

(12) 特許協力条約に基づいて公開された国際出願

訂正版

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

(43) 国際公開日
2024年12月26日(26.12.2024)



(10) 国際公開番号
WO 2024/262060 A8

(51) 国際特許分類:
G06Q 30/0601 (2023.01) *G06F 30/13* (2020.01)
G06Q 50/08 (2012.01) *G06G 30/27* (2020.01)

(21) 国際出願番号: PCT/JP2023/045553

(22) 国際出願日: 2023年12月19日(19.12.2023)

(25) 国際出願の言語: 日本語

(26) 国際公開の言語: 日本語

(30) 優先権データ:
特願 2023-102990 2023年6月23日(23.06.2023) JP

(71) 出願人: n a t 株式会社 (NAT INC.) [JP/
JP]; 〒1050001 東京都港区虎ノ門二丁目
2番1号 Tokyo (JP).

(72) 発明者: 劉 榮駿 (LIU Rongjun); 〒1050001 東
京都港区虎ノ門二丁目2番1号 n a
t 株式会社内 Tokyo (JP).

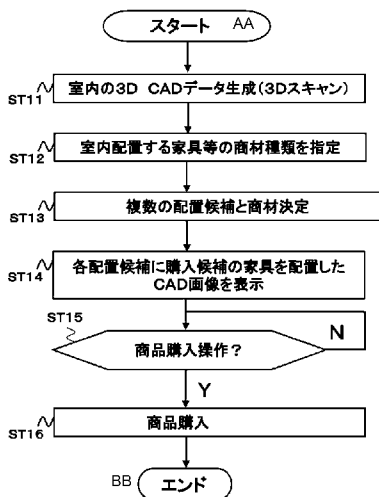
(74) 代理人: 松下 昌弘 (MATSUSHITA Masahiro);
〒1410031 東京都品川区西五反田3丁目6番2
0号いちご西五反田ビル8F Tokyo (JP).

(81) 指定国(表示のない限り、全ての種類の国内保
護が可能): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA,
BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN,
CO, CR, CU, CV, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC,
EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR,
HU, ID, IL, IN, IQ, IR, IS, IT, JM, JO, KE, KG, KH,
KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY,
MA, MD, MG, MK, MN, MU, MW, MX, MY, MZ,
NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT,
QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL,
ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG,
US, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW.

(84) 指定国(表示のない限り、全ての種類の広域保
護が可能): ARIPO (BW, CV, GH, GM, KE, LR, LS,
MW, MZ, NA, RW, SC, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG,

(54) **Title:** INTERIOR-LAYOUT ASSISTANCE METHOD, INTERIOR-LAYOUT ASSISTANCE SYSTEM, AND PROGRAM

(54) 発明の名称: 室内レイアウト支援方法、システム及びプログラム



ST11 Generate 3D CAD data of room (3D scan)
ST12 Specify type of commercial goods such as furniture to be placed in room
ST13 Determine plurality of placement candidates and commercial goods
ST14 Display CAD image in which candidate furniture for purchase
is placed in each placement candidate
ST15 Is product purchase operation performed?
ST16 Purchase product
AA Start
BB End

(57) **Abstract:** The present invention provides an interior-layout support method which is convenient for considering the layout of products in a room. The method includes: a first step of acquiring or generating 3D CAD data of a room; a second step of specifying, by a user, a classification and budget of commercial goods that are at least one of furniture and home appliances to be placed in the room; a third step of determining, on the basis of the CAD data acquired or generated in the first step and the classification and budget of commercial goods specified in the second step, a plurality of placement candidates each indicating a different combination of a space in the room, where commercial goods can be placed, and commercial goods to be placed in the space; and a fourth step of displaying a 3D CAD image, in which the commercial goods are placed in the space where commercial goods can be placed, for each of the plurality of placement candidates determined in the third step.

ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, ME, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類：

一 国際調査報告（条約第21条(3)）

(48) この訂正版の公開日：

2025年3月13日(13.03.2025)

(15) 訂正情報：

2025年3月13日(13.03.2025) の更新情報

(Notice) を参照

(57) 要約：室内における商品のレイアウトを検討するために便利な室内レイアウト支援方法を提供する。室内の3DのCADデータを取得又は生成する第1の工程と、前記室内に配置する家具及び家電の少なくとも一方の商材の分類とその予算とをユーザが指定する第2の工程と、前記第1の工程で取得または生成した前記CADデータと、前記第2の工程で指定した商材の分類及び予算とを基に、前記室内における前記商材を配置可能なスペースと、当該スペースに配置する商材とを異なる組み合わせで示す複数の配置候補を決定する第3の工程と、前記第3の工程で決定した複数の配置候補のそれぞれについて、前記配置可能なスペースに前記商材を配置した3DのCAD画像を表示する第4の工程とを行う。