명세서

발명의 명칭: 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법, 시스템 및 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체

기술분야

[1] 본 발명은 개인 점포에 디스플레이부가 설치되고, 광고 제공자로부터 광고(가령, 동영상, 이미지, 또는 콘텐츠 등)가 정보 제공 서버로 제공되면 정보 제공 서버가 광고를 광고 제공자가 지정한 개인 점포의 디스플레이부 또는 정보 제공 서버에서 분석하여 선택된 개인 점포의 디스플레이부에 자동으로 디스플레이하고, 정보 제공 서버 업체는 광고 제공자로부터 광고료를 받고, 광고료를 개인 점포의 개인에게 분배함으로써 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법 및 시스템에 관한 것이다.

배경기술

[2] 일반적으로, 개인 점포에서의 디스플레이부는 텔레비전 방송 및 케이블 방송을 제공하는 수상기로 이용되거나, 자신의 점포 정보를 동영상, 이미지, 콘텐츠 등으로 디스플레이하기 위하여 이용되었다.

[3] 따라서, 개인 점포의 디스플레이부를 이용하여 단순하게 방송과 개인 점포의 정보만 디스플레이할 뿐 개인 점포를 이용하여 추가적인 수익을 낼 수 있는 방법이 없었다.

[4] 그래서, 개인 점포의 디스플레이부를 이용하여 광고를 디스플레이함으로써 수익을 창출할 수 있는 방법이 개발되었으나, 이 방법은 개인 점포에 광고를 디스플레이하기 위하여 광고 제공자가 광고를 디스플레이하기를 원하는 개인 점포를 일일이 방문하여 요청해야 했기 때문에 많은 시간과 비용이 든다는 문제가 있었다.

[5] 또한, 광고를 디스플레이하기를 원하는 개인 점포에 디스플레이부가 구비되어 있은 경우 및 디스플레이부가 구비되어 있더라도 광고를 디스플레이하기 위한 전문적인 기술을 가진 사람이 없는 경우에 광고를 용이하게 디스플레이하기가 곤란한 문제가 있었다.

[6] 국내 공개 특허 번호 제2000-0054805호에 공개된 기술은 서버로 광고가 제공되면, 서버가 디스플레이부로 광고를 전송하여 디스플레이할 수 있다. 그러나, 광고를 디스플레이하기를 원하는 디스플레이부를 지정하거나, 디스플레이부가 설치된 공간을 제공한 개인 점포에 수익을 창출해 주지는 못한다는 문제가 있었다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

[7] 본 발명은 상술한 문제점을 해결하는 것을 목적으로 한다.

[8] 또한, 본 발명은 개인 점포에 디스플레이부가 설치되고, 광고 제공자로부터

광고가 정보 제공 서버로 제공되면 정보 제공 서버가 광고를 광고 제공자가 지정한 개인 점포의 디스플레이부에 디스플레이하거나, 정보 제공 서버에서 분석한 개인 점포의 특성 정보에 기초하여 광고 또는 콘텐츠를 디스플레이하기에 적합한 선택된 디스플레이부에 디스플레이함으로써, 정보 제공 서버 업체는 광고 제공자로부터 광고료를 받고, 광고료를 개인 점포의 개인에게 분배함으로써, 개인 점포를 이용하여 수익을 창출할 수 있는 것을 다른 목적으로 한다.

과제 해결 수단

[9] 상기한 바와 같은 본 발명의 목적을 달성하고, 후술하는 본 발명의 특징적인 효과를 실현하기 위한, 본 발명의 특징적인 구성은 하기와 같다.

[10] 본 발명의 일 태양에 따르면, (a) 광고 제공자 단말기로부터 제1광고가 제공되면, 정보 제공 서버에서 상기 제1광고의 특성 및 복수개의 개인 점포들에 설치된 복수개의 디스플레이부들 각각의 매체 분석 정보에 기초하여 상기 복수개의 디스플레이부들 중 상기 제1광고를 디스플레이하기에 적합한 디스플레이부들을 검색하는 단계, (b) 상기 광고 제공자 단말기에서 상기 검색된 디스플레이부들 중 적어도 하나의 디스플레이부를 선택하면, 상기 정보 제공 서버에서 상기 선택된 적어도 하나의 디스플레이부로 상기 제1광고를 전송하는 단계, (c) 상기 선택된 적어도 하나의 디스플레이부에서 상기 제1광고를 디스플레이하는 단계, 및 (d) 상기 정보 제공 서버에서 상기 제1광고의 광고료를 계산하고, 상기 광고료 중 일부를 상기 선택된 적어도 하나의 디스플레이부가 설치된 개인 점포를 제공한 개인의 수익으로 계산하는 단계를 구비하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법이 제공된다.

[11] 본 발명의 다른 태양에 따르면, 복수개의 개인 점포들에 설치된 복수개의 디스플레이부들, 및 광고 제공자 단말기로부터 제1광고가 제공되면, 상기 제1광고의 특성 및 상기 복수개의 디스플레이부들 각각의 매체 분석 정보에 기초하여 상기 복수개의 디스플레이부들 중 상기 제1광고를 디스플레이하기에 적합한 디스플레이부들을 검색하고, 상기 광고 제공자 단말기에서 상기 검색된 디스플레이부들 중 적어도 하나의 디스플레이부를 선택하면, 상기 선택된 적어도 하나의 디스플레이부로 상기 제1광고를 전송하고, 상기 제1광고의 광고료를 계산하고, 상기 광고료 중 일부를 상기 선택된 적어도 하나의 디스플레이부가 설치된 개인 점포를 제공한 개인의 수익으로 계산하는 정보 제공 서버를 구비하고, 상기 선택된 적어도 하나의 디스플레이부가 상기 제1광고를 디스플레이하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템이 제공된다.

[12] 이 외에도, 본 발명을 구현하기 위한 다른 방법, 다른 시스템 및 상기 방법을 실행하기 위한 컴퓨터 프로그램을 기록하는 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체가 더 제공된다.

발명의 효과

[13] 본 발명에 의하면, 광고 제공자가 광고를 디스플레이하기를 원하는 개인 점포를 일일이 방문하여 요청할 필요가 없으므로 광고 제공자(광고주)의 시간, 노력 및 비용을 절감할 수 있다.

[14] 본 발명에 의하면, 개인 점포의 개인은 광고를 디스플레이하기 위한 디스플레이부를 설치할 쓰지 않는 빈 공간을 제공함에 의해서 추가적인 수익을 낼 수 있는 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

[15] 도 1은 본 발명의 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템의 구성을 나타내는 블록도이다.

[16] 도 2는 본 발명의 일 실시예의 정보 제공 서버의 구성을 나타내는 블록도이다.

[17] 도 3은 본 발명의 일 실시예의 데이터베이스의 구조를 나타내는 것이다.

[18] 도 4는 본 발명의 일 실시예의 디스플레이부의 구성을 나타내는 블록도이다.

[19] 도 5는 본 발명의 일 실시예의 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법의 동작 흐름도이다.

발명의 실시를 위한 최선의 형태

[20] 후술하는 본 발명에 대한 상세한 설명은, 본 발명이 실시될 수 있는 특정 실시예를 예시로서 도시하는 첨부 도면을 참조한다. 이들 실시예는 당업자가 본 발명을 실시할 수 있기에 충분하도록 상세히 설명된다. 본 발명의 다양한 실시예는 서로 다르지만 상호 배타적일 필요는 없음이 이해되어야 한다. 예를 들어, 여기에 기재되어 있는 특정 형상, 구조 및 특성은 일 실시예에 관련하여 본 발명의 정신 및 범위를 벗어나지 않으면서 다른 실시예로 구현될 수 있다. 또한, 각각의 개시된 실시예 내의 개별 구성요소의 위치 또는 배치는 본 발명의 정신 및 범위를 벗어나지 않으면서 변경될 수 있음이 이해되어야 한다. 따라서, 후술하는 상세한 설명은 한정적인 의미로서 취하려는 것이 아니며, 본 발명의 범위는, 적절하게 설명된다면, 그 청구항들이 주장하는 것과 균등한 모든 범위와 더불어 첨부된 청구항에 의해서만 한정된다. 도면에서 유사한 참조부호는 여러 측면에 걸쳐서 동일하거나 유사한 기능을 지칭한다.

[21] 이하, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자가 본 발명을 용이하게 실시할 수 있도록 하기 위하여, 본 발명의 바람직한 실시예들에 관하여 첨부된 도면을 참조하여 상세히 설명하기로 한다.

[22] 도 1은 본 발명의 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템의 구성을 나타내는 블록도로서, 수익 창출 시스템(100)은 통신망(110), 정보 제공 서버(120), 데이터베이스(130), 광고 제공자 단말기(140), 및 n개의 디스플레이부들(150-1 ~ 150-n)을 포함할 수 있다. n개의 디스플레이부들(150-1 ~ 150-n)은 서로 다른 지역의 n개의 개인 점포들에 설치될 수 있다.

[23] 도 1에서, 광고 제공자 단말기(140)가 하나인 것으로 도시되어 있으나, 광고

제공자 단말기(140) 또한 n개의 디스플레이부들(150-1 ~ 150-n)과 마찬가지로 복수개 구비될 수 있다. 또한, 데이터베이스(130)가 하나 존재하는 것으로 도시되어 있으나, 복수개로 분리되어 구비될 수도 있고, 정보 제공 서버(120)내에 구비될 수도 있다.

[24] 그리고, 본 발명에서, 개인 점포는 개인 점포 이외에 공중에게 노출된 모든 빈 공간을 포함하는 개념으로, 버스, 열차, 지하철 내외의 빈 공간을 포함할 수 있다.

[25] 도 1에 나타낸 블록들 각각의 기능을 설명하면 다음과 같다.

[26] 통신망(110)은 유선 및 무선과 같은 그 통신 양태를 가리지 않고 구성될 수 있으며, 근거리 통신망(LAN: Local Area Network), 도시권 통신망(MAN: Metropolitan Area Network), 광역 통신망(WAN: Wide Area Network) 등 다양한 통신망으로 구성될 수 있다. 바람직하게는, 본 발명에서 말하는 통신망(100)은 공지의 월드와이드웹(WWW: World Wide Web)일 수 있다. 또한, 정보 제공 서버(120)와 n개의 디스플레이부들(150-1 ~ 150-n)은 별도의 전용 통신망으로 연결되게 구성될 수도 있다. 간편하게, 통신망(110)은 인터넷(internet) 일 수 있다.

[27] 정보 제공 서버(120)는 n개의 개인 점포들로부터 수집된 매체 분석 정보, 광고 제공자 단말기(140)로부터 제공된 광고 및 광고료 내역을 데이터베이스화하여 데이터베이스(130)에 저장할 수 있다. 추가적으로, 정보 제공 서버(120)는 광고 제공자 단말기(140)에서 제공되는 고객 정보 및 n개의 개인 점포를 제공한 회원 정보를 데이터베이스화하여 데이터베이스(130)에 저장할 수 있다. n개의 개인 점포들의 매체 분석 정보는 n개의 개인 점포들의 주인인 개인이 정보 제공 서버(120)에 접속하여 정보 제공 서버에서 제공하는 매체 평가 항목별로 자체 평가함에 의해서 수집될 수도 있고, 정보 제공 서버 업체의 평가자가 직접 개인 점포들을 방문하여 매체 평가 항목별로 평가함에 의해서 수집될 수도 있다. 본 발명에서, 광고는 동영상, 이미지, 콘텐츠 및 사용자 인터페이스 창을 포함할 수 있다. 콘텐츠의 종류는 문화, 예술, 엔터테인먼트(영화, 뮤직비디오, 애니메이션, 쇼 등) 등이 있을 수 있으며, 콘텐츠는 동영상, 이미지 및 소리로 표현될 수 있습니다. 정보 제공 서버(12)는 사용자 인터페이스 창을 제공하기 위하여 광고 제공자 단말기(140)로부터 제공된 정보 조회 프로그램, 예약 프로그램, 구매 프로그램 및 게임 프로그램 등을 저장하거나, 이 프로그램들을 미리 저장할 수 있고, 이 프로그램을 실행함에 의해서 사용자 인터페이스 창을 광고로서 제공할 수 있다.

[28] 또한, 정보 제공 서버(120)는 광고 제공자 단말기(140)에서 지정한 디스플레이부에 광고를 전송하거나, n개의 개인 점포들로부터 수집된 매체 분석 정보에 기초하여 광고 제공자 단말기(140)로부터 제공된 광고에 적절한 디스플레이부에 광고를 전송할 수 있다.

[29] 추가적으로, 정보 제공 서버(120)는 광고료가 정액제로 되어 있는 경우에는 그 내역을, 종량제로 되어 있는 경우에는 n개의 개인 점포들로부터 수집된 매체 분석 정보 및 디스플레이 날짜 및 시간 등에 기초하여 광고료를 산정하여 그

내역을 광고 제공자 단말기(140)로 전송할 수 있다.

[30] 또한, 정보 제공 서버(120)는 개인 점포를 제공한 개인의 메일 주소 또는 휴대폰 번호가 데이터베이스(130)에 저장되어 있는 경우에, 정보 제공 서버(120)는 광고료 중의 일부를 개인 점포를 제공한 개인의 수익으로 계산하여 그 내역을 개인 점포의 개인의 메일 주소로 메일을 발송하거나, 휴대폰으로 문자 메시지를 전송할 수도 있다.

[31] 데이터베이스(130)는 정보 제공 서버(120)로부터 제공되는 고객 및 회원 정보, 매체 분석 정보, 광고 및 콘텐츠, 및 광고료 정산 내역을 저장할 수 있다.

[32] 광고 제공자 단말기(140)는 고객 정보를 제공하여 고객 등록을 하고, 디스플레이하기를 원하는 광고를 제공하고, 디스플레이하기를 원하는 디스플레이부를 지정할 수 있다. 추가적으로, 광고 제공자 단말기(140)는 디스플레이하기를 원하는 날짜 및 시간 등의 정보를 제공하고, 정액제와 종량제의 광고료 지급 방식 중 하나를 선택하고, 광고 제공자(광고주)에 대한 정보를 제공할 수 있다.

[33] n개의 디스플레이부들(150-1 ~ 150-n) 각각은 정보 제공 서버(120)로부터 전송되는 광고를 디스플레이할 수 있다. 또한, n개의 디스플레이부(150-1 ~ 150-n) 각각은 정보 제공 서버(120)로부터 명령을 수신하고, 정보 제공 서버(120)의 명령에 응답하여 정보 제공 서버(120)에 접속하여 광고를 제공받아 디스플레이할 수도 있다. n개의 디스플레이부들(150-1 ~ 150-n)은 데이터 수신만 가능하고 데이터 송신은 불가능하도록 구성될 수도 있다.

[34] 도 2는 본 발명의 일 실시예의 정보 제공 서버의 구성을 나타내는 블록도로서, 정보 제공 서버(120)는 어플리케이션부(120-1)과 호스팅부(120-2)를 포함할 수 있고, 어플리케이션부(120-1)는 검색부, 크롤러, 매체 분석 정보 평가부 및 수익 분배부를 포함하고, 호스팅부(120-2)는 데이터 수신부 및 데이터 송신부를 포함할 수 있다.

[35] 도 2에 나타낸 블록들 각각의 기능을 설명하면 다음과 같다.

[36] 어플리케이션부(120-1)의 검색부는 광고 제공자 단말기(140)로부터 광고가 제공되면, 광고의 특성에 따라 데이터베이스(130)에 저장된 매체 분석 평가 정보를 검색하여 광고를 디스플레이하기에 적합한 위치에 있는 디스플레이부를 검색하여 광고 제공자 단말기(140)로 제공할 수 있다. 또한, 광고 제공자 단말기(140)에서 광고 제공자가 검색된 디스플레이부들 중 적어도 하나의 디스플레이부를 선택하면, 정보 제공 서버(110)에서 광고와 함께 광고 제공자, 디스플레이 날짜 및 시간, 및 선택된 디스플레이부를 데이터베이스(130)에 저장할 수 있다.

[37] 어플리케이션부(120-1)의 크롤러는 n개의 개인 점포들에 설치된 디스플레이부들의 매체 분석 정보, 예를 들면, 위치, 설치 공간, 소구 대상, 및 광고물 형태 등의 정보를 분석하여 평가한 매체 분석 평가 점수를 가지는 디스플레이들과 광고의 특성 및/또는 광고료 사이의 연관 관계를 만들어

데이터베이스(130)에 저장할 수 있다. 예를 들면, 광고의 특성과 다른 특성을 취급하는 개인 점포의 디스플레이부는 연관 관계를 높게, 광고료가 높은 고객의 광고와 매체 분석 평가 점수가 높은 개인 점포의 디스플레이부는 연관 관계를 높게 측정하는 방식으로 연관 관계를 만들 수 있다.

[38] 매체 분석 정보 중 위치는 소재 지역 규모, 소재 지역 특징, 역세권, 지역내 상징성, 및 세부 위치 등이 될 수 있으며, 설치 공간은 장소의 업종, 장소의 특징, 품위, 매출 규모, 및 서비스 등이 될 수 있으며, 소구 대상은 소구 대상층, 유동 인구 속도, 유동 인구 정체도, 유동 차량 속도, 및 유동 차량 정체도 등이 될 수 있으며, 광고물 형태는 노출 방향, 노출 면수, 광고물 방식, 광고 간섭도, 및 주변 광고물 밀도 등이 될 수 있다.

[39] 어플리케이션부(120-1)의 매체 분석 정보 평가부는 n개의 개인 점포들 각각의 매체 분석 정보에 기초하여 디스플레이부들(150-1 ~ 150-n) 각각에 매체 분석 평가 점수를 부여하여 데이터베이스(130)에 저장할 수 있다.

[40] 어플리케이션부(120-1)의 수익 분배부는 광고 제공자에게 부과할 광고료를 계산하고, 광고료 중의 일부를 개인 점포를 제공한 개인의 수익으로 계산하여 데이터베이스(130)에 저장할 수 있다. 수익 분배부는 광고료가 정액제로 되어 있는 경우에는 그 내역을, 종량제로 되어 있는 경우에는 n개의 개인 점포들로부터 수집된 매체 분석 정보 및 디스플레이 날짜 및 시간 등에 기초하여 광고료를 산정하여 그 내역을 광고 제공자 단말기(140)로 전송할 수 있다. 수익 분배부는 디스플레이 날짜, 예를 들면, 평일인지 성수기인지에 따라, 성수기 중에서도 명절, 특정 행사 기간, 성탄 시즌, 연말 ~ 연초 시즌, 및 주말 및 연휴이냐에 따라 가중치를 달리하고, 디스플레이 시간대, 예를 들면, 평범한 시간대인지 황금 시간대인지에 따라, 황금 시간대 중에서도 오전 7시 ~ 9시, 오후 9시 ~ 10시, 오후 12시 ~ 2시, 오후 5시 ~ 7시, 오후 7시 ~ 9시에 따라 가중치를 달리하여 광고료를 산정할 수 있다.

[41] 그러나, 개인 점포를 제공한 개인이 광고료 중의 일부를 개인 점포를 제공한 개인의 수익으로 제공받지 않고, 매월 일정 액수를 지급받기를 원하는 경우, 즉, 정액제를 원하는 경우, 다른 물품(가령, 텔레비전 또는 냉장고 등의 제품)을 지급받기를 원하는 경우, 및 개인 점포를 제공한 개인이 디스플레이하기를 원하는 정보(가령, 자신의 점포에 대한 광고)를 디스플레이하기를 원하는 경우 등의 경우에는 이에 관한 정보를 수익 분배부에 저장할 수도 있다. 이를 위해, 개인 점포를 제공한 개인들 각각은 광고료 중의 일부를 개인 점포를 제공한 개인의 수익으로 제공받기를 원하지 않는 경우에, 개인 점포를 제공한 개인들 각각이 개인 단말기를 이용하여 정보 제공 서버(120)에 접속하여 상술한 세가지 경우 중의 하나를 선택할 수 있다.

[42] 호스팅부(120-2)의 데이터 수신부는 광고 제공자 단말기(140)에서 입력하는 광고 제공자 정보를 수신할 수 있다. 추가적으로, 데이터 수신부는 개인 점포를 제공한 개인이 개인 단말기를 이용하여 입력하는 매체 분석 정보를 수신할 수도

있다.

[43] 호스팅부(120-2)의 데이터 송신부는 광고 제공자가 지정한 날짜 및 시간에 지정된 디스플레이부로 광고를 제공할 수 있다. 이때, 호스팅부(120-2)의 데이터 송신부는 광고를 제공해야 할 디스플레이부가 적어도 2개이상인 경우에, 적어도 2개이상의 디스플레이부로 동시에 광고를 제공할 수 있다. 호스팅부(120-2)의 데이터 송신부는 지정된 디스플레이부로 지정된 날짜 및 시간에 디스플레이되어야 할 광고에 대한 정보를 주고, 지정된 디스플레이부로부터 지정된 날짜 및 시간에 광고의 전송 요청이 있으면 광고를 전송할 수도 있다.

[44] 도 3은 본 발명의 일 실시예의 데이터베이스의 구조를 나타내는 것으로, 데이터베이스(130)는 고객 정보 저장부, 매체 분석 및 평가 정보 저장부, 광고 저장부, 및 광고료 내역 저장부를 포함할 수 있다.

[45] 도 3에 나타낸 블록들 각각의 기능을 설명하면 다음과 같다.

[46] 고객 정보 저장부는 광고 제공자 단말기(140)에서 제공된 광고 제공자에 대한 정보에 대한 정보, 즉, 광고주 정보를 저장할 수 있다. 추가적으로, 개인 점포를 제공한 개인에 대한 정보, 즉, 회원 정보를 저장할 수 있다. 회원 정보는 개인 점포를 제공한 개인이 개인 단말기를 이용하여 정보 제공 서버에 접속하여 제공한 정보일 수 있다. 광고주 정보 및 회원 정보에는 메일 주소 및/또는 휴대폰 번호가 포함될 수 있다.

[47] 매체 분석 정보 저장부는 n개의 디스플레이부(150-1 ~ 150-n)에 대한 매체 분석 정보를 저장할 수 있다. 매체 분석 정보는 개인 점포를 제공한 개인이 정보 제공 서버(120)에 접속하여 정보 제공 서버가 제공하는 매체 평가 항목에 기재함에 의해서 수집될 수도 있고, 정보 제공 서버 업체에서 개인 점포를 방문하여 매체 평가 항목에 따른 평가를 함에 의해서 수집될 수도 있다. 그리고, 매체 분석 정보는 개인 점포를 제공한 개인이 매체 분석 정보가 변경되었을 때 정보 제공 서버(120)에 접속하여 매체 분석 정보를 업데이트할 수도 있고, 정보 제공 서버 업체에서 개인 점포를 주기적 혹은 비주기적으로 방문하여 매체 평가 항목을 재평가함에 의해서 매체 분석 정보를 업데이트할 수도 있다.

[48] 또한, 매체 분석 및 평가 정보 저장부는 정보 제공 서버(120)의 어플리케이션부(120-1)의 크롤러에 의해서 분석된 광고 및 콘텐츠의 종류 및 광고료와 적합한 매체 분석 정보를 가지는 디스플레이부 사이의 연관 관계에 대한 정보를 포함할 수 있다. 추가적으로, 매체 분석 및 평가 정보 저장부는 어플리케이션(120-1)의 매체 분석 정보 평가부에 의해서 평가된 n개의 개인 점포들의 n개의 디스플레이부들(150-1 ~ 150-n)의 매체 분석 평가 정보를 포함할 수 있다.

[49] 광고 저장부는 광고 제공자 단말기(140)에 의해서 제공된 광고를 저장할 수 있다. 광고 저장부는 광고의 디스플레이 날짜, 시간에 관한 정보, 및 디스플레이할 디스플레이부에 대한 정보를 포함할 수 있다.

[50] 광고료 내역 저장부는 정보 제공 서버(120)의 어플리케이션부(120-1)의 수익

분배부에 의해서 계산된 광고 제공자에게 부과할 광고료 및 개인 점포의 개인에게 지불해야 할 수익과 같은 광고료 내역을 저장할 수 있다.

[51] 도 4는 본 발명의 일 실시예의 디스플레이부의 구성을 나타내는 블록도로서, 디스플레이부(150-1)은 데이터 송수신부(152), 디스플레이 장치(154) 및 카메라부(156)를 포함할 수 있다. 도 4에서, 카메라부(156)는 필수적으로 구비되는 것은 아니며, 선택적으로 구비될 수 있다. 그리고, 데이터 송수신부(152)와 디스플레이 장치(154)가 별도로 구비되는 것을 도시하였으나, 데이터 송수신부(152)는 디스플레이 장치(154) 내부에 구비될 수도 있다.

[52] 도 4에 나타낸 블록들 각각의 기능을 설명하면 다음과 같다.

[53] 데이터 송수신부(152)는 정보 제공 서버(120)로부터 전송되는 광고를 수신할 수 있다. 또한, 데이터 송수신부(152)는 정보 제공 서버(120)로부터 전송되는 명령, 예를 들면, 디스플레이 되어야 할 광고, 날짜 및 시간에 대한 정보를 수신하고, 정보 제공 서버(120)에 연결하여 광고를 제공받을 수도 있다.

[54] 디스플레이 장치(154)는 데이터 송수신부(152)로부터 전송되는 광고를 디스플레이할 수 있다. 디스플레이 장치(154)는 디스플레이만을 위한 LCD, LED, OLED, PDP 등의 디스플레이 장치가 사용될 수 있을 뿐만 아니라, 디스플레이에 터치 기능, 동작 인식, 및/또는 온도 기능이 추가된 디스플레이 장치도 사용될 수 있다. 디스플레이 장치(154)는 스피커를 내장할 수 있으며, 따라서, 단순히 동영상, 이미지 또는 콘텐츠를 디스플레이 할 뿐만 아니라 관련되는 음성 또는 소리를 발생할 수 있다. 또한, 디스플레이 장치(154)는3D(차원) 또는 3D(차원) 홀로그램 등과 같은 다양한 형태의 디스플레이가 가능한 장치일 수 있다.

[55] 터치 기능이 구비된 디스플레이 장치가 사용되는 경우에, 디스플레이부(154)에 디스플레이되는 광고를 시청하는 시청자가 화면을 터치함에 의해서 디스플레이되는 광고가 반응하도록 할 수도 있다. 그리고, 동작 인식 기능이 구비된 디스플레이 장치가 사용되는 경우에, 디스플레이부(154)에 디스플레이되는 광고를 시청하는 시청자가 취하는 동작을 인식함에 의해서 디스플레이되는 광고가 반응하도록 할 수도 있다. 즉, 상호적(interactive)으로 동작하도록 할 수도 있으며, 또한, 디스플레이되는 광고를 시청하는 시청자가 화면을 터치하거나, 동작을 취함에 의해서 예약 또는 이벤트 응모 등을 할 수도 있다. 즉, 디스플레이부(154)는 어떠한 종류의 디스플레이 장치를 사용하더라도 무방하다.

[56] 카메라부(156)는 개인 점포의 매체 평가 정보를 수집하고 업데이트하기 위하여 사용될 수 있다. 또한, 카메라부(156)는 광고가 디스플레이될 때 광고를 시청하는 시청자의 인원 수를 파악하기 위하여 사용될 수 있다. 그리고, 카메라부(156)에 의해서 촬영된 영상은 데이터 송수신부(152)를 통하여 정보 제공 서버(120)로 제공되며, 정보 제공 서버(120)는 촬영된 영상으로부터 해당 광고를 시청하는 관객수를 카운트하고, 카운트된 관객수 정보를 개인 점포를 제공한 개인의 수익을 계산할 때 반영할 수도 있다. 즉, 카운트된 관객수가 많은 경우에는 해당

개인 점포를 제공한 개인에게 추가 수익을 제공할 수 있다.

[57] 그리고, 데이터 송수신부(152)는 카메라부(156)에 의해서 촬영된 영상에서 개인 정보 보호 차원에서 개인 신상을 알 수 있는 정보를 수집할 수 없도록 하기 위하여 촬영된 영상으로부터 얼굴을 검출하여 인원 수를 파악한 후에 인원 수에 대한 정보만 정보 제공 서버(120)로 전송하고, 촬영된 영상은 폐기하거나, 촬영된 영상을 모자이크 처리하여 보관하거나 정보 제공 서버(120)로 전송할 수 있다. 추가적으로, 데이터 송수신부(152)가 정보 제공 서버(120)로 모자이크 처리된 촬영된 영상을 전송하고, 정보 제공 서버(120)에서 모자이크 처리된 촬영된 영상으로부터 얼굴을 검출하여 인원 수를 파악한 후에, 모자이크 처리된 촬영된 영상을 보관하거나 폐기할 수도 있다.

[58] 그리고, 휴대용 단말기 사용자가 도 1의 통신망(110)을 통하여 정보 제공 서버(120)에 접속하여 회원 가입을 하고 광고료를 지불하고, 디스플레이부를 지정하면, 무작위 광고, 문자, 숫자 및 기호 입력에 따른 광고가 지정된 데이데 송수신 및 디스플레이부의 추가 노출창에 디스플레이될 수 있다. 즉, 디스플레이부의 전 화면을 통하여 광고 또는 콘텐츠가 디스플레이되고 있는 중에 작은 화면의 추가 노출 창(오버레이 창)을 통하여 무작위 광고, 문자, 숫자 및 기호 입력에 따른 광고를 디스플레이할 수 있다.

[59] 또한, 디스플레이부에 디스플레이되는 광고가 이벤트 응모에 대한 광고인 경우에, 휴대용 단말기 사용자가 해당 디스플레이부에 디스플레이되는 광고를 보고 이벤트 응모를 하면서 해당 데이터 디스플레이부의 식별 기호를 입력하게 되면, 정보 제공 서버(120)에서 광고료를 계산할 때, 이벤트 응모한 인원 수가 많은 디스플레이부가 설치된 개인 점포를 제공한 개인에게 추가 수익을 지급할 수도 있다.

[60] 도 5는 본 발명의 일 실시예의 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법을 설명하기 위한 동작 흐름도이다.

[61] 먼저, 광고 제공자 단말기(140)에서 정보 제공 서버(120)에 접속하여 정보 제공 서버(120)로 광고를 제공한다(제200단계).

[62] 추가적으로, 광고 제공자 단말기(140)에서 정보 제공 서버(120)로 디스플레이 날짜 및 시간대를 추가적으로 제공할 수 있다. 정보 제공 서버(120)는 데이터베이스(130)에 광고, 디스플레이 날짜 및 시간대를 저장할 수 있다. 그리고, 광고 제공자 단말기(140)에서 상기 광고료를 정액제 혹은 종량제로 지불할지를 지정할 수 있다.

[63] 정보 제공 서버(120)에서 광고의 특성 및 n개의 개인 점포들에 설치된 n개의 디스플레이부들(150-1 ~ 150-n) 각각의 매체 분석 정보에 기초하여 상기 n개의 디스플레이부들 중 광고를 디스플레이하기에 적합한 디스플레이부들을 검색한다(제210단계).

[64] 정보 제공 서버(120)의 데이터베이스(130)에 저장된 광고의 특성 및/또는 광고료와 n개의 개인 점포들에 설치된 n개의 디스플레이부들(150-1 ~ 150-n)

각각의 매체 분석 평가 점수 사이의 연관 관계에 기초하여 n개의 디스플레이부들 중 광고를 디스플레이하기에 적합한 디스플레이부를 검색할 수 있다.

[65] 정보 제공 서버(120)에서 검색된 결과를 광고 제공자 단말기(140)로 전송한다(제220단계).

[66] 광고 제공자 단말기(140)에서 검색된 디스플레이부들 중 적어도 하나의 디스플레이부를 선택한다(제230단계).

[67] 정보 제공 서버(120)에서 선택된 적어도 하나의 디스플레이부로 광고를 전송한다(제240단계).

[68] 정보 제공 서버(120)는 데이터베이스(130)에 저장된 광고를 지정한 디스플레이 날짜 및 시간대에 선택된 적어도 하나의 디스플레이부로 전송할 수 있다.

[69] 선택된 적어도 하나의 디스플레이부에서 광고를 디스플레이한다(제250단계).

[70] 정보 제공 서버(120)에서 광고의 광고료를 계산하고, 광고료 중 일부를 선택된 적어도 하나의 디스플레이부를 제공한 개인의 수익으로 계산한다(제260단계).

[71] 정보 제공 서버(120)에서 계산된 광고료 및 개인의 수익을 데이터베이스(130)에 저장할 수 있다. 제200단계에서, 광고 제공자 단말기(140)에서 광고료를 종량제로 지정하였으면, 정보 제공 서버(120)에서 매체 분석 정보, 디스플레이 날짜 및 시간대를 추가적으로 고려하여 광고료를 계산할 수 있다.

[72] 이상 설명된 본 발명에 따른 실시예들은 다양한 컴퓨터 구성요소를 통하여 수행될 수 있는 프로그램 명령어의 형태로 구현되어 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체에 기록될 수 있다. 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체는 프로그램 명령어, 데이터 파일, 데이터 구조 등을 단독으로 또는 조합하여 포함할 수 있다. 상기 기록 매체에 기록되는 프로그램 명령어는 본 발명을 위하여 특별히 설계되고 구성된 것이거나 컴퓨터 소프트웨어 분야의 당업자에게 공지되어 사용 가능한 것일 수도 있다. 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체의 예에는 하드 디스크, 플로피 디스크 및 자기 테이프와 같은 자기 매체, CD-ROM, DVD 등과 같은 광기록 매체, 플롭티컬 디스크(floptical disk)와 같은 자기-광 매체(magneto-optical media) 및 ROM, RAM, 플래시 메모리 등과 같은, 프로그램 명령어를 저장하고 수행하도록 특별히 구성된 하드웨어 장치가 포함된다. 프로그램 명령어의 예에는 컴파일러에 의해 만들어지는 것과 같은 기계어 코드뿐만 아니라 인터프리터 등을 사용해서 컴퓨터에 의해서 실행될 수 있는 고급 언어 코드도 포함된다. 상기 하드웨어 장치는 본 발명에 따른 처리를 수행하기 위해 하나 이상의 소프트웨어 모듈로서 작동하도록 구성될 수 있으며, 그 역도 마찬가지이다.

[73] 이상에서 본 발명이 구체적인 구성요소 등과 같은 특정 사항들과 한정된 실시예 및 도면에 의해 설명되었으나, 이는 본 발명의 보다 전반적인 이해를 돕기 위해서 제공된 것일 뿐, 본 발명이 상기 실시예들에 한정되는 것은 아니며, 본 발명이 속하는 분야에서 통상적인 지식을 가진 자라면 이러한 기재로부터

다양한 수정 및 변형을 꾀할 수 있다.

[74] 따라서, 본 발명의 사상은 상기 설명된 실시예에 국한되어 정해져서는 아니되며, 후술하는 특허청구범위뿐만 아니라 이 특허청구범위와 균등하게 또는 등가적으로 변형된 모든 것들은 본 발명의 사상의 범주에 속한다고 할 것이다.

[75]

청구범위

[청구항 1] (a) 광고 제공자 단말기로부터 제1광고가 제공되면, 정보 제공 서버에서 상기 제1광고의 특성 및 복수개의 개인 점포들에 설치된 복수개의 디스플레이부들 각각의 매체 분석 정보에 기초하여 상기 복수개의 디스플레이부들 중 상기 제1광고를 디스플레이하기에 적합한 디스플레이부들을 검색하는 단계;
(b) 상기 광고 제공자 단말기에서 상기 검색된 디스플레이부들 중 적어도 하나의 디스플레이부를 선택하면, 상기 정보 제공 서버에서 상기 선택된 적어도 하나의 디스플레이부로 상기 제1광고를 전송하는 단계;
(c) 상기 선택된 적어도 하나의 디스플레이부에서 상기 제1광고를 디스플레이하는 단계; 및
(d) 상기 정보 제공 서버에서 상기 제1광고의 광고료를 계산하고, 상기 광고료 중 일부를 상기 선택된 적어도 하나의 디스플레이부가 설치된 개인 점포를 제공한 개인의 수익으로 계산하는 단계를 구비하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법.

[청구항 2] 제1항에 있어서,
상기 (a) 단계는
상기 광고 제공자 단말기로부터 디스플레이 날짜 및 시간대를 추가적으로 제공되고,
상기 (b) 단계는
상기 정보 제공 서버에서 상기 디스플레이 날짜 및 시간대에 상기 선택된 적어도 하나의 디스플레이부로 상기 제1광고를 전송하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법.

[청구항 3] 제2항에 있어서,
상기 (a) 단계는
상기 광고 제공자 단말기에서 상기 광고료를 정액제 혹은 종량제로 지불할지를 지정하고,
상기 (d) 단계는
상기 광고료가 종량제로 지정되었으면, 상기 정보 제공 서버에서 상기 매체 분석 정보, 상기 디스플레이 날짜 및 시간대를 추가적으로 고려하여 광고료를 계산하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법.

[청구항 4] 제3항에 있어서,
상기 정보 제공 서버는
상기 복수개의 디스플레이부들 각각의 상기 매체 분석 정보에

기초하여 매체 분석 평가 점수를 부여하고, 상기 제1광고의 특성 및/또는 상기 광고료와 상기 매체 분석 평가 점수 사이에 연관 관계를 만들어 데이터베이스에 저장하고,

상기 (a) 단계는

상기 정보 제공 서버에서 상기 데이터베이스에 저장된 상기 연관 관계에 기초하여 상기 제1광고를 디스플레이하기에 적합한 디스플레이부들을 검색하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법.

[청구항 5] 제1항에 있어서,

상기 (a) 단계는

상기 복수개의 개인 점포들을 제공한 개인들 각각이 개인 단말기에서 상기 정보 제공 서버로 상기 매체 분석 정보를 제공하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법.

[청구항 6] 제1항에 있어서,

상기 복수개의 개인 점포들에 설치된 촬상 소자들 각각으로부터 촬영된 이미지를 상기 정보 제공 서버로 전송하고, 상기 정보 제공 서버에서 상기 촬영된 이미지에 기초하여 상기 매체 분석 정보를 획득하고 업데이트하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법.

[청구항 7] 제6항에 있어서,

상기 (d) 단계는

상기 정보 제공 서버에서 상기 개인의 수익을 계산할 때, 상기 촬영된 이미지에 기초하여 상기 제1광고를 시청한 사람들의 인원 수를 집계하고, 상기 인원 수에 기초하여 상기 개인 점포를 제공한 개인에게 추가 수익을 제공하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법.

[청구항 8] 제1항에 있어서,

상기 복수개의 개인 점포들에 설치된 촬상 소자들 각각으로부터 촬영된 이미지로부터 상기 제1광고를 시청한 사람들의 인원 수를 집계하고, 상기 촬영된 영상을 폐기하거나, 상기 촬영된 영상에서 얼굴을 검출하고 모자이크 처리하고, 상기 인원 수를 상기 정보 제공 서버로 전송하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법.

[청구항 9] 제8항에 있어서,

상기 (d) 단계는

상기 정보 제공 서버에서 상기 개인의 수익을 계산할 때, 상기 인원 수에 기초하여 상기 개인 점포를 제공한 개인에게 추가 수익을 제공하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법.

[청구항 10] 제1항에 있어서,
(e) 휴대폰 단말기로부터 제2광고가 제공되고, 복수개의 디스플레이부들 중 적어도 하나의 디스플레이부가 지정되고, 상기 광고료가 지불되면 상기 휴대폰 단말기로부터 제공된 제2광고를 상기 정보 제공 서버가 상기 지정된 적어도 하나의 디스플레이부로 전송하고, 상기 지정된 적어도 하나의 디스플레이부에서 추가 노출창을 통하여 상기 제2광고를 디스플레이하는 단계를 추가적으로 구비하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법.

[청구항 11] 제10항에 있어서,
상기 제2광고는 문자, 숫자 및 기호를 포함하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법.

[청구항 12] 제1항에 있어서,
상기 제1광고가 이벤트 응모를 포함하는 경우에, 휴대폰 단말기를 이용하여 상기 이벤트 응모에 참여하고, 디스플레이부의 식별 기호를 입력하는 경우에
상기 (d) 단계는
상기 정보 제공 서버에서 상기 디스플레이부의 식별 기호를 입력한 횟수에 기초하여 상기 해당 디스플레이부를 제공한 개인에게 추가 수익을 제공하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법.

[청구항 13] 제1항에 있어서,
상기 디스플레이부는 터치 기능을 추가적으로 구비하고,
상기 디스플레이부의 화면을 터치함에 의해서 상기 제1광고가 반응하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법.

[청구항 14] 제1항에 있어서,
상기 매체 분석 정보는
상기 개인 점포의 위치, 설치 공간, 소구 대상, 및 광고물 형태인 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법.

[청구항 15] 제5항에 있어서,
(e) 상기 복수개의 개인 점포들을 제공한 개인들 각각이 상기 광고료 중 일부를 상기 개인의 수익으로 지급받기를 원하지 않는 경우에, 상기 복수개의 개인 점포들을 제공한 개인들 각각이 상기 개인 단말기에서 상기 정보 제공 서버에 접속하여 매월 일정 액수를 지급받기를 원하는지, 다른 물품을 지급받기를 원하는지, 또는 자신이 디스플레이하기를 원하는 정보를 디스플레이하기를 원하는지를 선택할 수 있는 단계를 추가적으로 포함하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법.

[청구항 16] 제1항에 있어서,
상기 제1광고는
동영상, 이미지, 콘텐츠, 및 사용자 인터페이스 창 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법.

[청구항 17] 제16항에 있어서,
상기 사용자 인터페이스 창은
상기 정보 제공 서버에서 정보 조회 프로그램, 예약 프로그램, 구매 프로그램 및 게임 프로그램 중 적어도 하나의 프로그램을 저장하고,
상기 정보 제공 서버에서 상기 프로그램 중의 하나를 실행함에 의해서 상기 제1광고로서 제공되는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법.

[청구항 18] 복수개의 개인 점포들에 설치된 복수개의 디스플레이부들; 및
광고 제공자 단말기로부터 제1광고가 제공되면, 상기 제1광고의 특성 및 상기 복수개의 디스플레이부들 각각의 매체 분석 정보에 기초하여 상기 복수개의 디스플레이부들 중 상기 제1광고를 디스플레이하기에 적합한 디스플레이부들을 검색하고, 상기 광고 제공자 단말기에서 상기 검색된 디스플레이부들 중 적어도 하나의 디스플레이부를 선택하면, 상기 선택된 적어도 하나의 디스플레이부로 상기 제1광고를 전송하고, 상기 제1 광고의 광고료를 계산하고, 상기 광고료 중 일부를 상기 선택된 적어도 하나의 디스플레이부가 설치된 개인 점포를 제공한 개인의 수익으로 계산하는 정보 제공 서버를 구비하고,
상기 선택된 적어도 하나의 디스플레이부가 상기 제1광고를 디스플레이하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템.

[청구항 19] 제18항에 있어서,
상기 정보 제공 서버는
상기 광고 제공자 단말기로부터 디스플레이 날짜 및 시간대가 추가적으로 제공되면, 상기 디스플레이 날짜 및 시간대에 상기 선택된 적어도 하나의 디스플레이부로 상기 제1광고를 전송하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템.

[청구항 20] 제19항에 있어서,
상기 정보 제공 서버는 상기 광고 제공자 단말기에서 상기 광고료를 정액제 혹은 종량제로 지불할지를 지정 가능하고, 만일 종량제로 지정되었으면, 상기 매체 분석 정보, 상기 디스플레이 날짜 및 시간대를 추가적으로 고려하여 상기 광고료를 계산하는

것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템.

[청구항 21] 제20항에 있어서,
상기 정보 제공 서버는
상기 복수개의 디스플레이부들 각각의 상기 매체 분석 정보에 기초하여 상기 매체 분석 정보를 평가하여 매체 분석 평가 점수를 획득하는 매체 분석 정보 평가부;
광고의 특성과 상기 매체 분석 평가 점수 사이의 연관 관계를 만드는 크롤러;
상기 연관 관계에 기초하여 상기 제1광고를 디스플레이하기에 적합한 디스플레이부를 검색하는 검색부; 및
상기 광고료 및 상기 개인의 수익을 계산하는 수익 분배부를 구비하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용하는 수익 창출 시스템.

[청구항 22] 제21항에 있어서,
상기 크롤러는
상기 광고의 특성 및 상기 광고료와 상기 매체 분석 평가 점수 사이의 연관 관계를 만드는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템.

[청구항 23] 제21항에 있어서,
상기 매체 분석 정보 및 상기 매체 분석 평가 점수를 저장하는 매체 분석 및 평가 정보 저장부;
상기 제1광고를 저장하는 저장부; 및
상기 광고료 및 상기 개인 수익을 저장하는 광고료 내역 저장부를 구비하는 데이터베이스를 추가적으로 구비하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템.

[청구항 24] 제23항에 있어서,
상기 데이터베이스는
고객 정보 및 상기 개인 점포를 제공한 회원 정보를 저장하는 고객 및 회원 정보 저장부를 추가적으로 구비하고,
상기 정보 제공 서버는
상기 광고 제공자 단말기로부터 고객 정보가 제공되면, 상기 고객 정보 저장부에 저장하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템.

[청구항 25] 제24항에 있어서,
상기 복수개의 개인 점포를 제공한 개인들 각각이 개인 단말기를 이용하여 상기 정보 제공 서버에 접속하여 상기 회원 정보를 제공하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템.

[청구항 26] 제18항에 있어서,
상기 복수개의 개인 점포들을 제공한 개인들 각각이 개인 단말기를 이용하여 상기 정보 제공 서버로 상기 매체 분석 정보를 제공하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템.

[청구항 27] 제18항에 있어서,
상기 복수개의 디스플레이부들 각각은
상기 정보 제공 서버로부터 전송되는 제1광고를 수신하기 위한 데이터 수신기; 및
상기 제1광고를 디스플레이하기 위한 디스플레이 장치를 구비하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템.

[청구항 28] 제27항에 있어서,
상기 복수개의 디스플레이부들 각각은
상기 디스플레이 장치를 시청하는 사람들의 인원 수를 카운트하고, 상기 매체 분석 정보를 획득하고 업데이트하기 위한 촬상 소자를 추가적으로 구비하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템.

[청구항 29] 제28항에 있어서,
상기 정보 제공 서버는
상기 촬영된 이미지에 기초하여 상기 제1광고를 시청한 사람들의 인원 수를 집계하고, 상기 인원 수에 기초하여 상기 개인 점포를 제공한 개인에게 추가 수익을 제공하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템.

[청구항 30] 제18항에 있어서,
상기 복수개의 디스플레이들 각각은
상기 디스플레이 장치를 시청하는 사람들의 인원 수를 카운트하고, 상기 촬영된 영상을 폐기하거나, 상기 촬영된 영상에서 얼굴을 검출하고 모자이크 처리하고, 상기 인원 수를 상기 정보 제공 서버로 전송하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템.

[청구항 31] 제30항에 있어서,
상기 정보 제공 서버는
상기 개인의 수익을 계산할 때, 상기 인원 수에 기초하여 상기 개인 점포를 제공한 개인에게 추가 수익을 제공하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템.

[청구항 32] 제18항에 있어서,
상기 정보 제공 서버는

휴대폰 단말기로부터 제2광고가 제공되고, 상기 복수개의 디스플레이부들 중 적어도 하나의 디스플레이부가 지정되고, 상기 광고료가 지불되면 상기 휴대폰 단말기로부터 제공된 제2광고를 상기 지정된 적어도 하나의 디스플레이부로 상기 제2광고를 전송하고,

상기 지정된 적어도 하나의 디스플레이부는

추가 노출창을 통하여 상기 제2광고를 디스플레이하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템.

[청구항 33] 제32항에 있어서,

상기 제2광고는 문자, 숫자 및 기호를 포함하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템.

[청구항 34] 제18항에 있어서,

상기 제1광고가 이벤트 응모를 포함하는 경우에, 휴대폰 단말기를 이용하여 상기 이벤트 응모에 참여하고, 디스플레이부의 식별 기호를 입력하면,

상기 정보 제공 서버는

상기 디스플레이부의 식별 기호를 입력한 횟수에 기초하여 상기 해당 디스플레이부를 제공한 개인에게 추가 수익을 제공하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템.

[청구항 35] 제18항에 있어서,

상기 디스플레이부는 터치 기능을 추가적으로 구비하고,

상기 디스플레이부의 화면을 터치함에 의해서 상기 제1광고가 반응하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템.

[청구항 36] 제18항에 있어서,

상기 매체 분석 정보는

상기 개인 점포의 위치, 설치 공간, 소구 대상, 및 광고물 형태인 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템.

[청구항 37] 제26항에 있어서,

상기 복수개의 개인 점포들을 제공한 개인들 각각이 상기 광고료 중 일부를 상기 개인의 수익으로 지급받기를 원하지 않는 경우에,

상기 복수개의 개인 점포들을 제공한 개인들 각각이 상기 개인 단말기에서 상기 정보 제공 서버에 접속하여 매월 일정 액수를 지급받기를 원하는지, 다른 물품을 지급받기를 원하는지, 또는 자신이 디스플레이하기를 원하는 정보를 디스플레이하기를 원하는지를 선택할 수 있는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 방법.

[청구항 38] 제18항에 있어서,

상기 제1광고는
동영상, 이미지, 콘텐츠, 및 사용자 인터페이스 창 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템.

[청구항 39] 제38항에 있어서,
상기 정보 제공 서버는
정보 조회 프로그램, 예약 프로그램, 구매 프로그램 및 게임 프로그램 중 적어도 하나의 프로그램을 저장하고, 상기 프로그램 중의 하나를 실행함에 의해서 상기 사용자 인터페이스 창을 상기 제1광고로 제공하는 것을 특징으로 하는 개인 점포를 이용한 수익 창출 시스템.

[청구항 40] 제1항 내지 제17항 중 어느 한 항에 따른 방법을 실행하기 위한 컴퓨터 프로그램을 기록하는 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체.