

(43) 国際公開日
2006 年 1 月 12 日 (12.01.2006)

PCT

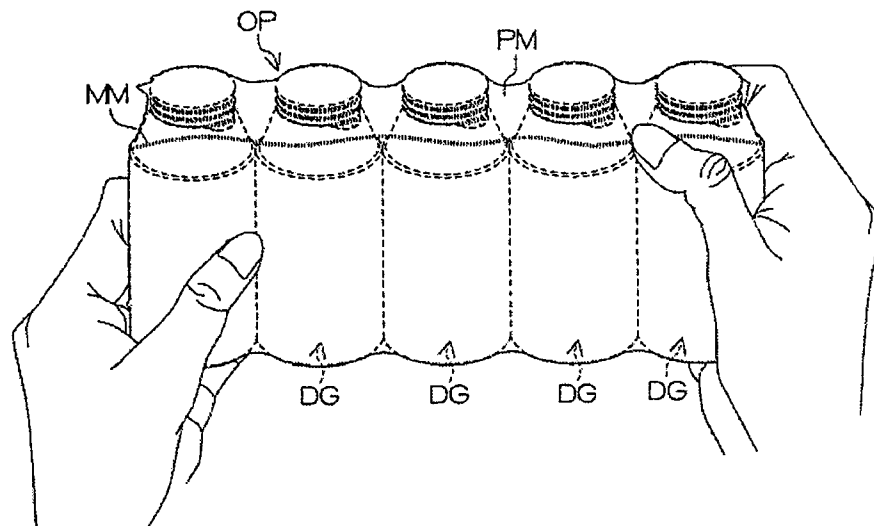
(10) 国際公開番号
WO 2006/004094 A1

- (51) 国際特許分類⁷: **B65D 71/08**, B65B 61/12
SEAL INTERNATIONAL, INC.) [JP/JP]; 〒5380041 大阪府大阪市鶴見区今津北 5 丁目 3 番 1 8 号 Osaka (JP).
- (21) 国際出願番号: PCT/JP2005/012349
- (22) 国際出願日: 2005 年 7 月 4 日 (04.07.2005)
- (25) 国際出願の言語: 日本語
- (26) 国際公開の言語: 日本語
- (30) 優先権データ:
特願 2004-199103 2004 年 7 月 6 日 (06.07.2004) JP
- (71) 出願人 (米国を除く全ての指定国について): 株式会社ヤクルト本社 (KABUSHIKI KAISHA YAKULT HONSHA) [JP/JP]; 〒1058660 東京都港区東新橋 1 丁目 1 番 1 9 号 Tokyo (JP). 東邦商事株式会社 (TOHO SHOJI KABUSHIKI KAISHA) [JP/JP]; 〒5570045 大阪府大阪市西成区玉出西 1 丁目 1 6 番 5 号 Osaka (JP). 株式会社フジシールインターナショナル (FUJI
- (72) 発明者; および
- (75) 発明者/出願人 (米国についてのみ): 後藤 善宏 (GOTO, Yoshihiro) [JP/JP]; 〒1058660 東京都港区東新橋 1 丁目 1 番 1 9 号 株式会社ヤクルト本社内 Tokyo (JP). 寺本 忠義 (TERAMOTO, Tadayoshi) [JP/JP]; 〒5570045 大阪府大阪市西成区玉出西 1 丁目 1 6 番 5 号 東邦商事株式会社内 Osaka (JP). 寺田 孝之 (TERADA, Takayuki) [JP/JP]; 〒5380041 大阪府大阪市鶴見区今津北 5 丁目 3 番 1 8 号 株式会社フジシールインターナショナル内 Osaka (JP).
- (74) 代理人: 小栗 昌平, 外 (OGURI, Shohei et al.); 〒1076013 東京都港区赤坂一丁目 1 2 番 3 号 アーク森ビル 13 階 栄光特許事務所 Tokyo (JP).
- (81) 指定国 (表示のない限り、全ての種類の国内保護が可能): AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG,

/ 続葉有 /

(54) Title: OVERWRAP PACKAGE, PERFORATION FORMING METHOD, AND PERFORATION FORMING DEVICE

(54) 発明の名称: オーバーラップ包装体、ミシン目形成方法、及び、ミシン目形成装置



(57) Abstract: An overwrap package, a perforation forming method, and a perforation forming device. The overwrap package is formed by heat-shrinking a wrapper in the state of collectively packaging five beverage commodities by the wrapper. Three perforations passing the clearance portions of the adjacent beverage commodities are formed in the wrapper parallel with each other at intervals of 2 mm. When the three perforated portions of the overwrap package at the clearance portions of the beverage commodities are pressed by a finger, the wrapper is broken in the vertical direction, and the packaged beverage commodities can be easily taken out one by one.

(57) 要約: オーバーラップ包装体は、包材で飲料商品を 5 本まとめて包み込んだ状態で、包材を加熱収縮させて形成される。包材には、隣接する飲料商品の間隙部分を通る 3 本のミシン目が、2 mm 間隔で並列的に形成されている。このオーバーラップ包装体は、飲料商品の間隙部分において、3 本のミシン目部分を指で押すと、そこから包材が縦方向に破断され、包装された飲料商品を 1 本ずつ容易に取り出すことができる。



WO 2006/004094 A1



BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, KE, KG, KM, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, YU, ZA, ZM, ZW.

- (84) 指定国 (表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AT, BE, BG,

CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, NL, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類:

— 国際調査報告書

2文字コード及び他の略語については、定期発行される各PCTガゼットの巻頭に掲載されている「コードと略語のガイダンスノート」を参照。