

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织  
国际局

(43) 国际公布日  
2025 年 6 月 5 日 (05.06.2025)



(10) 国际公布号  
**WO 2025/113090 A1**

(51) 国际专利分类号:  
**G06F 40/289** (2020.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2024/129492

(22) 国际申请日: 2024 年 11 月 1 日 (01.11.2024)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(30) 优先权:  
202311631051.X 2023 年 11 月 30 日 (30.11.2023) CN

(71) 申请人: 杭州阿里巴巴海外互联网产业有限公司 (HANGZHOU ALIBABA INTERNATIONAL INTERNET INDUSTRY CO., LTD.) [CN/CN]; 中国浙江省杭州市滨江区长河街道网商路 699 号 5 号楼 3 楼 303 室 310052 (CN)。

(72) 发明人: 周仁浩 (ZHOU, Renhao); 中国浙江省杭州市滨江区网商路 699 号 310052 (CN)。 吴菲菲 (WU, Feifei); 中国浙江省杭州市滨江区网商路 699 号 310052 (CN)。

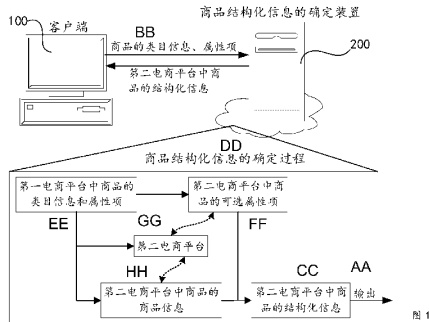
(74) 代理人: 北京同钧律师事务所 (BEIJING TONGJUN LAW FIRM); 中国北京市海淀区西直门北大街 32 号院 1 号楼 7 层 808 室 100082 (CN)。

(81) 指定国(除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CV, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IQ, IR, IS, IT, JM, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, MG, MK, MN, MU, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国(除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, CV, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SC, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, ME, MK, MT, NL, NO,

(54) Title: PRODUCT STRUCTURED INFORMATION DETERMINATION METHOD AND APPARATUS, AND DEVICE

(54) 发明名称: 商品结构化信息的确定方法、装置及设备



100 Client  
200 Product structured information determination apparatus  
AA Output  
BB Category information and attribute items of products  
CC Structured information of the products in the second e-commerce platform  
DD Product structured information determination process  
EE Category information and attribute items of products in a first e-commerce platform  
FF Optional attribute items of products in the second e-commerce platform  
GG Second e-commerce platform  
HH Product information of the products in the second e-commerce platform

(57) Abstract: The embodiments of the present disclosure provide a product structured information determination method and apparatus, and a device. The product structured information determination method comprises: acquiring category information and attribute items of products in a first e-commerce platform; determining at least one second e-commerce platform different from the first e-commerce platform and product information of products in the second e-commerce platform; on the basis of the category information and the attribute items, determining optional attribute items corresponding to the products in the second e-commerce platform; and on the basis of the product information and the optional attribute items, determining structured information of the products in the second e-commerce platform, wherein the structured information at least comprises a target attribute item. By means of the technical solution provided in the present embodiment, structured information of products in an external platform is effectively determined on the basis of category information and attribute items of products in an internal platform, thereby improving the accuracy of determining structured information of products, and also ensuring the practicability of the method.

[续页]

PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第21条(3))。

---

**(57)** 摘要: 本公开实施例提供了一种商品结构化信息的确定方法、装置及设备。其中, 商品结构化信息的确定方法包括: 获取第一电商平台中商品的类目信息和属性项; 确定与第一电商平台不同的至少一个第二电商平台以及第二电商平台中商品的商品信息; 基于类目信息和属性项, 确定第二电商平台中商品所对应的可选属性项; 基于商品信息以及可选属性项, 确定第二电商平台中商品的结构化信息, 结构化信息至少包括目标属性项。本实施例提供的技术方案, 有效地实现了基于站内平台中商品的类目信息和属性项来确定站外平台中商品的结构化信息, 这样不仅提高了对商品的结构化信息进行确定的准确率, 并且还保证了该方法的实用性。