

说明书摘要

订单管理方法、电子设备、存储介质及订单管理系统

本说明书提供一种订单管理方法、电子设备、存储介质及订单管理系统。该方法可以
5 以由订单管理系统中的服务设备执行。服务设备可以基于目标商家在管理设备的交互界面中提供的配置数据，确定所述目标商家的待投放店铺对应的标准店铺信息，进而基于所述目标商家在管理设备的交互界面中执行的店铺投放操作，确定待投放的至少一个目标网络平台，并基于所述标准店铺信息在所述至少一个目标网络平台上分别投放线上店铺，所述至少一个目标网络平台为所述多个网络平台中的至少部分网络平台。服务设备
10 从所述至少一个目标网络平台接收所述目标商家产生的订单，并将所述订单存储至数据库中。

图 3