

22/11/02
2002072361

(12) DEMANDE INTERNATIONALE PUBLIÉE EN VERTU DU TRAITÉ DE COOPÉRATION
EN MATIÈRE DE BREVETS (PCT)

(19) Organisation Mondiale de la Propriété
Intellectuelle
Bureau international



162162

(43) Date de la publication internationale
29 novembre 2001 (29.11.2001)

PCT

(10) Numéro de publication internationale
WO 01/90706 A3

(51) Classification internationale des brevets⁷ :
G01G 19/414, 23/37

(71) Déposant (pour tous les États désignés sauf US) : INTER-
NOVA INTERNATIONAL INNOVATION COMPANY
B.V. [NL/NL]; Aert van Nesstraat 45, NL-3012 CA Rotter-
dam (NL).

(21) Numéro de la demande internationale :
PCT/TB01/00895

(22) Date de dépôt international : 22 mai 2001 (22.05.2001)

(72) Inventeur; et
(75) Inventeur/Déposant (pour US seulement) : MUYAL,
Jacques [CH/CH]; 8, chemin de la Pique, CH-1196 Gland
(CH).

(25) Langue de dépôt : français

(26) Langue de publication : français

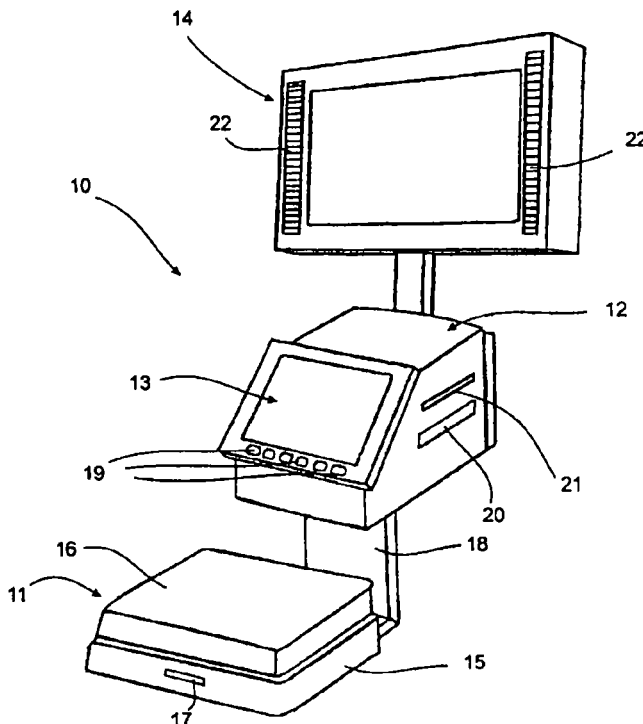
(30) Données relatives à la priorité :
1030/00 23 mai 2000 (23.05.2000) CH

(74) Mandataire : NITHARDT, Roland; Cabinet Roland
Nithardt, Conseils en Propriété Industrielle S.A., Y-Parc,
9, rue Galilée, CH-1400 Yverdon-Les-Bains (CH).

[Suite sur la page suivante]

(54) Title: WEIGH SCALE FOR AN OBJECT, IN PARTICULAR A CONSUMER PRODUCT

(54) Titre : BALANCE DE PESAGE D'UN OBJET, NOTAMMENT D'UN PRODUIT DE CONSOMMATION



(57) Abstract: The invention concerns a weigh scale (10) for a retail consumer product, in particular a food product, comprising a weighing member (11), a computing unit (12) and two display units (13, 14). The weighing member (11) is a standard self-activated member comprising a base (15) and a weigh plate (16). The computing unit (12) is a standard computer integral with a support (18) and coupled to the weighing member (11). Said computer comprises a calculating software designed to calculate the prices of the products weighed by the weighing member and function keys (19). It is further equipped with a magnetic tape reader (20) and an optical compact disc reader (21) designed to display simultaneously efficient and attractive advertising means aimed at a buyer. The display unit (13) is designed for a seller while the display unit (14) provided with sound reproduction means (22) is oriented towards the buyer to enable, besides display of characteristics of the purchased products, commercial spots.

(57) Abrégé : La balance de pesage (10) pour un produit de consommation vendu au détail, notamment un produit alimentaire, comporte un organe de pesage (11), une unité de calcul (12) et deux unités d'affichage (13, 14). L'organe de pesage (11) est un organe autonome standard qui comporte un socle (15) et un plateau de pesage (16). L'unité de calcul (12) est un ordinateur standard solidaire d'un support

[Suite sur la page suivante]

WO 01/90706 A3



ACTION