

权利要求书

- 1、一种数据处理方法，包括：
获取目标访客的访客数据；
基于所述访客数据，确定所述目标访客的访客等级；
5 确定与所述访客等级对应的待推送数据；并
按照所述访客等级对应的数据推送方式，向所述目标访客推送所述待推送数据。
- 2、根据权利要求 1 所述的方法，其特征在于，所述访客数据包括到访数据和资料数据；所述访客等级包括基于所述到访数据确定的第一访客等级，和/或，基于所述资料数据确定的第二访客等级。
- 10 3、根据权利要求 2 所述的方法，其特征在于，在所述访客数据包括所述到访数据，所述访客等级包括所述第一访客等级的情况下，所述基于所述访客数据，确定所述目标访客的访客等级，包括：
根据所述到访数据，确定在预设时间段内所述目标访客的到访次数和/或单次平均到访时长；
15 响应于所述到访次数高于第一阈值，和/或，所述单次平均到访时长高于第一时长阈值，确定所述目标访客的第一访客等级为高频客户。
- 4、根据权利要求 3 所述的方法，其特征在于，所述访客数据还包括身份类型，所述基于所述访客数据，确定所述目标访客的访客等级，包括：
根据所述到访数据，确定所述目标访客最后一次到访的时间距离当前时刻的时间间隔，和/或，在所述预设时间段内所述目标访客的单次平均到访时长；
20 响应于所述时间间隔超过第二阈值，和/或，所述单次平均到访时长低于第二时长阈值，
在所述目标访客的所述身份类型为第一类型时，确定所述目标访客的第一访客等级为流失客户，或是，
25 在所述目标访客的所述身份类型为第二类型时，确定所述目标访客的第一访客等级为沉睡客户。
- 5、根据权利要求 2 所述的方法，其特征在于，所述资料数据包括所述目标访客的消费力数据以及关注对象，在所述访客数据包括所述资料数据，所述访客等级包括所述第二访客等级的情况下，所述基于所述访客数据，确定所述目标访客的访客等级，包括：
30 根据所述关注对象，确定所述关注对象的售价；
根据所述消费力数据，确定所述目标访客对应的消费区间；

响应于所述售价是否属于所述消费区间，确定所述目标访客的第二访客等级。

6、根据权利要求 5 所述的方法，其特征在于，在所述售价不属于所述消费区间，或者所述售价属于所述消费区间但与所述消费区间上限值之差小于预设值的情况下，所述确定与所述访客等级对应的待推送数据包括：

- 5 基于所述关注对象，查找与所述关注对象属于同一类型的其他对象的数据，
 将所述其他对象的数据确定为所述待推送数据。

7、根据权利要求 1 至 6 任一项所述的方法，其特征在于，不同所述访客等级对应的数据推送方式至少部分不同；所述数据推送方式至少包括推送时间、相邻两次推送的时间间隔、推送途径中的一项。

- 10 8、根据权利要求 1 至 7 中任一项所述的方法，其特征在于，在所述确定所述目标访客的访客等级之后，所述方法还包括：

 向终端发送所述目标访客的访客等级，以使所述终端将所述访客等级与所述目标访客相关联的存储和/或展示。

9、一种数据处理装置，包括：

- 15 获取模块，用于获取目标访客的访客数据；
 确定模块，用于基于所述访客数据，确定所述目标访客的访客等级；
 处理模块，用于确定与所述访客等级对应的待推送数据，并按照所述访客等级对应的数据推送方式，向所述目标访客推送所述待推送数据。

- 20 10、根据权利要求 9 所述的装置，其特征在于，所述访客数据包括到访数据和资料数据；所述访客等级包括基于所述到访数据确定的第一访客等级，和/或，基于所述资料数据确定的第二访客等级。

11、根据权利要求 10 所述的装置，其特征在于，在所述访客数据包括所述到访数据，所述访客等级包括所述第一访客等级的情况下，所述确定模块用于：

- 25 根据所述到访数据，确定在预设时间段内所述目标访客的到访次数和/或单次平均到访时长；

 响应于所述到访次数高于第一阈值，和/或，所述单次平均到访时长高于第一时长阈值，确定所述目标访客的第一访客等级为高频客户。

12、根据权利要求 11 所述的装置，其特征在于，所述访客数据还包括身份类型，所述确定模块用于：

- 30 根据所述到访数据，确定所述目标访客最后一次到访的时间距离当前时刻的时间间隔，和/或，在所述预设时间段内所述目标访客的单次平均到访时长；

响应于所述时间间隔超过第二阈值,和/或,所述单次平均到访时长低于第二时长阈值,

在所述目标访客的所述身份类型为第一类型时,确定所述目标访客的第一访客等级为流失客户,或是,

- 5 在所述目标访客的所述身份类型为第二类型时,确定所述目标访客的第一访客等级为沉睡客户。

13、根据权利要求 10 所述的装置,其特征在于,所述资料数据包括所述目标访客的消费力数据以及关注对象,在所述访客数据包括所述资料数据,所述访客等级包括所述第二访客等级的情况下,所述确定模块用于:

- 10 根据所述关注对象,确定所述关注对象的售价;
 根据所述消费力数据,确定所述目标访客对应的消费区间;
 响应于所述售价是否属于所述消费区间,确定所述目标访客的第二访客等级。

- 14、根据权利要求 13 所述的装置,其特征在于,所述处理模块,还用于:
 在所述售价不属于所述消费区间,或者所述售价属于所述消费区间但与所述消费区
15 间上限值之差小于预设值的情况下,基于所述关注对象,查找与所述关注对象属于同一类型的其他对象的数据,将所述其他对象的数据确定为所述待推送数据。

15、根据权利要求 9 至 14 任一项所述的装置,其特征在于,不同所述访客等级对应的数据推送方式至少部分不同;所述数据推送方式至少包括推送时间、相邻两次推送的时间间隔、推送途径中的一项。

- 20 16、根据权利要求 9 至 15 中任一项所述的装置,其特征在于,所述处理模块还用于:

 在所述确定模块确定所述目标访客的访客等级之后,向终端发送所述目标访客的访客等级,以使所述终端将所述访客等级与所述目标访客相关联的存储和/或展示。

- 17、一种数据处理设备,包括:存储器、处理器及存储在存储器上并可在处理器上
25 运行的计算机程序,所述处理器执行所述计算机程序时实现权利要求 1 至 8 任一项所述的数据处理方法。

18、一种存储介质,存储有计算机程序,所述计算机程序被处理器执行时,使得所述处理器执行权利要求 1 至 8 任一项所述的数据处理方法。

- 19、一种计算机程序,包括计算机可执行代码,当所述计算机可执行代码在设备上
30 运行时,使得所述设备中的处理器执行权利要求 1-8 任一项所述的数据处理方法。