

(12) 特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

(43) 国際公開日
2020年4月9日(09.04.2020)



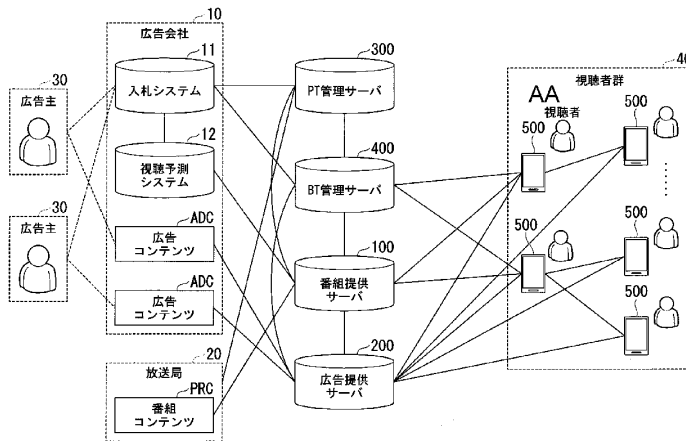
(10) 国際公開番号

WO 2020/071317 A1

- (51) 国際特許分類:
G06Q 30/02 (2012.01) H04N 21/2543 (2011.01)
G06F 13/00 (2006.01)
- (21) 国際出願番号: PCT/JP2019/038529
- (22) 国際出願日: 2019年9月30日(30.09.2019)
- (25) 国際出願の言語: 日本語
- (26) 国際公開の言語: 日本語
- (30) 優先権データ:
特願 2018-189524 2018年10月4日(04.10.2018) JP
- (71) 出願人: 株式会社電通 (DENTSU INC.) [JP/JP]; 〒1057001 東京都港区東新橋1丁目8番1号 Tokyo (JP).
- (72) 発明者: 竹内 好文 (TAKEUCHI Yoshifumi); 〒1057001 東京都港区東新橋1丁目8番1号 株式会社電通内 Tokyo (JP).
- (74) 代理人: 西澤 和純, 外(NISHIZAWA Kazuyoshi et al.); 〒1006620 東京都千代田区丸の内一丁目9番2号 Tokyo (JP).
- (81) 指定国(表示のない限り、全ての種類の国内保護が可能): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JO, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.
- (84) 指定国(表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM,

(54) Title: CONTENT VIEWING SYSTEM AND CONTENT VIEWING CONTROL METHOD

(54) 発明の名称: コンテンツ視聴システム及びコンテンツ視聴制御方法



- 10 Advertising company
11 Bidding system
12 Viewing prediction system
20 Broadcast station
30 Advertiser
40 Viewer group
100 Program provision server
200 Advertising provision server
300 PT management server
400 BT management server
ADC Advertising content
PRC Program content
AA Viewer

(57) Abstract: A content viewing system that includes: a viewing point granting unit that grants a viewing point to a viewer in accordance with the viewing of advertising content by the user, said viewing point being associated with the viewer; a viewing point unit price calculation unit that calculates a viewing point unit price, which is a price per unit point quantity of viewing points, on the basis of an advertising cost corresponding to the advertising content and the number of viewings of the advertising content; and a main content provision unit that enables main content to be viewed on the basis of a viewable time, which is calculated on the basis of a unit viewable time per unit point quantity in accordance with the viewing point unit price, and the quantity of expended points expended from the viewing points possessed by a viewer in order to view main content.

[続葉有]

WO 2020/071317 A1

ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類：

一 国際調査報告（条約第21条(3)）

(57) 要約：コンテンツ視聴システムは、視聴者による広告コンテンツの視聴に応じて、視聴ポイントを視聴者に対応付けて付与する視聴ポイント付与部と、視聴ポイントの単位ポイント数あたりの価値である視聴ポイント単価を、広告コンテンツに対応する広告費用と、広告コンテンツの視聴数とに基づいて算出する視聴ポイント単価算出部と、視聴ポイント単価に応じた単位ポイント数あたりの単位視聴可能時間と、視聴者が保有する視聴ポイントのうちからメインコンテンツの視聴のために消費する消費ポイント数とに基づいて算出される視聴可能時間によりメインコンテンツが視聴されるようにするメインコンテンツ提供部とを含む。