

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织  
国际局



(10) 国际公布号  
**WO 2025/082458 A1**

(43) 国际公布日  
2025 年 4 月 24 日 (24.04.2025)

- (51) 国际专利分类号:  
*G06Q 30/0201* (2023.01) *G06F 16/955* (2019.01)  
*G06F 16/951* (2019.01) *G06N 3/0455* (2023.01)  
*G06F 16/953* (2019.01)
- (21) 国际申请号: PCT/CN2024/125609
- (22) 国际申请日: 2024 年 10 月 17 日 (17.10.2024)
- (25) 申请语言: 中文
- (26) 公布语言: 中文
- (30) 优先权:  
202311362375.8 2023 年 10 月 19 日 (19.10.2023) CN
- (71) 申请人: 杭州阿里巴巴海外互联网产业有限公司 (HANGZHOU ALIBABA INTERNATIONAL INTERNET INDUSTRY CO., LTD.) [CN/CN]; 中国浙

- 江省杭州市滨江区长河街道网商路 699 号 5 号楼 3 楼 303 室 310052 (CN)。
- (72) 发明人: 宋耀华 (SONG, Yaohua); 中国浙江省杭州市滨江区网商路 699 号 310052 (CN)。李晓伟 (LI, Xiaowei); 中国浙江省杭州市滨江区网商路 699 号 310052 (CN)。
- (74) 代理人: 北京同钧律师事务所 (BEIJING TONGJUN LAW FIRM); 中国北京市海淀区西直门北大街 32 号院 1 号楼 7 层 808 室 100082 (CN)。
- (81) 指定国(除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CV, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IQ,

(54) Title: USER IDENTIFICATION METHOD AND COMPUTING DEVICE

(54) 发明名称: 用户识别方法及计算设备

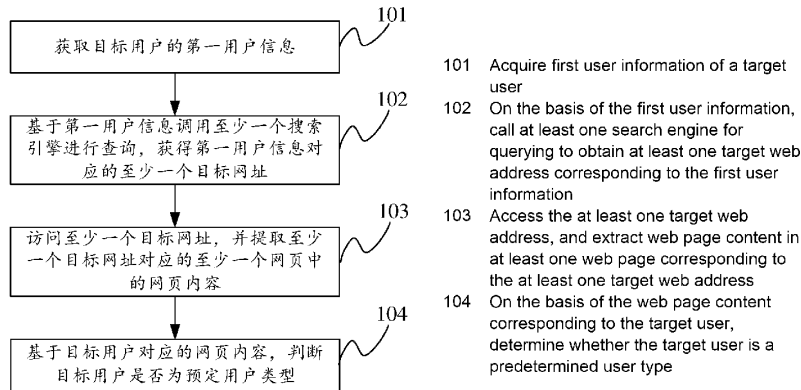


图 1

(57) Abstract: Embodiments of the present disclosure provide a user identification method and a computing device. The user identification method comprises: acquiring first user information of a target user; on the basis of the first user information, calling at least one search engine for querying to obtain at least one target web address corresponding to the first user information; accessing the at least one target web address, and extracting web page content in at least one web page corresponding to the at least one target web address; and on the basis of the web page content corresponding to the target user, determining whether the target user is a predetermined user type. The technical solution provided by the embodiments of the present disclosure improves the efficiency of target user identification.

(57) 摘要: 本公开实施例提供一种用户识别方法及计算设备。其中, 获取目标用户的第一用户信息; 基于所述第一用户信息调用至少一个搜索引擎进行查询, 获得所述第一用户信息对应的至少一个目标网址; 访问所述至少一个目标网址, 并提取所述至少一个目标网址对应的至少一个网页中的网页内容; 基于所述目标用户对应的网页内容, 判断所述目标用户是否为预定用户类型。本公开实施例提供的技术方案提高了识别目标用户的效率。

[见续页]

IR, IS, IT, JM, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ,  
LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, MG, MK, MN,  
MU, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA,  
PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD,  
SE, SG, SK, SL, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ,  
UA, UG, US, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国(除另有指明，要求每一种可提供的地区  
保护): ARIPO (BW, CV, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ,  
NA, RW, SC, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚  
(AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE,  
BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR,  
HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, ME, MK, MT, NL, NO,  
PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF,  
CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN,  
TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第21条(3))。