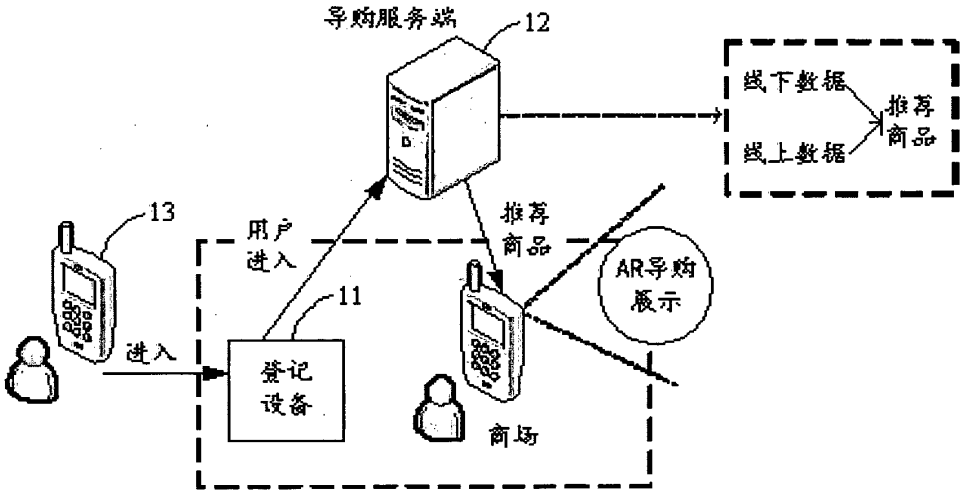

导购服务端
12
线下数据
线上数据
推荐商品
13
用户进入
推荐商品
AR导购展示
11
进入
登记设备
商场

图 1

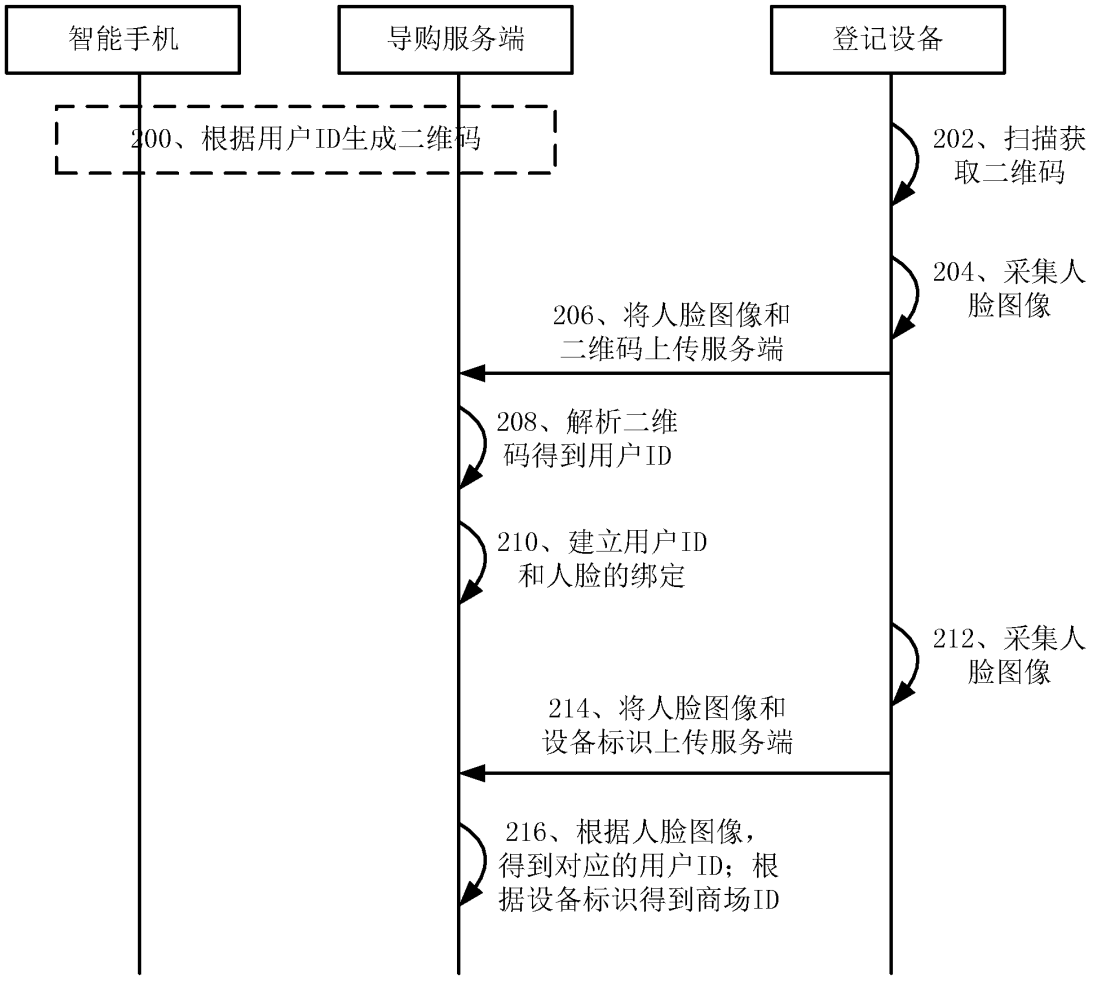

智能手机
导购服务端
登记设备
200、根据用户ID生成二维码
202、扫描获取二维码
204、采集人脸图像
206、将人脸图像和二维码上传服务端
208、解析二维码得到用户ID
210、建立用户ID和人脸的绑定
212、采集人脸图像
214、将人脸图像和设备标识上传服务端
216、根据人脸图像，得到对应的用户ID；根据设备标识得到商场ID

图 2

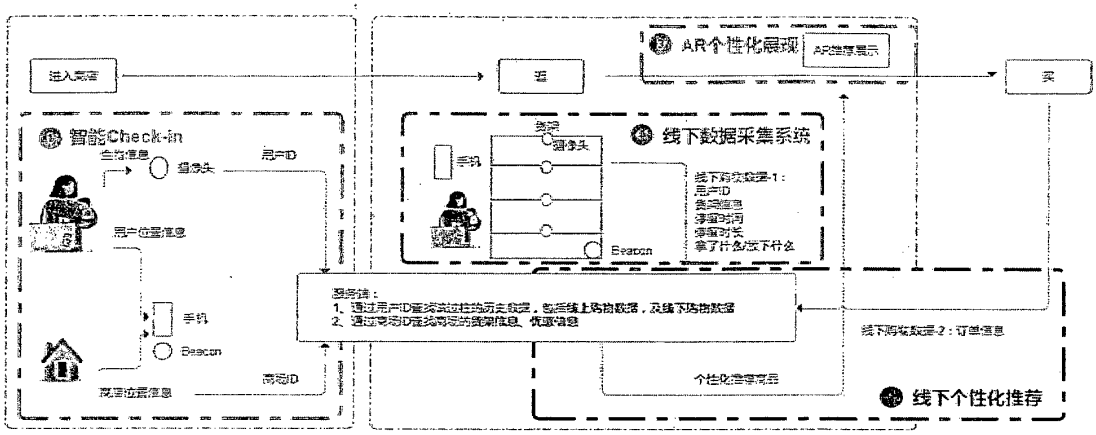

进入商场
逛
AR个性化展现
AR推荐显示
买
智能Check-in
摄像头
用户ID
手机
Beacon
商场ID
线下数据采集系统
摄像头
手机
Beacon
线下购买数据-1：
用户ID
商品信息
停留时间
停留时长
拿了什么/放下什么
服务端：
1、通过用户ID查询其过往购买数据，包括线上购物数据，及线下购物数据
2、通过商场ID查找商场的商品信息、优惠信息
线下购买数据-2：订单信息
个性化推荐商品
线下个性化推荐

图 3

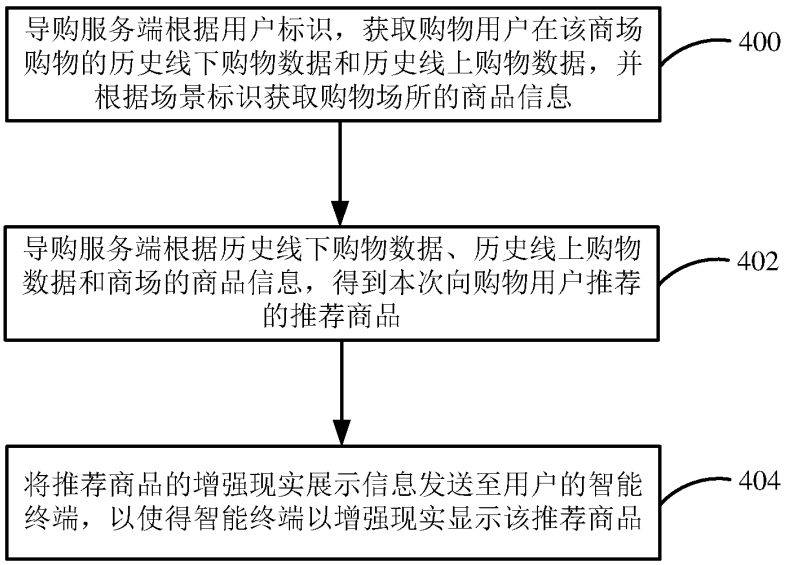

导购服务端根据用户标识，获取购物用户在该商场购物的历史线下购物数据和历史线上购物数据，并根据场景标识获取购物场所的商品信息
400
导购服务端根据历史线下购物数据、历史线上购物数据和商场的商品信息，得到本次向购物用户推荐的推荐商品
402
将推荐商品的增强现实展示信息发送至用户的智能终端，以使得智能终端以增强现实显示该推荐商品
404

图 4

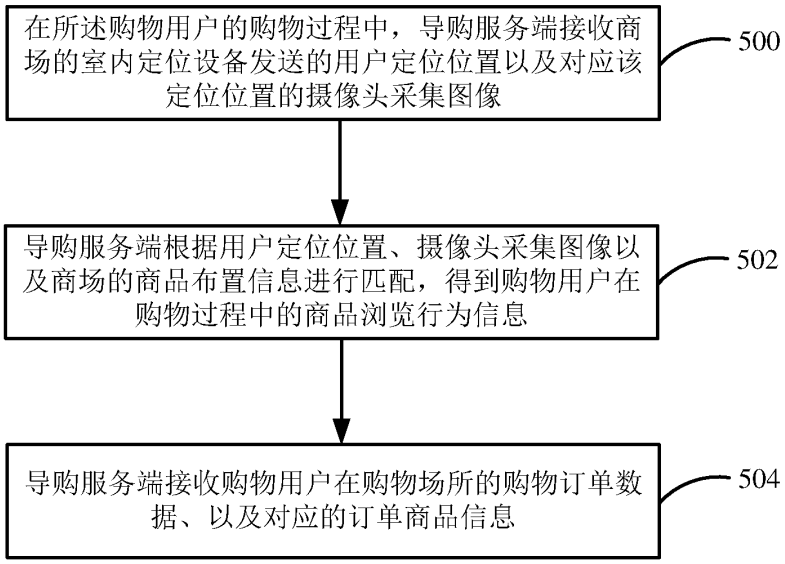

在所述购物用户的购物过程中，导购服务端接收商场的室内定位设备发送的用户定位位置以及对应该定位位置的摄像头采集图像
500
导购服务端根据用户定位位置、摄像头采集图像以及商场的商品布置信息进行匹配，得到购物用户在购物过程中的商品浏览行为信息
502
导购服务端接收购物用户在购物场所的购物订单数据、以及对应的订单商品信息
504

图 5

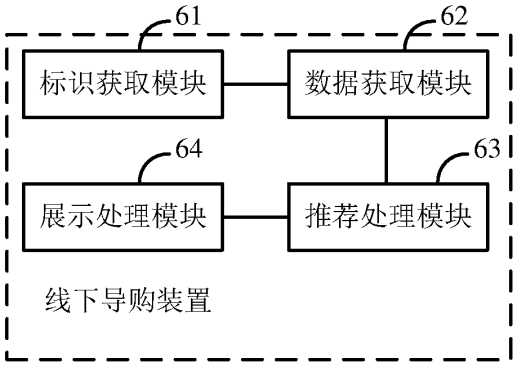

61
62
标识获取模块
数据获取模块
64
63
展示处理模块
推荐处理模块
线下导购装置

图 6