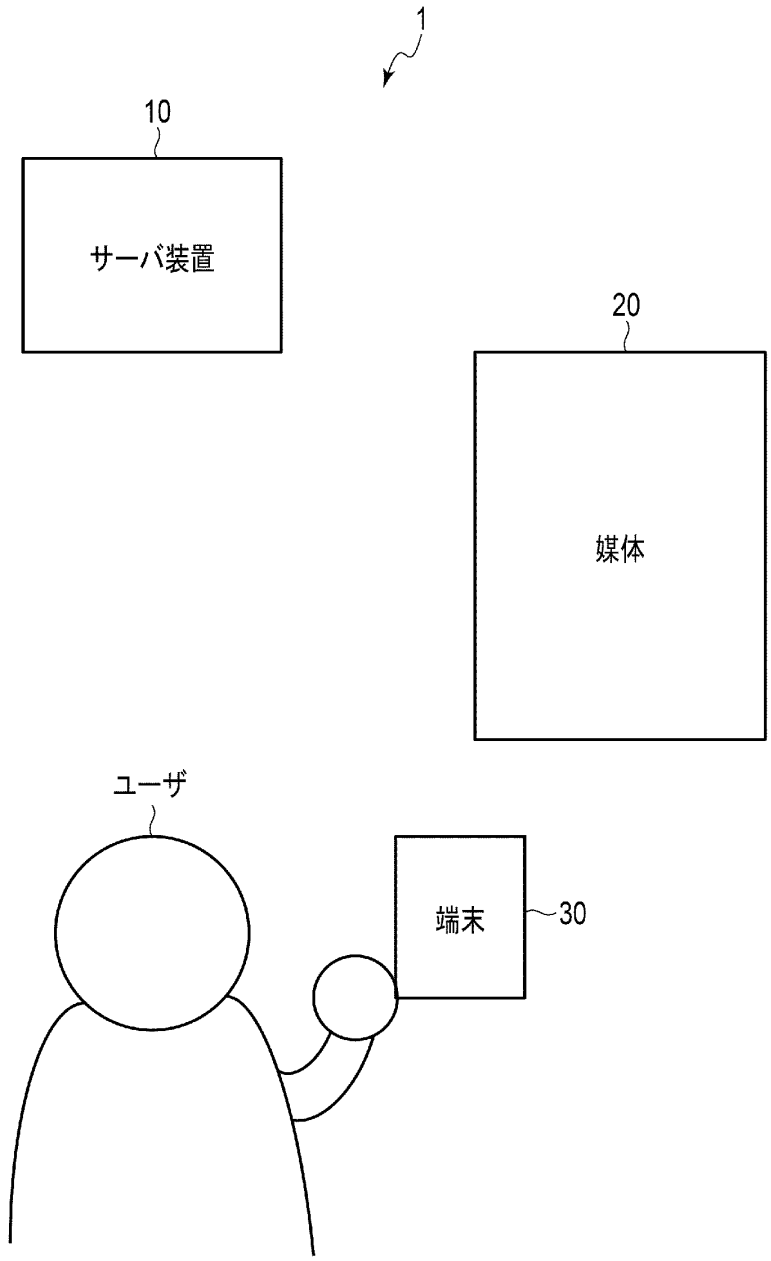
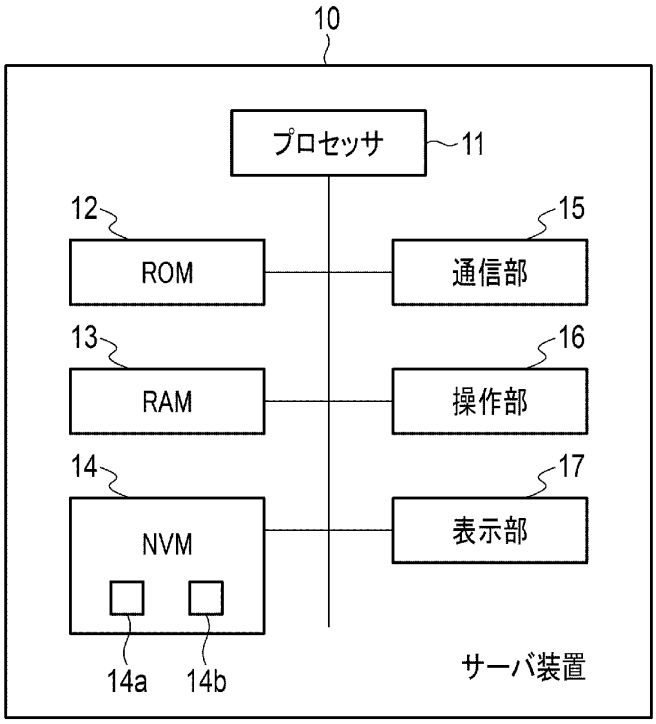
[図1]



[図2]

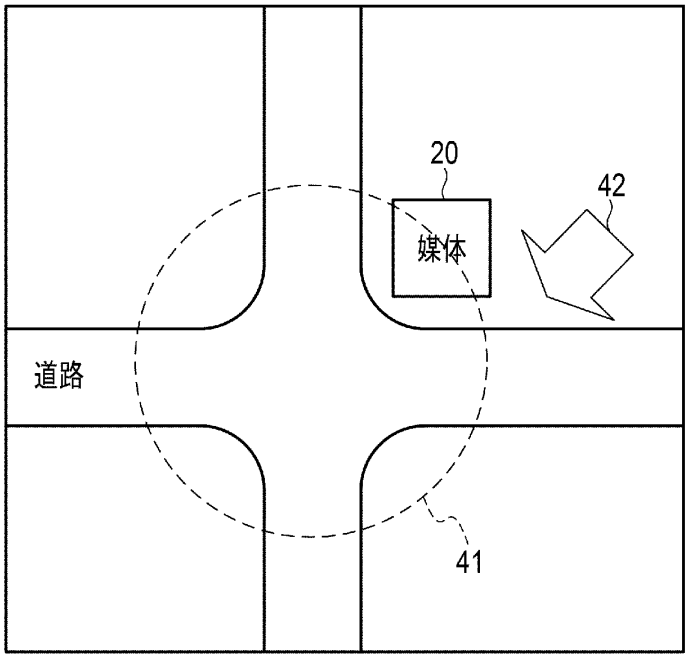


[図3]

広告	日時	領域情報	向き
広告A	4/1 6:00～11:59	・・・・	方角A
広告B	4/1 12:00～24:00		
広告C	4/1 6:00～9:59	・・・・	方角B
広告D	4/1 10:00～18:59		
広告F	4/1 19:00～24:00		

⋮

[図4]



[図5]

ユーザID	性別	生年月日	職業	年収	居住地	勤務地	・・・
0001	男性	1990/5/12	会社員	○○円	△△区	○○区	
0002	女性	1985/12/10	自営業	××円	□□市	××区	

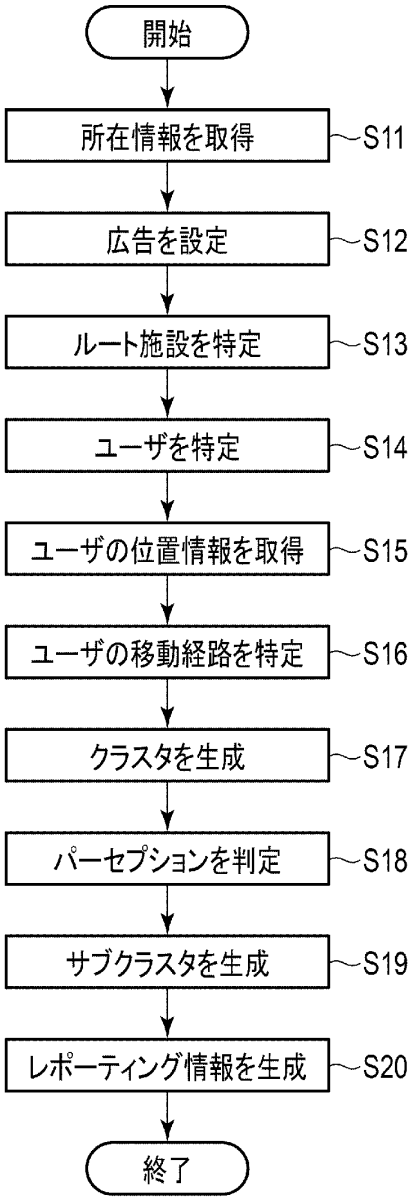
⋮

[図6]

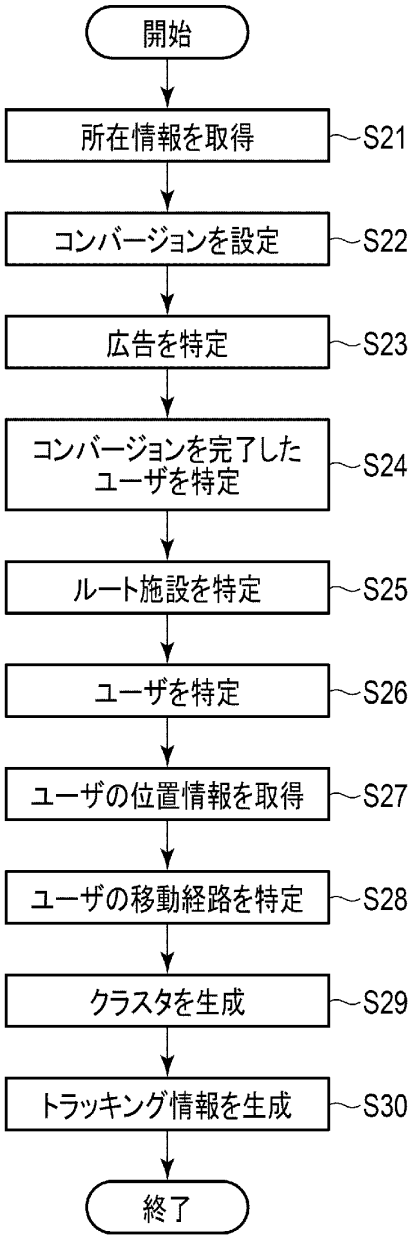
ユーザID	施設	日時	行為内容
0001	A駅	4/1 9:00	入場
	B駅	4/1 10:00	出場
	Eコンビニ	4/1 12:00	商品購入
0002	C駅	4/21 10:20	入場
	D駅	4/21 10:40	出場
	Fビル	4/21 18:40	退社

⋮

[図7]


開始
所在情報を取得
S11
広告を設定
S12
ルート施設を特定
S13
ユーザを特定
S14
ユーザの位置情報を取得
S15
ユーザの移動経路を特定
S16
クラスタを生成
S17
パーセプションを判定
S18
サブクラスタを生成
S19
レポーティング情報を生成
S20
終了

[図8]


開始
所在情報を取得
S21
コンバージョンを設定
S22
広告を特定
S23
コンバージョンを完了した
ユーザを特定
S24
ルート施設を特定
S25
ユーザを特定
S26
ユーザの位置情報を取得
S27
ユーザの移動経路を特定
S28
クラスタを生成
S29
トラッキング情報を生成
S30
終了