标业务类型所创建的目标报价链路，并通过所述目标报价链路为目标对象提供报价信息。

本申请实施例提供一种计算机设备，包括存储器和处理器，存储器与处理器相连，存储器用于存储计算机可执行指令或者计算机程序，处理器用于执行存储器中存储的计算机可执行指令或者计算机程序时，实现上述的报价链路处理方法。

本申请实施例提供一种计算机可读存储介质，计算机可读存储介质中存储有计算机可执行指令或者计算机程序，计算机可执行指令或者计算机程序适于由处理器加载并执行时，实现上述的报价链路处理方法。

本申请实施例提供一种计算机程序产品，该计算机程序产品包括计算机可执行指令或者计算机程序，该计算机可执行指令或者计算机程序存储在计算机可读存储介质中；计算机设备的处理器从计算机可读存储介质读取该计算机可执行指令或者计算机程序，处理器执行该计算机可执行指令或者计算机程序，实现上述的报价链路处理方法。

本申请实施例中，报价链路处理系统中的第一终端设备可以在接收到服务器返回的与初始报价链路相关联的链路属性内容时，在报价链路管理界面上显示该链路属性内容；这里的初始报价链路的链路头为目标业务对应的业务报价插件；其中，链路属性内容至少包括目标业务的目标业务类型；第一终端设备还可以响应于针对报价链路管理界面上的插件配置控件的触发操作，显示针对初始报价链路的插件配置界面，在插件配置界面上配置第一报价类型对应的第一报价插件，和第二报价类型对应的第二报价插件；第一报价类型不同于第二报价类型；然后，第一终端设备可以将用于请求对第一报价插件和第二报价插件进行插件配置的插件配置请求发送给服务器，使得服务器可以从插件配置请求中获取与链路头相关联的编排显示顺序，基于编排显示顺序，将第二报价插件和第一报价插件添加至初始报价链路，并将在链路头后添加有第一报价插件和第二报价插件的初始报价链路，作为针对目标业务类型所创建的目标报价链路。第二终端设备可以在从服务器上获取到该目标报价链路的目标链路标识和目标业务类型下的目标报价场景时，基于目标报价场景、目标链路标识和目标对象标识，确定目标对象与目标报价链路之间的绑定配置关系，进而可以将该绑定配置关系发送给服务器，然后，服务器可以进一步在确定目标对象的绑定配置关系为合法配置关系时，生成用于返回给第二终端设备的配置完成信息，这里的配置完成信息用于指示在目标报价场景下，通过目标报价链路为目标对象提供报价信息。由此可见，本申请实施例可以通过插件化的形式在插件配置界面上灵活选取用于对该初始报价链路进行管理配置的不同报价类型的报价插件，进而可以提升对报价链路中的报价插件（例如，第一报价插件、第二报价插件）进行管理配置的灵活度，即可以通过配置报价链路中的报价插件提升报价链路管理的灵活度。此外本申请实施例还可以在报价链路绑定过程中，根据某个商户（例如，目标对象）所属的具体报价场景（即目标报价场景，例如，普通用户场景），快速确定该目标报价场景所属的业务类型，进而可以在该目标报价场景所属的业务类型为目标业务类型时，快速索引到当前用于为该商户（例如，目标对象）绑定的目标报价链路，也就是说，本申请实施例在以目标报价场景为粒度进行报价链路的链路绑定时，可以实现将该商户（即目标对象）从该目标报价链路所在的对客报价系统中剥离，进而可以提升报价链路的绑定配置灵活度。此外，本申请实施例可以生成针对目标业务类型所创建的目标报价链路，即针对不同商户（例如，目标对象）定制相应的报价策略，从而能够节约对客报价系统的存储资源。

附图说明

为了更清楚地说明本申请实施例或现有技术中的技术方案，下面将对实施例或现有技术描述中所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，下面描述中的附图仅仅是本申请的一些实施例，对于本领域普通技术人员来讲，在不付出创造性劳动的前提下，还可以根据这些附图获得其他的附图。

图 1 是本申请提供的一种网络架构的结构示意图；

图 2 是本申请实施例提供的一种在报价业务系统中进行数据交互的场景示意图；

图 3 是本申请实施例提供的一种报价链路处理方法的流程示意图；

图 4 是本申请实施例提供的在插件配置界面上配置第一报价插件和第二报价插件的

场景示意图；

图 5 是本申请实施例提供的在报价链路绑定界面上显示业务绑定数据信息的场景示意图；

图 6 是本申请实施例提供的一种报价路由映射表的示意图；

图 7 是本申请实施例提供的在业务报价系统中基于报价场景为不同客户配置不同报价链路的场景示意图；

图 8 是本申请实施例提供的另一种报价链路处理方法的流程示意图；

图 9 是本申请实施例提供的一种在链路创建界面上录入关键字段内容的场景示意图；

图 10 是本申请实施例提供的一种包含报价配置流程和实时对客报价流程的场景示意图；

图 11 是本申请实施例提供的一种对实时对客报价流程和报价配置流程进行业务建模的示意图；

图 12 是本申请实施例提供的报价业务系统的场景示意图；

图 13 是本申请实施例提供的一种执行对客报价的流程示意图；

图 14 是本申请实施例提供的一种描述多个表单之间的关联关系的示意图；

图 15 是本申请实施例提供的一种报价链路处理系统的结构示意图；

图 16 是本申请实施例提供的一种计算机设备的结构示意图。

具体实施方式

下面将对本申请实施例所涉及的相关技术用语的概念进行说明：

1）报价链路（Pricing Chain）：是第三方支付平台在定价专员及做市系统（Pricing Agent and Market Making System，PAMAS）系统中构建的、用于将流式汇率（实时市场报价）加工成最终对客报价（客户可交易价格）的串接式处理路径。报价链路的核心逻辑是：通过多个定价专员（Pricing Agent，PA）按预设策略逐层加工汇率，最终输出符合业务需求的客户价格。报价链路包括以下关键角色：起点、中间节点和终点，其中，起点为价源定价专员（Liquid Provider Pricing Agent，LPA），起点可以聚合多个流动性提供者（Liquidity Provider，LP）的流式汇率，生成初始的平台基准价（市场平盘成本价）。中间节点为内部定价专员（Internal Pricing Agent，IPA），每个 IPA 对应一种加价策略（如固定点差、百分比溢价或者风险调整等），对基准价进行加工，例如：IPA1 可以加收 0.1%手续费，IPA2 可以根据客户等级浮动加点。终点为外部定价专员（External Pricing Agent，EPA），终点是为特定业务场景定制的最终链路节点，输出对客报价，例如：跨境电商业务的 EPA 可能叠加汇率波动缓冲，而留学缴费业务的 EPA 可能采用更严格的点差控制等。

2）第三方机构（即简称为第三方）：是指具备一定实力和信誉保障的独立机构，该第三方机构可以采用与各大银行签约的方式，提供用于通过网络支付模式（例如，第三方支付模式）与金融机构（例如，银行）的支付结算系统接口进行对接的交易支付平台，该第三方机构所提供的交易支付平台可以统称为第三方支付平台。应当理解，通过该第三方支付平台进行交易支付的方式可以称之为第三方支付模式（即简称为第三方支付）。比如，在该第三方支付模式下，当消费者（例如，买方 A）在该第三方机构所提供的交易业务平台上选购某个商品后，可以使用第三方支付平台（即交易支付平台）提供的第

三方账户，对当前用于购买该商品的交易订单进行货款支付（比如，可以在第三方支付模式下，将针对该商品的货款支付给第三方机构对应的第三方账户），并在货款支付成功时，由第三方机构通知卖家（例如，商户 B）当前货款已到账、进而可以要求（即通知）卖家发货；这样，当买方 A 收到并检验货物后，可以针对当前交易订单进行交易确认，进而可以在交易确认后进一步通知第三方机构进行付款，以使该第三方机构可以将暂存在该第三方账户中的针对该交易订单的货款转至卖家账户。

应当理解，在本申请实施例中，该第三方机构所提供的支付业务（即目标业务）可以包括一个或者多个业务类型，这里的多个业务类型可以包括但不限于电商支付业务、社交支付业务、跨区域收单业务以及企业外汇业务。应当理解，在本申请实施例中，一个业务类型下可以有一个或者多个报价场景，本申请实施例将不对一个业务类型下的报价场景的具体数量进行限定。为便于理解，本申请实施例可以在报价链路的生成过程中，将针对某个业务类型（即目标业务类型）所生成的、可进行链路绑定的报价链路（即当前具备链路有效性的报价链路）统称为目标报价链路。此外，可以理解的是，本申请实施例可以在报价链路绑定过程中，针对该目标业务类型下的具体报价场景（即目标报价场景），绑定相应的目标报价链路，进而可以通过该目标报价链路为该目标报价场景下的不同商户提供报价信息，即本申请实施例可以在实际报价过程中，通过匹配到的同一报价链路为同一报价场景下的不同商户提供报价信息。应当理解，本申请实施例可以将在该目标报价场景下的一个或者多个商户统称为目标对象。比如，在电商支付业务下，可以有不同的卖家，这些卖家可以通过签约入驻的方式接入与商户协议中心相关联的交易业务平台。应当理解，签约入驻该交易业务平台的这些卖家即为本申请实施例所涉及的在多个不同报价场景下的不同的商户，本申请实施例可以将这些商户的商户标识（Identity Document，ID）（例如，商户号）统称为目标对象的对象标识。在本申请实施例中，可以将多个不同报价场景中的某个报价场景称之为目标报价场景，因此，针对目标报价场景下的任意一个商户（即目标对象）而言，均可以建立该商户（即目标对象）与目标报价链路（即针对目标业务类型所创建并配置好的具备链路有效性的报价链路）之间的链路绑定关系。这样，当该交易支付平台所对应的对客报价系统（例如，用于提供对客报价的服务器）接收到某个对象（即目标对象，例如，商户 B）的询价请求时，可以基于该链路绑定关系，查找到为该电商支付业务下的目标对象（例如，商户 B）所绑定的目标报价链路（例如，报价链路 P1），进而可以通过该目标报价链路（例如，报价链路 P1）中的各个报价插件的报价策略，为该目标对象（例如，商户 B）提供报价信息，以便于目标对象（例如，商户 B）可以通过提供的报价信息进行资源兑换，进而可以通过资源兑换得到的目标资源，实现在该电商支付业务下所产生的交易订单进行订单支付，以将用于购买该商品所需要支付的货款（即兑换得到的目标资源）转移至第三方账户。

3）平台基准价：是指第三方支付平台所提供的基准价格，例如，在跨区域收单业务场景下，第三方支付平台所提供的平台基准价可以为用于将目标交易资源对（例如，上述 HKD-CNY）中的资源 X1（例如，HKD）与资源 X2（例如，CNY）进行资源兑换时所得到的基准价格（即基准兑换率），此时，平台基准价可以包括在买入资源 X1（例如，HKD）时的交易方向（即 ASK 方向）上所提供的第一基准兑换率以及在卖出资源

X1（例如，HKD）时的另一交易方向（即 BID 方向）上所提供的第二基准兑换率。换言之，这里的平台基准价可以理解为该第三方支付平台所对应的第三方机构在外汇市场中的某时刻去市场平盘的成本价格。

4）对客报价：是指第三方支付平台对目标对象（例如，业务/商户/用户）提供的可交易价格，这里的对客报价可以理解为按照目标报价链路所提供的用于进行资源兑换的报价信息，比如，这里的对客报价可以包括第三方支付平台对业务进行加价后所得到用于向业务（即目标对象）提供的报价信息，还可以包括业务对商户进行加价后所得到的用于向商户（即另一目标对象）提供的报价信息以及商户对用户进行加价后所得到的用于向用户（即又一目标对象）提供的报价信息。换言之，本申请实施例可以通过预先针对目标业务所创建得到的目标报价链路进行链路绑定，比如，可以将该目标报价链路与该目标业务下的目标报价场景进行链路绑定，进而可以通过已成功进行链路绑定的目标报价链路，为该目标报价场景下的目标对象提供报价信息。

5）做市商（Market Maker）：是金融市场中的一种角色，做市商通过持续报出某一特定金融产品（例如，由上述资源 X1 和资源 X2 所构成的目标交易资源对）的买价（例如，在买入资源 X1 时所提供的报价信息）和卖价（例如，在卖出资源 X1 时所提供的另一报价信息），以此来为市场提供流动性，使得其他投资者可以随时买入或卖出该产品。做市商的主要职责是确保金融市场的流动性和稳定性。这些做市商通过买卖金融产品，帮助缩小买卖双方的价格差距（即买卖价差，也称为"spread"），并确保在市场上有足够的交易量，使得其他投资者可以随时进行交易。做市商在各种金融市场中都有存在，包括股票市场、债券市场、外汇市场、期货市场、期权市场等。这些做市商通常是大型金融机构，如投资银行、证券公司等。

6）流动性提供者（Liquidity Provider，LP）：在外汇交易中，流动性提供者是指那些能够买入和卖出大量资源（例如，大量具备可流动性的虚拟资源）的金融机构，例如大型银行、券商或者对冲基金等。这些流动性提供者可以通过提供买卖报价，使得交易者可以随时进行交易，从而增加了市场的流动性。

7）流式汇率：流式汇率是指外汇市场上实时的买入价格和卖出价格。由于外汇市场的价格波动非常快，因此流式汇率通常是以每秒钟更新几次的方式呈现。流式汇率的变化通常是微小的，但是这些微小的变化可以对交易者的盈亏产生重大的影响。

8）定价专员及做市系统（Pricing Agent and Market Making System，PAMAS），在本申请实施例中，该 PAMAS 系统（即报价业务系统）可以包括对客报价系统、交易业务系统和商户系统。其中，交易员可以通过该报价业务系统灵活管理和配置报价链路。其中，该报价业务系统所对应的业务平台可以为报价业务平台，在本申请实施例中，交易员（即第一业务对象）可以通过该报价业务平台所提供的系统显示界面（例如，PAMAS 首页），访问到报价链路管理界面，进而可以在报价链路管理界面上管理（例如，创建、编排以及修改）针对目标业务的目标报价链路。此外，在本申请实施例中，业务员（即第二业务对象）可以通过与该报价业务平台相关联的商户协议中心所提供的签约显示界面（例如，BOSS 页面），访问到报价链路绑定界面，进而可以在该报价链路绑定界面上将当前创建好的目标报价链路与该目标业务下的目标报价场景进行链路绑定，进而可以通过已成功进行链路绑定的目标报价链路为该目标报价场景下的目标对象提供报价信

息。交易业务系统所对应的业务平台可以包括上述交易业务平台和第三方支付平台。在商户系统中，商户协议中心可以用于存储和记录与商户相关联的信息。在本申请实施例中，签约显示界面和系统显示界面为该报价业务系统向参与进行报价链路配置和报价链路绑定的不同角色所分别提供的显示界面。比如，本申请实施例可以将在报价业务系统中参与进行报价链路配置的角色（即交易员）统称为第一业务对象，并将在报价业务系统中参与进行报价链路绑定的另一角色（即业务员）统称为第二业务对象。其中，这里的第一业务对象和第二业务对象可以为同一对象在接入该报价业务系统时所确定的两种不同角色，或者，这里的第一业务对象和第二业务对象业务也可以为两个不同对象在接入该报价业务系统时所确定的两种不同角色。

9）客户路由中心（Client Route Center，CRC），应当理解，本申请实施例提供的客户路由中心可以包括报价客户路由（Client Pricing Route，CPM）和交易客户路由（Client Tricing Route，CTM）。其中，CTM 可以用于在交易业务系统中，管理头寸集和目标对象的目标交易资源对（例如，商户注册时的该商户号所对应的币种对）之间的映射关系（例如，交易映射关系）。换言之，本申请实施例可以在交易业务系统中，可以将目标对象的目标交易资源对与相应的头寸集进行绑定，以得到该目标交易资源对的交易映射关系，进而可以通过该交易客户路由管理绑定得到的交易映射关系。关于绑定头寸集，实际上就是用来记录某个目标资源的交易总金额，即在目标资源为某个外币时，预设的针对该外币的单笔交易金额可以统称为头寸，因此，一个头寸集可以用于记录在预设的交易时长（例如，以天为单位的交易时长）内所汇集到的该外币的每个交易额度，进而可以得到该交易的交易总额度（即交易总金额）。比如，若商户 B 需要进行交易的目标交易资源对具体包括 USD-CNH 和 HKD-CNY 这两个币种对，那么，在商户 B 通过签协议的方式签约入驻上述第三方机构所提供的交易业务平台时，可以声明需要进行交易的这两个币种对。然后，在该第三方机构中的业务员（即第一业务对象）可以在交易配置的过程中，将与该商户 B 的商户号对应的目标交易资源对与相应头寸集进行绑定。比如，在本申请实施例中，可以将目标交易资源对（例如，USD-CNH）绑定到目标头寸集（例如，USD 头寸集，即美元头寸集）。又比如，可以将目标交易资源对（例如，HKD-CNY）绑定到目标头寸集（例如，HKD 头寸集，即港币头寸集）。这意味着当该商户 B 该报价业务系统进行签约之后，若需要通过该第三方支付平台所提供的支付业务（例如，社交支付业务）进行资源兑换，则可以允许该商户 B 通过具备支付功能的社交应用，实现对目标交易资源对中的目标资源（即上述资源 X1，例如，HKD）的兑换操作，以至于针对该兑换操作的兑换订单就会根据交易客户路由（即 CTM）所管理的与该目标资源对（例如，HKD-CNY）具有映射关系的目标头寸集，自动进入到该目标资源对所绑定的港币头寸集，进而可以判定通过该第三方支付平台的各个订单薄所记录到的针对该港币的每笔交易额度，统计得到记录在各个订单薄中的当前交易总额度是否达到预设的交易总额度（即由交易客户路由（即 CTM）所管理的与该商户 B 具有交易绑定关系的港币头寸集所指示的交易总额度），如果未达到，则需要该第三方支付平台所对应的第三方机构与其他金融机构进行交易兑换，以从其他金融机构处买入（即兑换得到）针对该目标资源（例如，HKD，即港币）的交易差额（即对预设的交易总额度与当前统计到的当前交易总额度进行差值计算所得到的额度），以确保最终可以达到该港币头寸集所指示

的交易总额度，从而可以尽可能的满足该商户 B 针对该目标资源（例如，港币）的交易兑换需求。

CPM 可以用于管理不同报价链路（例如，链路头为不同业务报价插件的报价链路）和商户号之间的映射关系。应当理解，在本申请实施例中，一个报价链路可以由多个报价插件构成，每个报价插件均为该报价链路上的链路元素。可以理解的是，本申请实施例所涉及的目标报价链路为以插件化形式对多个不同类型的报价插件进行灵活配置后所得到报价链路。应当理解，该目标报价链路中至少可以包括三个报价插件，这三个报价插件具体可以为业务报价插件、第一报价插件和第二报价插件。

为便于理解，本申请实施例以该目标报价链路包含三个报价插件为例，其中，业务报价插件可以为部署在该目标报价链路的链路头部的、用于对接目标业务（例如，上述电商支付业务或者社交支付业务等）的报价插件，即该目标报价链路的链路头可以为该业务报价插件。比如，该业务报价插件可以为 EPA 插件，应当理解，在本申请实施例所涉及的报价链路生成过程中，可以针对每一个目标业务构建得到一个定制化的 EPA 链路，这里的 EPA 链路是指链路头为 EPA 插件的报价链路（即本申请实施例所涉及的当前具备链路有效性的目标报价链路）。换言之，本申请实施例可以通过当前构建得到的每一个定制化的 EPA 链路中的 EPA 插件来对接相应的目标业务，以便于后续可以针对该目标业务下的目标报价场景，对当前构建得到的每一个定制化的 EPA 链路进行更为灵活且便捷的链路绑定。其中，EPA 插件所对应的报价类型为 EPA 类型。

此外，可以理解的是，在目标报价链路中，编排显示在该业务报价插件（例如，EPA 插件）之后的其他报价插件可以为上述第一报价插件和第二报价插件。比如，若编排显示在该业务报价插件后的报价插件为第二报价插件，则该第二报价插件的报价类型可以为第二报价类型，这里的第二报价类型可以为 IPA 类型。此时，编排显示在该第二报价插件后的报价插件即为第一报价插件，该第一报价插件的报价类型可以为第一报价类型，这里的第一报价类型可以为 LPA 类型。基于此，在本申请实施例中，部署在目标报价链路的链路尾部上的报价插件可以为该第一报价插件。

在一种可实现方式中，本申请实施例可以通过第一报价插件获取本次定价的基准价格，这里的基准价格可以是第一报价插件按照相应报价策略（例如，报价加权策略），对从订单簿层中所获取到的由价源层（即 Source layer）中的不同价源机构提供的不同价源价格进行加权计算后得到的。比如，该第一报价插件的输入报价信息可以为从订单簿层中所获取到的不同价源机构针对同一交易币种对所提供的价源价格，此时，该第一报价插件可以通过该第一报价插件中的报价策略对这些价源价格进行报价计算，以得到该第一报价插件的输出报价信息，进而可以将该第一报价插件的输出报价信息作为本次定价的基准价格（即平台基准价），从而可以将该平台基准价作为第二报价插件的输入报价信息，以此类推，也可以将第二报价插件的输出报价信息作为业务报价插件的输入报价信息，使得该业务报价插件可以基于自己当前所对接的目标业务，为目标对象（例如，商户/用户）提供报价信息。

在 PAMAS 系统中，一个报价链路可以由多个报价插件构成，每个报价插件均可视为一个 PA 节点，即在 PAMAS 系统中，可以将用于构成报价链路的一个最小节点称之为定价专员（即 PA），这里的一个定价专员（即一个 PA）可以用于接收一个输入汇率

值（即输入报价信息），并通过预设的模型/策略/计算公式等，计算得到一个输出汇率值（即输出报价信息）。因此，本申请实施例提出可以根据目标业务的具体报价需求（例如，具体报价场景），将不同定价专员（即不同报价类型的 PA）进行串接处理，以按需组成由不同定价专员（即不同报价类型的 PA）为链路元素的报价链路。其中，EPA 插件，可以用于对接一个业务（即上述目标业务），而 LPA 插件，可以用于聚合不同 LP 的报价（例如，可以聚合上述不同价源机构提供的价源价格），以通过聚合得到的报价作为整个报价链路的报价起点，比如，可以将聚合得到的报价作为该 LPA 插件的输出报价信息。此外，对于每一个 IPA 插件而言，每一个 IPA 插件分别对应一种报价策略（例如，加价方式/策略），因此，本申请实施例可以按需自定义在报价链路中的 IPA 插件的数量，进而可以将这些 IPA 插件进行串联处理，以便于后续可以将由串联后的这些 IPA 插件所最终计算得到的输出报价信息，作为用于输入 EPA 插件的输入报价信息。换言之，在本申请实施例中，一个 IPA 插件下可以包括多个子 IPA 插件，通过将这些子 IPA 插件进行串联即可以得到一个大的与第二报价类型相匹配的第二报价插件。这里的每个子 IPA 插件的报价类型均为第二报价类型。

10）订单薄（Orderbook）：在本申请实施例中，订单薄可以理解为是用于进行外汇兑换时所记录得到的外汇订单薄（即用于进行外汇兑换的订单薄）。应当理解，该 Orderbook 是一个用于记录市场（即上述业务交易系统）上的买卖订单信息的电子工具。比如，该订单薄可以用于记录并显示了不同价格级别的买入和卖出订单数量，通过该订单薄可以有效地帮助需要进行交易的各个交易者（例如，买方和卖房）了解市场的供需情况。比如，在外汇订单薄（即用于进行外汇兑换的订单薄）中，具体可以包括以下信息：买单：这是交易者愿意以特定价格买入外汇的订单。在该外汇订单薄（即用于进行外汇兑换的订单薄）中的这些买单通常是按价格从高到低进行排序的。卖单：这是交易者愿意以特定价格卖出外汇的订单。在该外汇订单薄（即用于进行外汇兑换的订单薄）中的这些卖单通常是按价格从低到高进行排序的。价格：这是买单或卖单中所记录到的价格。这里的价格可以按从低到高的顺序进行排列，也可以按照从高到低的顺序进行排列。数量：这是买单或卖单的数量。数量可以帮助用户了解市场的深度，即市场能够承受大规模交易而不显著影响价格的能力。

可以理解的是，为提升渠道间择优和自由组合的便捷性，本申请实施例提出可以在订单簿层（Orderbook Layer）将与相关技术中对客报价系统相关联的总订单簿，更改为多个订单簿，一个订单薄可以独立配置一个接入渠道（例如，一个与该新的对客报价系统（即报价业务系统）相关联的价源机构的接入方式，这里的价源机构可以包括但不限于市场上的做市商和大型金融机构）。价源机构的接入方式可以包括但不限于产品类型（即上述业务类型）、交易资源对、交割日等维度中的一种或者多种组合方式。比如，以接入渠道为交易资源对为例，不同大型金融机构可以针对同一交易资源对所提供的价源价格接入到同一订单薄，而，对于同一金融机构针对不同交易资源对所提供的价源价格则可以接入到不同订单薄。

请参见图 1，图 1 是本申请提供的一种网络架构的结构示意图。如图 1 所示，网络架构可以包括服务器 100a 和终端设备集群，终端设备集群可以包括一个或者多个终端设备，这里将不对终端设备的数量进行限制。如图 1 所示，多个终端设备具体可以包括

终端设备 200a、终端设备 200b、…、终端设备 200n；如图 1 所示，终端设备 200a、终端设备 200b、…、终端设备 200n 均可以与服务器 100a 进行网络连接，以便于每个终端设备可以通过网络连接与服务器 100a 之间进行数据交互。

可以理解的是，在金融支付领域，图 1 所示的每个终端设备均可以安装目标应用（例如，金融支付客户端），当该金融支付客户端运行于各终端设备中时，可以分别与图 1 所示的服务器 100a 之间进行数据交互。比如，在通过已进行链路绑定的目标报价链路提供报价信息的过程中，该安装有金融支付客户端的每个终端设备均可以向该服务器 100a 发送针对当前交易支付业务（例如，目标业务）的资源兑换请求，这样，服务器 100a 在接收到来自每个终端设备的资源兑换请求时，可以基于相应资源兑换请求中所涉及的目标业务的目标资源类型，快速匹配到与该目标资源类型相匹配的目标报价链路，进而可以通过执行该目标报价链路中的各个报价插件的报价策略，快速且准确地计算得到为各个终端设备所对应的报价请求客户（即目标对象）提供的报价信息。

图 1 所示的服务器 100a 可以是独立的物理服务器，也可以是多个物理服务器构成的服务器集群或者分布式系统，还可以是提供云服务、云数据库、云计算、云函数、云存储、网络服务、云通信、中间件服务、域名服务、安全服务、内容分发网络（Content Delivery Network，CDN）、以及大数据和人工智能平台等基础云计算服务的云服务器。

此外，终端设备集群中的终端设备可以包括：智能手机、平板电脑、笔记本电脑、掌上电脑、移动互联网设备（Mobile Internet Device，MID）、可穿戴设备（例如智能手表、智能手环等）、智能语音交互设备、智能家电（例如智能电视等）以及车载设备等电子设备。

可以理解的是，在金融支付领域中，为解决相关技术中对客报价系统需要根据商户粒度为不同商户（即不同目标对象）分别配置不同的报价策略，使得为同一商户（即同一目标对象）所绑定配置的不同报价策略分别散落在多个不同配置表中，以至于会增加散落在不同配置表中的报价策略的管理难度的问题。本申请实施例提出可以以插件化的方式重构整个对客报价系统，以得到新的对客报价系统，该新的对客报价系统可以是针对不同业务，按照管道模式策略构建得到的存储有不同报价链路的报价业务系统，比如，本申请实施例提出可以采用插件化的方式，将针对不同业务所配置的这些报价策略封装为相应的报价插件。这样，交易员（即第一业务对象）可以在实际交易支付业务下，针对当前交易支付业务（即目标业务）复用当前封装得到的报价插件，从而可以基于串联的管道模式策略，灵活复用不同业务类型的报价插件，进而可以通过对这些报价插件的灵活配置，构建得到针对具体交易支付业务（即目标业务）的目标报价链路，这样可以根据实际业务需求，灵活且集中地将集成有不同报价策略的报价插件，配置在同一报价链路中，不仅可以避免不同报价策略散落在不同配置表中的现象，还可以从根源上解决原有对客报价系统针对不同配置维度（例如，叠加日期/时间/场景等），需要为每个商户配置成百上千万条报价策略的问题，进而可以有效避免原有对客报价系统需要为每个商户所配置的成百上千万条报价策略而造成大量报价配置资源冗余，而进一步造成整个对客报价系统的存储资源浪费的问题。

为便于理解，请参见图 2，图 2 是本申请实施例提供的一种在报价业务系统中进行数据交互的场景示意图。如图 2 所示，该报价业务系统（例如，上述 PAMAS 系统）中

的多个终端设备可以包括图 2 所示的终端设备 2a、终端设备 2b、终端设备 2c 以及服务器 100a。其中，终端设备 2a 为用于进行链路管理和插件配置的终端设备，此时，该终端设备 2a 所对应的用户 U1 即为在该报价业务系统中能够参与进行链路管理和插件配置的交易员。

为便于理解，本申请实施例可以将用于在该报价业务系统中进行链路管理的业务对象（例如，交易员）统称为第一业务对象，这里的第一业务对象可以为图 2 所示的用户 U1。应当理解，本申请实施例可以将该第一业务对象所对应的终端设备统称为第一终端设备，并将该第一终端设备中所集成并运行的金融支付客户端统称为第一客户端。这样，当该交易员（即第一业务对象，例如，用户 U1）在通过该第一终端设备（例如，上述图 1 所示的终端设备 200a）中的第一客户端访问到报价业务系统的访问显示界面时，可以进一步通过身份认证的方式接入该报价业务系统的系统显示界面（例如，上述 PAMAS 系统的系统首页，即图 2 所示的 PAMAS 首页），进而可以通过触发该系统显示界面（例如，上述 PAMAS 系统的系统首页，即图 2 所示的 PAMAS 首页）上的链路管理控件（例如，Pipeline 管理控件），在该第一终端设备的第一客户端上显示图 2 所示的报价链路管理界面 20a。

换言之，如图 2 所示，用户 U1 在通过终端设备 2b 访问到 PAMAS 首页（即该报价业务系统的系统显示界面）之后，可以进一步通过触发该系统显示界面上的链路管理控件（例如，Pipeline 管理控件），在该系统显示界面（即图 2 所示的 PAMAS 首页）上显示图 2 所示的报价链路管理界面 20a，进而可以通过该报价链路管理界面 20a 触发报价链路生成流程。应当理解，如图 2 所示，终端设备 2a 可以通过与服务器 100a 进行数据交互，来定制报价策略和报价链路。

其中，可以理解的，用户 U1 通过触发该系统显示界面上的插件查询管理控件（例如，PA 管理控件）中的报价策略管理组件（例如，手工加价管理组件），在终端设备 2a 上显示报价配置列表界面，此时，该报价配置列表界面上显示有第一报价策略（例如，手工加价策略）对应的第一报价策略配置表，该第一报价策略配置表用于展示与第二报价类型（例如，上述 IPA 类型）相关联的一个或者多个报价策略详情信息。这样，当用户 U1 发现该第一报价策略配置表上的各个报价策略详情信息中并不存在与当前对象（即目标对象，例如，图 2 所示的用户 U3）所属的报价场景相匹配的目标报价策略详情信息时，此时，用户 U1 可以通过触发该报价配置列表界面上的报价策略新建控件（即新建按钮），在该终端设备 2a 上显示报价策略新建页面。这样，用户 U1 可以进一步在该报价策略新建页面上录入针对第一报价策略（例如，手工加价策略）的目标报价策略详情信息，然后，当用户 U1 针对该报价策略新建页面上的目标报价策略详情信息执行确认创建操作之后，可以在该第一报价策略配置表新增一行列表栏，进而可以在新增的列表栏中显示当前创建的报价插件的目标报价策略详情信息。

应当理解，在本申请实施例中，显示在该第一报价策略配置表中的一个报价策略详情信息对应一个报价插件，换言之，在本申请实施例中，每个报价插件中均携带当前已经配置好相应报价策略的报价策略详情信息。这样，当用户 U1 在进行插件配置的时候，则可以通过当前已经配置好报价策略的各个报价插件所在的报价插件表单快速进行插件配置（即 PA 配置）。比如，如图 2 所示，该报价链路管理界面 20a 上的“新建（按钮）”

可以为用于进行链路创建的链路创建控件，当用户 U1 触发这里的“新建（按钮）”时，可以在该终端设备 2a 上显示用于创建初始报价链路的链路创建界面，并在链路创建界面上显示多个链路关键字段（例如，自定义命名字段、业务类型字段和描述字段）。这样，当用户 U1 在该链路创建界面上了录入各个链路关键字段的字段值时，可以将该用户 U1 所录入的各个字段值统称为链路关键字段对应的关键字段内容。当用户 U1 在该链路创建界面上针对录入的这些关键字段内容执行确认操作后，可以在图 2 所示的报价链路管理界面 20a 上显示与当前新增的报价链路（即初始报价链路）相关联的链路属性内容。

如图 2 所示，用户 U1 可以在与初始报价链路相关联的链路属性内容所在的列表栏（即初始列表栏，此时，初始列表栏中的修改时间字段的字段值为 T1）中，进一步在该初始列表栏中通过触发与该链路属性内容相关联的编排按钮（即插件配置控件），进而使得该用户 U1 可以在插件配置界面上，调用与不同报价类型相关联的报价插件表单，快速实现对不同 PA 类型的报价插件的插件配置。其中，不同 PA 类型至少可以包括 LPA 类型和 IPA 类型。这里的 LPA 类型可以为在插件配置界面上所显示在第一报价类型，该第一报价类型对应的报价插件可以为图 2 所示的第一报价插件 201，这里的 IPA 类型可以为在插件配置界面上所显示在第二报价类型，该第二报价类型对应的报价插件可以为图 2 所示的第二报价插件 202。

比如，如图 2 所示，用户 U1 在通过终端设备 2a 进行插件配置所得到的第二报价插件 202 可以为插件配置名为 IPA_AAA 的报价插件，第一报价插件 201 可以为插件配置名为 LPA_Wechat 的报价插件。应当理解，在本申请实施例中，终端设备 2a 在插件配置界面上针对初始报价链路配置好第一报价插件和第二报价插件之后，需要将用于对该第一报价插件和第二报价插件进行插件配置的插件配置请求给到服务器，使得服务器可以调用图 2 所示的 PA 配置（这里的 PA 配置可以是在报价链路生成过程中的 Pipeline 配置管理中心），按照相应的编排显示顺序将第一报价插件 201 和第二报价插件 201 添加在链路头为图 2 所示的业务报价插件 203 后的初始报价链路中，以得到待进行链路审批的待审批报价链路。

此时，服务器可以将该待审批报价链路发送给与该报价业务系统相关联的审批终端，使得审批终端可以对该待审批报价链路中所编排好的各个报价插件的报价策略进行审核，进而可以在审核通过时，将该添加有第二报价插件 202 和第一报价插件 201 的初始报价链路确定为当前具备链路有效性的目标报价链路，这里的目标报价链路可以为图 2 所示的报价链路 2a’，进而可以在报价链路管理界面 20a 中以详情控件的形式显示该报价链路 2a’ 的链路详情。比如，在本申请实施例中，终端设备 2a 可以在报价链路管理界面中，将该报价链路的链路详情所对应的详情控件插入显示在上述初始列表栏中，并将插入显示有该详情控件的初始列表栏统称为目标列表栏，并在该目标列表栏中，将修改时间字段的字段值由原来的 T1 修改为图 2 所示的 T2，以得到与该目标报价链路相关联的链路属性内容（例如，图 2 所示的链路属性内容 20b）。

可以理解的是，在报价链路管理界面 20a 中，若该报价链路 2a’ 的链路详情为以控件形式显示的详情控件，则在通过初始报价链路灵活构建得到目标报价链路的过程中，与该初始报价链路相关联的链路属性内容和与目标报价链路相关联的链路属性内容会

有些许不同，比如，在初始报价链路相关联的链路属性内容中的修改时间字段的字段值为 T1（即此时，创建时间字段的字段值与该修改时间子弹的字段值均为记录到的 T1），而在目标报价链路相关联的链路属性内容（例如，图 2 所示的链路属性内容 20b）中的修改时间字段的字段值为图 2 所示的 T2。对于与该目标报价链路相关联的链路属性内容 20b 而言，具体可以包括自定义命名字段的字段值（例如，图 2 所示的该报价链路 2a'的链路名称 A1），业务类型字段的字段值（例如，图 2 所示的针对该报价链路 2a' 的业务类型 B1（即上述目标业务类型））、描述字段的字段值（例如，图 2 所示的报价链路 2a' 的描述信息 C1）、创建时间字段的字段值（例如，图 2 所示的 T1）、创建人的字段值（例如，图 2 所示的用户 U1）以及修改时间字段的字段值为（例如，图 2 所示的 T2）、修改人字段的字段值（例如，该用户 U1）等。其中，可以理解的是，在本申请实施例中，修改时间字段的字段值和修改人字段的字段值会随着对当前报价链路所执行的修改操作的变化而发生变化。这里的修改操作包括但不限于针对自定义命名字段为链路名称 A1 的报价链路（即初始报价链路）进行插件配置和插件修改（例如，可以进行插件删减和插件增加）。

应当理解，在本申请实施例中，初始报价链路和目标报价链路是指在不同阶段针对同一业务类型（例如，图 2 所示的业务类型 B1）所创建得到的自定义命名字段为链路名称 A1 的报价链路。比如，初始报价链路即为最开始通过触发报价链路管理界面 20a 上的链路创建控件（例如，创建按钮）所创建得到的报价链路，而目标报价链路即为在初始报价链路的基础上，灵活叠加配置不同报价插件之后所得到的报价链路。此时，由于有对该自定义命名字段为链路名称 A1 的初始报价链路进行链路配置，故而会对显示在报价链路管理界面 20a 上的修改时间字段的字段值进行更新，以得到更新的修改时间字段的字段值。比如，在该报价链路 2a' 的链路详情字段所在的目标列表栏中的修改时间字段可以为 T2，这里的 T2 是指在 T1 之后的修改时间。应当理解，在本申请实施例中，目标报价链路（例如，图 2 所示的报价链路 2a'）为在链路头后添加有第一报价插件和第二报价插件的初始报价链路。

可以理解的是，当图 2 所示的用户 U3（即目标对象，例如，商户）在签约入驻商户系统的过程中，图 2 所示的用户 U2 可以为当前签约入驻该商户系统的用户 U3 绑定报价链路和绑定头寸集，以便于后续用户 U3 需要在图 2 所示的报价页面上，针对某个交易资源对（即目标交易资源对）进行询价时，该用户 U3 可以通过图 2 所示的终端设备 2c（即目标终端设备）向服务器发送询价请求，使得服务器可以基于该询价请求调用图 2 所示的对客报价（例如，用于提供对客报价的报价系统）匹配报价链路，比如，本申请实施例可以通过图 2 所示的对客报价（例如，用于提供对客报价的报价系统）查找是否存在与该用户 U3（即目标对象）绑定的报价链路（即目标报价链路）。如果存在，则可以进一步调用图 2 所示的 PA 配置执行报价链路。比如，本申请实施例可以根据目标报价链路中所串联的各个报价插件（例如，图 2 所示的编排显示在报价链路 2a' 中的业务报价插件、第二报价插件和第一报价插件），在图 2 所示的 PA 配置（即上述 PA 配置中心）所管理的报价插件表单中获取第二报价插件的插件详情和第一报价插件的插件详情，进而可以通过第一报价插件的插件详情访问第一报价插件的报价详情信息，并通过第一报价插件的插件详情访问第二报价插件的报价详情信息。然后，服务器可以在第

一报价插件的报价优先级高于第二报价插件的报价优先级时，基于报价优先级进行报价计算，从而可以将报价计算所得到的报价信息给到图 2 所示的插件配置名为“EPA_Wechat”的业务报价插件，进而可以将该业务报价插件所输出的报价信息作为用于向目标报价场景下的该目标对象（例如，用户 U3）提供的报价信息。

本申请实施例在通过目标报价链路为目标对象提供报价信息之前，还需要预先为该目标对象（例如，用户 U3）绑定目标报价链路和目标头寸集。比如，本申请实施例可以将图 2 所示的用于进行报价配置/交易配置的用户 U2（即业务员）统称为第二业务对象，并将该第二业务对象所使用的终端设备统称为第二终端设备（例如，图 2 所示的终端设备 2b）。如图 2 所示，用户 U2（即业务员）可以通过图 2 所示的终端设备 2b 与服务器 100a 进行数据交互，以调用图 2 所示的外汇路由中心（即上述 CRC，客户路由中心）进行报价配置/交易配置。

应当理解，本申请实施例所涉及的服务器可以在报价配置的过程中，进一步调用图 2 所示的报价路由（即上述 CPM，报价客户路由）绑定报价链路，以在该用户 U3 所属目标报价场景下，建立该用户 U3 与目标报价链路之间的链路绑定关系，这里的链路绑定关系可以用于指示为该用户 U3 所绑定的报价链路为目标报价链路。

此外，本申请实施例还可以在交易配置的过程中，进一步调用图 2 所示的交易路由（即上述 CTM，交易客户路由）绑定头寸集，以建立该用户 U3 所需要交易的交易资源对与目标头寸集之间的交易绑定关系，这里的交易绑定关系可以用于指示为该用户 U3 所绑定的头寸集为目标头寸集。

比如，如图 2 所示，该用户 U2 可以在通过终端设备 2b（即第二终端设备）接入商户系统所提供的签约显示界面（例如，图 2 所示的 Boss 页面）之后，通过在该签约显示界面上所显示的用户 U3（即目标对象，例如，商户）的标识，跳转到与该报价业务系统相关联的报价链路绑定界面，从而可以在该报价链路绑定界面上的链路绑定配置表中针对当前显示的用户 U3 的标识配置其他绑定关键字段（例如，买入资源字段、卖出资源字段、报价场景字段、绑定的报价链路字段），以在终端设备 2b 上进行报价配置和交易配置中的至少一项，进而可以将通过终端设备 2b 进行报价配置过程中通过链路绑定配置表所建立的链路绑定关系和交易绑定关系统称为待校验的绑定配置关系。这样，后续服务器 100a 在通过图 2 所示的外汇路由中心（即上述 CRC）为目标对象所建立的绑定配置关系为合法配置关系时，生成用于返回给终端设备 2b（即第二终端设备）的配置完成信息，以完成报价配置和交易配置。

应当理解，当目标报价链路（例如，报价链路 2a’）用于与目标对象（例如，用户 U3）相关联的目标业务类型下的目标报价场景进行绑定配置时，该报价业务系统可以在接收到该目标报价场景下的任意一个商户（即目标对象）发送的报价请求（即图 2 所示的询价请求）时，均可以通过与该目标报价场景绑定的目标报价链路为该目标报价场景下的不同商户提供报价信息，这意味着本申请实施例可以在目标报价场景下，复用该目标报价链路，为属于该目标报价场景下的所有商户快速提供报价信息。这样，可以解决现有对客报价系统中因以商户为粒度，为不同商户配置不同报价策略，而造成整个对客报价系统在进行实际报价处理的过程中，存在报价计算资源浪费的现象。

其中，需要进行说明的是，本申请实施例所采集的所有数据（例如，链路属性内容，

用于构成报价链路的报价插件、目标对象的对象标识、交易订单等相关数据）都是在该数据所属对象（即目标对象，如用户、企业或者机构）同意并授权的情况下进行采集的，且相关数据的收集、使用和处理需要遵守相关国家和地区的相关法律法规和标准。

请参见图 3，图 3 是本申请实施例提供的一种报价链路处理方法的流程示意图，如图 3 所示，该方法应由第一终端设备、服务器以及第二终端设备交互执行。在本申请实施例中，这里第一终端设备可以为用于在报价业务系统中进行链路管理的终端设备，比如，第一终端设备可以为上述图 2 所对应实施例中的终端设备 2a。这里第二终端设备可以为用于在报价业务系统中进行链路绑定的终端设备，比如，第二终端设备可以为上述图 2 所对应实施例中的终端设备 2b。这里的服务器可以为在该报价业务系统中协同参与进行链路管理和链路绑定的后台服务设备，比如，这里的服务器可以为上述图 2 所对应实施例中的服务器 100a。如图 3 所示，该方法至少包括以下步骤 S101 至步骤 S107;

步骤 S101，通过第一终端设备接收服务器返回的与初始报价链路相关联的链路属性内容，在报价链路管理界面上显示链路属性内容。

初始报价链路为服务器基于链路属性内容所生成的，且初始报价链路的链路头为目标业务对应的业务报价插件；链路属性内容至少包括目标业务的目标业务类型。

这里的辅助字段内容可以包括链路创建记录信息和链路修改记录信息；链路创建记录信息是指记录到的创建初始报价链路的数据信息，链路修改记录信息是指记录到的修改初始报价链路数据信息。此外，本申请实施例在通过初始报价链路进行插件配置，构建得到目标报价链路之后，也可以通过链路修改记录信息更新记录修改目标报价链路的数据信息。

在报价链路管理界面上显示的链路属性内容（即与初始报价链路相关联的链路属性内容）的相关描述可以参见上述图 2 所对应实施例中的相关内容，这里将不再继续进行赘述。

步骤 S102，通过第一终端设备响应于针对报价链路管理界面上的插件配置控件的触发操作，显示针对初始报价链路的插件配置界面，在插件配置界面上配置第一报价类型对应的第一报价插件，和第二报价类型对应的第二报价插件。

这里，第一报价类型不同于第二报价类型。插件配置界面中可以包含第一报价类型对应的第一插件选择区域和第二报价类型对应的第二插件选择区域。此时，第一终端设备配置第一报价类型对应的第一报价插件和第二报价类型对应的第二报价插件的具体过程，可以描述为：通过第一终端设备响应于针对第一插件选择区域的触发操作，显示与第一报价类型相关联的第一菜单页面，在第一菜单页面上显示第一报价插件。本申请实施例可以通过第一终端设备响应于针对第一报价插件的配置选取操作，在第一插件选择区域上显示第一报价类型对应的第一报价插件。此外，本申请实施例也可以通过第一终端设备响应于针对第二插件选择区域的触发操作，显示与第二报价类型相关联的第二菜单页面，在第二菜单页面上显示第二报价插件；然后，本申请实施例可以通过第一终端设备响应于针对第二报价插件的配置选取操作，在第二插件选择区域上显示第二报价类型对应的第二报价插件。

为便于理解，请参见图 4，图 4 是本申请实施例提供的在插件配置界面上配置第一报价插件和第二报价插件的场景示意图。如图 4 所示的用户 U1 为上述第一业务对象，

例如，本申请实施例所涉及的用于进行链路管理和插件配置的交易员；如图 2 所示的终端设备 2a 为第一终端设备。

应当理解，在本申请实施例中，当用户 U1 在上述报价链路管理界面（例如，上述图 2 所示的报价链路管理界面 20a）上，针对该报价链路管理界面（例如，上述图 2 所示的报价链路管理界面 20a）上的编排按钮（即插件配置控件）执行触发操作，例如，具体可以是对显示在初始列表栏（与初始报价链路相关联的链路属性内容所在列表栏）中的编排按钮（即上述初始列表栏）执行触发操作之后，该终端设备 2a 可以向服务器请求用于进行插件配置的报价配置界面（例如，图 4 所示的插件配置界面 40a），进而可以在该终端设备 2a 中集成运行有第一客户端（这里的第一客户端可以为用于进行链路管理和插件配置的金融支付客户端或者浏览器应用）上显示该插件配置界面 40a。

如图 4 所示，显示在终端设备 2a（即第一终端设备）上的插件配置界面 40a 包含第一报价类型（例如，图 2 所示的 LPA 类型）对应的第一插件选择区域（例如，图 2 所示的插件选择区域 4a）和第二报价类型（例如，图 2 所示的 LPA 类型）对应的第二插件选择区域（例如，图 2 所示的插件选择区域 4b）。用户 U1（即第一业务对象）可以通过触发第一插件选择区域（例如，图 2 所示的插件选择区域 4a），对该 LPA 类型所对应的报价插件进行插件配置。比如，如图 4 所示，当用户 U1 触发该插件选择区域 4a 时，可以在该插件配置界面 40a 上弹出图 4 所示的菜单页面 41a（即第一菜单页面），并在该菜单页面 41a（即第一菜单页面）上显示与该第一报价类型相关联的多个报价插件（例如，图 4 所示的 n 个 LPA 报价插件，这 n 个 LPA 报价插件可以为图 4 所示的 LPA_L1 插件、LPA_L2 插件、…、LPA_Ln 插件）。应当理解，用户 U1 可以在该菜单页面 41a（即第一菜单页面）中的多个 LPA 报价插件中选择一个 LPA 报价插件（例如，图 4 所示的 LPA_L1 插件）作为该第一报价类型对应的第一报价插件。

同理，如图 4 所示，用户 U1（即第一业务对象）也可以通过触发第二插件选择区域（例如，图 2 所示的插件选择区域 4b），对该 IPA 类型所对应的报价插件进行插件配置。比如，如图 4 所示，当用户 U1 触发该插件选择区域 4b 时，可以在该插件配置界面 40a 上弹出图 4 所示的菜单页面 42a（即第二菜单页面），并在该菜单页面 42a（即第二菜单页面）上显示与该第二报价类型相关联的多个报价插件（例如，图 4 所示的多个 IPA 报价插件，这里的多个 IPA 报价插件可以为图 4 所示的 IPA_AAA 插件、IPA_BBB 插件、…、LPA_DDD 插件）。应当理解，用户 U1 可以在该菜单页面 42a（即第二菜单页面）中的多个 IPA 报价插件中选择一个 IPA 报价插件（例如，图 4 所示的 IPA_AAA 插件）作为该第二报价类型对应的第二报价插件。

在本申请实施例中，考虑到用户 U1 可以通过插件增加控件（例如，图 4 所示的“+”按钮）为初始报价链路配置一个或者多个 IPA 插件。这里的多个 IPA 插件为可串联的报价插件。因此，为便于进行区分，本申请实施例可以将默认显示在插件配置界面（例如，图 4 所示的显示界面 40a）中的首个 IPA 插件的第二报价类型区分显示为 IPA1 类型，以此类推，可以将通过点击该插件增加控件所新增的另一 IPA 插件（即首个 IPA 插件的下一 IPA 插件）的第二报价类型区分显示为 IPA2 类型。同理，还可以将通过再次点击该插件增加控件（例如，图 4 所示的“+”按钮）所新增的又一 IPA 插件的第二报价类型区分显示为 IPA3 类型。

如图 4 所示，当用户 U1 在该插件配置界面 40a 上配置好第一报价插件（例如，上述 LPA_L1 插件）和第二报价插件（例如，上述 IPA_AAA 插件），可以进一步触发该插件配置界面 40a 上的插件确认控件（即图 4 所示的确认按钮），使得该终端设备 2a（即第一终端设备）可以进一步执行下述步骤 S103，以向服务器发送针对第一报价插件（例如，上述 LPA_L1 插件）和第二报价插件（例如，上述 IPA_AAA 插件）的插件配置请求。

步骤 S103，通过第一终端设备将用于请求对第一报价插件和第二报价插件进行插件配置的插件配置请求发送给服务器。

本申请实施例可以通过第一终端设备响应于针对第一报价插件和第二报价插件的插件确认操作，获取第一报价类型相对于第二报价类型的报价优先级，并且，可以通过第一终端设备基于报价优先级确定第二报价插件相对于第一报价插件的编排显示顺序；报价优先级与编排显示顺序之间互为反比例关系，同时，本申请实施例还可以通过第一终端设备基于编排显示顺序和作为链路头的业务报价插件，生成用于对第一报价插件和第二报价插件进行插件配置的插件配置请求，将插件配置请求发送给服务器。

应当理解，在本申请实施例中，第一终端设备可以基于第一报价类型（例如，上述 LPA 类型）的报价优先级和第二报价类型（例如，上述 IPA 类型）的报价优先级，确定该第一报价类型的编排显示顺序晚于第二报价类型的编排显示顺序。此外，由于业务报价插件为初始报价链路的链路头，因此，第一终端设备还可以基于该业务报价插件所对应的业务报价类型（例如，上述 EPA 类型）的报价优先级和第二报价插件对应的第二报价类型（例如，上述 IPA 类型）的报价优先级，确定该第二报价类型的编排显示顺序晚于业务报价类型的编排显示顺序。

应当理解，在本申请实施例中，报价优先级高于预设的优先级阈值的报价插件的编排显示顺序，远离报价链路的链路头部，即报价优先级越高的报价插件的编排显示顺序会越远离报价链路的链路头部，比如，会越靠近报价链路的链路尾部；反之，报价优先级低于预设的优先级阈值的报价插件的编排显示顺序，靠近报价链路的链路头部，即报价优先级越低的报价插件的编排显示顺序会越靠近报价链路的链路头部，比如，会越远离报价链路的链路尾部。换言之，这里的报价优先级与编排显示顺序之间互为反比例关系（即互为操作相反关系）。

基于此，在报价链路的链路头（即业务报价插件）的报价优先级低于第二报价类型的第二报价插件的报价优先级，且第二报价插件的报价优先级低于第一报价类型的第一报价插件的报价优先级时，第一终端设备可以确定业务报价插件的编排显示顺序会早于第二报价插件的编排显示顺序，且第二报价插件的编排显示顺序会早于第一报价插件的编排显示顺序。因此，第一终端设备在向服务器发送插件配置请求之前，会将第二报价插件相对于业务报价插件的第一相对显示顺序和第一报价插件相对于第二报价插件的第二相对显示顺序添加值该插件配置请求中。这样，服务器在接收到该插件配置请求之后，可以进一步执行步骤 S104。

步骤 S104，通过服务器从插件配置请求中获取与链路头相关联的编排显示顺序，基于编排显示顺序，将第二报价插件和第一报价插件添加至初始报价链路，并将在链路头后添加有第一报价插件和第二报价插件的初始报价链路，确定为针对目标业务类型所

创建的目标报价链路。

本申请实施例可以通过服务器从插件配置请求中获取与链路头相关联的编排显示顺序；该编排显示顺序包括第二报价插件相对于业务报价插件的第一相对显示顺序和第一报价插件相对于第二报价插件的第二相对显示顺序。本申请实施例可以在服务器基于第一相对显示顺序和第二相对显示顺序，将第二报价插件和第一报价插件添加至携带业务报价插件的初始报价链路时，将添加有第二报价插件和第一报价插件的初始报价链路确定为待审批报价链路；然后，本申请实施例可以通过服务器将待审批报价链路发送给审批对象对应的审批终端；审批终端用于对待审批报价链路进行链路审批，且在链路审批通过时，生成用于向服务器返回的针对待审批报价链路的审批通过通知信息；最后，本申请实施例可以通过服务器接收审批终端返回的审批通过通知信息，基于审批通过通知信息，将待审批报价链路作为具备链路有效状态的目标报价链路。

应当理解，在本申请实施例中，服务器在将在链路头后添加有第一报价插件和第二报价插件的初始报价链路，作为针对目标业务类型所创建的目标报价链路时，还可以生成用于查看目标报价链路的链路详情，并可以进一步将目标报价链路和目标报价链路的目标链路详情添加至业务数据库。这样，后续当业务员（即第二业务对象，例如，上述图 2 所示的用户 U2）在通过第二终端设备为相应报价场景（即目标报价场景）下的商户进行链路绑定的过程中，可以先从服务器（例如，服务器中的业务数据库）上获取与该商户所请求的报价场景相匹配的目标报价场景，还可以获取交易员（即第一业务对象）预先创建好的针对该目标报价场景所属业务类型（即目标业务类型）相匹配的目标报价链路的链路标识（即目标链路标识），以便于后续可以进一步执行下述步骤 S105。

步骤 S105，通过第二终端设备在报价链路绑定界面上显示目标对象的目标对象标识，在从服务器上获取到目标报价链路的目标链路标识和目标业务类型下的目标报价场景时，基于目标报价场景、目标链路标识和目标对象标识，确定目标对象与目标报价链路之间的绑定配置关系；

本申请实施例可以通过第二终端设备显示由目标对象提交的针对目标业务的签约数据信息；这里的签约数据信息中至少包括目标对象的目标对象标识；本申请实施例可以通过第二终端设备响应于针对目标对象标识的触发操作，显示用于为目标对象进行链路绑定的报价链路绑定界面，在报价链路绑定界面上显示目标对象标识。然后，本申请实施例可以通过第二终端设备在已经从服务器上获取到目标报价链路的目标链路标识和目标业务类型下的目标报价场景时，进一步基于目标报价场景、目标链路标识和目标对象标识，确定目标对象与目标报价链路之间的绑定配置关系。

可以理解的是，本申请实施例在通过第二终端设备确定绑定配置关系的具体过程，可以描述为：通过第二终端设备响应于针对目标对象标识的关联配置操作，从而可以基于目标报价场景、目标链路标识和目标对象标识，在报价链路绑定界面上显示业务绑定数据信息，并可以进一步基于业务绑定数据信息确定目标对象与目标报价链路之间的绑定配置关系，以便于后续可以进一步执行步骤 S106。

可以理解的是，第二终端设备在报价链路绑定界面上显示业务绑定数据信息的具体过程可以描述为：通过第二终端设备响应于针对目标对象的交易资源配置操作，在报价链路绑定界面上配置并显示与目标对象标识建立交易绑定关系的目标交易资源对；交易

绑定关系是指为目标对象所建立的用于绑定目标头寸集的绑定关系；然后，本申请实施例可以通过第二终端设备响应于针对目标对象的场景配置操作，在报价链路绑定界面上配置并显示目标业务场景；同时，本申请实施例可以通过第二终端设备响应于针对目标对象的链路绑定操作，在报价链路绑定界面上配置并显示与目标对象标识建立链路绑定关系的目标链路标识；链路绑定关系用于指示在目标业务场景下，为目标对象标识所建立的用于绑定目标报价链路的绑定关系。

为便于理解，进一步的，请参见图 5，图 5 是本申请实施例提供的在报价链路绑定界面上显示业务绑定数据信息的场景示意图。应当理解，对于业务员（即第二业务对象，例如，图 5 所示的用户 U2）而言，可以获取当前签约入驻该报价业务系统的各个商户（即各个目标对象）的商户 ID，并可以将获取到的各个商户的商户 ID 作为目标对象的目标对象标识，显示在图 5 所示的报价链路绑定界面上。应当理解，在本申请实施例中，业务报价系统可以包括重构得到的新的对客报价系统（即上述 PAMAS 系统）、商户系统以及交易支付系统。其中，交易员（即第一业务对象）通过 PAMAS 系统所接入的系统显示页面为上述 PAMAS 首页。其中，业务员（即第二业务对象）通过与该 PAMAS 系统相关联的商户系统所接入的显示页面（即另一系统显示页面）为签约显示界面（例如，上述 BOSS 页面）。同理，商户（即目标对象）通过交易支付系统接入显示页面为报价显示界面，商户可以在该报价显示界面上显示由对客报价系统提供的报价信息，这里的报价信息是指该商户通过向服务器发送询价请求后所得到的针对某个交易订单中的目标资源对进行资源兑换的目标报价信息。

换言之，在本申请实施例中，当第二业务对象（例如，业务员）为在该报价业务系统中具备链路绑定权限的业务对象时，一旦该第二业务对象通过该链路绑定权限成功访问到上述签约显示界面（例如，BOSS 页面），则可以在该签约显示界面（例如，BOSS 页面）上显示当前签约入驻该商户系统的一个或者多个目标对象提交的针对目标业务（例如，上述社交支付业务和电商支付业务）的签约数据信息。此时，签约数据信息中至少包括目标对象的目标对象标识（例如，图 5 所示的商户 ID 字段的字段值，比如，图 5 所示的商户 ID 为 500002 和图 5 所示的商户 ID 为 500001）。

应当理解，可以理解的是，第二业务对象（例如，业务员）也可以在签约显示界面上（例如，BOSS 页面）显示有多个商户的情况下，通过批量操作的方式批量选取需要进行链路绑定的多个商户，进而可以在图 5 所示的报价链路绑定界面上为不同商户所属的不同报价场景，差异性的绑定不同的报价链路。或者，该第二业务对象（例如，业务员）也可以响应于针对某个目标对象标识（例如，图 5 所示的商户 ID 为 500002）的触发操作，跳转显示图 5 所示的报价链路绑定界面，并可以基于该商户 ID 为 500002 的商户所签约的报价场景（例如，图 5 所示的普通到账场景和快速到账场景），在该报价链路绑定界面上的链路绑定配置表中新增两行列表栏，使得该用户 U2（即业务员）在通过报价链路绑定界面进行链路绑定的过程中，可以根据同一商户的不同报价场景灵活绑定配置不同的报价链路。

比如，本申请实施例可以该用户 U2 在签约显示界面上所触发的该目标对象的目标对象标识（例如，500002）自动填充显示在报价链路绑定界面的链路绑定配置表中，以便于该第二业务对象（例如，业务员）可以在该报价链路绑定界面上针对该目标对象标

识（例如，商户 ID 字段的字段值）进行其他绑定关键字段（例如，买入资源字段、卖出资源字段、报价场景字段、绑定的报价链路字段）的字段值的配置，比如，该用户 U2 可以基于终端设备 2b 预先从服务器上所获取到的其他绑定关键字段的字段值，快速在图 5 所示的链路绑定配置表中通过区域触发的方式，自适应显示一个或者多个可供用户 U2 选择的相应绑定关键字段的字段值。比如，本申请实施例也可以以菜单栏的方式显示各个可触发区域所关联的相应绑定关键字段的字段值。这样，用户 U2 在相应可触发区域所对应的菜单栏中选择某个绑定关键字段的字段值时，则可以将由该用户 U2 所选择的这个绑定关键字段的字段值填充显示在该可触发区域中。换言之，本申请实施例可以在终端设备 2b（即第二终端设备）上由第二业务对象针对该链路绑定配置表中所新增的每行列表栏中的可触发区域，实现对各个绑定关键字段的字段值的录入的有效性和便捷性。

应当理解，本申请实施例，可以将该第二业务对象为该链路绑定配置表中的每个绑定关键字段（例如，图 5 所示的商户 ID 字段、买入资源字段、卖出资源字段、报价场景字段、绑定的报价链路字段）所配置的字段值统称为图 5 所示的业务绑定数据信息。

换言之，在本申请实施例中，第二业务对象可以针对目标对象的报价场景进行场景配置，以在该报价链路绑定界面上录入并显示报价场景字段的字段值（例如，图 5 所示的普通到账和快速到账）。此外，如图 5 所示，第二业务对象也可以针对目标对象的交易资源（例如，买入资源和卖出资源）进行资源配置，以在该报价链路绑定界面上录入并显示目标交易资源对，例如，图 5 所示的买入资源字段的字段值（例如，图 5 所示的 HKD）和卖出资源字段的字段值（例如，图 5 所示的 CNH）。

同理，如图 5 所示，第二业务对象可以针对目标对象的所需绑定的报价链路进行链路配置，以在该报价链路绑定界面上录入并显示绑定的报价链路字段的字段值（例如，图 5 所示的针对普通到账场景所绑定的自定义命名为 Pipeline_TOB1 的报价链路和针对快速到账场景所绑定的自定义命名为 Pipeline_TOB2 的报价链路）。

可以理解的是，业务员在报价链路绑定界面中，可以配置好显示在链路绑定配置列表中的几个绑定关键字段（例如，5 个绑定关键字段）的字段值之后，可以进一步通过配置的这 5 个绑定关键字段的字段值，声明相应商户 ID 所对应的商户与绑定的报价链路之间的链路绑定关系以及相应商户 ID 所对应的商户与绑定有目标头寸集的目标资源对之间的交易绑定关系。

比如，如图 5 所示，商户 ID（例如，500001）是一个 TOC 的业务（例如，上述电商支付业务），因此，本申请实施例可以通过该 TOC 业务（例如，上述电商支付业务）下的不同报价场景绑定不同的报价链路，以通过不同的报价链路给相应报价场景下的商户/客户（例如，该商户下的 VIP 用户和普通用户）给出不同的报价信息。

此外，如图 5 所示，商户 ID（例如，500002）是一个 TOB 业务（例如，社交支付业务），因此，本申请实施例可以通过该 TOB 业务（例如，社交支付业务）为不同报价场景（例如，第三方机构的普通到账场景和快速到账场景）提供不同报价。应当理解，在本申请实施例中，业务员在对这些绑定关键字段的字段值进行配置的过程中，可以根据是否可以录入上述几个绑定关键字段的字段值来判定是否完成相应报价链路的链路管理配置，比如，需要绑定的报价链路是否存在等，如果存在，则说明已完成链路管理

的配置，当前可以进行链路绑定。

应当理解，当第二业务对象（例如，用户 U2）在报价链路绑定界面上配置好图 5 所示的业务绑定信息之后，该第二业务对象（例如，用户 U2）可以进一步触发显示在报价链路绑定界面上的确认按钮（即配置确认控件），使得第二终端设备可以进一步执行下述步骤 S106，以将通过业务搬到数据信息所确定的绑定配置关系发送给服务器。

步骤 S106，通过第二终端设备将绑定配置关系发送给服务器；

步骤 S107，通过服务器在确定目标对象的绑定配置关系为合法配置关系时，生成用于返回给第二终端设备的配置完成信息；配置完成信息用于指示在目标报价场景下，通过目标报价链路为目标对象提供报价信息。

应当理解，在本申请实施例中，当用户 U2（即第二业务对象，例如，业务员）通过第二终端设备在报价链路绑定界面建立好目标对象与目标报价链路之间的链路映射关系之后，可以通过服务器对在第二终端设备中所建立的链路映射关系（即上述绑定配置关系）进行合法校验，进而可以在合法校验成功时，由服务器将具备合法性的绑定映射关系（即上述绑定配置关系）添加到业务数据库中，使得业务数据库可以根据接收到的绑定映射关系（即上述绑定配置关系）对业务数据库中所存储的各个映射关系表进行更新处理。

在另一种可实现方式中，本申请实施例还可以通过服务器构建得到存储有各个链路绑定关系的报价路由映射表（例如，上述图 6 所示的报价路由映射表 6a），进而可以将该报价路由映射表更新存储至业务数据库。

为便于理解，请参见图 6，图 6 是本申请实施例提供的一种报价路由映射表的示意图，如图 6 所示，当用户 U1 在配置好目标报价链路，且基于上述目标业务类型下的目标业务场景，将该目标业务场景下的目标对象（例如，图 6 所示的对象 61a 和对象 62a）绑定好报价链路 63a 之后。用户 U1（即第一业务对象，例如，交易员）可以在系统显示界面（即上述 PAMAS 首页）上，从服务器所关联的业务数据库中获取当前存储有各个链路绑定关系的报价路由映射表（例如，图 6 所示的报价路由映射表 6a）查看当前已由用户 U2（即第二业务对象，例如，业务员）针对相应报价场景建立好链路绑定关系的各个报价链路。

比如，当用户 U1（即第一业务对象）针对系统显示界面上的报价路由查看控件执行触发操作时，第一终端设备可以响应于针对该报价路由查看控件的触发操作（即上述第一查看操作），从服务器上获取用于存储不同绑定映射关系的报价路由映射表 6a，这样，当服务器将该报价路由映射表 6a 返回给第一终端设备时，可以在该第一终端设备上显示该报价路由映射表 6a。如图 6 所示，在该报价路由映射表 6a 中，存储有针对同一报价场景下的不同目标对象（例如，图 6 所示的对象 61a 和对象 62a）所绑定的同一报价链路（即目标报价链路，例如，图 6 所示的报价链路 63a）。

应当理解，在本申请实施例中，当报价业务系统通过该报价链路 63a（即目标报价链路）为目标对象（例如，对象 61a）提供对客报价时，可以通过显示在系统显示界面上的对客报价查看控件，在对客报价界面上查看通过该报价链路 63a（即目标报价链路）中的各个报价插件所提供的报价信息。

比如，在本申请实施例中，可以在对客报价界面上显示通过该报价链路 63a（即目

标报价链路）中的业务报价插件为目标对象提供的报价信息（即最终的目标对客报价）。

在另一种可实现方式中，本申请实施例还可以在该对客报价界面上显示通过该报价链路63a（即目标报价链路）中的其他报价插件（例如，第一报价插件和第二报价插件）所提供的报价信息，例如，可以显示第一报价插件的输出报价信息和第二报价插件的输出报价信息。

在又一种可实现方式中，本申请实施例还可以在该对客报价界面上，显示第一报价插件的输入报价信息和第二报价插件的输入报价信息，或者，本申请实施例还可以在该对客报价界面上显示单个 PA 的报价信息浮动阈值或者多个串联 PA 的累计报价信息浮动阈值，比如，对于某个报价链路中的各个 PA（即各个报价插件）所对应的配置审核策略而言，可以根据实际需求要求单个 PA 的报价信息浮动阈值为不超过该单个 PA 的输入报价信息的 1%。此外，可以理解的是，由于一个报价链路是由多个 PA 串联构成的，所以，对于这个报价链路所对应的配置审核策略而言，还可以根据实际需求要求多个串联 PA 的累计报价信息浮动阈值不超过整个报价链路的链路输入报价信息的 5%。

为便于理解，请参见图 7，图 7 是本申请实施例提供的在业务报价系统中基于报价场景为不同客户配置不同报价链路的场景示意图。应当理解，图 7 所示的多个客户即为当前已签约入驻上述商户系统的目标对象。这里的多个客户具体包括客户 1、客户 2、客户 3、客户 4、客户 5、……、客户 n。

如图 7 所示，业务员（例如，上述用户 U2）为这些客户所绑定配置的报价链路包括图 7 所示的报价链路 L1、报价链路 L2 和报价链路 Lx。如图 7 所示，这里的一个报价场景对应一个报价链路。比如，报价链路 L1 对应的报价场景为报价场景 V1，由于该报价场景 V1 下的目标对象为图 7 所示的客户 1、客户 2 和客户 3，因此，本申请实施例可以为同一报价场景下的不同客户绑定同一报价链路。又比如，可以为报价场景 V2 下的客户 4 和客户 5 绑定图 7 所示的报价链路 L3，并为报价场景 Vx 下的客户 n 绑定图 7 所示的报价链路 Lx。

这样，当随着入驻该商户系统中的客户（即上述商户）增多时，业务员也可以基于这些客户所属的报价场景灵活为这些客户绑定相应报价链路。

在如图 7 所示的业务报价系统中，对于报价链路 L1 而言，部署在该报价链路 L1 中的多个报价插件包括 EPA_WeChat 插件，编排显示在该 EPA_WeChat 插件后的 IPA 报价插件（例如，图 7 所示的 IPA_BBB 插件）、编排显示在 IPA_BBB 插件后的另一 IPA 报价插件（例如，图 7 所示的 IPA_AAA 插件）以及编排显示在另一 IPA 报价插件（例如，图 7 所示的 IPA_AAA 插件）后的 LPA 插件（例如，图 7 所示的 LPA_WeChat）。

此外，如图 7 所示，对于不同报价链路（例如，报价链路 L2 和报价链路 Lx）而言，可以在构建报价链路的过程中，复用相同的报价插件，例如，图 7 所示的 IPA_DDD 插件和 LPA_toB 可以适配于不同报价链路，这样，可以在构建报价链路的过程中，提升插件配置的灵活度。

由此可见，本申请实施例可以通过插件化的形式在插件配置界面上灵活选取用于对该初始报价链路进行管理配置的不同报价类型的报价插件，进而可以提升对报价链路中的报价插件（例如，第一报价插件、第二报价插件）进行管理配置的灵活度。比如，本申请实施例可以预先针对目标业务的目标业务类型，在插件配置界面上灵活选取当前可

复用的报价插件（即当前具备插件有效性的报价插件），进而可以基于第一报价类型、第二报价类型的编排显示顺序，将选取的报价插件灵活添加在初始报价链路的链路头（即业务报价插件）之后，以构建得到该目标业务类型对应的目标报价链路。此外，本申请实施例还可以根据某个商户（例如，目标对象）所属的具体报价场景（即目标报价场景，例如，普通用户场景），快速确定该目标报价场景所属的业务类型，进而可以在该目标报价场景所属的业务类型为目标业务类型时，快速索引到预先通过插件化方式所生成的该目标业务类型对应的目标报价链路，从而可以在通过该目标报价链路为该商户（即目标对象）提供报价信息的过程中，将该商户（即目标对象）从该目标报价链路所在的对客报价系统中剥离。这意味着本申请实施例在以目标报价场景为粒度进行报价链路的链路绑定时，可以提升报价链路的绑定配置灵活度。

下面对本申请实施例提供的报价链路处理方法的应用场景进行举例说明。本申请实施例提供的报价链路处理方法的应用场景可归纳为是一种千人千面的智能报价系统，该智能报价系统的核心是通过插件化、可编排的报价链路（Pipeline）实现不同业务、商户、场景的精准差异化报价，该报价链路处理方法至少可以应用于以下示例性场景：跨境电商的 VIP/普通用户分层报价、社交支付机构的机构客户分级报价、贸易的阶梯式报价、多国家本地化的合规报价等。

在跨境电商的 VIP/普通用户分层报价场景下，业务类型可以是 TOC 电商支付，报价场景例如可以是某国家电商平台的 CNH/HKD 兑换，那么，对于 VIP 用户，可以采用本申请实施例提供的报价链路处理方法，实现快速到账场景下绑定目标报价链路；对于普通用户，可以采用本申请实施例提供的报价链路处理方法，实现普通到账场景下绑定目标报价链路。在实现的过程中，可以是由交易员（通过第一终端设备）配置链路插件组合，业务员（通过第二终端设备）将商户 ID 的 VIP/普通用户场景分别绑定到对应报价链路。

在社交支付机构的机构客户分级报价场景下，业务类型可以是 TOB 社交支付，报价场景可以是第三方机构的批量代付，对于大客户来说，可以采用本申请实施例提供的报价链路处理方法，实现快速到账场景下绑定目标报价链路；对于中小客户来说，可以采用本申请实施例提供的报价链路处理方法，实现普通到账场景下绑定目标报价链路。业务员可以通过 BOSS 页面（签约显示界面）批量为多个机构客户绑定不同报价链路。

在贸易的阶梯式报价场景下，业务类型可以是大宗贸易支付，报价场景可以是铁矿石进口商的 USD/CNH 兑换，阶梯规则可以是根据交易金额触发不同报价链路。那么，对于金额≥100 万的贸易支付，可以采用本申请实施例提供的报价链路处理方法，实现绑定目标报价链路；对于金额<100 万的贸易支付，可以采用本申请实施例提供的报价链路处理方法，实现绑定目标报价链路。

在多国家本地化的合规报价场景下，业务类型可以是全球化支付平台（TOB+TOC 混合），报价场景可以是多个国家的本地化支付，合规插件可以是在链路中添加特定国家的的合规检查插件，以确保报价符合当地监管要求。那么，业务员操作时，可以通过报价链路绑定界面为不同国家的商户 ID 绑定对应合规的目标报价链路。

请参见图 8，图 8 是本申请实施例提供的另一种报价链路处理方法的流程示意图，如图 8 所示，该方法可以由第一终端设备、服务器以及第二终端设备交互执行。在本申

请实施例中，第一终端设备可以为用于在报价业务系统中进行链路管理的终端设备，比如，第一终端设备可以为上述图 2 所对应实施例中的终端设备 2a；第二终端设备可以为用于在报价业务系统中进行链路绑定的终端设备，比如，第二终端设备可以为上述图 2 所对应实施例中的终端设备 2b；服务器可以为在该报价业务系统中协同参与进行链路管理和链路绑定的后台服务设备，比如，这里的服务器可以为上述图 2 所对应实施例中的服务器 100a。如图 3 所示，该方法至少包括以下步骤 S201 至步骤 S219；

步骤 S201，通过第一终端设备获取第一业务对象在链路创建界面上录入的关键字段内容、并获取与关键字段内容相关联的辅助字段内容，将关键字段内容和辅助字段内容添加至链路创建请求中。

这里，链路属性内容至少包括目标业务的目标业务类型。本申请实施例可以通过第一终端设备显示报价链路管理界面；报价链路管理界面上包含链路创建控件；然后，可以通过第一终端设备响应于针对链路创建控件的创建操作，显示用于创建初始报价链路的链路创建界面，并在链路创建界面上显示链路关键字段；之后，本申请实施例可以通过第一终端设备响应于第一业务对象针对链路关键字段的录入显示区域的录入操作，在链路关键字段的录入显示区域中显示关键字段内容；最后，本申请实施例可以通过第一终端设备响应于针对关键字段内容的内容确认操作，获取关键字段内容，并获取由第一终端设备基于链路辅助字段所生成的辅助字段内容，通过关键字段内容和辅助字段内容，生成用于发送给服务器的链路创建请求。

为便于理解，请参见图 9，图 9 是本申请实施例提供的一种在链路创建界面上录入关键字段内容的场景示意图。如图 9 所示，在该报价链路管理界面中所显示的“新建（按钮）”即为用于进行链路创建的链路创建控件。其中，图 9 所示的报价链路管理界面可以包括多个显示区域，这里的多个显示区域至少可以包含用于进行链路筛选的筛选显示区域和表单显示区域。其中，该筛选显示区域中显示有该链路创建控件；该表单显示区域中显示有用于集中进行链路管理的链路管理列表。应当理解，此时，该链路管理列表中包含当前已经创建好的链路名称 A1 对应的报价链路（例如，上述图 2 所示的报价链路 2a’）的链路属性内容，此时，该报价链路 2a’ 的链路详情为以超链接形式显示的该报价链路 2a’ 的链路连接。应当理解，图 9 所示的用户 U1 通过触发报价链路 2a’ 的链路连接，也可以看到上述图 2 所示的用于构建该报价链路 2a’ 的多个报价插件。

可以理解的是，位于筛选显示区域中的“查询按钮”，可以用于帮助用户 U1 根据筛选搜索词（例如，相应业务的业务类型和相应报价链路中的至少一个的自定义命名），在该表单显示区域中显示查找到的与该筛选搜索词匹配的链路筛选表单，进而可以在该链路筛选表单中显示与该筛选搜索词相匹配的一个或者多个报价链路的链路属性内容。应当理解，显示在链路筛选表单中的各个报价链路是按照自定义命名字段的字段值（例如，报价链路的自定义命名）进行排序的。在一种可实现方式中，这里的排序可以包括但不限于按照自定义名称中的各个字母的顺序进行升序排序。位于筛选显示区域中的“新建按钮”，可以用于指示用户 U1 在触发该按钮之后，在该表单显示区域中新增一行列表栏，用于存储新建的报价链路的信息（例如，与初始报价链路相关联的链路属性内容）。为便于理解，本申请实施例可以将在 T2 时刻所构建得到的链路名称为 A1 的报价链路（例如，上述图 2 所示的报价链路 2a’）统称为历史报价链路，并将在该 T2 时刻

之后的时刻（例如，T3）所新建的报价链路统称为初始报价链路。

可以理解的是，链路属性内容具体可以包含用户 U1 在链路创建界面上针对多个链路关键字段（例如，自定义命名字段、业务类型字段和描述字段）所录入的多个关键字段内容。应当理解，这里的多个关键字段内容可以包括但不限于与该初始报价链路相关联的自定义命名字段的字段值（例如，图 9 所示的链路名称 A2）、与该初始报价链路相关联的业务类型字段的字段值（例如，图 9 所示的业务类型 B2）、以及与初始报价链路 a 相关联的描述字段的字段值（例如，图 9 所示的描述信息 C2）。

为便于理解，当交易员（例如，图 9 所示的用户 U1）针对某个业务的业务类型（例如，业务类型 B1）创建好报价链路 2a’ 之后，可以针对另一业务的业务类型（例如，图 9 所示的业务类型 B2）创建另一报价链路。比如，如图 9 所示，交易员（例如，图 9 所示的用户 U1）可以针对该链路创建控件（例如，图 9 所示的“新建按钮”）执行触发操作（例如，点击操作）时，该第一终端设备可以响应于针对该链路创建控件（例如，图 9 所示的“新建按钮”）执行的点击操作，显示用于创建初始报价链路的链路创建界面，进而可以在该显示界面上显示图 9 所示的链路关键字段（例如，自定义命名字段、业务类型字段和描述字段）。

应当理解，在本申请实施例中，在链路创建界面上所显示的每个链路关键字段（例如，自定义命名字段、业务类型字段和描述字段）均与显示在图 9 所示的表单显示区域的链路管理列表中的各个列表关键字段相同。比如，如图 9 所示，用户 U1 可以在每个链路关键字段的录入显示区域中录入相应的字段内容，进而可以将在每个链路关键字段的录入显示区域中所录入的字段内容统称为关键字段内容。

如图 9 所示，在链路关键字段为自定义命名字段时，在该自定义命名字段所对应的录入显示区域中所显示的关键字段内容可以为图 9 所示的链路名称 A2。同理，如图 9 所示，在链路关键字段为业务类型字段时，在该业务类型字段所对应的录入显示区域中所显示的关键字段内容可以为图 9 所示的业务类型 B2。以此类推，如图 9 所示，在链路关键字段为描述字段时，在该描述字段所对应的录入显示区域中所显示的关键字段内容可以为图 9 所示的描述信息 C2。

如图 9 所示，当用户 U1 在这些链路关键字段的录入显示区域中录入好相应的关键字段内容时，该用户 U1 可以进一步针对该链路创建界面上的确认创建控件执行触发操作，使得第一终端设备可以响应于针对这些关键字段内容的内容确认操作，进而可以报价链路管理界面上显示由该用户 U1 所录入的这些关键字段内容。

此外，如图 9 所示，可以理解的是，第一终端设备在报价链路管理界面上显示关键字段内容时，还可以一并显示与该初始报价链路（即当前针对业务类型 B2 所创建的报价链路）相关联的辅助字段内容。可以理解的是，当用户 U1 通过与服务器进行数据交互，创建好初始报价链路时，可以在该链路管理列表中新建用于展示与初始报价链路相关联的链路属性内容的初始列表栏，此时，在初始列表栏中所显示的辅助字段内容可以包括链路创建记录信息和链路修改记录信息；其中，链路创建记录信息是指由该第一终端设备所记录到的创建该初始报价链路的数据信息（例如，图 9 所示的创建人字段的字段值和创建时间字段的字段值），链路修改记录信息是指由该第一终端设备所记录到的修改该初始报价链路的数据信息（例如，图 9 所示的修改人字段的字段值和修改时间字

段的字段值）。

应当理解，如图 9 所示，在用户 U1 针对该初始报价链路进行插件配置之前，该辅助字段内容中的链路修改记录信息与链路创建记录信息是保持一致的。即此时，该链路管理列表中所显示的链路修改记录信息中的修改人，即为链路创建记录信息中的创建人（例如，图 9 所示的用户 U1），且链路创建记录信息中的修改时间即为链路创建记录信息中的创建时间（例如，图 9 所示的 T3）。

可以理解的是，第一终端设备可以在初始报价链路具备链路有效性之前，将在表单显示区域中的辅助字段内容的链路详情字段的字段值显示为空值或者不对该链路详情字段的字段值进行展示。

可以理解的是，任何针对该初始报价链路或者目标报价链路的修改操作均会对辅助字段内容的链路创建记录信息进行信息更新，比如，可以在图 9 所示的辅助字段内容的链路创建记录信息中，更新显示针对该初始报价链路的修改时间和修改人。当用户 U1 针对初始报价链路进行插件配置之后，可以导致在辅助字段内容中的链路修改记录信息会不同于链路创建记录信息，具体的可以参见上述图 2 所示实施例所记载的对目标报价链路的链路属性内容的描述。

本申请实施例还可以通过第一终端设备显示用于访问报价业务系统的访问显示界面；然后，本申请实施例可以通过第一终端设备在访问显示界面上录入第一业务对象的访问数据信息，响应于针对访问数据信息的确认操作，显示报价业务系统的系统显示界面；系统显示界面包括第一显示区域和第二显示区域；并且，本申请实施例可以通过第一终端设备响应于针对第一显示区域中的链路管理控件的管理操作，在第二显示区域中的显示报价链路管理界面，以便于后续可以通过该报价链路管理界面中的链路管理列表对相应报价链路进行链路管理。

步骤 S202，通过第一终端设备将链路创建请求发送给服务器。

步骤 S203，通过服务器将链路创建请求中所携带的关键字段内容和辅助字段内容作为链路属性内容，通过链路属性内容生成链路头为目标业务对应的业务报价插件的初始报价链路。

初始报价链路为服务器基于链路属性内容所生成的，且初始报价链路的链路头为目标业务对应的业务报价插件。

步骤 S204，通过服务器将与初始报价链路相关联的链路属性内容返回给第一终端设备。

步骤 S205，通过第一终端设备在报价链路管理界面上显示链路属性内容。

步骤 S206，通过第一终端设备响应于针对报价链路管理界面上的插件配置控件的触发操作，显示针对初始报价链路的插件配置界面。

步骤 S207，在插件配置界面上配置第一报价类型对应的第一报价插件，和第二报价类型对应的第二报价插件。

这里，第一报价类型不同于第二报价类型。

其中，步骤 S201-步骤 S207 的具体实现方式，可以参见上述图 3 所对应实施例中对通过初始报价链路构建得到目标报价链路的具体过程的描述，这里将不再继续进行赘述。

步骤 S208，通过第一终端设备将用于请求对第一报价插件和第二报价插件进行插

件配置的插件配置请求发送给服务器。

步骤 S209，通过服务器从插件配置请求中获取与链路头相关联的编排显示顺序，基于编排显示顺序，将第二报价插件和第一报价插件添加至初始报价链路，并将在链路头后添加有第一报价插件和第二报价插件的初始报价链路，作为针对目标业务类型所创建的目标报价链路。

本申请实施例通过服务器从插件配置请求中获取与链路头相关联的编排显示顺序；其中，编排显示顺序可以包括第二报价插件相对于业务报价插件的第一相对显示顺序和第一报价插件相对于第二报价插件的第二相对显示顺序；然后，本申请实施例可以在服务器基于第一相对显示顺序和第二相对显示顺序，将第二报价插件和第一报价插件添加至携带业务报价插件的初始报价链路时，进一步将添加有第二报价插件和第一报价插件的初始报价链路确定为待审批报价链路；再然后，本申请实施例可以通过服务器将待审批报价链路发送给审批对象对应的审批终端；这里的审批终端可以用于对待审批报价链路进行链路审批，且在链路审批通过时，生成用于向服务器返回的针对待审批报价链路的审批通过通知信息；最后，本申请实施例可以通过服务器接收审批终端返回的审批通过通知信息，基于审批通过通知信息，将待审批报价链路作为具备链路有效状态的目标报价链路。

步骤 S210，通过服务器生成用于查看目标报价链路的链路详情，将目标报价链路和目标报价链路的目标链路详情添加至业务数据库。

步骤 S211，通过服务器将目标报价链路的目标链路详情返回给第一终端设备。

步骤 S212，通过第一终端设备在报价链路管理界面上显示目标报价链路的目标链路详情。

本申请实施例中，报价链路管理界面中包括用于展示与报价链路的链路属性内容相关联的表单显示区域；此时，通过第一终端设备在表单显示区域中显示有目标报价链路对应的目标列表栏时，可以进一步在目标列表栏中显示用于查询目标报价链路的目标链路详情；这里的目标链路详情在目标列表栏中的目标显示样式为超链接显示样式或者控件显示样式。

可以理解的是，本申请实施例通过第一终端设备在表单显示区域中显示目标报价链路对应的目标列表栏时，还可以显示历史报价链路对应的历史列表栏，并可以在历史列表栏中显示用于查询历史报价链路的历史链路详情。其中，历史报价链路是基于历史列表栏上所展示的历史链路属性内容所确定的，历史报价链路为在目标报价链路之前所生成的报价链路；历史列表栏和目标列表栏的显示顺序，是基于对历史链路属性内容和目标链路属性内容进行排序处理所确定的。

应当理解，本申请实施例通过第二终端设备在报价链路绑定界面上显示目标对象的目标对象标识的具体过程，可以，描述为以下步骤 S213 至步骤 S214:

步骤 S213，通过第二终端设备显示由目标对象提交的针对目标业务的签约数据信息。

这里，签约数据信息中至少包括目标对象的目标对象标识。

步骤 S214，通过第二终端设备响应于针对目标对象标识的触发操作，显示用于为目标对象进行链路绑定的报价链路绑定界面，在报价链路绑定界面上显示目标对象标识。

步骤 S215，通过第二终端设备在从服务器上获取到目标报价链路的目标链路标识和目标业务类型下的目标报价场景时，基于目标报价场景、目标链路标识和目标对象标识，确定目标对象与目标报价链路之间的绑定配置关系。

应当理解，在本申请实施例中，当服务器在确定目标报价链路为具备链路有效性的报价链路时，可以将该目标报价链路添加至业务数据库，比如，可以通过业务数据库存储该目标报价链路。这样，当业务员（即第二业务对象）需要通过第二终端设备为当前入驻商户系统的某个商户（即目标对象）绑定报价链路时，可以预先从服务器（例如，具体可以是与该服务器相关联的业务数据库）上获取到该目标报价链路的目标链路标识和目标业务类型下的目标报价场景。然后，该第二终端设备可以响应于针对目标对象标识的关联配置操作，基于目标报价场景、目标链路标识和目标对象标识，在报价链路绑定界面上显示业务绑定数据信息，基于业务绑定数据信息确定目标对象与目标报价链路之间的绑定配置关系。

可以理解的是，这里的业务绑定数据信息中包含目标对象标识、与目标业务相关联的目标交易资源对、与目标业务相关联的目标业务场景、以及目标链路标识。因此，本申请实施例通过第二终端设备在报价链路绑定界面上显示业务绑定数据信息的具体过程可以描述为：通过第二终端设备响应于针对目标对象的交易资源配置操作，在报价链路绑定界面上配置并显示与目标对象标识建立交易绑定关系的目标交易资源对；交易绑定关系是指为目标对象所建立的用于绑定目标头寸集的绑定关系；之后，通过第二终端设备响应于针对目标对象的场景配置操作，在报价链路绑定界面上配置并显示目标业务场景；然后，通过第二终端设备响应于针对目标对象的链路绑定操作，在报价链路绑定界面上配置并显示与目标对象标识建立链路绑定关系的目标链路标识；链路绑定关系用于指示在目标业务场景下，为目标对象标识所建立的用于绑定目标报价链路的绑定关系。

第二终端设备通过业务绑定数据信息得到绑定配置关系的具体过程，可以参见上述图5所对应实施例中对得到绑定配置关系的具体过程的描述，这里将不再继续进行赘述。

步骤 S216，通过第二终端设备将绑定配置关系发送给服务器。

步骤 S217，通过服务器在确定目标对象的绑定配置关系为合法配置关系时，生成用于返回给第二终端设备的配置完成信息；配置完成信息用于指示在目标报价场景下，通过目标报价链路为目标对象提供报价信息。

配置完成信息包括与合法配置关系相关联的第一配置完成信息，绑定配置关系包括链路绑定关系以及交易绑定关系；链路绑定关系用于指示在目标业务场景下，为目标对象标识所建立的用于绑定目标报价链路的绑定关系，交易绑定关系是指为目标对象所建立的用于绑定目标头寸集的绑定关系。此时，通过服务器生成配置完成信息的具体过程可以描述为：本申请实施例可以通过服务器接收第二终端设备发送的携带绑定配置关系，基于绑定配置关系，从第二终端设备提交的业务绑定数据信息中获取目标对象标识，目标交易资源对、目标业务场景以及目标链路标识；然后，本申请实施例可以通过服务器对目标对象标识所对应的目标对象、与目标业务相关联的目标业务场景、和目标链路标识所对应的目标报价链路进行第一合法校验，得到第一合法校验结果；并且，本申请实施例可以在目标交易资源对属于可交易资源时，通过服务器对目标头寸集进行第二合法校验，得到第二合法校验结果；再然后，本申请实施例可以在第一合法校验结果指示合

法校验成功时，通过服务器生成用于表征链路绑定关系为合法配置关系的报价配置完成信息，并在第二合法校验结果指示合法校验成功时，生成用于表征交易绑定关系为合法配置关系的第一交易配置完成信息；最后，本申请实施例可以通过服务器基于报价配置完成信息和第一交易配置完成信息，触发生成第一配置完成信息。

应当理解，在本申请实施例中，报价链路绑定界面上可以包括用于对业务绑定数据信息进行信息确认的配置确认控件，此时，第二终端设备可以响应于针对报价链路绑定界面上的配置确认控件的触发操作，生成针对业务绑定数据信息的信息配置请求，并将信息配置请求提交给服务器，以使服务器在从信息配置请求中获取到业务绑定数据信息时，可以对业务绑定数据信息中的目标对象标识所对应的目标对象、与目标业务相关联的目标交易资源对、与目标业务相关联的目标业务场景、和目标链路标识所对应的目标报价链路进行合法校验，且在合法校验成功时，生成用于表征目标对象的绑定配置关系为合法配置关系的配置完成信息；然后，第二终端设备可以接收服务器返回的配置完成信息，并在报价链路绑定界面上显示配置完成信息。

在本申请实施例中，当用户 U2（即第二业务对象，例如，业务员）通过第二终端设备在报价链路绑定界面建立好目标对象与目标报价链路之间的绑定配置关系之后，可以通过服务器对在第二终端设备中所建立的绑定配置关系进行合法校验，进而可以在合法校验成功时，由服务器将具备合法性绑定配置关系添加到业务数据库中，以得到存储有各个绑定配置关系的报价路由映射表（例如，上述图 6 所示的报价路由映射表 6a），并向该第二业务对象返回用于表征该绑定配置关系为合法配置关系的配置完成信息。由此可见，本申请实施例可以根据某个商户（例如，目标对象）所属的具体报价场景（即目标报价场景，例如，普通用户场景），快速确定该目标报价场景所属的业务类型，进而可以在该目标报价场景所属的业务类型为目标业务类型时，快速索引到预先通过插件化方式所生成的该目标业务类型对应的目标报价链路，从而可以在通过该目标报价链路为该商户（即目标对象）提供报价信息的过程中，将该商户（即目标对象）从该目标报价链路所在的对客报价系统中剥离。这意味着本申请实施例在以目标报价场景为粒度进行报价链路的链路绑定时，可以提升报价链路的绑定配置灵活度。

在本申请实施例中，服务器也可以接收第二终端设备发送的携带业务绑定数据信息的信息配置请求，并从信息配置请求中获取业务绑定数据信息；这里的业务绑定数据信息则是根据目标对象所提交的针对目标业务的签约数据信息，在报价链路绑定界面上所配置的；这里的信息配置请求可以是第二终端设备响应于针对业务绑定数据信息的配置确认操作所生成的；该业务绑定数据信息中可以包含目标对象的目标对象标识、与目标业务相关联的目标交易资源对、与目标业务相关联的目标业务场景、以及目标报价链路的目标链路标识；之后，服务器可以对目标对象标识所对应的目标对象、目标交易资源对、目标业务场景以及目标链路标识所对应的目标报价链路进行合法校验，且在合法校验成功时，确定从信息配置请求中所获取到的与该目标对象相关联的绑定配置关系为合法配置关系，进而可以在绑定配置关系为合法配置关系时，生成配置完成信息；最后，服务器可以执行步骤 S218，以将配置完成信息返回给第二终端设备。

步骤 S218，通过服务器将配置完成信息返回给第二终端设备。

应当理解，在本申请实施例中，第二终端设备在接收到该服务器返回的配置完成信

息时，可以进一步通过步骤 S219 显示该配置完成信息，以使第二业务对象可以根据该配置完成信息获知当前已经成功将该目标对象和目标报价链路进行链路绑定。

步骤 S219，通过第二终端设备显示配置完成信息。

在本申请实施例中，配置完成信息可以包括与合法配置关系相关联的第一配置完成信息，这里的绑定配置关系可以包括链路绑定关系以及交易绑定关系；该交易绑定关系是指为目标对象所建立的用于绑定目标头寸集的绑定关系。换言之，该链路绑定关系可以用于指示在目标业务场景下，由第二业务对象（例如，业务员）为目标对象标识所建立的用于绑定目标报价链路的绑定关系，交易绑定关系是指由第二业务对象（例如，业务员）为目标对象所建立的用于绑定目标头寸集的绑定关系。

此时，服务器对目标报价链路进行合法校验的具体过程可以描述为：本申请实施例可以通过服务器接收第二终端设备发送的携带绑定配置关系，基于绑定配置关系，从第二终端设备提交的业务绑定数据信息中获取目标对象标识，目标交易资源对、目标业务场景以及目标链路标识。然后，服务器可以对目标对象标识所对应的目标对象、与目标业务相关联的目标业务场景、和目标链路标识所对应的目标报价链路进行第一合法校验，得到第一合法校验结果；再然后，服务器可以在目标交易资源对属于可交易资源时，对目标头寸集进行第二合法校验，得到第二合法校验结果；之后，服务器可以在第一合法校验结果指示合法校验成功时，生成用于表征链路绑定关系为合法配置关系的报价配置完成信息，并在第二合法校验结果指示合法校验成功时，生成用于表征交易绑定关系为合法配置关系的第一交易配置完成信息；最后，服务器可以基于报价配置完成信息和第一交易配置完成信息，触发生成第一配置完成信息。

为便于理解，请参见图 10，图 10 是本申请实施例提供的一种包含报价配置流程和实时对客报价流程的场景示意图。如图 10 所示，在该报价业务系统中，大致可以包括以下几个关键流程（例如，链路管理流程、商户入驻流程、报价查看流程和对客报价流程）。这几个关键流程具体可以通过图 10 所示的服务器、第一终端设备、第二终端设备以及目标终端设备交互执行。其中，链路管理流程包括图 10 所示的步骤 S21 至步骤 S23。如图 10 所示，交易员（即上述第一业务对象）在通过第一终端设备执行步骤 S21 时，可以访问 PAMAS 首页（即上述系统显示界面）。然后，交易员（即上述第一业务对象）可以在 PAMAS 系统所提供的 PAMAS 首页（即上述系统显示界面）上，进行链路创建和插件配置，使得服务器可以基于第一业务对象通过第一终端设备所提交的插件配置请求，执行步骤 S22，预先定义一系列可供选择的报价链路。比如，服务器可以通过链路审批的方式对当前在服务器上所生成的报价链路（例如，上述报价链路）进行链路审批，从而可以在审批通过之后，生成具备链路合法性的目标报价链路的链路详情，进而可以将该链路详情通过 Pipeline 配置管理（即一种配置管理服务）执行步骤 S23，以记录 Pipeline 配置。比如，记录到的 Pipeline 的配置具体可以包括在业务数据库中所记录到的由多个不同报价类型的报价插件所构成的 Pipeline（例如，构建得到的目标报价链路）、以及该目标报价链路中的各个报价插件的报价策略等。

在一些实施例中，如图 10 所示，当交易员在报价业务系统中预先配置好可供选择的报价链路（即目标报价链路）时，可以等待业务员（即第二业务对象）在商户入驻流程中为当前入驻的商户（即目标对象）绑定配置该目标报价链路。

比如，如图 10 所示，业务员可以通过第二终端设备访问到签约显示界面之后，通过该签约显示界面上显示的签约数据信息，接入到报价链路绑定界面，以在该报价链路绑定界面执行步骤 S31，填写外汇配置相关信息（即上述业务绑定数据信息），进而可以向商户系统中的商户协议中心提交填写的外汇配置相关信息。然后，业务员可以通过该商户协议中心执行步骤 S32，请求进行报价配置和交易配置。即此时，该报价业务系统中的服务器可以接收商户协议中心发送的用于请求进行报价配置和交易配置的请求（即上述信息配置请求），并将该请求给到 CPM 客户路由中心，以使该 CPM 客户路由中心可以进一步执行步骤 S33，请求报价配置。从而可以将用于请求进行报价配置的请求发送给 CPM 客户报价路由，使得该 CPM 客户报价路由可以进一步执行步骤 S34（检查配置合法性）。比如，在本申请实施例中，服务器可以对业务员在报价链路绑定界面上所录入的目标对象标识所对应的目标对象（即图 10 所示的商户）、目标交易资源对（即上述买入资源和卖出资源）、目标业务场景以及目标链路标识所对应的目标报价链路进行合法校验，进而可以在合法校验成功时，执行步骤 S35（操作 DB，记录商户与 Pipeline 之间的映射关系，即可以通过业务数据库记录为目标对象所建立的用于绑定目标报价链路的链路绑定关系）。与此同时，CPM 客户报价路还可以进一步执行步骤 S36（完成报价配置）。

应当理解，如图 10 所示，针对交易资源对（即上述目标交易资源对）中的交易资源属于不可交易资源而言，服务器在接收到用于进行外汇配置和交易配置的请求时，可以直接执行图 10 所示的步骤 S41（配置完成），即此时，配置完成是指服务器可以直接在目标交易资源对属于不可交易资源时，结束当前的交易配置。

在另一种可实现方式中，配置完成信息包括与合法配置关系相关联的第二配置完成信息；此时，服务器还可以在目标交易资源对属于不可交易资源时，结束针对目标交易资源对的交易配置，以生成与目标报价链路所提供的参考报价相关联的第二交易配置完成信息；然后，服务器可以基于报价配置完成信息和第二交易配置完成信息，触发生成第二配置完成信息。

反之，如图 10 所示，当服务器确定目标交易资源对属于可交易资源时，可以执行步骤 S42（请求交易配置），即此时，服务器中的 CPM 客户路由中心可以向 CTM 交易客户路由发送用于请求进行交易配置的请求，这样，CPM 客户路由中心可以在接收到该请求时，可以进一步执行步骤 S43（检查配置合法性）。比如，服务器可以对与该目标交易资源对中的可交易资源相关联的目标头寸集进行第二合法校验，进而可以在校验成功时，进一步执行步骤 S44（操作 DB，记录商户与头寸集的映射关系，即可以通过业务数据库记录为目标对象所建立的用于绑定目标头寸集的交易绑定关系）。与此同时，如图 10 所示，服务器中的 CTM 交易客户路由可以执行步骤 S45（完成交易配置），进而可以通知 CPM 客户路由中心当前已完成交易配置。这样，CPM 客户路由中心可以在获知已完成交易配置和报价配置的情况下，进一步执行步骤 S46（配置完成），以通过上述配置完成信息通知商户协议中心当前所请求的报价配置和交易配置均已配置完成。

可以理解的是，在本申请实施例中，服务器在通过步骤 S34 对目标报价链路进行第一合法校验，以得到第一合法校验结果的具体过程可以描述为：服务器可以将从业务数据库中获取到的与目标对象标识相匹配的签约对象，确定为参考对象，将参考对象与目

标对象进行比较，得到第一比较结果；并且，服务器可以将从业务数据库中获取到的与目标链路标识相匹配的报价链路，确定为参考报价链路，将参考报价链路与目标报价链路进行比较，得到第二比较结果；同时，服务器可以将从业务数据库中获取到的与目标对象相关联的业务场景，确定为参考业务场景，将参考业务场景与目标业务场景进行比较，得到第三比较结果；服务器可以将从业务数据库中所获取到的参考报价链路所适配的业务类型，确定为参考业务类型，将参考业务类型与目标业务的目标业务类型进行比较，得到第四比较结果；然后，服务器可以将第一比较结果指示参考对象与目标对象为同一对象、且第二比较结果指示参考报价链路与目标报价链路为同一报价链路、且参考业务场景与目标业务场景为同一业务场景、以及参考业务类型与目标业务类型为同一业务类型时的校验结果，确定为第一合法校验结果。

可以理解的是，目标头寸集用于表征与目标业务相关联的目标交易资源对的目标交易总额度；目标交易资源对是指由第一交易资源和第二交易资源构成的交易资源对，第一交易资源的资源类型不同于第二交易资源的资源类型；此时，服务器在交易配合过程中，通过步骤 S43 对目标头寸集进行第二合法校验，以得到第二合法校验结果的具体过程，可以描述为：服务器可以在目标交易资源对属于可交易资源时，将从业务数据库中获取到的与目标对象具有交易绑定关系的头寸集作为参考头寸集；然后，服务器可以将参考头寸集对应的交易总额度确定为参考交易总额度，将参考交易总额度与目标交易总额度进行比较，得到第五比较结果；最后，服务器可以将第五比较结果指示参考交易总额度与目标交易总额度为同一交易总额度时的校验结果，确定为第二合法校验结果。

在一些实施例中，如图 10 所示，业务员在完成报价配置和交易配置之后，可以为该商户（即目标对象）绑定好报价链路（即目标报价链路），以及为该商户绑定好头寸集（即目标头寸集）。这样，对于交易员而言，可以进一步执行报价查看流程，比如，在本申请实施例中，交易员可以通过第一终端设备执行步骤 S51（访问 PAMAS 首页），这样，交易员在通过服务器成功访问到 PAMAS 首页，可以进一步通过该 PAMAS 首页上的报价路由查看控件向服务器请求查看与商户具有链路绑定关系的报价链路。即此时，服务器可以执行步骤 S52，查看商户与报价链路的映射关系，进而可以将通过 CMP 客户报价路由所查看到的所有商户与报价链路的映射关系，以报价路由映射表的方式返回给第一终端设备，以在第一终端设备的报价路由查看界面上显示该报价路由映射表。

如图 10 所示，交易员也可以在 PAMAS 首页查看通过当前具备链路有消息的所有目标报价链路所提供的报价信息（例如，所有目标报价链路为该商户所提供的报价信息）。比如，此时，服务器可以执行步骤 S53，查看报价链路实时报价，进而可以将通过对客报价（例如，对客报价系统）所查看到的所有报价链路的实时报价返回给第一终端设备，以在第一终端设备的对客报价界面上显示通过目标报价链路中的业务报价插件为目标对象提供的报价信息。

可以理解的是，在本申请实施例中，如图 10 所示，实时对客报价流程可以包括步骤 S61 至步骤 S72。其中，如图 10 所示，商户（即目标对象）可以通过目标终端设备（例如，上述终端设备 200n）执行步骤 S61（查询外汇报价），此时，服务器可以进一步通过业务执行步骤 S62（查询对客报价），以将该查询对客报价的查询请求给到商户中间层，以使商户中间层可以执行步骤 S63（查询对客报价），比如，商户中间层可以

通过对客报价系统查询对客报价。如图 10 所示，对客报价（即对客报价系统）可以执行步骤 S64（查询商户+资源对对应的 Pipeline），这样，业务数据库在接收到查询商户所绑定的资源对对应的报价链路的查询请求之后，可以进一步执行步骤 S65（返回指定 Pipeline），这里的 Pipeline 即为报价链路（例如，上述目标报价链路）。

在一些实施例中，对客报价系统还可以执行步骤 S66，查询指定 Pipeline 的链路详情，该 Pipeline 的链路详情是指需要查询该报价链路（例如，上述目标报价链路）具体包括哪些报价插件。这样，业务数据库在接收到查询指定报价链路的链路详情查找请求之后，可以进一步执行步骤 S67（返回 Pipeline 的链路详情），比如，可以返回用于构成该目标报价链路的多个报价插件。然后，对客报价系统可以进一步执行步骤 S68（按 Pipeline 的链路详情执行报价计算），进而可以在计算得到的针对该商户的报价信息时，进一步执行步骤 S69（记录报价详情），比如，可以记录各个报价插件所提供的报价信息，以及最终提供给改商户的目标报价信息。这样，后续当服务器接收到交易员针对实时对客报价的查询请求时，可以将业务数据库中所记录的通过目标报价链路为目标对象所提供的报价信息返回给交易员。

比如，如图 10 所示，对客报价系统可以在向商户提供目标报价信息的过程中，还可以进一步执行步骤 S70（返回对客报价），将当前通过该目标报价链路所计算得到的报价信息（例如，平台报价信息）返回给商户中间层（例如，上述第三方机构的交易支付平台），此时，该商户中间层可以进一步执行步骤 S71（返回对客报价），以将针对业务所计算得到的报价信息（例如，业务报价信息）返回给业务。然后，服务器中的业务可以进一步执行步骤 S72（返回对客报价），以将针对商户所计算得到的报价信息（例如，目标报价信息，即上述目标对客报价）返回给商户对应的目标终端设备，使得目标终端设备可以为商户显示该目标对客报价。

比如，在该实时对客报价流程中，服务器可以接收目标对象发送的报价查询请求；报价查询请求是指目标对象针对业务订单所发起的通过目标交易资源对中的第二交易资源兑换第一交易资源的请求；然后，服务器可以从报价查询请求中获取目标对象的目标对象标识和目标交易资源对，在检测到目标交易资源对属于可交易资源，且从业务数据库中获取到与目标对象标识绑定的目标链路标识时，确定目标链路标识所对应的目标报价链路；目标报价链路是由 N 个链路元素对应的 N 个报价插件所构成的，N 为大于或者等于 3 的正整数，一个链路元素对应一个链路插件；N 个报价插件包括业务报价插件、第二报价插件和第一报价插件；之后，服务器在执行步骤 S67 时，还可以从业务数据库中获取第一报价插件的报价详情信息和第二报价查询的报价详情信息，并在执行步骤 S68 时，通过第一报价插件的报价详情信息和第二报价查询的报价详情信息进行报价计算，得到用于输入至业务报价插件的目标报价信息；其中，在目标报价链路所指示的对客报价方向上，第一报价插件的报价优先级高于第二报价插件的报价优先级，且第二报价插件的报价优先级高于业务报价插件的报价优先级；最后，服务器可以将输入至目标报价插件的目标报价信息，作为用于提供给目标对象的目标对客报价，将目标对客报价返回给目标对象，以使目标对象在通过目标对客报价将第二交易资源兑换为第一交易资源时，对业务订单进行订单支付。

在本申请实施例中，服务器可以接收第一客户端发送的映射关系查看请求；映射关

系查看请求是第一客户端响应于针对报价路由查看控件的第一查看操作所生成的；之后，服务器可以基于映射关系查看请求从业务数据库中获取报价路由映射表；报价路由映射表中包含记录到的目标对象的目标对象标识和与目标对象标识具有链路绑定关系的目标报价链路的目标链路标识；链路绑定关系用于表征第二业务对象通过第二业务终端为目标对象所绑定的目标报价链路；最后，服务器可以将报价路由映射表返回给第一客户端，以使第一客户端在报价路由查看界面上显示报价路由映射表。

系统显示界面上包括独立于报价路由查看控件的对客报价查看控件；此时，服务器还可以接收第一客户端发送的对客报价查看请求；对客报价查看请求是第一客户端响应于针对对客报价查看控件的第二查看操作所生成的；然后，服务器可以基于对客报价查看请求从业务数据库中获取通过目标报价链路中的业务报价插件为目标对象提供的目标对客报价；最后，服务器可以将目标对客报价返回给第一客户端，以使第一客户端在对客报价界面上显示目标对客报价。

在本申请实施例中，当业务员通过第二终端设备接入图10所示的商户协议中心时，该商户协议中心可以调用商户系统为业务员提供用于显示商户针对某个业务所提交的签约数据信息的签约数据显示页面，此时，业务员可以通过该签约数据显示页面上所显示的某个商户（即目标对象）的对象标识，快速访问到用于进行链路绑定的报价链路绑定界面，进而可以在该报价链路绑定界面上为该商户和相应业务所对应的报价链路建立链路映射关系。

可以理解的是，交易员可以使用PAMAS系统的系统显示页面来定义和组装报价链路，这样，可以在报价业务系统中确保交易员和业务员的职责分明。应当理解，在一些特殊情况下，交易员和业务员可以是一个对象的两种不同角色，或者，在一般情况下，交易员会和业务员也可以是不同的对象。这里将不对交易员和业务员的具体类型进行限定。

可以理解的是，本申请实施例所涉及的报价配置流程，允许通过相应报价链路（例如，目标报价链路）向客户（例如，上述交易支付平台、业务以及商户）进行报价的前置条件，因此，业务员和交易员需要再该报价配置流程中，完成相应的配置才能为客户匹配正确的报价策略。其中，该报价配置流程的一个环节是链路管理、另一个环境是商户入驻，不同的业务或平台都以商户的形式入驻第三方支付系统的交易支付平台，比如，商户可以在入驻环节完成身份认证资料填写等，进而可以将由商户添加的信息作为签约数据信息。这样，业务员可以在需要完成商户的外汇交易相关配置（例如，报价配置和交易配置），例如，业务员可以通过该商户所提交的签约数据信息中的目标对象的目标对象标识，访问报价链路绑定界面，进而可以在报价链路绑定界面上确定该业务实际使用到的报价链路和交易链路。其中，可以理解的是，在交易链路配置中，如果交易资源对不可以进行交易，那就可以直接完成这次的交易配置流程；反之，如果可以交易资源对可以交易，则就可以基于上述步骤S42至步骤S45完成交易配置，再通过步骤S46完成本次交易配置流程。

其中，对于实时对客报价流程，为便于理解，本申请实施例以客户（即目标对象，例如，用户）在境外（例如，境外区域G）使用社交支付业务进行付款为例，当该用户使用社交支付业务进行付款时，服务器可以在后台拉起社交支付业务所对应的交易支付

平台，此时，服务器可以在通过交易支付平台确定当前业务（例如，社交支付业务）为跨区域收单业务时，可以将向对客报价系统进行实时询价，这样，对客报价系统在收到询价请求后，该对客报价系统会根据前置已为跨区域收单业务所配置好的报价链路与策略进行实时计算，得出本客户的目标报价信息，比如，本申请实施例可以将展示给客户如 1HKD=0.91CNY 的报价信息，以提示客户在境外（例如，境外区域 G）购物时，实际需要为相应货款所需要支付出的目标交易资源（例如，CNY）的数值。

换言之，在本申请实施例中，第一步是第三方机构向客户提供一个报价信息，然后，第二步是客户认可该第三方机构所提供的报价信息进行下单交易，这时候交易系统会对交易订单进行处理（比如，可以进行内部对冲或向金融机构发起换汇交易）。

为便于理解，请参见图 11，图 11 是本申请实施例提供的一种对实时对客报价流程和报价配置流程进行业务建模的示意图。其中，如图 11 所示，对实时对客报价流程和报价配置流程进行业务建模的流程包括：S1101，实时对客报价流程；S1102，领域划分&实体建模流；S1103，报价配置流程。其中，对于 S1101 的实时对客报价流程具体可以包括以下步骤：接入银行间渠道、获取价格调整基础、执行报价链路、匹配报价链路以及对客业务报价。

在 S1102 的领域划分&实体建模流中，可以将对客业务报价这个步骤所属的领域划分为业务领域；并将匹配报价链路这个步骤所属的领域划分为外汇交易路由通用领域（例如，具体可以为 CPM 报价路由/CTM 交易路由）；此外，本申请实施例可以将执行报价链路所属的领域划分为对客报价领域，例如，具体可以涉及到 Pricing Agent（即报价插件）/PA Pipeline（即报价链路）；然后，可以将获取价格调整基础这个步骤所属的领域划分为平台基准领域/公允汇率领域，例如，具体可以涉及到 Orderbook（订单薄）/Platform Rate（平台基准汇率）/Live Rate（流式汇率）/Swap Point（流式电子）；接入银行间渠道这个步骤所属的领域为渠道领域。

在报价业务系统中，Swap 是指进行掉期交易的外汇交易产品，该 Swap 是一种产品类型不同于 Outright 的外汇交易产品。其中，Outright 指进行即期或者远期交易的外汇交易产品。

此外，如图 11 所示的 S1103，报价配置流程，可以包括两个环节，一个是商户入驻环节，在该商户入驻环节中，业务员可以登录 BOSS 页面（即上述商户协议中心所提供的界面），该登录 BOSS 页面这一步骤所属的领域为 BOSS 领域、然后可以在报价链路绑定界面上为商户绑定报价链路，其中，为商户绑定报价链路这一步骤所属的领域为外汇交易路由通用领域，例如，具体可以涉及到 CPM 报价路由/CTM 交易路由。另一个是交易员报价调整环节，在交易员报价调整环节中，交易员可以登录 PAMAS 系统的系统显示界面，然后可以通过该系统显示界面访问到上述报价链路管理界面，以在报价链路管理界面上为不同业务定制报价链路和报价策略。其中，为不同业务定制报价链路和报价策略这一步骤所属的领域可以为对客报价领域，例如，具体可以涉及到可以定制 Pricing Agent（报价插件）/PA Pipeline（报价链路）。

其中，如图 11 所示，关于业务层（即 business layer），第三方机构可以在该业务层中支持不同的业务，允许业务作为客户（即目标对象）对外汇报价进行问询。其中，路由层（route layer）可以为上述 CRC 客户路由中心。

报价专员层（即 Pricing Agents Layer）是由不同的 Pricing Agents（即不同 PA）链接而成，有明确唯一的价差利润归属商户号。PA 承载着报价中间商的职能。同一 PA 内，同一交易资源对在同一期限的价格，在入口和出口时的差价形成本，即 PA 的利润或亏损。其中，Pricing Agents 可以分为多种报价类型，这里的多个报价类型可以分别为 LPA 类型、IPA 类型、EPA 类型。其中 LPA 类型所对应的 LPA 插件是以价源 Orderbook 作为输入，而 IPA 插件以 LPA 的输出作为输入，每条报价链路的终点（即上述链路头）必须是 EPA 插件。应当理解，在本申请实施例中，业务可以在选择路由时与 EPA 插件匹配，而不感知其背后的 IPA 插件与 LPA 插件。其中，Pricing Agents 内流程分为数据输入，模型定价，数值调整，报价更新四步。

订单簿层（orderbook layer）是以产品类型（例如，上述 Outright 或者 Swap）、交易资源对以及交割日组合为三个维度，将所有价源的数据组合起来。包括可成交，不可成交；流式，非流式；牌价等。当遇到单边价源时，可按预设价宽将双边补齐，并将另一边置为不可交易。

价源层（即 source layer）是第三方机构通过相应金融协议 fix 或自有加密协议接入市场上的做市商和大型银行，以提供流式汇率和外汇交易的能力。

应当理解，本申请实施例在通过进行领域划分和实体建模之后，完成了从业务流程到领域的建模。此外，本申请实施例在通过对原有的对客报价系统进行重构，以重构得到上述报价业务系统的过程，实现了在领域层级上的变更。

为便于理解，请参见图 12，图 12 是本申请实施例提供的报价业务系统的场景示意图。在该报价业务系统中，新增外汇通用领域 CRC 1201，并对对客报价领域（PAMAS-EPA-IPA）1202 和平台基准汇率领域（PAMAS-LPA）1203 进行领域修改。如图 12 所示，金融机构 J1 和用于提供流式可交易汇率的金融机构 J2，一起用于在平台基准汇率领域提供主价源，而图 12 所示的金融机构 J3 和金融机构 J4 则用于在公允汇率领域提供辅价源。换言之，本申请实施例可以通过主价源和辅价源来为平台基准汇率领域中的 LPA 插件提供整个报价链路的输入报价信息（即上述价格调整基础）。

应当理解，在该 PAMAS 系统中，新增定价专员（Pricing Agent，PA）的概念，本申请实施例可以根据不同 PA 的职责划分为 EPA/IPA/LPA。允许为目标业务设置对应的报价链路，其中 EPA 插件可以用于对接业务，IPA 插件可以按实际需要自由组合，LPA 插件可以按需组合不同的 Orderbook 中的价源价格。本申请实施例通过分析该对客报价系统的整体业务流程可以知道，本申请实施例可以先通过 LPA 插件获取本次定价的价源汇率，再通过一连串 IPA 插件，实际上是各种加价折扣策略或算法计算，最后计算得到用于返回给相应的 EPA 插件(绑定相应的业务)的对客报价信息。

请参见图 13，图 13 是本申请实施例提供的一种执行对客报价的流程示意图，如图 13 所示，当报价业务系统中的服务器获取到询价请求 1301 之后，可以基于该询价请求在业务数据库中匹配对应的 EPA 链路 1302（即上述链路头为 EPA 插件的报价链路），服务器可以从 LPA（即 LPA 插件）获取基准价格 1303，并将获取到的基准价格进行图 13 所示的策略叠加（例如，可以叠加 IPA 策略 1、IPA 策略 2 和 IPA 策略 3），以得到策略叠加后的目标报价信息。应当理解，在本申请实施例中，服务器可以基于基准价格和目标价格信息，对每个 IPA 插件进行策略叠加所输出的单个 PA 的报价信息和所有 IPA

插件的累计报价信息进行报价校验 1304，进而可以在报价校验成功时，将目标报价信息给到 EPA 插件，以通过 EPA 插件向客户提供目标报价信息，即报出 EPA 价格 1305。

换言之，在本申请实施例中，考虑到每个 IPA 的报价策略是独立的，并且互相之间可以自由组合叠加执行。因此，可以使用管道模式把每一个 EPA 链路（即上述链路头为 EPA 插件的报价链路）视为一个 Pipeline（链路），每一个 PA 则是一个 Pipe（即上述链路元素），通过配置将 Pipe（即上述链路元素）按需编排好使用即可，同时每个 Pipe（即上述链路元素）也有明确的输入和输出，以便于可以进行报价校验，从而可以提升最终输出的目标报价信息的准确度。

其中，可以理解的是，在该报价业务系统，PAMAS 系统主要涉及的数据模型（即用于表征库表间逻辑关系的模型）有：CPM 客户报价路由映射（客户报价路由映射表）、PA 组合表（PA 链路表）、PA 配置表（PA 链路明细表）来提供对客报价。

为便于理解，请参见图 14，图 14 是本申请实施例提供的一种描述多个表单之间的关联关系的示意图。如图 14 所示，在业务数据量中所存储的多个数据模型所对应的表单具体可以包括图 14 所示的客户报价路由映射表，PA 链路表以及 PA 链路明细表。

这里的客户报价路由映射表可以为上述报价路由映射表，即该客户报价路由映射表 1401 中可以包括以下五个关键绑定字段：商户 ID、买入资源、卖出资源、报价场景以及链路 ID。比如，如图 14 所示，商户 ID 字段的字段值可以为“商户 50001”，和“商户 500002”。对于商户 50001 而言，其买入资源为 USD，其卖出资源为 CNH，其报价场景为普通到账，且该商户 50001 绑定的报价链路的链路标识（例如，链路 ID）为编号 1。同理，对于商户 50002 而言，其买入资源为 USD，其卖出资源为 CNH，其报价场景为普通到账，且该商户 50002 绑定的报价链路的链路标识（例如，链路 ID）也为编号 1。这意味着在本申请实施例中，可以基于业务类型（例如，具体可以为业务类型下的报价场景，例如，这里的普通到账场景）为商户 ID 不同的两个商户，绑定同一报价链路（即上述目标报价链路）。

基于此，当服务器接收到上述询价请求之后，可以在图 14 所示的 PA 链路表 1402（例如，上述链路管理列表）中匹配到该链路 ID 对应的目标报价链路。比如，如图 14 所示，该目标报价链路的链路 ID 为编号 1，该目标报价链路的链路名称可以为自定义命名（例如，命名“TOB-1”），该命名“TOB-1”的目标报价链路所对应的业务可以为 ToB 业务，例如，这里的 ToB 业务可以为图 11 所对应实施例中的业务 Y1、业务 Y2、业务 Y3 以及业务 Y4 中的业务。如图 14 所示，此时，服务器可以进一步在 PA 链路明细表 1403（例如，上述报价插件表单）中，匹配用于构建得到该目标报价链路的多个报价插件，进而可以通过报价类型为 LPA 类型的 LPA 插件（即上述第一报价插件，例如，图 14 所示的编排显示顺序为顺序 5 的 PLATFORM-LPA 插件），获取到基准价格，进而可以通过图 14 所示的 3 个 IPA 插件（例如，编排显示顺序为顺序 4 的 LOCK-UP-RATE-IPA 插件、编排显示顺序为顺序 3 的 REFUND-IPA 插件以及 POSITION-SKEW-IPA 插件）进行策略叠加，从而可以将策略叠加后的报价信息，在进行报价校验之后，给到图 14 所示的编排显示顺序为顺序 1 的 EPA 插件（例如，图 14 所示的编排显示顺序为顺序 1 的 TOB-1-EPA 插件）。其中，如图 14 所示，按照编排显示顺序从大到小的顺序来看，LOCK-UP-RATE-IPA 插件的报价策略为长效汇率报价，REFUND-IPA 插件的报价策略

为原汇率退款，LOCK-UP-RATE-IPA 插件的报价策略为敞口偏移报价。

可以理解的是，在本申请实施例中，不同商户可以绑定相同的报价链路，报价链路中 pricing agent 的声明可以记录在图 14 所示的 PA 链路明细表中。换言之，在该 PA 链路明细表中，可以记录有各自 PA 的种类（即报价类型）和记录在订单薄中的损益归属。应当理解，在实际对客报价的过程中，各个报价插件的业务逻辑的实现则在对应的实现类中。比如，一个特定的 PA 可以有它自己的配置表（例如，上述），也可以是获取信号执行(比如敞口偏移是通过接口读取敞口快照)，基于此，为了保证各个 PA 的可维护性，本申请实施例将不对各个 PA 做配置链路明细表的统一。

由此可见，本申请实施例可以预先针对不同业务的业务类型灵活复用并配置位于链路头后的各个报价插件，以构建得到不同业务类型对应的不同报价链路，以便于后续可以根据商户所属的具体业务报价场景（例如，普通用户，VIP 用户等），灵活绑定该业务报价场景所属业务类型所对应的报价链路，从而可以在为商户提供报价策略的过程中，将商户从报价系统中剥离，这样，不仅可以降低商户与该报价系统之间的关联度，还可以大幅减少报价配置的数量，比如，可以确保在相同业务报价场景下的不同商户可以共用同一报价链路下的报价配置策略，这样，可以在一定程度上避免报价系统的报价计算资源的资源浪费。

在一些实施例中，请参见图 15，图 15 是本申请实施例提供的一种报价链路处理系统的结构示意图。如图 15 所示，该报价链路处理系统 10 可以括第一终端设备 1501、第二终端设备 1502 和服务器 1503，本申请实施例可以通过第一终端设备 1501、第二终端设备 1502 和服务器 1503 进行数据交互的方式，执行图 3 或者图 8 所对应的实施例中提供的报价链路处理方法。应当理解，这里的第一终端设备可以为图 2 所对应实施例中的终端设备 2a，第二终端设备可以为图 2 所对应实施例中的终端设备 2b，且服务器可以为图 2 所对应实施例中的服务器 100a。其中，第一终端设备用于接收服务器返回的与初始报价链路相关联的链路属性内容，在报价链路管理界面上显示链路属性内容；初始报价链路为服务器基于链路属性内容所生成的，且初始报价链路的链路头为目标业务对应的业务报价插件；链路属性内容至少包括目标业务的目标业务类型；第一终端设备，还用于响应于针对报价链路管理界面上的插件配置控件的触发操作，显示针对初始报价链路的插件配置界面，在插件配置界面上配置第一报价类型对应的第一报价插件，和第二报价类型对应的第二报价插件；第一报价类型不同于第二报价类型；第一终端设备，还用于将用于请求对第一报价插件和第二报价插件进行插件配置的插件配置请求发送给服务器；服务器，用于从插件配置请求中获取与链路头相关联的编排显示顺序，基于编排显示顺序，将第二报价插件和第一报价插件添加至初始报价链路，并将在链路头后添加有第一报价插件和第二报价插件的初始报价链路，作为针对目标业务类型所创建的目标报价链路；第二终端设备，用于在报价链路绑定界面上显示目标对象的目标对象标识，在从服务器上获取到目标报价链路的目标链路标识和目标业务类型下的目标报价场景时，基于目标报价场景、目标链路标识和目标对象标识，确定目标对象与目标报价链路之间的绑定配置关系；第二终端设备，用于将绑定配置关系发送给服务器；服务器，还用于在确定目标对象的绑定配置关系为合法配置关系时，生成用于返回给第二终端设备的配置完成信息；配置完成信息用于指示在目标报价场景下，通过目标报价链路为目标

对象提供报价信息。

其中，可以理解的是，由于该报价链路处理系统 10 可以用于执行图 3 或者图 8 任意一个实施例所提供的报价链路处理方法，因此，对于采用相同方法所得到的有益效果的描述，在此不再进行赘述。

在一些实施例中，请参见图 16，图 16 是本申请实施例提供的一种计算机设备的结构示意图。如图 16 所示，该计算机设备 1000 可以为参与构建该报价链路处理系统的任意一个终端设备，例如，该计算机设备 1000 还可以是第一终端设备、第二终端设备或者服务器。如图 16 所示，该计算机设备 1000 可以包括：处理器 1001，网络接口 1004 和存储器 1005，此外，该计算机设备 1000 还可以包括：用户接口 1003，和至少一个通信总线 1002。其中，通信总线 1002 用于实现这些组件之间的连接通信。其中，用户接口 1003 还可以包括标准的有线接口、无线接口。网络接口 1004 可选的可以包括标准的有线接口、无线接口（如 WI-FI 接口）。存储器 1005 可以是高速 RAM 存储器，也可以是非不稳定的存储器（non-volatile memory），例如至少一个磁盘存储器。存储器 1005 可选的还可以是至少一个位于远离前述处理器 1001 的存储装置。如图 16 所示，作为一种计算机可读存储介质的存储器 1005 中可以包括操作系统、网络通信模块、用户接口模块以及设备控制应用程序。其中，该计算机设备 1000 中的网络接口 1004 还可以提供网络通讯功能。在图 16 所示的计算机设备 1000 中，网络接口 1004 可提供网络通讯功能；而用户接口 1003 主要用于为用户提供输入的接口；而处理器 1001 可以用于调用存储器 1005 中存储的设备控制应用程序，以执行前文图 3 或者图 8 所对应实施例中对报价链路处理方法的描述，在此不再赘述。另外，对采用相同方法的有益效果描述，也不再进行赘述。

此外，这里需要指出的是：本申请实施例还提供了一种计算机可读存储介质，且计算机可读存储介质中存储有前文提及的计算机设备所执行的计算机程序，且计算机程序包括计算机指令，当处理器执行计算机指令时，能够执行前文图 3 或者图 8 所对应实施例中对报价链路处理方法的描述，因此，这里将不再进行赘述。另外，对采用相同方法的有益效果描述，也不再进行赘述。对于本申请所涉及的计算机可读存储介质实施例中未披露的技术细节，请参照本申请方法实施例的描述。作为示例，计算机指令可被部署在一个计算机设备上执行，或者在位于一个地点的多个计算机设备上执行，又或者，在分布在多个地点且通过通信网络互连的多个计算机设备上执行，分布在多个地点且通过通信网络互连的多个计算机设备可以组成区块链系统。

此外，需要说明的是：本申请实施例还提供了一种计算机程序产品或计算机程序，该计算机程序产品或者计算机程序可以包括计算机指令，该计算机指令可以存储在计算机可读存储介质中。计算机设备的处理器从计算机可读存储介质读取该计算机指令，处理器可以执行该计算机指令，使得该计算机设备执行前文图 3 或者图 8 所对应实施例中对报价链路处理方法的描述，因此，这里将不再进行赘述。另外，对采用相同方法的有益效果描述，也不再进行赘述。对于本申请所涉及的计算机程序产品或者计算机程序实施例中未披露的技术细节，请参照本申请方法实施例的描述。

以上所揭露的仅为本申请较佳实施例而已，当然不能以此来限定本申请之权利范围，因此依本申请权利要求所作的等同变化，仍属本申请所涵盖的范围。

权利要求书

1、一种报价链路处理方法，所述方法由服务器执行，所述方法包括：

接收第一终端设备发送的插件配置请求；所述插件配置请求用于请求对所述第一终端设备配置的第一报价插件和第二报价插件进行插件配置；

响应于所述插件配置请求，将所述第二报价插件和所述第一报价插件添加至初始报价链路的链路头之后，得到针对目标业务类型所创建的目标报价链路；其中，所述初始报价链路是所述服务器基于链路属性内容所生成的；

将所述目标报价链路的目标链路标识和所述目标业务类型下的目标报价场景发送给第二终端设备；

接收所述第二终端设备发送的目标对象与所述目标报价链路之间的绑定配置关系；所述绑定配置关系是所述第二终端设备基于所述目标报价场景、所述目标链路标识和所述目标对象的目标对象标识所确定的；

响应于所述目标对象的绑定配置关系为合法配置关系，生成用于返回给所述第二终端设备的配置完成信息；所述配置完成信息用于指示在所述目标报价场景下，通过所述目标报价链路为所述目标对象提供报价信息。

2、根据权利要求 1 所述的方法，其中，在接收第一终端设备发送的插件配置请求之前，所述方法还包括：

向所述第一终端设备发送与所述初始报价链路相关联的链路属性内容；所述初始报价链路的链路头为目标业务对应的业务报价插件；所述链路属性内容至少包括所述目标业务的目标业务类型。

3、根据权利要求 1 或 2 所述的方法，其中，在向所述第一终端设备发送与所述初始报价链路相关联的链路属性内容之前，所述方法还包括：

接收所述第一终端设备发送的链路创建请求；

将所述链路创建请求中所携带的关键字段内容和与所述关键字段内容相关联的辅助字段内容确定为链路属性内容；

通过所述链路属性内容，生成链路头为所述目标业务对应的业务报价插件的初始报价链路。

4、根据权利要求 1 至 3 任一项所述的方法，其中，在响应于所述插件配置请求，将所述第二报价插件和所述第一报价插件添加至初始报价链路的链路头之后，得到针对目标业务类型所创建的目标报价链路时，所述方法还包括：

生成用于查看所述目标报价链路的目标链路详情；

将所述目标报价链路和所述目标链路详情添加至业务数据库；

将所述目标链路详情返回给所述第一终端设备；所述第一终端设备用于在报价链路管理界面上显示所述目标链路详情。

5、根据权利要求 1 至 4 任一项所述的方法，其中，所述响应于所述插件配置请求，将所述第二报价插件和所述第一报价插件添加至初始报价链路的链路头之后，得到针对目标业务类型所创建的目标报价链路，包括：

响应于所述插件配置请求，从所述插件配置请求中获取与所述链路头相关联的编排

显示顺序;

基于所述编排显示顺序，将所述第二报价插件和所述第一报价插件添加至所述初始报价链路的链路头之后，得到针对所述目标业务类型所创建的目标报价链路。

6、根据权利要求 1 至 5 任一项所述的方法，其中，所述编排显示顺序包括：所述第二报价插件相对于所述业务报价插件的第一相对显示顺序和所述第一报价插件相对于所述第二报价插件的第二相对显示顺序;

所述基于所述编排显示顺序，将所述第二报价插件和所述第一报价插件添加至所述初始报价链路的链路头之后，得到针对所述目标业务类型所创建的目标报价链路，包括:

基于所述第一相对显示顺序和所述第二相对显示顺序，将所述第二报价插件和所述第一报价插件添加至所述初始报价链路的链路头之后，得到针对所述目标业务类型所创建的目标报价链路。

7、根据权利要求 1 至 6 任一项所述的方法，其中，所述基于所述第一相对显示顺序和所述第二相对显示顺序，将所述第二报价插件和所述第一报价插件添加至所述初始报价链路的链路头之后，得到针对所述目标业务类型所创建的目标报价链路，包括:

在基于所述第一相对显示顺序和第二相对显示顺序，将所述第二报价插件和所述第一报价插件添加至携带所述业务报价插件的所述初始报价链路时，将添加有所述第二报价插件和所述第一报价插件的初始报价链路确定为待审批报价链路;

将所述待审批报价链路发送给审批对象对应的审批终端；所述审批终端用于对所述待审批报价链路进行链路审批，且在链路审批通过时，生成用于向所述服务器返回的针对所述待审批报价链路的审批通过通知信息;

接收所述审批终端返回的所述审批通过通知信息;

基于所述审批通过通知信息，将所述待审批报价链路确定为具备链路有效状态的目标报价链路。

8、根据权利要求 1 至 7 任一项所述的方法，其中，所述配置完成信息包括与所述合法配置关系相关联的第一配置完成信息，所述绑定配置关系包括链路绑定关系以及交易绑定关系；所述链路绑定关系用于指示在目标业务场景下，为所述目标对象标识所建立的用于绑定所述目标报价链路的绑定关系，所述交易绑定关系是指为所述目标对象所建立的用于绑定目标头寸集的绑定关系;

所述响应于所述目标对象的绑定配置关系为合法配置关系，生成用于返回给所述第二终端设备的配置完成信息，包括:

基于所述绑定配置关系，从所述第二终端设备提交的业务绑定数据信息中获取所述目标对象标识、目标交易资源对、所述目标业务场景以及所述目标链路标识;

对所述目标对象标识所对应的目标对象、与所述目标业务相关联的目标业务场景、和所述目标链路标识所对应的目标报价链路进行第一合法校验，得到第一合法校验结果;

在所述目标交易资源对属于可交易资源时，对所述目标头寸集进行第二合法校验，得到第二合法校验结果;

在所述第一合法校验结果指示合法校验成功时，生成用于表征所述链路绑定关系为所述合法配置关系的报价配置完成信息，并在所述第二合法校验结果指示合法校验成功时，生成用于表征所述交易绑定关系为所述合法配置关系的第一交易配置完成信息;

基于所述报价配置完成信息和第一所述交易配置完成信息，触发生成所述第一配置完成信息。

9、根据权利要求 1 至 8 任一项所述的方法，其中，所述配置完成信息包括与所述合法配置关系相关联的第二配置完成信息；所述方法还包括：

在所述目标交易资源对属于不可交易资源时，结束针对所述目标交易资源对的交易配置，生成与所述目标报价链路所提供的参考报价相关联的第二交易配置完成信息；

基于所述报价配置完成信息和所述第二交易配置完成信息，触发生成所述第二配置完成信息。

10、根据权利要求 1 至 9 任一项所述的方法，其中，所述对所述目标对象标识所对应的目标对象、与所述目标业务相关联的目标业务场景、和所述目标链路标识所对应的目标报价链路进行第一合法校验，得到第一合法校验结果，包括：

将从业务数据库中获取到的与所述目标对象标识相匹配的签约对象，确定为参考对象；并对所述参考对象与所述目标对象进行比较，得到第一比较结果；

将从所述业务数据库中获取到的与所述目标链路标识相匹配的报价链路，确定为参考报价链路；并对所述参考报价链路与所述目标报价链路进行比较，得到第二比较结果；

将从所述业务数据库中获取到的与所述目标对象相关联的业务场景，确定为参考业务场景；并对所述参考业务场景与所述目标业务场景进行比较，得到第三比较结果；

将从所述业务数据库中所获取到的所述参考报价链路适配的业务类型，确定为参考业务类型；并对所述参考业务类型与所述目标业务的目标业务类型进行比较，得到第四比较结果；

将所述第一比较结果指示所述参考对象与所述目标对象为同一对象、且所述第二比较结果指示所述参考报价链路与所述目标报价链路为同一报价链路、且所述参考业务场景与所述目标业务场景为同一业务场景、以及所述参考业务类型与所述目标业务类型为同一业务类型时的校验结果，确定为所述第一合法校验结果。

11、根据权利要求 1 至 10 任一项所述的方法，其中，所述目标头寸集用于表征与所述目标业务相关联的目标交易资源对的目标交易总额度；所述目标交易资源对是指由第一交易资源和第二交易资源构成的交易资源对，所述第一交易资源的资源类型与所述第二交易资源的资源类型不同；

所述在所述目标交易资源对属于可交易资源时，对所述目标头寸集进行第二合法校验，得到第二合法校验结果，包括：

在所述目标交易资源对属于可交易资源时，将从业务数据库中获取到的与所述目标对象具有交易绑定关系的头寸集确定为参考头寸集；

将所述参考头寸集对应的交易总额度确定为参考交易总额度；

将所述参考交易总额度与所述目标交易总额度进行比较，得到第五比较结果；

将所述第五比较结果指示所述参考交易总额度与所述目标交易总额度为同一交易总额度时的校验结果，确定为所述第二合法校验结果。

12、一种报价链路处理方法，所述方法由第一终端设备执行，所述方法包括：

接收服务器返回的与初始报价链路相关联的链路属性内容，在报价链路管理界面上显示所述链路属性内容；所述初始报价链路是所述服务器基于所述链路属性内容所生成

的；

响应于针对所述报价链路管理界面上的插件配置控件的触发操作，显示针对所述初始报价链路的插件配置界面，在所述插件配置界面上配置第一报价类型对应的第一报价插件，和第二报价类型对应的第二报价插件；所述第一报价类型不同于所述第二报价类型；

将用于请求对所述第一报价插件和所述第二报价插件进行插件配置的插件配置请求发送给所述服务器；其中，所述服务器用于响应于所述插件配置请求，将所述第二报价插件和所述第一报价插件添加至初始报价链路的链路头之后，得到针对目标业务类型所创建的目标报价链路，并通过所述目标报价链路为目标对象提供报价信息。

13、根据权利要求 12 所述的方法，其中，在接收服务器返回的与初始报价链路相关联的链路属性内容之前，所述方法还包括：

获取第一业务对象在链路创建界面上录入的关键字段内容、并获取与所述关键字段内容相关联的辅助字段内容；将所述关键字段内容和所述辅助字段内容添加至链路创建请求中；

将所述链路创建请求发送给所述服务器；其中，所述服务器用于将所述链路创建请求中所携带的所述关键字段内容和所述辅助字段内容作为链路属性内容，通过所述链路属性内容生成链路头为所述目标业务对应的业务报价插件的初始报价链路。

14、根据权利要求 12 或 13 所述的方法，其中，所述获取第一业务对象在链路创建界面上录入的关键字段内容、并获取与所述关键字段内容相关联的辅助字段内容；将所述关键字段内容和所述辅助字段内容添加至链路创建请求中，包括：

显示报价链路管理界面；所述报价链路管理界面上包含链路创建控件；

响应于针对所述链路创建控件的创建操作，显示用于创建初始报价链路的链路创建界面，并在所述链路创建界面上显示链路关键字段；

响应于第一业务对象针对所述链路关键字段的录入显示区域的录入操作，在所述链路关键字段的录入显示区域中显示所述关键字段内容；

响应于针对所述关键字段内容的内容确认操作，获取所述关键字段内容，并获取基于链路辅助字段所生成的辅助字段内容；

通过所述关键字段内容和所述辅助字段内容，生成用于发送给所述服务器的链路创建请求。

15、根据权利要求 12 至 14 任一项所述的方法，其中，在显示报价链路管理界面之前，所述方法还包括：

显示用于访问报价业务系统的访问显示界面；

在所述访问显示界面上录入所述第一业务对象的访问数据信息；

响应于针对所述访问数据信息的确认操作，显示所述报价业务系统的系统显示界面；所述系统显示界面包括第一显示区域和第二显示区域；

所述显示报价链路管理界面，包括：响应于针对所述第一显示区域中的链路管理控件的管理操作，在所述第二显示区域中显示所述报价链路管理界面。

16、根据权利要求 12 至 15 任一项所述的方法，其中，所述链路属性内容包括与所述初始报价链路相关联的关键字段内容和与所述初始报价链路相关联的辅助字段内容；

所述在报价链路管理界面上显示所述链路属性内容，包括:

在所述报价链路管理界面的链路管理列表中新增有目标列表栏时，在所述目标列表栏中显示所述关键字段内容和所述链路属性内容;

其中，所述辅助字段内容包括链路创建记录信息和链路修改记录信息;所述链路创建记录信息是指记录到的创建所述初始报价链路的数据信息，所述链路修改记录信息是指记录到的修改所述初始报价链路的数据信息。

17、根据权利要求 12 至 16 任一项所述的方法，其中，所述插件配置界面中包含所述第一报价类型对应的第一插件选择区域和所述第二报价类型对应的第二插件选择区域;

所述在所述插件配置界面上配置第一报价类型对应的第一报价插件，和第二报价类型对应的第二报价插件，包括:

响应于针对所述第一插件选择区域的触发操作，显示与所述第一报价类型相关联的第一菜单页面，在所述第一菜单页面上显示所述第一报价插件;

响应于针对所述第一报价插件的配置选取操作，在所述第一插件选择区域上显示所述第一报价类型对应的所述第一报价插件;

响应于针对所述第二插件选择区域的触发操作，显示与所述第二报价类型相关联的第二菜单页面，在所述第二菜单页面上显示所述第二报价插件;

响应于针对所述第二报价插件的配置选取操作，在所述第二插件选择区域上显示所述第二报价类型对应的所述第二报价插件。

18、根据权利要求 12 至 17 任一项所述的方法，其中，所述将用于请求对所述第一报价插件和所述第二报价插件进行插件配置的插件配置请求发送给所述服务器，包括:

响应于针对所述第一报价插件和所述第二报价插件的插件确认操作，获取所述第一报价类型相对于所述第二报价类型的报价优先级;

基于所述报价优先级，确定所述第二报价插件相对于所述第一报价插件的编排显示顺序;所述报价优先级与所述编排显示顺序之间互为反比例关系;

基于所述编排显示顺序和作为所述链路头的所述业务报价插件，生成用于对所述第一报价插件和所述第二报价插件进行插件配置的插件配置请求;

将所述插件配置请求发送给所述服务器。

19、根据权利要求 12 至 18 任一项所述的方法，其中，在将用于请求对所述第一报价插件和所述第二报价插件进行插件配置的插件配置请求发送给所述服务器之后，所述方法还包括:

接收所述服务器发送的所述目标报价链路的目标链路详情;

在所述报价链路管理界面上显示所述目标报价链路的目标链路详情。

20、根据权利要求 12 至 19 任一项所述的方法，其中，所述报价链路管理界面中包括用于展示与报价链路的链路属性内容相关联的表单显示区域;

所述在所述报价链路管理界面上显示所述目标报价链路的目标链路详情，包括:

响应于所述表单显示区域中显示有所述目标报价链路对应的目标列表栏，在所述目标列表栏中显示用于查询所述目标报价链路的目标链路详情;所述目标链路详情在所述目标列表栏中的目标显示样式为超链接显示样式或者控件显示样式。

21、根据权利要求 12 至 20 任一项所述的方法，其中，所述方法还包括:

在所述表单显示区域中显示所述目标报价链路对应的目标列表栏时，显示历史报价链路对应的历史列表栏;

在所述历史列表栏中显示用于查询所述历史报价链路的历史链路详情;

其中，所述历史报价链路是基于所述历史列表栏上所展示的历史链路属性内容所确定的，所述历史报价链路为在所述目标报价链路之前所生成的报价链路;所述历史列表栏和所述目标列表栏的显示顺序，是基于对所述历史链路属性内容和所述目标链路属性内容进行排序处理所确定的。

22、一种报价链路处理方法，所述方法包括:

通过第一终端设备接收服务器返回的与初始报价链路相关联的链路属性内容，在报价链路管理界面上显示所述链路属性内容;所述初始报价链路为所述服务器基于所述链路属性内容所生成的，且所述初始报价链路的链路头为目标业务对应的业务报价插件;所述链路属性内容至少包括所述目标业务的目标业务类型;

通过所述第一终端设备响应于针对所述报价链路管理界面上的插件配置控件的触发操作，显示针对所述初始报价链路的插件配置界面，在所述插件配置界面上配置第一报价类型对应的第一报价插件，和第二报价类型对应的第二报价插件;所述第一报价类型不同于所述第二报价类型;

通过所述第一终端设备将用于请求对所述第一报价插件和所述第二报价插件进行插件配置的插件配置请求发送给所述服务器;

通过所述服务器从所述插件配置请求中获取与所述链路头相关联的编排显示顺序，基于所述编排显示顺序，将所述第二报价插件和所述第一报价插件添加至所述初始报价链路，并将在所述链路头后添加有所述第一报价插件和所述第二报价插件的初始报价链路，作为针对所述目标业务类型所创建的目标报价链路;

通过第二终端设备在报价链路绑定界面上显示目标对象的目标对象标识，在从所述服务器上获取到所述目标报价链路的目标链路标识和所述目标业务类型下的目标报价场景时，基于所述目标报价场景、所述目标链路标识和所述目标对象标识，确定所述目标对象与所述目标报价链路之间的绑定配置关系;

通过第二终端设备将所述绑定配置关系发送给所述服务器;

通过所述服务器在确定所述目标对象的绑定配置关系为合法配置关系时，生成用于返回给所述第二终端设备的配置完成信息;所述配置完成信息用于指示在所述目标报价场景下，通过所述目标报价链路为所述目标对象提供报价信息。

23、根据权利要求 22 所述的方法，其中，在通过所述第一终端设备接收所述服务器返回的与初始报价链路相关联的链路属性内容之前，所述方法还包括:

通过所述第一终端设备获取第一业务对象在链路创建界面上录入的关键字段内容、并获取与所述关键字段内容相关联的辅助字段内容，将所述关键字段内容和所述辅助字段内容添加至链路创建请求中;

通过所述第一终端设备将所述链路创建请求发送给所述服务器;

通过所述服务器将所述链路创建请求中所携带的所述关键字段内容和所述辅助字段内容作为链路属性内容，通过所述链路属性内容生成链路头为所述目标业务对应的业

务报价插件的初始报价链路。

24、根据权利要求 22 或 23 所述的方法，其中，所述通过所述第一终端设备获取第一业务对象在链路创建界面上录入的关键字段内容、并获取与所述关键字段内容相关联的辅助字段内容，将所述关键字段内容和所述辅助字段内容添加至链路创建请求中，包括:

通过所述第一终端设备显示报价链路管理界面；所述报价链路管理界面上包含链路创建控件;

通过所述第一终端设备响应于针对所述链路创建控件的创建操作，显示用于创建初始报价链路的链路创建界面，并在所述链路创建界面上显示链路关键字段;

通过所述第一终端设备响应于第一业务对象针对所述链路关键字段的录入显示区域的录入操作，在所述链路关键字段的录入显示区域中显示所述关键字段内容;

通过所述第一终端设备响应于针对所述关键字段内容的内容确认操作，获取所述关键字段内容，并获取由所述第一终端设备基于链路辅助字段所生成的辅助字段内容，通过所述关键字段内容和所述辅助字段内容，生成用于发送给所述服务器的链路创建请求。

25、根据权利要求 22 至 24 任一项所述的方法，其中，在通过所述第一终端设备显示报价链路管理界面之前，所述方法还包括:

通过所述第一终端设备显示用于访问报价业务系统的访问显示界面;

通过所述第一终端设备在所述访问显示界面上录入所述第一业务对象的访问数据信息，响应于针对所述访问数据信息的确认操作，显示所述报价业务系统的系统显示界面；所述系统显示界面包括第一显示区域和第二显示区域;

所述显示报价链路管理界面，包括: 通过所述第一终端设备响应于针对所述第一显示区域中的链路管理控件的管理操作，在所述第二显示区域中显示所述报价链路管理界面。

26、根据权利要求 22 至 25 任一项所述的方法，其中，所述链路属性内容包括与所述初始报价链路相关联的关键字段内容和与所述初始报价链路相关联的辅助字段内容;

所述在报价链路管理界面上显示所述链路属性内容，包括:

在所述报价链路管理界面的链路管理列表中新增有目标列表栏时，在所述目标列表栏中显示所述关键字段内容和所述链路属性内容;

其中，所述辅助字段内容包括链路创建记录信息和链路修改记录信息；所述链路创建记录信息是指记录到的创建所述初始报价链路的数据信息，所述链路修改记录信息是指记录到的修改所述初始报价链路的数据信息。

27、根据权利要求 22 至 26 任一项所述的方法，其中，所述插件配置界面中包含所述第一报价类型对应的第一插件选择区域和所述第二报价类型对应的第二插件选择区域;

所述在所述插件配置界面上配置第一报价类型对应的第一报价插件，和第二报价类型对应的第二报价插件，包括:

通过所述第一终端设备响应于针对所述第一插件选择区域的触发操作，显示与所述第一报价类型相关联的第一菜单页面，在所述第一菜单页面上显示所述第一报价插件;

通过所述第一终端设备响应于针对所述第一报价插件的配置选取操作，在所述第一

插件选择区域上显示所述第一报价类型对应的所述第一报价插件;

通过所述第一终端设备响应于针对所述第二插件选择区域的触发操作，显示与所述第二报价类型相关联的第二菜单页面，在所述第二菜单页面上显示所述第二报价插件;

通过所述第一终端设备响应于针对所述第二报价插件的配置选取操作，在所述第二插件选择区域上显示所述第二报价类型对应的所述第二报价插件。

28、根据权利要求 22 至 27 任一项所述的方法，其中，所述通过所述第一终端设备将用于请求对所述第一报价插件和第二报价插件进行插件配置的插件配置请求发送给所述服务器，包括:

通过所述第一终端设备响应于针对所述第一报价插件和所述第二报价插件的插件确认操作，获取所述第一报价类型相对于所述第二报价类型的报价优先级;

通过所述第一终端设备基于所述报价优先级，确定所述第二报价插件相对于所述第一报价插件的编排显示顺序;所述报价优先级与所述编排显示顺序之间互为反比例关系;

通过所述第一终端设备基于所述编排显示顺序和作为所述链路头的所述业务报价插件，生成用于对所述第一报价插件和所述第二报价插件进行插件配置的插件配置请求，将所述插件配置请求发送给所述服务器。

29、根据权利要求 22 至 28 任一项所述的方法，其中，在将在所述链路头后添加有所述第一报价插件和所述第二报价插件的初始报价链路，作为针对所述目标业务类型所创建的目标报价链路时，所述方法还包括:

通过所述服务器生成用于查看所述目标报价链路的目标链路详情，将所述目标报价链路和所述目标报价链路的目标链路详情添加至业务数据库;

通过所述服务器将所述目标报价链路的目标链路详情返回给所述第一终端设备;

通过所述第一终端设备在所述报价链路管理界面上显示所述目标报价链路的目标链路详情。

30、根据权利要求 22 至 29 任一项所述的方法，其中，所述报价链路管理界面中包括用于展示与报价链路的链路属性内容相关联的表单显示区域;

所述通过所述第一终端设备在所述报价链路管理界面上显示所述目标报价链路的目标链路详情，包括:

通过所述第一终端设备在所述表单显示区域中显示有所述目标报价链路对应的目标列表栏时，在所述目标列表栏中显示用于查询所述目标报价链路的目标链路详情;所述目标链路详情在所述目标列表栏中的目标显示样式为超链接显示样式或者控件显示样式。

31、根据权利要求 22 至 30 任一项所述的方法，其中，所述方法还包括:

通过所述第一终端设备在所述表单显示区域中显示所述目标报价链路对应的目标列表栏时，显示历史报价链路对应的历史列表栏，在所述历史列表栏中显示用于查询所述历史报价链路的历史链路详情;

其中，所述历史报价链路是基于所述历史列表栏上所展示的历史链路属性内容所确定的，所述历史报价链路为在所述目标报价链路之前所生成的报价链路;所述历史列表栏和所述目标列表栏的显示顺序，是基于对所述历史链路属性内容和所述目标链路属性内容进行排序处理所确定的。

32、根据权利要求 22 至 31 任一项所述的方法，其中，所述通过所述服务器从所述插件配置请求中获取与所述链路头相关联的编排显示顺序，基于所述编排显示顺序，将所述第二报价插件和所述第一报价插件添加至所述初始报价链路，并将在所述链路头后添加有所述第一报价插件和所述第二报价插件的初始报价链路，作为针对所述目标业务类型所创建的目标报价链路，包括：

通过所述服务器从所述插件配置请求中获取与所述链路头相关联的编排显示顺序；所述编排显示顺序包括所述第二报价插件相对于所述业务报价插件的第一相对显示顺序和所述第一报价插件相对于所述第二报价插件的第二相对显示顺序；

在所述服务器基于所述第一相对显示顺序和第二相对显示顺序，将所述第二报价插件和所述第一报价插件添加至携带所述业务报价插件的所述初始报价链路时，将添加有所述第二报价插件和所述第一报价插件的初始报价链路确定为待审批报价链路；

通过所述服务器将所述待审批报价链路发送给审批对象对应的审批终端；所述审批终端用于对所述待审批报价链路进行链路审批，且在链路审批通过时，生成用于向所述服务器返回的针对所述待审批报价链路的审批通过通知信息；

通过所述服务器接收所述审批终端返回的审批通过通知信息，基于所述审批通过通知信息，将所述待审批报价链路作为具备链路有效状态的目标报价链路。

33、根据权利要求 22 至 32 任一项所述的方法，其中，所述通过所述第二终端设备在报价链路绑定界面上显示目标对象的目标对象标识，包括：

通过所述第二终端设备显示由目标对象提交的针对目标业务的签约数据信息；所述签约数据信息中至少包括所述目标对象的目标对象标识；

通过所述第二终端设备响应于针对所述目标对象标识的触发操作，显示用于为所述目标对象进行链路绑定的报价链路绑定界面，在所述报价链路绑定界面上显示所述目标对象标识。

34、根据权利要求 22 至 33 任一项所述的方法，其中，所述基于所述目标报价场景、所述目标链路标识和所述目标对象标识，确定所述目标对象与所述目标报价链路之间的绑定配置关系，包括：

通过所述第二终端设备响应于针对所述目标对象标识的关联配置操作，基于所述目标报价场景、所述目标链路标识和所述目标对象标识，在所述报价链路绑定界面上显示业务绑定数据信息，基于所述业务绑定数据信息确定所述目标对象与所述目标报价链路之间的绑定配置关系。

35、根据权利要求 22 至 34 任一项所述的方法，其中，所述业务绑定数据信息中包含所述目标对象标识、与所述目标业务相关联的目标交易资源对、与所述目标业务相关联的所述目标业务场景、以及所述目标链路标识；

所述通过所述第二终端设备响应于针对所述目标对象标识的关联配置操作，基于所述目标报价场景、所述目标链路标识和所述目标对象标识，在所述报价链路绑定界面上显示业务绑定数据信息，包括：

通过所述第二终端设备响应于针对所述目标对象的交易资源配置操作，在所述报价链路绑定界面上配置并显示与所述目标对象标识建立交易绑定关系的所述目标交易资源对；所述交易绑定关系是指为所述目标对象所建立的用于绑定目标头寸集的绑定关系；

通过所述第二终端设备响应于针对所述目标对象的场景配置操作，在所述报价链路绑定界面上配置并显示所述目标业务场景；

通过所述第二终端设备响应于针对所述目标对象的链路绑定操作，在所述报价链路绑定界面上配置并显示与所述目标对象标识建立链路绑定关系的所述目标链路标识；所述链路绑定关系用于指示在所述目标业务场景下，为所述目标对象标识所建立的用于绑定所述目标报价链路的绑定关系。

36、根据权利要求 22 至 35 任一项所述的方法，其中，所述配置完成信息包括与所述合法配置关系相关联的第一配置完成信息，所述绑定配置关系包括链路绑定关系以及交易绑定关系；所述链路绑定关系用于指示在所述目标业务场景下，为所述目标对象标识所建立的用于绑定所述目标报价链路的绑定关系，所述交易绑定关系是指为所述目标对象所建立的用于绑定目标头寸集的绑定关系；

所述通过所述服务器接收第二终端设备发送的所述绑定配置关系，在确定所述目标对象的绑定配置关系为合法配置关系时，生成用于返回给所述第二终端设备的配置完成信息，包括：

通过所述服务器接收所述第二终端设备发送的所述绑定配置关系，基于所述绑定配置关系，从所述第二终端设备提交的所述业务绑定数据信息中获取所述目标对象标识、所述目标交易资源对、所述目标业务场景以及所述目标链路标识；

通过所述服务器对所述目标对象标识所对应的目标对象、与所述目标业务相关联的目标业务场景、和所述目标链路标识所对应的目标报价链路进行第一合法校验，得到第一合法校验结果；

在所述目标交易资源对属于可交易资源时，通过所述服务器对所述目标头寸集进行第二合法校验，得到第二合法校验结果；

在所述第一合法校验结果指示合法校验成功时，通过所述服务器生成用于表征所述链路绑定关系为所述合法配置关系的报价配置完成信息，并在所述第二合法校验结果指示合法校验成功时，生成用于表征所述交易绑定关系为所述合法配置关系的第一交易配置完成信息；

通过所述服务器基于所述报价配置完成信息和第一所述交易配置完成信息，触发生成所述第一配置完成信息。

37、根据权利要求 22 至 36 任一项所述的方法，其中，所述配置完成信息包括与所述合法配置关系相关联的第二配置完成信息；

所述方法还包括：

在所述目标交易资源对属于不可交易资源时，通过所述服务器结束针对所述目标交易资源对的交易配置，生成与所述目标报价链路所提供的参考报价相关联的第二交易配置完成信息；

所述服务器基于所述报价配置完成信息和所述第二交易配置完成信息，触发生成所述第二配置完成信息。

38、根据权利要求 22 至 37 任一项所述的方法，其中，所述通过所述服务器对所述目标对象标识所对应的目标对象、与所述目标业务相关联的目标业务场景、和所述目标链路标识所对应的目标报价链路进行第一合法校验，得到第一合法校验结果，包括：

通过所述服务器将从业务数据库中获取到的与所述目标对象标识相匹配的签约对象，确定为参考对象，将所述参考对象与所述目标对象进行比较，得到第一比较结果；

通过所述服务器将从所述业务数据库中获取到的与所述目标链路标识相匹配的报价链路，确定为参考报价链路，将所述参考报价链路与所述目标报价链路进行比较，得到第二比较结果；

通过所述服务器将从所述业务数据库中获取到的与所述目标对象相关联的业务场景，确定为参考业务场景，将所述参考业务场景与所述目标业务场景进行比较，得到第三比较结果；

通过所述服务器将从所述业务数据库中所获取到的所述参考报价链路所适配的业务类型，确定为参考业务类型，将所述参考业务类型与所述目标业务的目标业务类型进行比较，得到第四比较结果；

通过所述服务器将所述第一比较结果指示所述参考对象与所述目标对象为同一对象、且所述第二比较结果指示所述参考报价链路与所述目标报价链路为同一报价链路、且所述参考业务场景与所述目标业务场景为同一业务场景、以及所述参考业务类型与所述目标业务类型为同一业务类型时的校验结果，确定为所述第一合法校验结果。

39、根据权利要求 22 至 38 任一项所述的方法，其中，所述目标头寸集用于表征与所述目标业务相关联的目标交易资源对的目标交易总额度；所述目标交易资源对是指由第一交易资源和第二交易资源构成的交易资源对，所述第一交易资源的资源类型不同于所述第二交易资源的资源类型；

所述在所述目标交易资源对属于可交易资源时，对所述目标头寸集进行第二合法校验，得到第二合法校验结果，包括：

在所述目标交易资源对属于可交易资源时，通过所述服务器将从业务数据库中获取到的与所述目标对象具有交易绑定关系的头寸集作为参考头寸集；

通过所述服务器将所述参考头寸集对应的交易总额度确定为参考交易总额度，将所述参考交易总额度与所述目标交易总额度进行比较，得到第五比较结果；

通过所述服务器将所述第五比较结果指示所述参考交易总额度与所述目标交易总额度为同一交易总额度时的校验结果，确定为所述第二合法校验结果。

40、一种报价链路处理系统，所述报价链路处理系统包括第一终端设备、第二终端设备和服务器；

所述第一终端设备，配置为接收服务器返回的与初始报价链路相关联的链路属性内容，在报价链路管理界面上显示所述链路属性内容；所述初始报价链路为所述服务器基于所述链路属性内容所生成的，且所述初始报价链路的链路头为目标业务对应的业务报价插件；所述链路属性内容至少包括所述目标业务的目标业务类型；

所述第一终端设备，还配置为响应于针对所述报价链路管理界面上的插件配置控件的触发操作，显示针对所述初始报价链路的插件配置界面，在所述插件配置界面上配置第一报价类型对应的第一报价插件，和第二报价类型对应的第二报价插件；所述第一报价类型不同于所述第二报价类型；

所述第一终端设备，还配置为将用于请求对所述第一报价插件和所述第二报价插件进行插件配置的插件配置请求发送给所述服务器；

所述服务器，配置为从所述插件配置请求中获取与所述链路头相关联的编排显示顺序，基于所述编排显示顺序，将所述第二报价插件和所述第一报价插件添加至所述初始报价链路，并将在所述链路头后添加有所述第一报价插件和所述第二报价插件的初始报价链路，作为针对所述目标业务类型所创建的目标报价链路；

所述第二终端设备，配置为在报价链路绑定界面上显示目标对象的目标对象标识，在从所述服务器上获取到所述目标报价链路的目标链路标识和所述目标业务类型下的目标报价场景时，基于所述目标报价场景、所述目标链路标识和所述目标对象标识，确定所述目标对象与所述目标报价链路之间的绑定配置关系；

所述第二终端设备，配置为将所述绑定配置关系发送给所述服务器；

所述服务器，还配置为在确定所述目标对象的绑定配置关系为合法配置关系时，生成用于返回给所述第二终端设备的配置完成信息；所述配置完成信息用于指示在所述目标报价场景下，通过所述目标报价链路为所述目标对象提供报价信息。

41、一种报价链路处理装置，所述装置包括：

第一接收模块，配置为接收第一终端设备发送的插件配置请求；所述插件配置请求用于请求对所述第一终端设备配置的第一报价插件和第二报价插件进行插件配置；

链路生成模块，配置为响应于所述插件配置请求，将所述第二报价插件和所述第一报价插件添加至初始报价链路的链路头之后，得到针对目标业务类型所创建的目标报价链路；其中，所述初始报价链路是所述服务器基于链路属性内容所生成的；

第一发送模块，配置为将所述目标报价链路的目标链路标识和所述目标业务类型下的目标报价场景发送给第二终端设备；

第二接收模块，配置为接收所述第二终端设备发送的目标对象与所述目标报价链路之间的绑定配置关系；所述绑定配置关系是所述第二终端设备基于所述目标报价场景、所述目标链路标识和所述目标对象的目标对象标识所确定的；

生成模块，配置为响应于所述目标对象的绑定配置关系为合法配置关系，生成用于返回给所述第二终端设备的配置完成信息；所述配置完成信息用于指示在所述目标报价场景下，通过所述目标报价链路为所述目标对象提供报价信息。

42、一种报价链路处理装置，所述装置包括：

第三接收模块，配置为接收服务器返回的与初始报价链路相关联的链路属性内容，在报价链路管理界面上显示所述链路属性内容；所述初始报价链路是所述服务器基于所述链路属性内容所生成的；

显示模块，配置为响应于针对所述报价链路管理界面上的插件配置控件的触发操作，显示针对所述初始报价链路的插件配置界面，在所述插件配置界面上配置第一报价类型对应的第一报价插件，和第二报价类型对应的第二报价插件；所述第一报价类型不同于所述第二报价类型；

第二发送模块，配置为将用于请求对所述第一报价插件和所述第二报价插件进行插件配置的插件配置请求发送给所述服务器；其中，所述服务器用于响应于所述插件配置请求，将所述第二报价插件和所述第一报价插件添加至初始报价链路的链路头之后，得到针对目标业务类型所创建的目标报价链路，并通过所述目标报价链路为目标对象提供报价信息。

43、一种计算机设备，包括:

存储器，用于存储计算机可执行指令或者计算机程序;

处理器，用于执行所述存储器中存储的计算机可执行指令或者计算机程序时，实现权利要求 1 至 21 任一项所述的报价链路处理方法。

44、一种计算机可读存储介质，存储有计算机可执行指令或者计算机程序，所述计算机可执行指令或者计算机程序被处理器执行时，实现权利要求 1 至 39 任一项所述的报价链路处理方法。

45、一种计算机程序产品，包括计算机可执行指令或者计算机程序，所述计算机可执行指令或者计算机程序被处理器执行时，实现权利要求 1 至 39 任一项所述的报价链路处理方法。