

(12) DEMANDE INTERNATIONALE PUBLIÉE EN VERTU DU TRAITÉ DE COOPÉRATION
EN MATIÈRE DE BREVETS (PCT)

(19) Organisation Mondiale de la Propriété
Intellectuelle
Bureau international



(43) Date de la publication internationale
8 décembre 2005 (08.12.2005)

PCT

(10) Numéro de publication internationale
WO 2005/116883 A1

(51) Classification internationale des brevets⁷ : **G06F 17/60**

(21) Numéro de la demande internationale :
PCT/EP2005/052375

(22) Date de dépôt international : 24 mai 2005 (24.05.2005)

(25) Langue de dépôt : français

(26) Langue de publication : français

(30) Données relatives à la priorité :
60/574,218 26 mai 2004 (26.05.2004) US
04102309.4 26 mai 2004 (26.05.2004) EP

(71) Déposant (pour tous les États désignés sauf US) :
AMADEUS S.A.S. [FR/FR]; 485 route du Pin Montard,
F-06410 Biot (FR).

(72) Inventeurs; et

(75) Inventeurs/Déposants (pour US seulement) : **BLASZKA,**

Thierry [FR/FR]; c/o Office Méditerranéen de Brevets d'Invention - Cabinet Hautier, 24 rue Massena, F-06000 Nice (FR). **CHAUMONT, Gilles** [FR/FR]; c/o Office Méditerranéen de Brevets d'Invention -, Cabinet Hautier, 24 rue Massena, F-06000 Nice (FR). **DANIELLO, Rudy** [FR/FR]; c/o Office Méditerranéen de Brevets d'Invention -, Cabinet Hautier, 24 rue Massena, F-06000 Nice (FR). **DOURTHE, Cédric** [FR/FR]; c/o Office Méditerranéen de Brevets d'Invention -, Cabinet Hautier, 24 rue Massena, F-06000 Nice (FR). **HOFF, Frédéric** [FR/FR]; c/o Office Méditerranéen de Brevets d'Invention -, Cabinet Hautier, 24 rue Massena, F-06000 Nice (FR).

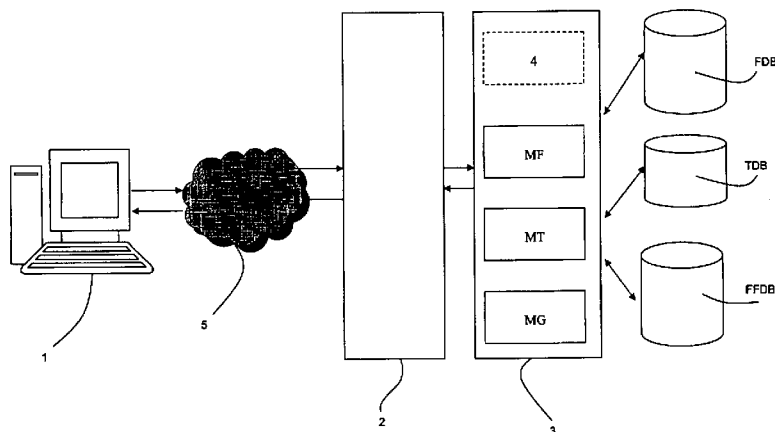
(74) Mandataires : **DECOBERT, Jean-Pascal** etc.; Office Méditerranéen de Brevets d'Invention - Cabinet Hautier, 24 rue Massena, F-06000 Nice (FR).

(81) États désignés (sauf indication contraire, pour tout titre de protection nationale disponible) : AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CN, CO,

[Suite sur la page suivante]

(54) Title: DEVICE AND METHOD FOR RESERVING TRAVEL PRODUCTS

(54) Titre : DISPOSITIF ET PROCEDE DE RESERVATION DE PRODUITS DE VOYAGE



(57) **Abstract:** The invention relates to a method and device for reserving travel products and to a computer program. The invention consists of a central computer system which is used to process user requests relating to a round trip and which comprises means for calculating information relating to travel products, including sales prices, and for transmitting said information to the user, whereby the central computer system is accessible from at least one user station (1). The invention comprises: a travel solution search engine (MF) which can access at least one travel segment database (FDB) and which is equipped with (i) means for determining outbound segments and return segments that meet the input criteria, said input criteria containing at least one outbound trip date, one return trip date and data defining a travel itinerary comprising an outbound trip and a return trip, and (ii) means for defining possible travel solutions by applying association rules and associating pairs of outbound segments and return segments; a fare search engine comprising means which access at least one fare, such as to provide marketable travel products; a travel product grouping engine (MG) which applies grouping criteria containing at least one fare equivalence criterion; means for extracting the outbound and return segments from each group of travel products; and means for displaying information relating to at least one group of travel products at the user station (1), the outbound and return segments being displayed separately.

[Suite sur la page suivante]

WO 2005/116883 A1



CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, YU, ZA, ZM, ZW.

européen (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, MC, NL, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

Publiée :

— avec rapport de recherche internationale

(84) **États désignés** (sauf indication contraire, pour tout titre de protection régionale disponible) : ARIPO (BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), eurasien (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM),

En ce qui concerne les codes à deux lettres et autres abréviations, se référer aux "Notes explicatives relatives aux codes et abréviations" figurant au début de chaque numéro ordinaire de la Gazette du PCT.

(57) **Abrége :** La présente invention concerne un procédé et un dispositif de réservation de produits de voyage ainsi qu'un produit programme d'ordinateur. L'invention comporte un système informatique central de traitement des requêtes d'utilisateur portant sur un voyage avec un trajet aller et un trajet retour, comprenant des moyens pour calculer et retourner à l'utilisateur une information relative à des produits de voyage incluant des prix de vente, ledit système informatique central étant accessible depuis au moins un poste utilisateur (1). Il comporte: Un moteur de recherche de solutions de voyage (MF) pouvant accéder à au moins une base de données de segments de voyage (FDB) et présentant des moyens pour déterminer les segments aller et les segments retour répondant à des critères d'entrée, lesdits critères d'entrée comprenant au moins une date de voyage aller, une date de voyage retour et des données de définition d'un itinéraire de voyage comprenant un trajet aller et un trajet retour, et des moyens pour définir des solutions de voyage possibles par association, par paires, de segments aller et de segments retour en appliquant des règles d'association; Un moteur de recherche de tarif présentant des moyens pour déterminer, par accès à au moins une base de données de tarifs (TDB), le tarif associé aux solutions de voyage pour former des produits de voyage commercialisables; Un moteur de groupage (MG) des produits de voyage appliquant des critères de groupage comprenant au moins un critère d'équivalence de tarif; Des moyens pour extraire de chaque groupe de produits de voyage les segments aller et les segments retour; Des moyens pour produire un affichage d'informations sur au moins un groupe de produits de voyage de façon séparée pour les segments aller et les segments retour, au niveau du poste utilisateur (1).