(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国 际 局

(43) 国际公布日
2015 年 5 月 21 日 (21.05.2015)

WIPO | PCT

(10) 国际公布号
WO 2015/070622 A1

(51) 国际专利分类号:
H04L 29/06 (2006.01) *G06F 3/14* (2006.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2014/081422

(22) 国际申请日: 2014 年 7 月 1 日 (01.07.2014)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(30) 优先权:
201310573931.6 2013 年 11 月 15 日 (15.11.2013) CN

(71) 申请人: **中国科学院声学研究所** (INSTITUTE OF ACOUSTICS, CHINESE ACADEMY OF SCIENCES) [CN/CN]; 中国北京市海淀区北四环西路 21 号, Beijing 100190 (CN)。 **北京中科智网科技有限公司** (BEIJING INTELLIX TECHNOLOGIES CO., LTD.) [CN/CN]; 中国北京市海淀区中关村东路 66 号世纪科贸大厦 A 座 7 层, Beijing 100190 (CN)。

(72) 发明人: **王劲林** (WANG, Jinlin); 中国北京市海淀区北四环西路 21 号, Beijing 100190 (CN)。 **桓自强** (HUAN, Ziqiang); 中国北京市海淀区北四环西路 21 号, Beijing 100190 (CN)。 **胡琳琳** (HU, Linlin); 中国北京市海淀区北四环西路 21 号, Beijing 100190 (CN)。 **郭志川** (GUO, Zhichuan); 中国北京市海淀区北四环西路 21 号, Beijing 100190 (CN)。 **张武** (ZHANG, Wu); 中国北京市海淀区北四环西路 21 号, Beijing 100190 (CN)。

(74) 代理人: **北京方安思达知识产权代理有限公司** (FASTA INTELLECTUAL PROPERTY LIMITED); 中国北京市海淀区中关村北二条 13 号院 1 号楼 202 室, Beijing 100190 (CN)。

(81) 指定国 (除另有指明，要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

[见续页]

(54) **Title**: METHOD AND SYSTEM FOR DISPLAYING SERVICE IN MULTI-SCREEN INTERACTION SCENARIO ON CLIENT

(54) **发明名称** : 一种多屏互动场景中服务在客户端的呈现方法及系统

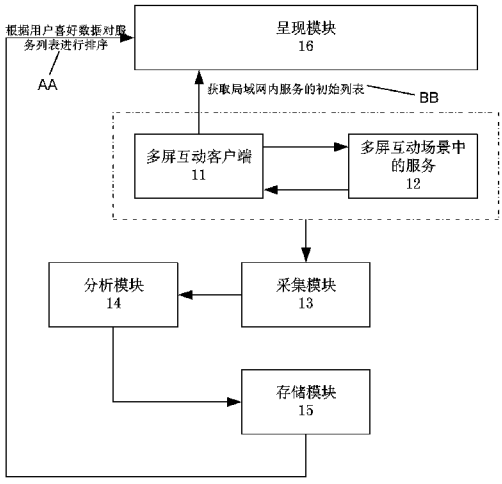

图 1 / FIG.1

11 Multi-screen interaction client
12 Service in a multi-screen interaction scenario
13 Collection module
14 Analysis module
15 Storage module
16 Display module
AA Ranking a service list according to user preference data
BB Acquiring an initial list of services in a local area network

(57) **Abstract**: Disclosed are a method and system for displaying a service in a multi-screen interaction scenario on a client. The method comprises the following steps: monitoring operation behaviour of a multi-screen interaction client; according to the monitored operation behaviour of the multi-screen interaction client, conducting analysis, and acquiring the preference degree of the multi-screen interaction client to different services; updating a service preference degree list via the acquired preference degree of the multi-screen interaction client to different services; and ranking service information in the service preference degree list, and displaying same to a user. The system comprises a collection module, an analysis module, a storage module and a display module. A user behaviour analysis mechanism is introduced in the present invention, so that the multi-screen interaction client conducts intelligent ranking on acquired services in a local area network, thereby achieving better user experience especially when the number of services acquired by the multi-screen interaction client is relatively large.

(57) **摘要**: 本发明公开了一种多屏互动场景中服务在客户端的呈现方法及系统，该方法包括以下步骤：监测多屏互动客户端的操作行为；根据监测到的多屏互动客户端的操作行为进行分析，获取多屏互动客户端对不同服务的喜好程度；通过获取到的多屏互动客户端对不同服务的喜好程度，更新服务喜好程度列表；将所述服务喜好程度列表中的服务信息进行排序，并呈现给用户。该系统包括：采集模块、分析模块、存储模块和呈现模块。本发明引入用户行为分析的机制，使得多屏互动客户端对获取到的局域网内的服务进行智能排序，从而使得尤其是在多屏互动客户端获取到的服务数量较多时，达到更好的用户体验。

WO 2015/070622 A1

(84) **指定国** (除另有指明，要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第 21 条(3))。

— 包括经修改的权利要求(条约第 19 条(1))。