

内容展示方法、装置、介质、设备及计算机程序产品

相关申请

本申请要求 2023 年 09 月 28 日申请的，申请号为 2023112888198，名称为“内容展示方法以及相关设备”的中国专利申请的优先权，在此将其全文引入作为参考。

技术领域

本申请涉及计算机技术领域，具体涉及一种内容展示方法、装置、介质、设备及计算机程序产品。

背景技术

目前，随着数字内容播放软件的广泛使用，用户经常因各种原因在观看或听取内容中断，导致内容未能播放完毕。而在下次打开播放软件时，用户需要经过一系列的操作才能找到播放记录，从而从播放记录中找到上次中断的内容，并继续播放该内容，操作繁琐，交互效率低。

发明内容

本申请实施例提供一种内容展示方法、装置、介质、设备及计算机程序产品。

一方面，本申请实施例提供一种内容展示方法，由电子设备执行，包括：

当内容应用启动时，展示应用启动页面，所述应用启动页面包括目标推广对象的推广内容画面以及历史内容展示区域；

在所述历史内容展示区域，展示历史时间段内在所述内容应用未完成展示的目标内容相关的信息，并显示与所述目标推广对象关联的提示信息，所述提示信息用于提示继续观看所述目标内容；

响应于对所述历史内容展示区域的互动操作，展示内容页面，所述内容页面包括内容展示区域和推广区域；

在所述内容展示区域，根据所述目标内容的历史展示进度展示所述目标内容；及

在所述推广区域，展示所述目标推广对象的推广内容。

另一方面，本申请提供一种内容展示装置，包括：

第一展示单元，用于当内容应用启动时，展示应用启动页面，所述应用启动页面包括目标推广对象的推广内容画面以及历史内容展示区域；在所述历史内容展示区域，展示历史时间段内在所述内容应用未完成展示的目标内容相关的信息，并显示与所述目标推广对象关联的提示信息，所述提示信息用于提示继续观看所述目标内容；及

第二展示单元，用于响应于对所述历史内容展示区域的互动操作，展示内容页面，所述内容页面包括内容展示区域和推广区域；在所述内容展示区域，根据所述目标内容的历史展示进度展示所述目标内容；在所述推广区域，展示所述目标推广对象的推广内容。

又一方面，本申请提供一种电子设备，包括处理器和存储器，所述存储器存储有多条指令，所述处理器加载所述指令，以执行本申请实施例提供的内容展示方法中的步骤。

再一方面，本申请提供一种计算机可读存储介质，其上存储有计算机程序，其中，所述计算机程序被处理器执行时实现本申请实施例提供的内容展示方法中的步骤。

再一方面，本申请还提供一种计算机程序产品，包括计算机程序或指令，该计算机程序或指令被处理器执行时实现本申请实施例提供的内容展示方法中的步骤。

本申请的一个或多个实施例的细节在下面的附图和描述中提出。本申请的其它特征、目的和优点将从说明书、附图以及权利要求书变得明显。

附图说明

为了更清楚地说明本申请实施例或传统技术中的技术方案，下面将对实施例或传统技术描述中所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，下面描述中的附图仅仅是本申请的实施例，对于本领域普通技术人员来讲，在不付出创造性劳动的前提下，还可以根据公

开的附图获得其他的附图。

图 1 是本申请实施例提供的内容展示方法的场景示意图；

图 2 是本申请实施例提供的内容展示方法的流程图；

图 3 是本申请实施例提供的内容展示方法的页面示意图；

图 4 是本申请实施例提供的内容展示方法的另一页面示意图；

图 5 是本申请实施例提供的内容展示方法的另一页面示意图；

图 6 是本申请实施例提供的内容展示方法的另一页面示意图；

图 7 是本申请实施例提供的内容展示方法的另一流程图；

图 8 是本申请实施例提供的内容展示方法的另一流程图；

图 9 是本申请实施例提供的内容展示方法的另一流程图；

图 10 是本申请实施例提供的内容展示装置的结构示意图；

图 11 是本申请实施例提供的电子设备的结构示意图。

具体实施方式

下面将结合本申请实施例中的附图，对本申请实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述，显然，所描述的实施例仅仅是本申请一部分实施例，而不是全部的实施例。基于本申请中的实施例，本领域普通技术人员在没有做出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例，都属于本申请保护的范围。

本申请实施例提供一种内容展示方法、装置、介质、设备及计算机程序产品。该内容展示装置具体可以集成在电子设备中，该电子设备可以是终端或服务器等设备。

如图 1 所示，以终端和服务器共同执行内容展示方法为例。本申请实施例提供的内容展示系统包括终端 10 和服务器 11 等；终端 10 与服务器 11 之间通过网络连接，比如，通过有线或无线网络连接等，其中，内容展示装置可以集成在终端中。

其中，终端 10，可以用于：当内容应用启动时，展示应用启动页面，应用启动页面包括目标推广对象的推广内容画面以及历史内容展示区域；在历史内容展示区域，展示历史时间段内在内容应用未完成展示的目标内容相关的信息，并显示与目标推广对象关联的提示信息，提示信息用于提示继续观看目标内容；响应于对历史内容展示区域的互动操作，展示内容页面，内容页面包括内容展示区域和推广区域；在内容展示区域，根据目标内容的历史展示进度展示目标内容；及在推广区域，展示目标推广对象的推广内容。其中，终端 10 可以包括手机、智能电视、平板电脑、笔记本电脑、智能车载终端、或个人计算机（PC，Personal Computer）等。终端 10 上还可以设置客户端，该客户端可以是应用程序客户端或浏览器客户端等等。

其中，服务器 11，可以用于：向终端 10 发送目标推广对象的推广内容。其中，服务器 11 可以是单台服务器，也可以是由多个服务器组成的服务器集群或云服务器。

以下分别进行详细说明。需说明的是，以下实施例的描述顺序不作为对实施例优选顺序的限定。

本实施例将从内容展示装置的角度进行描述，该内容展示装置具体可以集成在电子设备中，该电子设备可以是服务器或终端等设备。

可以理解的是，在本申请的具体实施方式中，涉及到用户信息（如历史使用行为信息）等相关的数据，当本申请以上实施例运用到具体产品或技术中时，需要获得用户许可或者同意，且相关数据的收集、使用和处理需要遵守相关国家和地区的相关法律法规和标准。

如图 2 所示，该内容展示方法的具体流程可以如下：

步骤 201、当内容应用启动时，展示应用启动页面，应用启动页面包括目标推广对象的推广内容画面以及历史内容展示区域。

其中，内容应用可以是各种数字内容播放软件，包括但不限于视频播放、音乐播放、电子书阅读、在线教育、游戏等应用。一些实施例中，内容应用具体可以是智能手机的第三方应用程序，第三方应用程序是除操作系统自带程序的应用程序。

应用启动页面也称为闪屏（Launch Screen），具体是在启动应用程序时，快速展示的一个页面，它是应用程序中可以由运营人员配置显示内容的一个页面。闪屏可以用来做一些品牌、广告和活动等的展示。本实施例可以将用户历史未完成展示的内容和闪屏相结合，能够提高用户对应用启动页面上的推广内容的点击率。

目标推广对象为所要推广的对象。目标推广对象可以是某种产品，产品可以是实体产品或虚拟产品。目标推广对象也可以是某个公众人物，如演员或演唱者。目标推广对象也可以是某个活动，如博览会或展会等。目标推广对象也可以是地点，如城市或景区等。本实施例对其不作限制。目标推广对象可以以各种内容形式（如文本、图片、音频、视频等）通过互联网推送给用户。

目标推广对象的推广内容画面，是展示针对目标推广对象的推广内容形成的画面，推广内容可以为广告、公益宣传信息等，目标推广对象的推广内容画面可以是静态的，也可以是动态的。目标推广对象的推广内容画面可以称之为闪屏广告，闪屏广告是在内容应用开启时加载，展示完毕后自动关闭并进入应用主页面的一种广告形式。

步骤 202，在历史内容展示区域，展示历史时间段内在内容应用未完成展示的目标内容相关的信息，并显示与目标推广对象关联的提示信息，提示信息用于提示继续观看目标内容。

具体地，终端可用于：当内容应用启动时，展示应用启动页面，应用启动页面包括目标推广对象的推广内容画面、以及历史内容展示区域，历史内容展示区域包括目标内容相关的信息、以及与目标推广对象关联的提示信息，目标内容为历史时间段内在内容应用上未完成展示的内容，提示信息用于提示继续观看目标内容。

其中，与目标推广对象关联的提示信息，是通过目标推广对象来提示用户继续观看历史未展示完成的内容。在一些实施例中，提示信息包含目标推广对象的标识信息，如目标推广对象的商标或厂商名称等。例如，目标推广对象为某款手机，则目标推广对象的推广内容画面可以是该款手机的介绍画面；与目标推广对象关联的提示信息可以是“xx 手机 高级环绕声，邀你继续观看电视剧”，参考图 3 中的页面 301 所示。

本实施例中，历史内容展示区域也即内容续播模块，其中的目标内容相关的信息可以包括历史展示进度、内容标题、以及内容描述等，本实施例对此不作限制。具体地，若目标内容为视频，其目标内容相关的信息可以是某个视频画面，也可以是某一视频片段（如视频开头片段或视频高潮片段）等。

其中，历史内容展示区域可以以卡片的形式呈现在应用启动页面上。历史展示进度具体为历史时间段内中断展示该目标内容时对应的已完成展示的进度信息，如目标内容为视频内容时，历史展示进度可以为上一次观看到第几集第几秒。目标内容可以为历史时间段内在内容应用上未完成展示的内容，具体地，目标内容可以是上一次使用该内容应用时，未完成展示的内容，目标内容也是本次启动内容应用过程中的待续播内容。历史时间段可以根据实际情况进行设置，比如历史时间段可以设置为近三天内或 24 小时内，或者也可以仅设置为上一次使用对应的时间段。

目标内容是特定的内容，具体是历史时间段内在内容应用未完成展示的内容。目标内容的内容形式可以有多种，比如，可以是文本、图片、音频、视频等，具体地，目标内容可以是小说、漫画、音乐、电视剧、游戏等。

步骤 203、响应于对历史内容展示区域的互动操作，展示内容页面，内容页面包括内容展示区域和推广区域。

其中，对历史内容展示区域的互动操作，具体可以通过语音互动以及手势互动等，这里的手势互动可以包括通过滑动、倾斜等手势完成交互。

步骤 204、在内容展示区域，根据目标内容的历史展示进度展示目标内容。

其中，一些实施例中，可以基于目标内容的历史展示进度，确定目标内容上次展示对应的中断点，进而以该中断点为起点在内容展示区域上继续展示目标内容。

步骤 205、在推广区域，展示目标推广对象的推广内容。

其中，内容页面的推广区域中展示的推广内容和应用启动页面中的推广内容画面是针对同一推广主体的，二者可以广告引擎针对目标推广对象生成的，内容页面的推广区域中展示的推广内容为针对目标推广对象生成绑定内容落地页的广告，应用启动页面中的推广内容画面为闪屏广告。

本申请可以在应用启动页面中直接展示内容应用历史未完成展示内容的内容信息，且通过互动操作，可以直接跳转到相应的内容页面继续展示目标内容，这样能够帮助用户快速回到之前未完成的内容，减少了用户操作的复杂性，交互效率较高，避免因操作繁琐带来不必要的资源浪费。而且，可以避免用户花费大量时间和精力去找寻之前未完成的内容，有利于提高用户对该内容应用的使用满意度，从而提高了用户的留存率。另外，应用启动页面中的推广内容在历史未完成展示的目标内容的内容信息展示的配合下，能够更加吸引用户的注意力，提高了推广内容的互动率和转化率。

可选地，在一些实施例中，应用启动页面还包括内容推荐区域，内容展示方法还包括：在内容推荐区域显示推荐内容相关的信息，推荐内容是基于在内容应用产生的历史使用行为信息确定的；响应于对内容推荐区域的互动操作，展示推荐内容页面，在推荐内容页面显示推荐内容。

其中，推荐内容可以是基于内容应用的历史使用行为信息从内容应用的内容数据库中确定的推荐内容。内容应用的内容数据库可以包括所有在该内容应用上发布的内容。内容推荐区域上展示的推荐内容相关的信息可以包括内容描述信息、预计观看时长等，本实施例对此不作限制。

对内容推荐区域的互动操作可以包括对内容推荐区域的手势操作、以及语音互动操作等。例如，对内容推荐区域的互动操作可以是对内容推荐区域进行点击或者滑动操作等；又例如，对内容推荐区域的互动操作可以为对内容推荐区域的预设语音互动信息，如可以设置为“观看推荐内容”等语音互动信息，当检测到针对内容推荐区域的预设语音互动信息时，即可展示推荐内容页面。

其中，历史使用行为信息可以包括历史观看内容，最近一次未完成观看的内容等，本实施例对此不作限制。一些实施例中，可以从内容应用的内容数据库中获取与历史观看内容相似的内容作为推荐内容。

本实施例中，在应用启动页面中，不仅显示推广内容画面以及历史内容展示区域，还可以显示推荐内容相关的信息，且推荐内容是基于在内容应用产生的历史使用行为信息确定的，可以为用户推荐更符合其需求的内容，为用户提供便利。而且，在应用启动页面上呈现更丰富的信息，可以减少用户自行查找内容的复杂操作，提高了操作效率，减少不必要的资源消耗。

本实施例中，可以结合播放历史和播放暂停点，在应用启动页面提供更加针对性的其他内容推荐，从而提高内容推荐的点击率。

在一些实施例中，可以结合用户所处的场景和历史使用行为信息，来确定推荐内容，进行闪屏的内容推送。用户所处的场景可以利用用户所处的定位位置、地图信息或时间信息中的至少一种确定。例如，若用户所处的定位位置处于地图上的一个兴趣点，该兴趣点为教室，且当前时间处于上课时间，则可以判定用户所处的场景为教室上课。

举例说明，若用户所处的场景为在教室上课，若其历史使用行为信息包括学习类视频和游戏类视频，则可以从内容数据库中选取学习类的内容进行推荐展示。

本实施例中，可结合用户所处的场景和历史使用行为信息，来确定推荐内容，可以为用户推荐更适合其需求的内容，进一步提高了操作效率，减少不必要的资源消耗。

在一些实施例中，内容推荐区域可以设置在历史内容展示区域的下方。历史内容展示区域的面积可以大于内容推荐区域的面积。本实施例中，历史内容展示区域作为主要展示信息的区域，内容推荐区域作为次要展示信息的区域，有利于让用户关注信息重点，避免

信息过多导致用户无法即使关注到重点信息反而降低交互效率。

在一些实施例中，应用启动页面包括推广内容区域，内容展示方法还包括：在推广内容区域显示针对目标推广对象的推广内容画面；响应于对推广内容区域的触发操作，展示针对目标推广对象的推广内容页面。

其中，应用启动页面包括推广内容区域，推广内容区域包括针对目标推广对象的推广内容画面。推广内容区域具体可以是应用启动页面中除历史内容展示区域外的其他区域，推广内容区域可以是闪屏中的广告区域。对推广内容区域的触发操作，具体可以是点击操作或者滑动操作等，本实施例对此不作限制。通过对推广内容区域的触发操作，即可进入广告落地页，也就是进入目标推广对象的推广内容页面。广告落地页是一种特定的页面，是用户点击广告后进入的目标页面，可用于引导用户执行特定的动作，如购买、注册或下载等动作。

本实施例中，当用户对推广内容画面感兴趣时，可以触发进入针对目标推广对象的推广内容页面，查阅目标推广对象更详细的信息。这样应用启动页面作为第一级页面，推广内容页面作为第二级页面，通过两级页面的操作，可以兼顾操作效率和减少对用户的打扰，进而提高用户体验。

可选地，在一些实施例中，内容展示区域包括第一内容展示区域和第二内容展示区域，第一内容展示区域用于展示目标内容，内容展示方法还包括：在第二内容展示区域展示目标内容的内容描述信息；将推广区域叠加在第二内容展示区域上并以预设效果突出展示。

其中，若目标内容为视频，内容描述信息可以是视频海报、剧情介绍等，视频海报可以包括对该目标内容的描述信息，这些描述信息可以包括图像、文字、视频和音频等。

预设效果用于将推广区域相比第二内容展示区域更加突出地显示。预设效果可以是：推广区域无阴影，且第二内容展示区域被推广区域覆盖的区域亮度降低或颜色加深或覆盖阴影。预设效果还可以是：推广区域的清晰度高于第二内容展示区域上被推广区域覆盖的区域的清晰度。

举例说明，目标内容为视频，如图3的页面302所示，第一内容展示区域用于展示视频画面，第二内容展示区域位于第一内容展示区域下方，第二内容展示区域可以包括剧集、剧情介绍等内容描述信息。推广区域叠加在第二内容展示区域上。第二内容展示区域被推广区域覆盖的区域可以变暗或者添加阴影层，以将第二内容展示区域被推广区域覆盖的区域弱化显示。

本实施例中，在第二内容展示区域展示目标内容的内容描述信息；将推广区域叠加在第二内容展示区域上并以预设效果突出展示，可以引导用户关注推广区域的内容，同时又避免干扰用户查看目标内容及内容描述信息，为用户提供丰富的信息。

在一些实施例中，第二内容展示区域的清晰度小于第一内容展示区域和推广区域的清晰度，这样凸显第一内容展示区域和推广区域中的内容，可以使用户将更多注意力放在目标内容和推广内容上，让用户能够方便地查阅目标内容和推广内容，为用户提供丰富信息。

可选地，在一些实施例中，推广区域以第一清晰度突出展示，第二内容展示区域以第二清晰度进行展示，第一清晰度高于第二清晰度，内容展示方法还包括：响应于对推广区域的关闭操作，隐藏推广区域，并以第一清晰度展示第二内容展示区域。

其中，第一清晰度可以是无阴影的显示方式，第二清晰度可以是有阴影的显示方式。第一清晰度可以是第一亮度的显示方式，第二清晰度可以是第二亮度的显示方式，且第一亮度高于第二亮度。第一清晰度可以是无模糊效果的显示方式，第二清晰度可以是有模糊效果的显示方式。第一清晰度可以是第一模糊程度的显示方式，第二清晰度可以是第二模糊程度的显示方式，且第一模糊程度低于第二模糊程度。

举例说明，推广区域可以包括区域关闭控件，如图3中的页面302，推广区域的右上角的图标即为区域关闭控件，基于对该区域关闭控件的触发操作（如点击操作或者滑动操作等），可以不在内容页面上显示推广区域，并将原本模糊化的第二内容展示区域清晰地展

示出来。

本实施例中，通过不同的清晰度显示推广区域和第二内容展示区域，并且可由用户触发隐藏推广区域，并以第一清晰度展示第二内容展示区域，便于在确定用户对推广区域中的信息不感兴趣后，更清晰地展示第二内容展示区域中的信息，以用户较少的交互操作，判定推广区域中的信息是否是用户所需，并且在判定推广区域中信息非用户所需信息后，自动以更清晰的方式展示用户所需的信息，提高了操作便利性，减少对用户的打扰。

在一些实施例中，在内容展示区域，根据目标内容的历史展示进度展示目标内容，包括：根据目标内容的历史展示进度，在内容页面的内容展示区域，展示目标内容中与目标内容片段关联的内容片段，目标内容片段为目标内容中未完成展示的内容片段。

其中，与目标内容片段关联的内容片段，可以称之为关联内容片段，可以是目标内容中未完成展示的内容片段，也可以是与目标内容中未完成展示的内容片段相邻的内容片段。与目标内容片段关联的内容片段可以是目标内容片段本身，也可以是与目标内容片段对应的时间段相邻的内容片段，本实施例对此不作限制。

本实施例中，目标内容以内容片段的形式存在，便于高效低定位到未完成展示的目标内容片段，提高交互效率。

在一些实施例中，内容展示方法还包括：在历史内容展示区域显示与目标内容相关的信息融合的目标商品信息，目标商品信息为与目标推广对象关联的商品信息。

其中，历史内容展示区域可以包括与目标内容相关的信息融合的目标商品信息。通过在历史内容展示区域中展示与目标内容相关的信息融合的目标商品信息，可以提高用户对广告商品信息的关注度，便于用户进行高效率的交互操作。

具体地，如图4的页面401所示，目标推广对象为xx品牌饮料，可以在应用启动页面的广告区域展示其相应的推广内容画面，该推广内容画面可以包括文字内容“xx品牌饮料，简单配料，满满鲜果感”和“一篮新鲜的水果”对应的图片内容。应用启动页面还可以包括内容续播模块（即上述历史内容展示区域），内容续播模块可以包括历史未完成展示的目标内容“电视剧xx”的目标内容相关的信息，目标内容相关的信息可以是包括电视剧封面、进度信息（第一集）等，内容续播模块还可以包括与目标推广对象关联的提示信息“好剧不断，xx饮料相伴，邀你继续观看电视剧”。此外，还可以在内容续播模块右上角展示广告商品信息（橙汁的图案），使商品信息露出，跟电视剧的目标内容相关的信息融合在一起，为用户提供丰富的信息。

在一些实施例中，当内容应用启动时，展示应用启动页面，包括：当内容应用启动、且存在历史时间段内未完成展示的内容时，展示应用启动页面。本实施例中，在判定内容应用启动、且存在历史时间段内未完成展示的内容时，展示应用启动页面，可以避免因不存在历史时间段内未完成展示的内容导致无法展示未完成展示的目标内容，提升了内容应用的可靠性。

在一些实施例中，该内容展示方法还包括：当内容应用启动、且不存在历史时间段内未完成展示的内容时，展示原始应用启动页面，原始应用启动页面包括目标推广对象的推广内容画面，且不包括历史内容展示区域。其中，原始应用启动页面也即常规的闪屏广告，原始应用启动页面不包括内容续播模块。本实施例中，在判定内容应用启动、且不存在历史时间段内未完成展示的内容时，展示原始应用启动页面，能够避免因不存在历史时间段内未完成展示的内容导致无法展示未完成展示的目标内容产生显示错误，提升了内容应用的兼容性。

在一些实施例中，该内容展示方法还包括：当内容应用启动、且不存在历史时间段内未完成展示的内容时，展示预设应用启动页面，预设应用启动页面包括目标推广对象的推广内容画面、以及预设内容展示区域，预设内容展示区域包括预设内容相关的信息，预设内容为与目标推广对象绑定的内容；响应于对预设内容展示区域的互动操作，展示预设内容对应的内容页面。

其中，预设应用启动页面不包括内容续播模块，预设内容为与目标推广内容主体绑定的内容。预设内容可以是目标推广对象对应的广告商所投资的某部电视剧。对预设内容展示区域的互动操作可以是手势操作，也可以是语音互动操作等。

本实施例中，当内容应用启动、且不存在历史时间段内未完成展示的内容时，依然可以在预设应用启动页面展示目标推广对象的相关信息以及特定内容的相关信息，依然可以利用应用启动页面为用户提供丰富的信息，避免资源浪费。

在一些实施例中，应用启动页面还包括跳转控件；该内容展示方法还可以包括：响应于对跳转控件的触发操作，展示内容应用的应用主页面。

其中，对跳转控件的触发操作具体可以是对跳转控件的点击操作等，本实施例对此不作限制。内容应用的应用主页面具体也可以是内容应用的首页。通过对跳转控件的触发操作，可以跳过闪屏广告的展示，直接进入应用主页面。

本实施例中，当用户对应用启动页面中的信息不感兴趣时，可以直接跳过应用启动页面，进入应用主页面，避免干扰用户正常使用内容应用，提高用户的操作效率。

在一些实施例中，该内容展示方法还可以包括：当预设时间内未检测到对应用启动页面的触发操作时，展示内容应用的应用主页面。

其中，这里的触发操作可以包括语音触发操作和手势触发操作等。该预设时间可以根据实际情况进行设置，比如该预设时间可以设置为 10 秒钟。具体地，也可以当应用启动页面中推广内容画面展示完成后，展示内容应用的应用主页面。

本实施例中，当用户在预设时间内未操作应用启动页面时，可以判定用户对应用启动页面中的信息不感兴趣，此时可以直接跳过应用启动页面，进入应用主页面，避免干扰用户正常使用内容应用，提高用户的操作效率。

在一些实施例中，响应于对历史内容展示区域的互动操作，展示内容页面，包括：对采集到的语音信息提取语义特征信息；基于语音信息的语义特征信息与历史内容展示区域对应的预设语音互动信息的语义特征信息，计算语音信息和预设语音互动信息之间的匹配度；根据匹配度，展示内容页面。

其中，当检测到语音信息和预设语音互动信息之间的匹配度高于预设匹配度，则可以确定用户选择了历史内容展示区域，进而展示相应的内容页面。

该内容展示方法可以识别用户的语音信息，并将用户的语音信息与预设语音互动信息进行匹配，即可确定用户是否想要选取历史内容展示区域。

其中，对获取到的语音信息提取语义特征信息，具体可以包括将语音信息转化为文字描述信息，再提取文字描述信息的语义特征信息。

其中，可以通过神经网络来提取语音信息和预设语音互动信息的语义特征信息。该神经网络可以是残差网络(ResNet, Residual Network)和密集连接卷积网络(DenseNet, Dense Convolutional Network)等等，但是应当理解的是，本实施例的神经网络并不仅限于上述列举的几种类型。通过神经网络进行语义识别匹配，使用足够良好的模型可以实现更高的容错率，更加准确地匹配用户的语音信息。

其中，语音信息的语义特征信息具体可以是语音信息的语义特征向量，预设语音互动信息的语义特征信息具体可以是预设语音互动信息对应的文字信息的语义特征向量；可以计算语音信息的语义特征向量和预设语音互动信息对应的文字信息的语义特征向量之间的向量距离，基于该向量距离，确定语音信息和预设语音互动信息对应的文字信息之间的匹配度。向量距离越大，匹配度越低；向量距离越小，匹配度越高。

根据匹配度，展示内容页面，可以是若匹配度高于或等于预设阈值，则展示内容页面，若匹配度低于预设阈值，则无动作。

在一些实施例中，终端也可以在判定匹配度低于阈值时，重新采集语音信息，并对重新采集到的语音信息提取语义特征信息；基于语音信息的语义特征信息与历史内容展示区域对应的预设语音互动信息的语义特征信息，计算语音信息和预设语音互动信息之间的匹

配度；若利用重新采集的采集语音信息计算的匹配度依然低于预设阈值，且重新采集的语音信息与原采集的语音信息的相似度高于预设的相似度阈值，则可以按照预设步长降低预设阈值。利用重新采集的采集语音信息计算的匹配度高于或等于降低后的预设阈值，则展示内容页面。若利用重新采集的采集语音信息计算的匹配度依然低于降低后的预设阈值，则可以再重新采集语义信息，直到重新采集的采集语音信息计算的匹配度高于或等于降低后的预设阈值，展示内容页面。

本实施例中，采用语音控制打开内容页面，进一步提高了操作便利性。

本申请涉及一种基于闪屏广告的用户体验优化方法，它可以在闪屏页面提供针对历史未完成展示的内容的续播框（即上述历史内容展示区域），用户可以通过点击续播框进入续播内容页面，一键抵达上次离开的内容页面，增强更多用户体验。可以理解的是，用户也可以点击闪屏区域（除续播框外的闪屏页面）进入广告落地页。

具体地，本实施例中，用户在启动软件时，首先看到的是一个动态的闪屏广告，这不仅是为了商业宣传，也为接下来的功能过渡提供了时间窗口；位于闪屏广告下方，一个特制的“续播内容模块”显眼地出现。该模块会详细展示上次用户离开软件时未播放完毕的内容的标题、进度条、及一小段内容描述。用户只需简单点击或触摸这个“续播内容模块”，系统会自动、无缝地跳转到上次未展示完成的内容页面。通过这种方式，系统显著减少了用户寻找和回溯未完结内容的麻烦，极大地增强了用户的连贯和沉浸体验。

在一具体场景中，如图3所示，展示了闪屏完整交互的过程，其中的页面301为应用启动页面的页面示意图。具体地，内容应用为视频应用，当视频应用启动时，可以展示应用启动页面，应用启动页面包括闪屏广告，这里闪屏广告的目标推广对象可以是xx手机，其推广内容画面包括手机的图样和文字内容“xx手机，搭载高级环绕声”，在闪屏广告下方是内容续播模块。内容续播模块可以展示历史时间段内未完成展示的目标内容相关的信息，如上次观看《电视剧xx》到第8集的进度信息、以及电视剧封面等，内容续播模块还可以包括与目标推广对象关联的提示信息“xx手机 高级环绕声，邀你继续观看电视剧”，此外，内容续播模块下方还可以包括“点击卡片跳转详情页继续观看剧集”的提示信息。用户点击内容续播模块会从应用启动页面跳转到内容详情页（即上述内容页面，如页面302所示），并继续播放上次未播放完毕的视频内容，内容详情页还可以包括推广区域，广告内容（手机图样和文字内容“xx手机 高级环绕声 沉浸娱乐体验”）在推广区域中露出；如果用户点击页面301中的闪屏广告区域就会跳转到广告落地页。

其中，应用启动页面还可以包括跳转控件，即图3中页面301中“跳过”对应的图标，基于对该跳转控件的触发操作，可以从应用启动页面直接跳转到应用主页面。

在另一实施例中，内容应用为音频应用，当音频应用启动时，可以展示如图5的页面501所示的应用启动页面，该应用启动页面可以包括闪屏广告和上次未播完音乐对应的内容续播模块，其目标推广对象为耳机，闪屏广告可以是一个戴耳机的人，内容续播模块可以包括上次未播完音乐的歌曲封面和收听进度信息00:08，内容续播模块还可以包括与目标推广对象关联的提示信息“全新xx耳机 邀你继续收听”；此外，内容续播模块下方还可以包括“点击卡片跳转详情页继续收听音乐”的提示信息。用户点击内容续播模块会从应用启动页面进入音乐播放页面继续播放（即上述内容页面，如页面502所示），音乐播放页面还可以包括推广区域，广告内容（耳机图样和文字内容“xx耳机 一声入神”）在推广区域中露出；如果用户点击页面501中的闪屏广告区域就会跳转到广告落地页。

具体地，一些实施例中，如图6中的页面601所示，内容续播模块的外层还可以使用原生播放器样式，更突出“目标内容”，使用内容封面进行展示，而与目标推广对象关联的提示信息“xx手机邀你继续观看”可以显示于目标内容上方。

可选地，响应于对内容续播模块的互动操作，可以从应用启动页面切换到内容页面上，具体地，在切换的过程中，可以显示一个过渡动画，该过渡动画可以呈现一个互动效果。例如，该内容续播模块以卡片的形式呈现，互动操作可以是翻转手势，则过渡动画可以是

一个对卡片翻转的动画。

如图 7 所示，为本申请提供的内容展示方法的流程图。具体地，当检测到客户端（即上述实施例中的内容应用）启动时，可以向服务器请求闪屏广告，这里可以根据请求结果分为三种情况，三种情况分别如下：

- 1、若没有广告，则直接进入该客户端的首页，即应用主页面；
- 2、若所请求到的闪屏广告为不支持持续播形态的广告，则可以直接展示常规闪屏广告；其中，不支持持续播形态的广告，具体是不能支持展示内容续播模块的广告；
- 3、若所请求到的闪屏广告为支持持续播形态的广告，则可以检测客户端是否有待续播的内容，若无待续播内容，则直接展示常规闪屏广告；若存在待续播内容，则可以根据待续播内容的内容形式（音频/视频/小说等）在闪屏上展示内容续播模块，并在闪屏上同步播放投放的广告素材。

其中，当用户选择跳过闪屏广告时，如点击选择图 3 中左上角的“跳过”对应的图标，可以直接从闪屏页面进入首页。当用户选择点击广告区域（即上述实施例中的应用启动页面除历史内容展示区域外的区域）时，直接进入广告落地页；当用户选择点击续播模块（即上述实施例中的历史内容展示区域）时，进入续播内容落地页，即内容页面，并在续播内容落地页中的内容落地页广告位上延续展示闪屏广告。

如图 8 所示，为本申请提供的内容展示方法的时序图，其可以涉及客户端、SSP 后台、广告引擎、投放端和广告投放方这五个执行主体，其中，SSP（Supply-Side Platform）后台即供应方平台，是服务于媒体端的广告平台，也称媒体管理平台。该时序图主要可以分为广告创建流程和广告播放流程这两个流程，具体如下。

其中，对于广告创建流程：广告投放方首先投放闪屏广告，如果当前闪屏广告播放形式支持持续播模块，则可以选择开启伴随式形态，即同时填写额外的内容落地页链接并绑定一个内容落地页广告位。广告引擎同时生成一条闪屏广告和一条绑定的内容落地页广告。

其中，对于广告播放流程：

当客户端请求闪屏广告时：如果有可用的伴随式闪屏广告，广告后台下发对应的伴随式闪屏广告以及额外的内容落地页链接。

当客户端播放广告时：首先判断本地是否有待续播的内容，如果有则在闪屏页面上根据内容的不同类型（音频/视频/图文/小说/其他等）展示相应的续播模块，并同时播放伴随式闪屏广告，另外，如果有指定的内容落地页链接，则优先使用指定的内容落地页。

其中，当检测到对闪屏页面除续播模块外其他部分的点击操作时，进入广告落地页；当检测到续播模块的点击操作时，可以进入内容落地页。在进入内容落地页后，携带伴随式闪屏表示和广告标识信息向广告平台请求内容落地页广告，广告平台根据绑定关系返回绑定的内容落地页广告；参考图 3 中的页面 302，内容落地页可以在推广区域中展示相应形态的广告，点击后进入广告落地页。

另外，需要说明的是，根据不同的内容形式以及内容落地页的场景，续播模块可以有多种不同样式和结构，内容落地页广告位也可以有多种形态。

本申请可以通过续播内容模块，用户可以快速回到上次未完成展示的内容，降低了因找不到中断点而离开应用的可能性，从而提高用户的留存率。用户不再需要在众多内容中寻找上次观看的位置，只需一键即可回到中断点，这大大降低了操作的复杂性。对于经常使用应用的用户，续播功能极大地简化了他们的使用流程，这种用户友好的设计很可能提高用户的满意度和忠诚度。

而且，闪屏广告在续播内容模块的配合下，不仅为用户提供了有价值的服务（续播功能），还在关键的用户互动时刻展示广告，这种组合更容易吸引用户注意并产生积极的广告效应，提高了广告效益，增加了应用的商业价值，广告商可能更愿意在此类应用中投放广告，因为它不仅展示广告，还为用户提供了实际的价值，这样的广告通常具有更高的互动和转化率。另一方面，在功能日益丰富的应用市场中，此类创新的功能可能成为应用脱颖

而出的关键因素，帮助应用在竞争中获得优势。

在当前的数字媒体消费环境中，用户往往在多种设备和应用中流转，观看或听取各种内容。在这种情境下，因为生活中的其他打扰或紧急事务，用户可能会在观看或听取内容时经常被迫中断。这就导致用户在返回应用时，往往需要花费额外的时间和精力来寻找上次中断的位置，从而降低了用户的整体满意度。

本申请提供了一种续播内容提醒系统及方法，能够在用户重新打开应用时，通过在显眼的位置提供一个内容续播模块，从而实现快速导航到中断点的功能，这样可以使用户能够轻松找到并续播上次未播放完毕的内容。

具体地，当用户再次打开软件时，系统首先会读取存储在本地或云端的播放历史记录数据库，快速确定上次用户的播放位置及相关的历史数据。系统之后会根据这些信息，生成一个动态的“内容续播模块”，并在启动屏幕上以显眼的方式展示给用户。综上，本申请有效地将复杂的后端处理与直观的前端展示结合起来，为用户提供了一个高效、直观的续播体验。

由上可知，本实施例可以当内容应用启动时，展示应用启动页面，应用启动页面包括目标推广对象的推广内容画面、以及历史内容展示区域，历史内容展示区域包括目标内容相关的信息、以及与目标推广对象关联的提示信息，目标内容为历史时间段内在内容应用上未完成展示的内容，提示信息用于提示继续观看目标内容；响应于对历史内容展示区域的互动操作，展示内容页面，以基于目标内容的历史展示进度，在内容页面的内容展示区域上继续展示目标内容，内容页面包括推广区域，推广区域用于展示目标推广对象的推广内容。

本申请可以在应用启动页面中直接展示内容应用历史未完成展示内容的目标内容相关的信息，且通过互动操作，可以直接跳转到相应的内容页面继续展示目标内容，这样能够帮助用户快速回到之前未完成的内容，减少了用户操作的复杂性，避免用户花费大量时间和精力去找寻之前未完成的内容，有利于提高用户对该内容应用的使用满意度，从而提高了用户的留存率。另外，应用启动页面中的推广内容在历史未完成展示的目标内容相关的信息展示的配合下，能够更加吸引用户的注意力，提高了推广内容的互动率和转化率。

根据前面实施例所描述的方法，以下将以该内容展示装置具体集成在终端举例作进一步详细说明。

本申请实施例提供一种内容展示方法，如图9所示，该内容展示方法的具体流程可以如下：

901、当内容应用启动时，终端展示应用启动页面，应用启动页面包括目标推广对象的推广内容画面、以及历史内容展示区域，历史内容展示区域包括目标内容相关的信息、以及与目标推广对象关联的提示信息，目标内容为历史时间段内在内容应用上未完成展示的内容，提示信息用于提示继续观看目标内容。

902、终端响应于对历史内容展示区域的互动操作，展示内容页面，以基于目标内容的历史展示进度，在内容页面的内容展示区域上继续展示目标内容，内容页面包括推广区域，推广区域用于展示目标推广对象的推广内容。

本申请可以在应用启动页面中直接展示内容应用历史未完成展示内容的目标内容相关的信息，且通过互动操作，可以直接跳转到相应的内容页面继续展示目标内容，这样能够帮助用户快速回到之前未完成的内容，减少了用户操作的复杂性，避免用户花费大量时间和精力去找寻之前未完成的内容，有利于提高用户对该内容应用的使用满意度，从而提高了用户的留存率。另外，应用启动页面中的推广内容在历史未完成展示的目标内容相关的信息展示的配合下，能够更加吸引用户的注意力，提高了推广内容的互动率和转化率。

为了更好地实施以上方法，本申请实施例还提供一种内容展示装置，如图10所示，该内容展示装置可以包括第一展示单元1001、以及第二展示单元1002，如下：

(1) 第一展示单元1001；

第一展示单元，用于当内容应用启动时，展示应用启动页面，应用启动页面包括目标推广对象的推广内容画面以及历史内容展示区域；在历史内容展示区域，展示历史时间段内在内容应用未完成展示的目标内容相关的信息，并显示与目标推广对象关联的提示信息，提示信息用于提示继续观看目标内容。

(2) 第二展示单元 1002；

第二展示单元，用于响应于对历史内容展示区域的互动操作，展示内容页面，内容页面包括内容展示区域和推广区域；在内容展示区域，根据目标内容的历史展示进度展示目标内容；及在推广区域，展示目标推广对象的推广内容。

可选的，在本申请的一些实施例中，应用启动页面还包括内容推荐区域，内容展示装置还包括推荐单元，用于在内容推荐区域显示推荐内容相关的信息，推荐内容是基于在内容应用产生的历史使用行为信息确定的；响应于对内容推荐区域的互动操作，展示推荐内容页面，在推荐内容页面显示推荐内容。

可选的，在本申请的一些实施例中，应用启动页面包括推广内容区域，内容展示装置还可以包括推广内容单元，用于在推广内容区域显示针对目标推广对象的推广内容画面；响应于对推广内容区域的触发操作，展示针对目标推广对象的推广内容页面。

可选的，在本申请的一些实施例中，内容展示区域包括第一内容展示区域和第二内容展示区域，第一内容展示区域用于展示目标内容，内容展示装置还包括：内容描述信息展示单元，用于在第二内容展示区域展示目标内容的内容描述信息；推广区域展示单元，用于将推广区域叠加在第二内容展示区域上并以预设效果突出展示。

可选的，在本申请的一些实施例中，推广区域以第一清晰度突出展示，第二内容展示区域以第二清晰度进行展示，第一清晰度高于第二清晰度，内容展示装置还可以包括关闭单元，如下：

关闭单元，用于响应于对推广区域的关闭操作，隐藏推广区域，并以第一清晰度展示第二内容展示区域。

可选的，在本申请的一些实施例中，第二展示单元具体可以用于根据目标内容的历史展示进度，在内容页面的内容展示区域，展示目标内容中与目标内容片段关联的内容片段，目标内容片段为目标内容中未完成展示的内容片段。

可选的，在本申请的一些实施例中，历史内容展示区域包括与目标内容相关的信息融合的目标商品信息，目标商品信息为与目标推广对象关联的商品信息。

可选的，在本申请的一些实施例中，第一展示单元具体可以用于当内容应用启动、且存在历史时间段内未完成展示的内容时，展示应用启动页面。

可选的，在本申请的一些实施例中，内容展示装置还可以包括第三展示单元，用于当内容应用启动、且不存在历史时间段内未完成展示的内容时，展示原始应用启动页面，原始应用启动页面包括目标推广对象的推广内容画面，且不包括历史内容展示区域。

可选的，在本申请的一些实施例中，内容展示装置还可以包括第四展示单元和第五展示单元。

第四展示单元，用于当内容应用启动、且不存在历史时间段内未完成展示的内容时，展示预设应用启动页面，预设应用启动页面包括目标推广对象的推广内容画面、以及预设内容展示区域，预设内容展示区域包括预设内容相关的信息，预设内容为与目标推广对象绑定的内容。

第五展示单元，用于响应于对预设内容展示区域的互动操作，展示预设内容对应的内容页面。

可选的，在本申请的一些实施例中，应用启动页面还包括跳转控件；内容展示装置还可以包括跳转单元，用于响应于对跳转控件的触发操作，展示内容应用的应用主页面。

可选的，在本申请的一些实施例中，内容展示装置还可以包括第六展示单元，用于当预设时间内未检测到对应用启动页面的触发操作时，展示内容应用的应用主页面。

可选的，在本申请的一些实施例中，第二展示单元可以包括提取子单元、计算子单元和切换子单元，如下：

提取子单元，用于对采集到的语音信息提取语义特征信息；

计算子单元，用于基于语音信息的语义特征信息与历史内容展示区域对应的预设语音互动信息的语义特征信息，计算语音信息和预设语音互动信息之间的匹配度；

切换子单元，用于根据匹配度，展示内容页面。

由上可知，本实施例可以当内容应用启动时，通过第一展示单元 1001 展示应用启动页面，应用启动页面包括目标推广对象的推广内容画面、以及历史内容展示区域，历史内容展示区域包括目标内容相关的信息、以及与目标推广对象关联的提示信息，目标内容为历史时间段内在内容应用上未完成展示的内容，提示信息用于提示继续观看目标内容；由第二展示单元 1002 响应于对历史内容展示区域的互动操作，展示内容页面，以基于目标内容的历史展示进度，在内容页面的内容展示区域上继续展示目标内容，内容页面包括推广区域，推广区域用于展示目标推广对象的推广内容。

本申请可以在应用启动页面中直接展示内容应用历史未完成展示内容的目标内容相关的信息，且通过互动操作，可以直接跳转到相应的内容页面继续展示目标内容，这样能够帮助用户快速回到之前未完成的内容，减少了用户操作的复杂性，避免用户花费大量时间和精力去找寻之前未完成的内容，有利于提高用户对该内容应用的使用满意度，从而提高了用户的留存率。另外，应用启动页面中的推广内容在历史未完成展示的目标内容相关的信息展示的配合下，能够更加吸引用户的注意力，提高了推广内容的互动率和转化率。

本申请实施例还提供一种电子设备，如图 11 所示，其示出了本申请实施例所涉及的电子设备的结构示意图，该电子设备可以是终端或者服务器等，具体来讲：

该电子设备可以包括一个或者一个以上处理核心的处理器 1101、一个或一个以上计算机可读存储介质的存储器 1102、电源 1103 和输入单元 1104 等部件。本领域技术人员可以理解，图 11 中示出的电子设备结构并不构成对电子设备的限定，可以包括比图示更多或更少的部件，或者组合某些部件，或者不同的部件布置。其中：

处理器 1101 是该电子设备的控制中心，利用各种接口和线路连接整个电子设备的各个部分，通过运行或执行存储在存储器 1102 内的软件程序和/或模块，以及调用存储在存储器 1102 内的数据，执行电子设备的各种功能和处理数据。可选的，处理器 1101 可包括一个或多个处理核心；优选的，处理器 1101 可集成应用处理器和调制解调处理器，其中，应用处理器主要处理操作系统、用户界面和应用程序等，调制解调处理器主要处理无线通信。可以理解的是，上述调制解调处理器也可以不集成到处理器 1101 中。

存储器 1102 可用于存储软件程序以及模块，处理器 1101 通过运行存储在存储器 1102 的软件程序以及模块，从而执行各种功能应用以及数据处理。存储器 1102 可主要包括存储程序区和存储数据区，其中，存储程序区可存储操作系统、至少一个功能所需的应用程序（比如声音播放功能、图像播放功能等）等；存储数据区可存储根据电子设备的使用所创建的数据等。此外，存储器 1102 可以包括高速随机存取存储器，还可以包括非易失性存储器，例如至少一个磁盘存储器件、闪存器件、或其他易失性固态存储器件。相应地，存储器 1102 还可以包括存储器控制器，以提供处理器 1101 对存储器 1102 的访问。

电子设备还包括给各个部件供电的电源 1103，优选的，电源 1103 可以通过电源管理系统与处理器 1101 逻辑相连，从而通过电源管理系统实现管理充电、放电、以及功耗管理等功能。电源 1103 还可以包括一个或一个以上的直流或交流电源、再充电系统、电源故障检测电路、电源转换器或者逆变器、电源状态指示器等任意组件。

该电子设备还可包括输入单元 1104，该输入单元 1104 可用于接收输入的数字或字符信息，以及产生与用户设置以及功能控制有关的键盘、鼠标、操作杆、光学或者轨迹球信号输入。

尽管未示出，该电子设备还可以包括显示单元等，在此不再赘述。具体在本实施例中，

电子设备中的处理器 1101 会按照如下的指令，将一个或一个以上的应用程序的进程对应的可执行文件加载到存储器 1102 中，并由处理器 1101 来运行存储在存储器 1102 中的应用程序，从而实现各种功能，如下：

当内容应用启动时，展示应用启动页面，应用启动页面包括目标推广对象的推广内容画面以及历史内容展示区域；在历史内容展示区域，展示历史时间段内在内容应用未完成展示的目标内容相关的信息，并显示与目标推广对象关联的提示信息，提示信息用于提示继续观看目标内容；响应于对历史内容展示区域的互动操作，展示内容页面，内容页面包括内容展示区域和推广区域；在内容展示区域，根据目标内容的历史展示进度展示目标内容；及在推广区域，展示目标推广对象的推广内容。

以上各个操作的具体实施可参见前面的实施例，在此不再赘述。

由上可知，本实施例可以当内容应用启动时，展示应用启动页面，所述应用启动页面包括目标推广对象的推广内容画面、以及历史内容展示区域，所述历史内容展示区域包括目标内容相关的信息、以及与所述目标推广对象关联的提示信息，所述目标内容为历史时间段内在所述内容应用上未完成展示的内容，所述提示信息用于提示继续观看所述目标内容；响应于对所述历史内容展示区域的互动操作，展示内容页面，以基于所述目标内容的历史展示进度，在所述内容页面的内容展示区域上继续展示所述目标内容，所述内容页面包括推广区域，所述推广区域用于展示所述目标推广对象的推广内容。

本申请可以在应用启动页面中直接展示内容应用历史未完成展示内容的目标内容相关的信息，且通过互动操作，可以直接跳转到相应的内容页面继续展示目标内容，这样能够帮助用户快速回到之前未完成的内容，减少了用户操作的复杂性，避免用户花费大量时间和精力去找寻之前未完成的内容，有利于提高用户对该内容应用的使用满意度，从而提高了用户的留存率。另外，应用启动页面中的推广内容在历史未完成展示的目标内容相关的信息展示的配合下，能够更加吸引用户的注意力，提高了推广内容的互动率和转化率。

本领域普通技术人员可以理解，上述实施例的各种方法中的全部或部分步骤可以通过指令来完成，或通过指令控制相关的硬件来完成，该指令可以存储于一计算机可读存储介质中，并由处理器进行加载和执行。

为此，本申请实施例提供一种计算机可读存储介质，其中存储有多条指令，该指令能够被处理器进行加载，以执行本申请实施例所提供的任一种内容展示方法中的步骤。例如，该指令可以执行如下步骤：

当内容应用启动时，展示应用启动页面，所述应用启动页面包括目标推广对象的推广内容画面、以及历史内容展示区域，所述历史内容展示区域包括目标内容相关的信息、以及与所述目标推广对象关联的提示信息，所述目标内容为历史时间段内在所述内容应用上未完成展示的内容，所述提示信息用于提示继续观看所述目标内容；响应于对所述历史内容展示区域的互动操作，展示内容页面，以基于所述目标内容的历史展示进度，在所述内容页面的内容展示区域上继续展示所述目标内容，所述内容页面包括推广区域，所述推广区域用于展示所述目标推广对象的推广内容。

以上各个操作的具体实施可参见前面的实施例，在此不再赘述。

其中，该计算机可读存储介质可以包括：只读存储器（ROM，Read Only Memory）、随机存取记忆体（RAM，Random Access Memory）、磁盘或光盘等。

由于该计算机可读存储介质中所存储的指令，可以执行本申请实施例所提供的任一种内容展示方法中的步骤，因此，可以实现本申请实施例所提供的任一种内容展示方法所能实现的有益效果，详见前面的实施例，在此不再赘述。

根据本申请的一个方面，提供了一种计算机程序产品或计算机程序，该计算机程序产品或计算机程序包括计算机指令，该计算机指令存储在计算机可读存储介质中。电子设备的处理器从计算机可读存储介质读取该计算机指令，处理器执行该计算机指令，使得该电子设备执行上述内容展示方面的各种可选实现方式中提供的方法。

以上实施例的各技术特征可以进行任意的组合，为使描述简洁，未对上述实施例中的各个技术特征所有可能的组合都进行描述，然而，只要这些技术特征的组合不存在矛盾，都应当认为是本说明书记载的范围。

以上所述实施例仅表达了本申请的几种实施方式，其描述较为具体和详细，但并不能因此而理解为对发明专利范围的限制。应当指出的是，对于本领域的普通技术人员来说，在不脱离本申请构思的前提下，还可以做出若干变形和改进，这些都属于本申请的保护范围。因此，本申请专利的保护范围应以所附权利要求为准。

权利要求

1、一种内容展示方法，由电子设备执行，包括：

当内容应用启动时，展示应用启动页面，所述应用启动页面包括目标推广对象的推广内容画面以及历史内容展示区域；

在所述历史内容展示区域，展示历史时间段内在所述内容应用未完成展示的目标内容相关的信息，并显示与所述目标推广对象关联的提示信息，所述提示信息用于提示继续观看所述目标内容；

响应于对所述历史内容展示区域的互动操作，展示内容页面，所述内容页面包括内容展示区域和推广区域；

在所述内容展示区域，根据所述目标内容的历史展示进度展示所述目标内容；及

在所述推广区域，展示所述目标推广对象的推广内容。

2、根据权利要求1所述的方法，所述应用启动页面还包括内容推荐区域，所述方法还包括：

在所述内容推荐区域显示推荐内容相关的信息，所述推荐内容是基于在所述内容应用产生的历史使用行为信息确定的；

响应于对所述内容推荐区域的互动操作，展示推荐内容页面，在所述推荐内容页面显示所述推荐内容。

3、根据权利要求1或2所述的方法，所述应用启动页面包括推广内容区域，所述方法还包括：

在所述推广内容区域显示针对目标推广对象的推广内容画面；

响应于对所述推广内容区域的触发操作，展示针对所述目标推广对象的推广内容页面。

4、根据权利要求1至3任一项所述的方法，所述内容展示区域包括第一内容展示区域和第二内容展示区域，所述第一内容展示区域用于展示所述目标内容，所述方法还包括：

在所述第二内容展示区域展示所述目标内容的内容描述信息；

将所述推广区域叠加在所述第二内容展示区域上并以预设效果突出展示。

5、根据权利要求4所述的方法，所述推广区域以第一清晰度突出展示，所述第二内容展示区域以第二清晰度进行展示，所述第一清晰度高于所述第二清晰度，所述方法还包括：

响应于对所述推广区域的关闭操作，隐藏所述推广区域，并以所述第一清晰度展示所述第二内容展示区域。

6、根据权利要求1至5任一项所述的方法，所述在所述内容展示区域，根据所述目标内容的历史展示进度展示所述目标内容，包括：

根据所述目标内容的历史展示进度，在所述内容页面的内容展示区域，展示所述目标内容中与目标内容片段关联的内容片段，所述目标内容片段为所述目标内容中未完成展示的内容片段。

7、根据权利要求1至6任一项所述的方法，所述方法还包括：

在所述历史内容展示区域显示与所述目标内容相关的信息融合的目标商品信息，所述目标商品信息为与所述目标推广对象关联的商品信息。

8、根据权利要求1至7任一项所述的方法，所述当内容应用启动时，展示应用启动页面，包括：

当内容应用启动、且存在历史时间段内未完成展示的内容时，展示应用启动页面。

9、根据权利要求8所述的方法，所述方法还包括：

当内容应用启动、且不存在历史时间段内未完成展示的内容时，展示原始应用启动页面，所述原始应用启动页面包括目标推广对象的推广内容画面，且不包括所述历史内容展示区域。

10、根据权利要求8所述的方法，所述方法还包括：

当内容应用启动、且不存在历史时间段内未完成展示的内容时，展示预设应用启动页面，所述预设应用启动页面包括目标推广对象的推广内容画面、以及预设内容展示区域，所述预设内容展示区域包括预设内容相关的信息，所述预设内容为与所述目标推广对象绑定的内容；

响应于对所述预设内容展示区域的互动操作，展示所述预设内容对应的内容页面。

11、根据权利要求 1 至 10 任一项所述的方法，所述应用启动页面还包括跳转控件；所述方法还包括：

响应于对所述跳转控件的触发操作，展示所述内容应用的应用主页面。

12、根据权利要求 1 至 11 任一项所述的方法，所述方法还包括：

当预设时间内未检测到对所述应用启动页面的触发操作时，展示所述内容应用的应用主页面。

13、根据权利要求 1 至 12 任一项所述的方法，所述响应于对所述历史内容展示区域的互动操作，展示内容页面，包括：

对采集到的语音信息提取语义特征信息；

基于所述语音信息的语义特征信息与所述历史内容展示区域对应的预设语音互动信息的语义特征信息，计算所述语音信息和所述预设语音互动信息之间的匹配度；

根据所述匹配度，展示内容页面。

14、一种内容展示装置，包括：

第一展示单元，用于当内容应用启动时，展示应用启动页面，所述应用启动页面包括目标推广对象的推广内容画面以及历史内容展示区域；在所述历史内容展示区域，展示历史时间段内在所述内容应用未完成展示的目标内容相关的信息，并显示与所述目标推广对象关联的提示信息，所述提示信息用于提示继续观看所述目标内容；及

第二展示单元，用于响应于对所述历史内容展示区域的互动操作，展示内容页面，所述内容页面包括内容展示区域和推广区域；在所述内容展示区域，根据所述目标内容的历史展示进度展示所述目标内容；在所述推广区域，展示所述目标推广对象的推广内容。

15、一种电子设备，包括存储器和处理器；所述存储器存储有应用程序，所述处理器用于运行所述存储器内的应用程序，以执行权利要求 1 至 13 任一项所述的内容展示方法中的操作。

16、一种计算机可读存储介质，所述计算机可读存储介质存储有多条指令，所述指令适于处理器进行加载，以执行权利要求 1 至 13 任一项所述的内容展示方法中的步骤。

17、一种计算机程序产品，包括计算机程序或指令，该计算机程序或指令被处理器执行时实现权利要求 1 至 13 任一项所述的内容展示方法中的步骤。