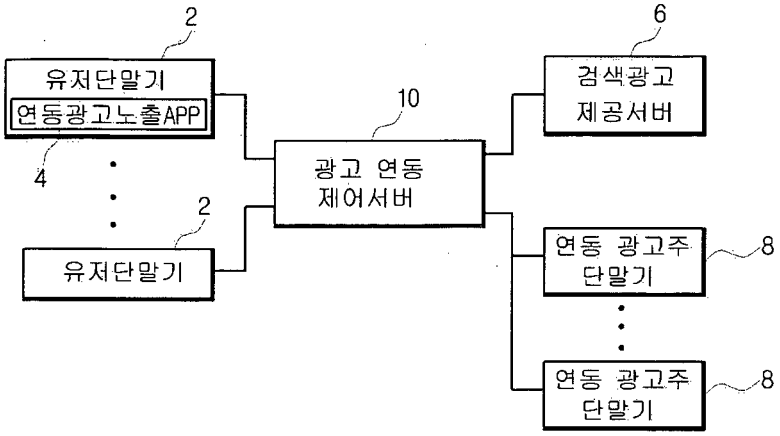
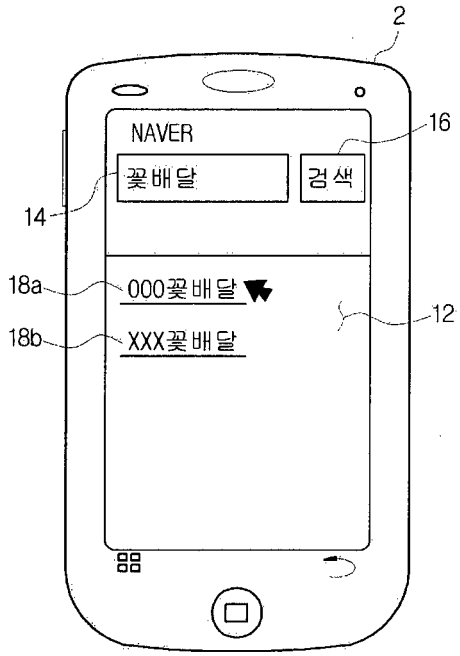
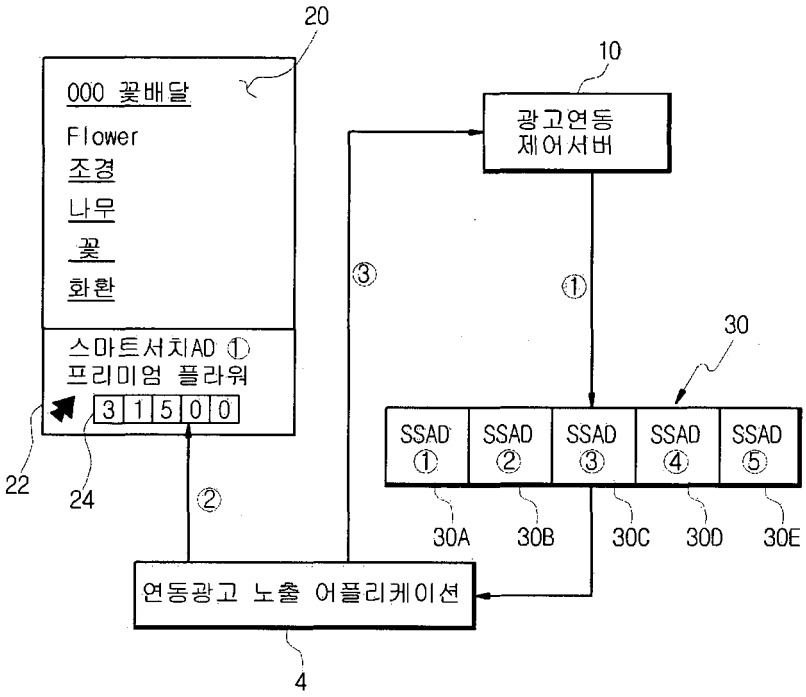
[Fig. 1]


2
유저단말기
연동광고노출APP
4
2
유저단말기
10
광고 연동
제어서버
6
검색광고
제공서버
연동 광고주
단말기
8
연동 광고주
단말기
8

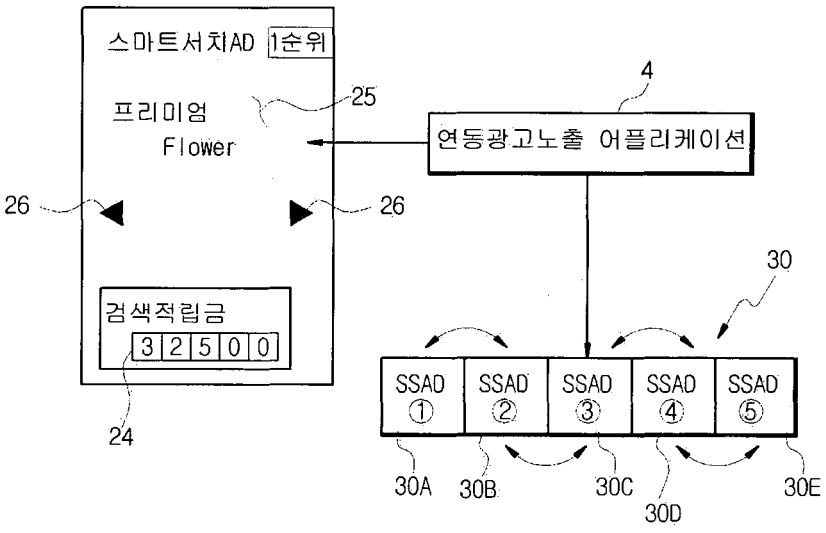
[Fig. 2]


2
NAVER
16
꽃배달
검색
14
18a
000꽃배달
12
18b
XXX꽃배달

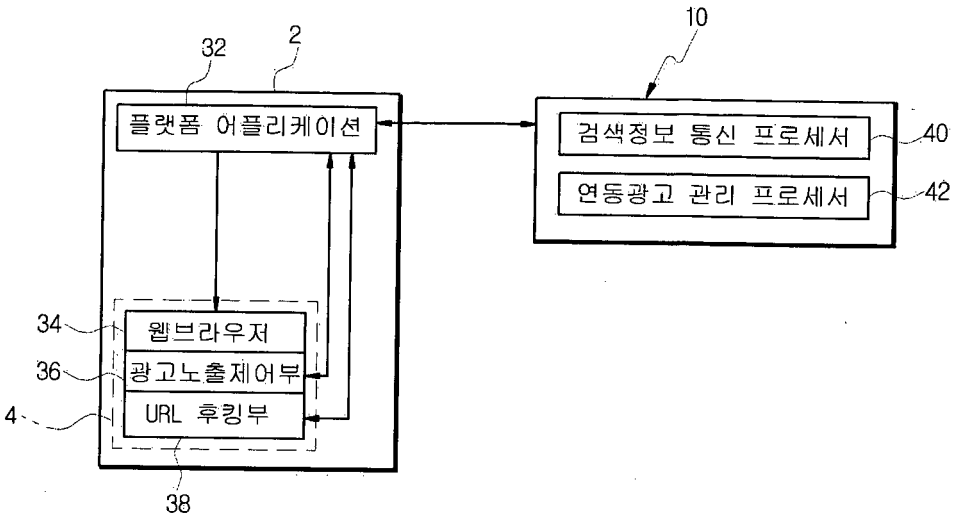
[Fig. 3]


20
000 꽃배달
Flower
조경
나무
꽃
화환
스마트서치AD ①
프리미엄 플라워
3 1 5 0 0
22
24
10
광고연동
제어서버
③
①
②
30
SSAD ① SSAD ② SSAD ③ SSAD ④ SSAD ⑤
30A 30B 30C 30D 30E
연동광고 노출 어플리케이션
4

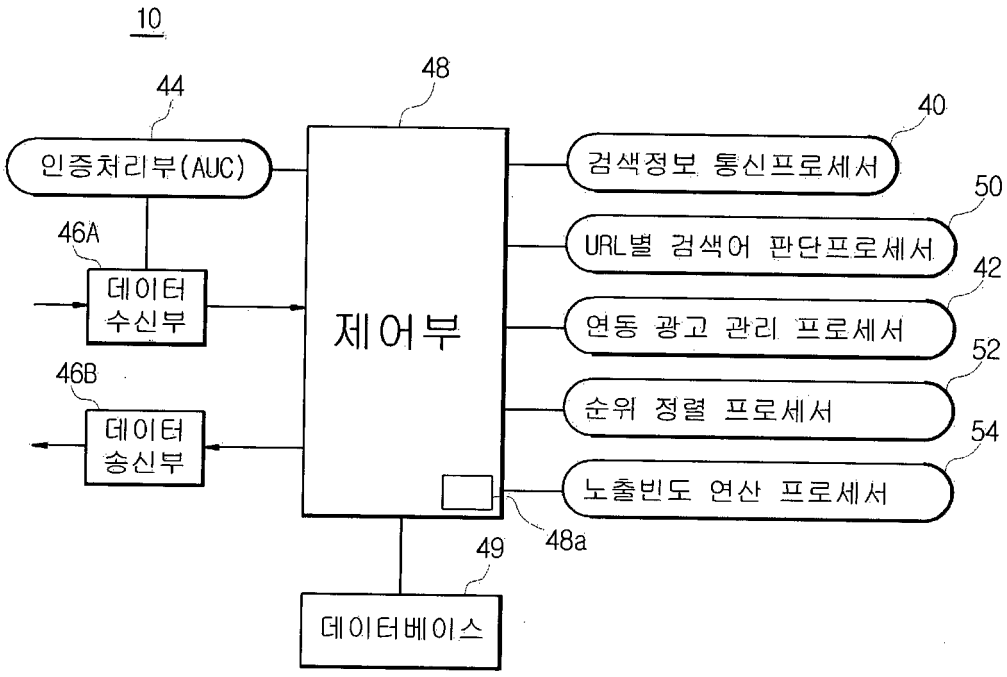
[Fig. 4]


스마트서치AD 1순위
프리미엄
Flower
25
26
26
검색적립금
3 2 5 0 0
24
4
연동광고노출 어플리케이션
30
SSAD ① SSAD ② SSAD ③ SSAD ④ SSAD ⑤
30A 30B 30C 30D 30E

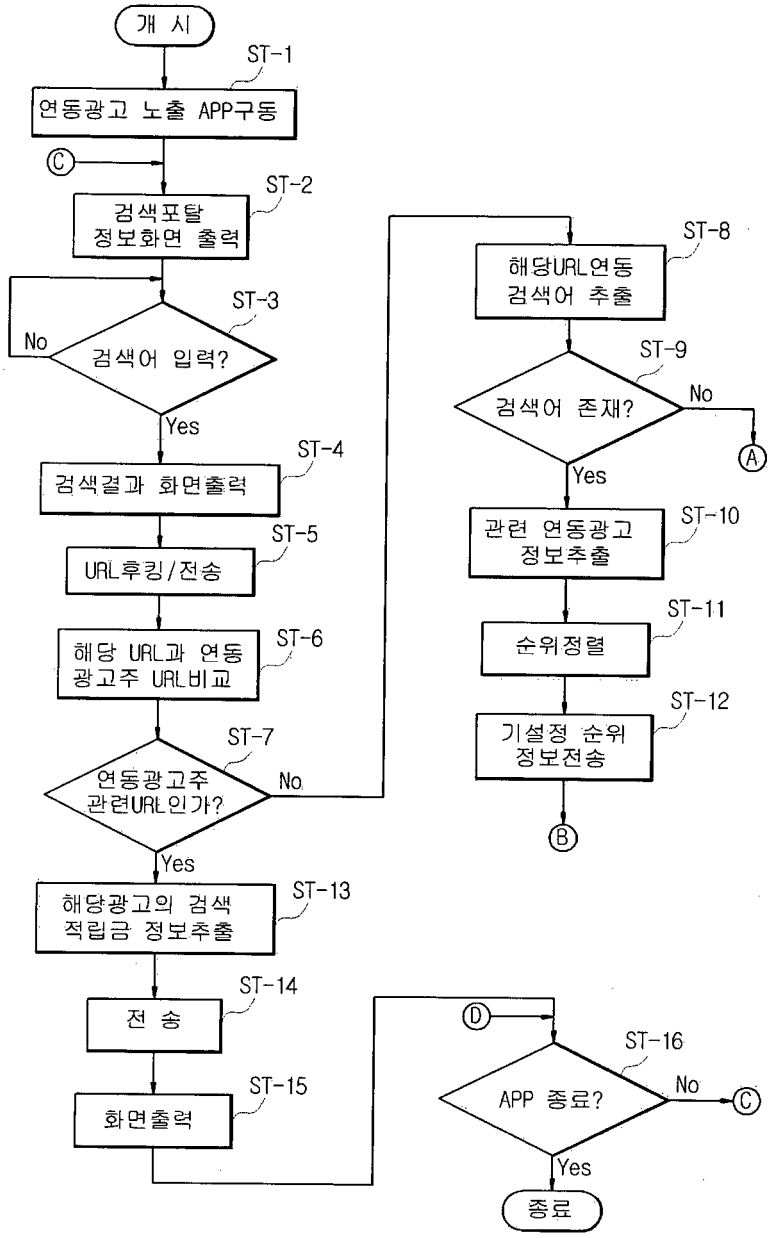
[Fig. 5]


32
2
10
플랫폼 어플리케이션
검색정보 통신 프로세서
40
연동광고 관리 프로세서
42
34
웹브라우저
36
광고노출제어부
4
URL 후킹부
38

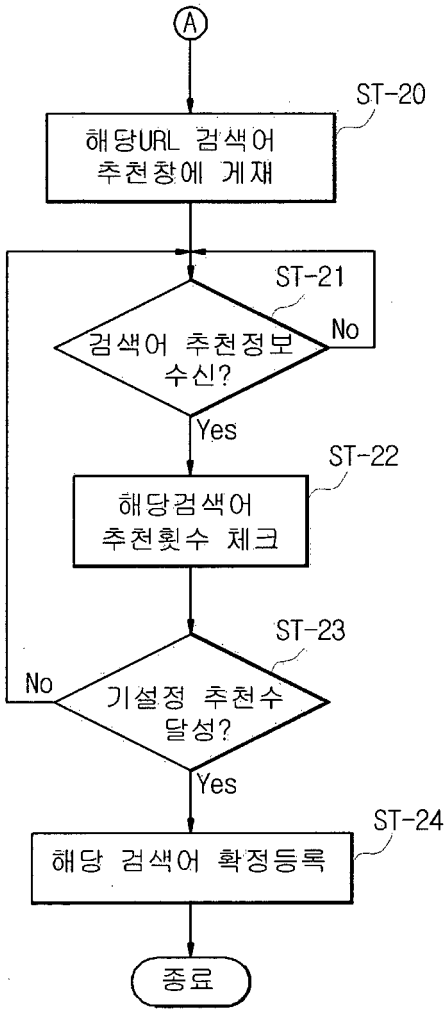
[Fig. 6]


10
44
48
40
인증처리부(AUC)
검색정보 통신프로세서
50
URL별 검색어 판단프로세서
46A
데이터 수신부
제어부
42
연동 광고 관리 프로세서
52
46B
데이터 송신부
순위 정렬 프로세서
54
노출빈도 연산 프로세서
48a
49
데이터베이스

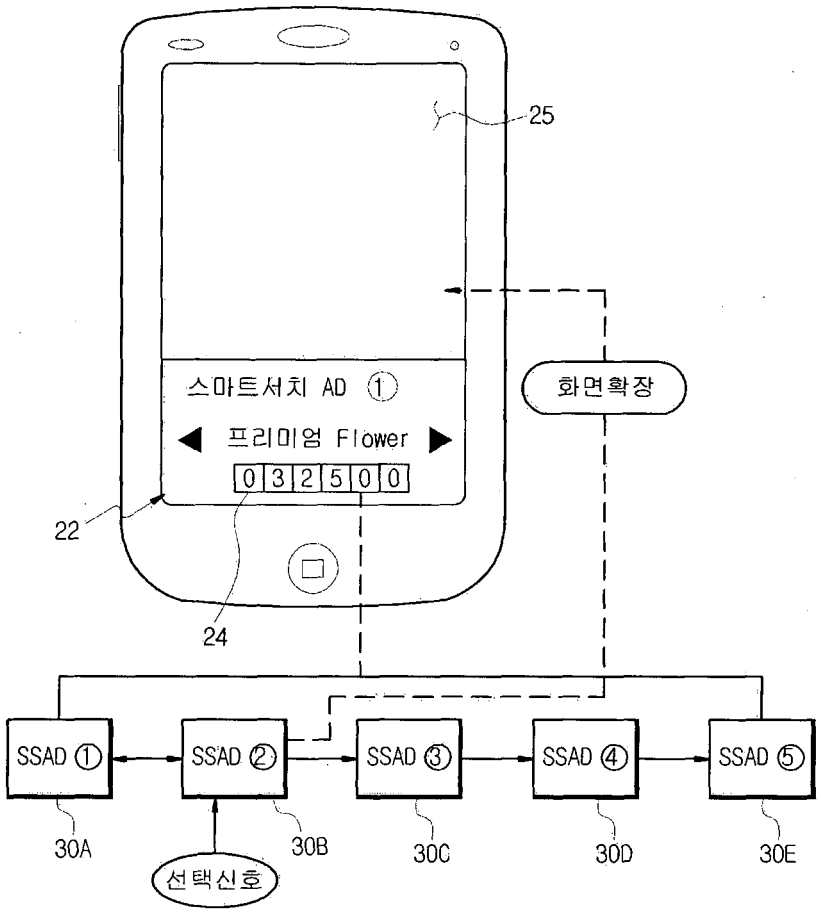
[Fig. 7]


개 시
ST-1
연동광고 노출 APP구동
Ⓒ
ST-2
검색포탈 정보화면 출력
ST-3
No
검색어 입력?
Yes
ST-4
검색결과 화면출력
ST-5
URL후킹/전송
ST-6
해당 URL과 연동 광고주 URL비교
ST-7
연동광고주 관련URL인가?
No
Yes
ST-13
해당광고의 검색 적립금 정보추출
ST-14
전 송
ST-15
화면출력
ST-8
해당URL연동 검색어 추출
ST-9
검색어 존재?
No
Ⓐ
Yes
ST-10
관련 연동광고 정보추출
ST-11
순위정렬
ST-12
기설정 순위 정보전송
Ⓑ
Ⓓ
ST-16
APP 종료?
No
Ⓒ
Yes
종료

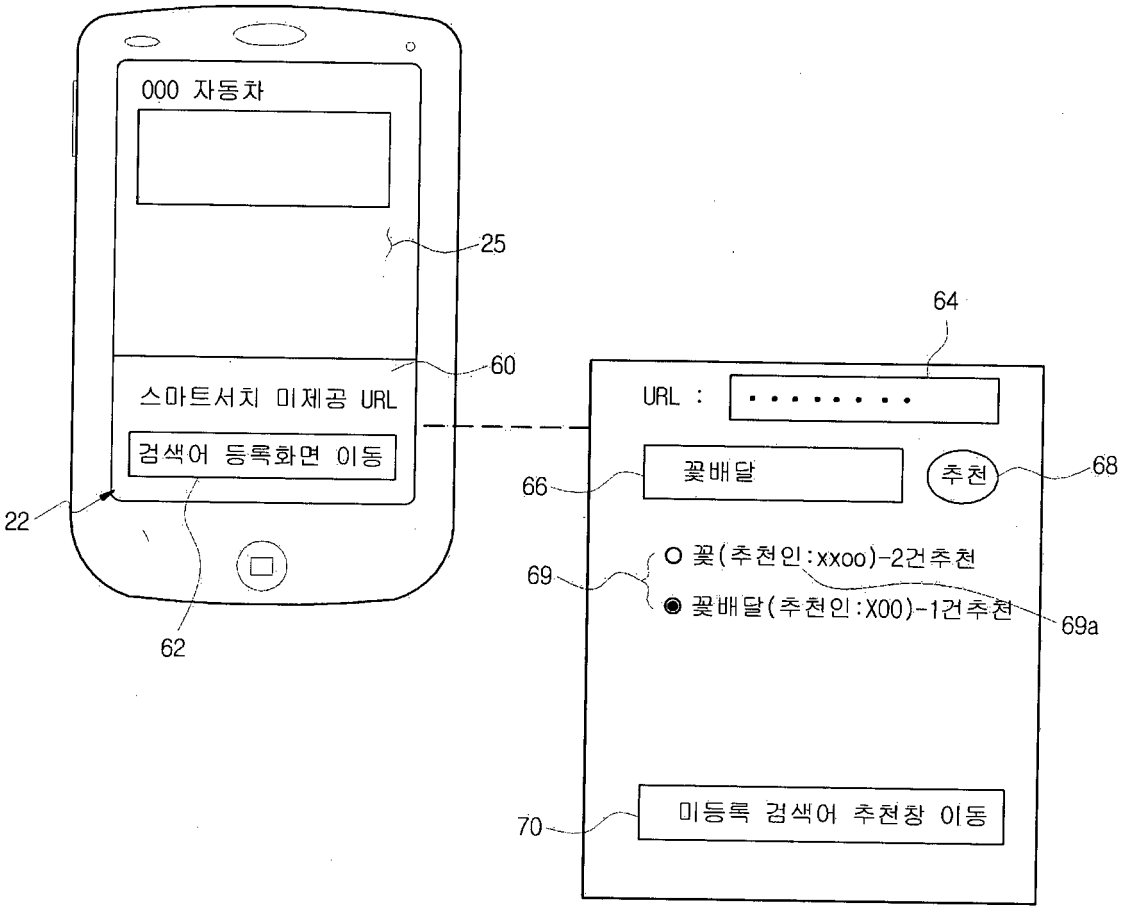
[Fig. 8]


A
ST-20
해당URL 검색어 추천창에 게재
ST-21
검색어 추천정보 수신?
No
Yes
ST-22
해당검색어 추천횟수 체크
ST-23
No
기설정 추천수 달성?
Yes
ST-24
해당 검색어 확정등록
종료

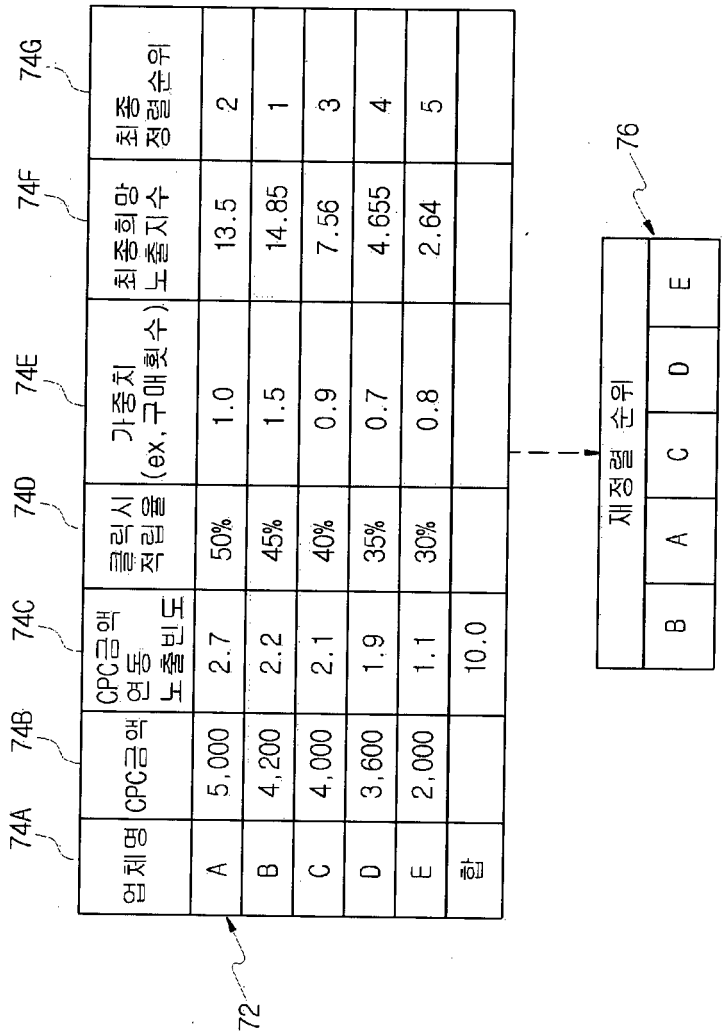
[Fig. 9]


25
스마트서치 AD ①
프리미엄 Flower
0 3 2 5 0 0
22
24
화면확장
SSAD ①
SSAD ②
SSAD ③
SSAD ④
SSAD ⑤
30A
30B
30C
30D
30E
선택신호

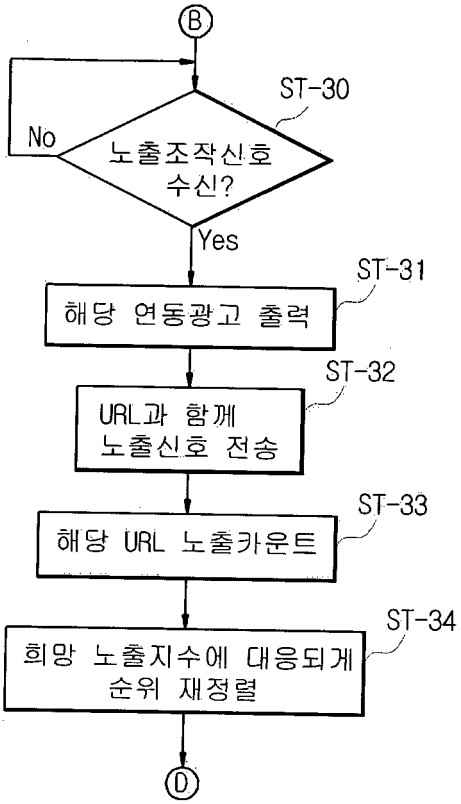
[Fig. 10]


000 자동차
25
60
스마트서치 미제공 URL
검색어 등록화면 이동
22
62
64
URL :
66
꽃배달
추천
68
69
꽃(추천인:xxoo)-2건추천
꽃배달(추천인:X00)-1건추천
69a
70
미등록 검색어 추천창 이동

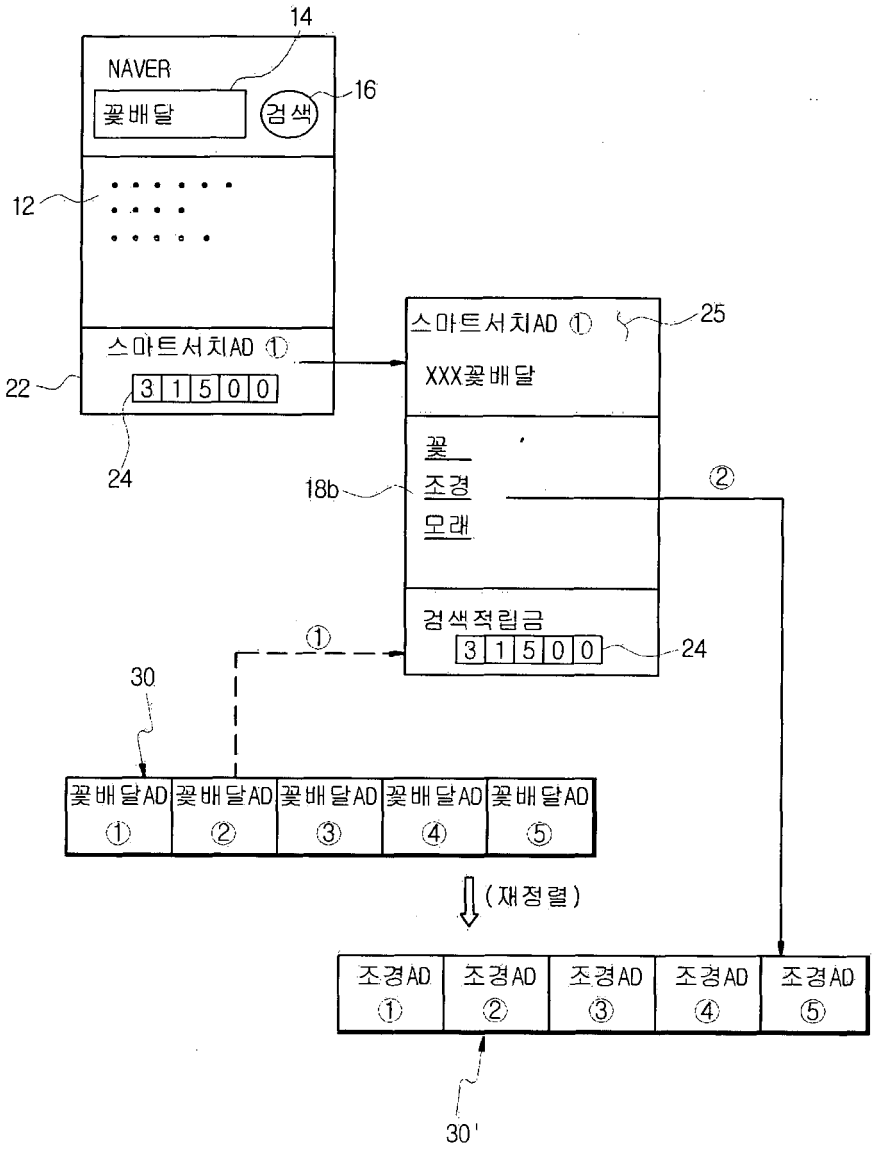
[Fig. 11]


74A
74B
74C
74D
74E
74F
74G
업체명
CPC금액
CPC금액 연동 노출빈도
클릭시 적립율
가중치 (ex,구매횟수)
최종희망 노출지수
최종 정렬순위
A 5,000 2.7 50% 1.0 13.5 2
B 4,200 2.2 45% 1.5 14.85 1
C 4,000 2.1 40% 0.9 7.56 3
D 3,600 1.9 35% 0.7 4.655 4
E 2,000 1.1 30% 0.8 2.64 5
합 10.0
72
76
재정렬 순위
B A C D E

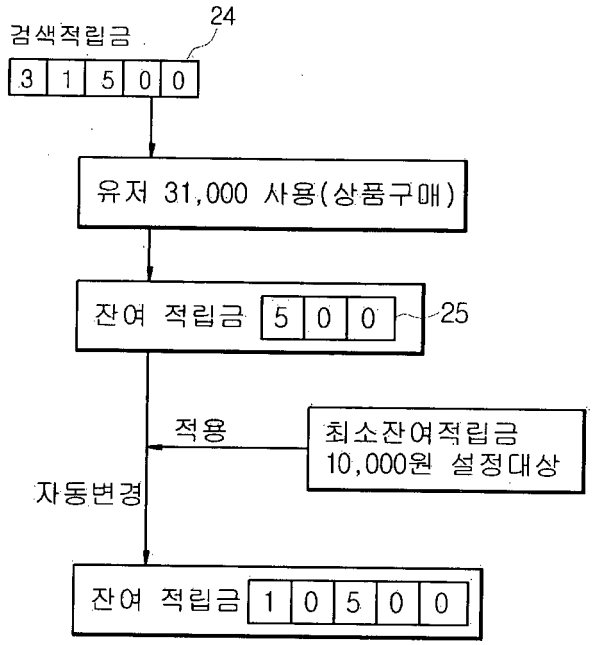
[Fig. 12]


Ⓑ
ST-30
No
노출조작신호 수신?
Yes
ST-31
해당 연동광고 출력
ST-32
URL과 함께 노출신호 전송
ST-33
해당 URL 노출카운트
ST-34
희망 노출지수에 대응되게 순위 재정렬
Ⓓ

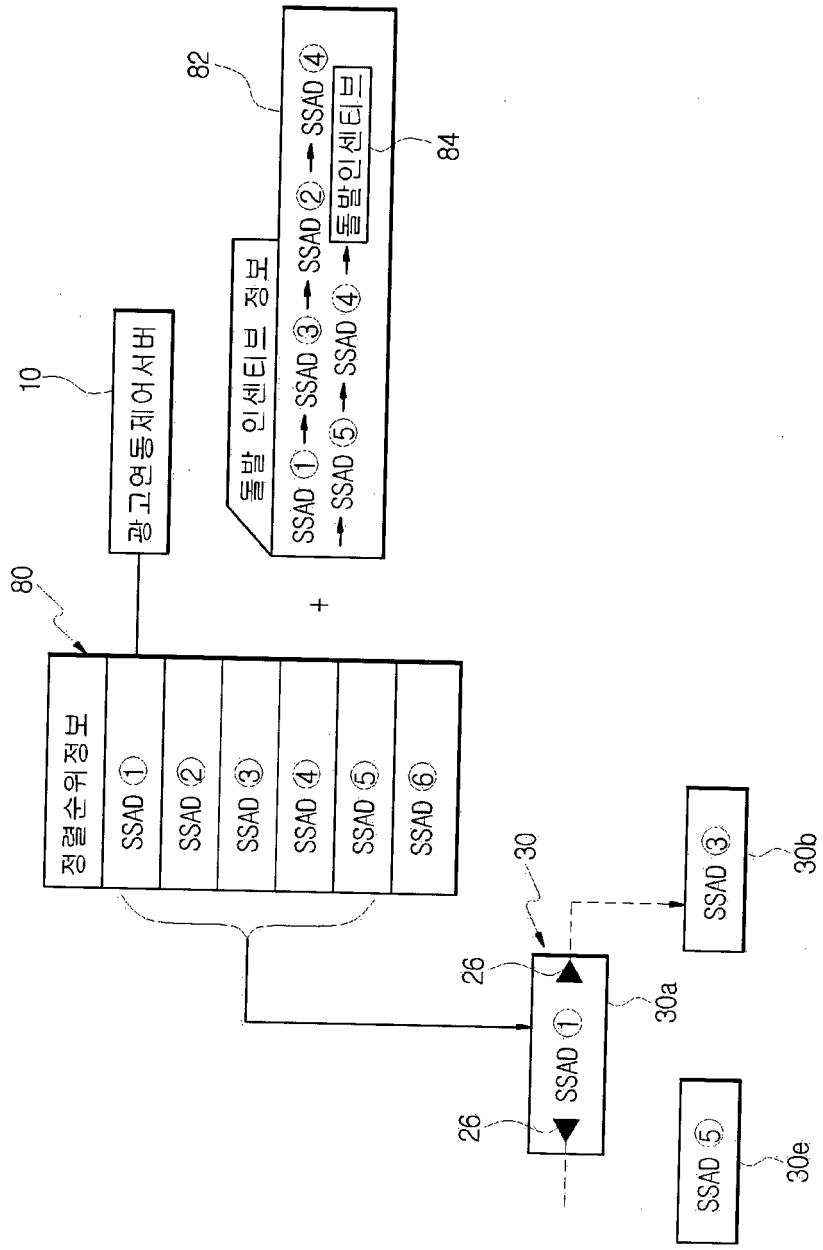
[Fig. 13]


14
NAVER
꽃배달
검색
16
12
스마트서치AD ①
3 1 5 0 0
22
24
스마트서치AD ①
XXX꽃배달
25
꽃
조경
모래
18b
②
검색적립금
3 1 5 0 0
24
①
30
꽃배달AD ① 꽃배달AD ② 꽃배달AD ③ 꽃배달AD ④ 꽃배달AD ⑤
(재정렬)
조경AD ① 조경AD ② 조경AD ③ 조경AD ④ 조경AD ⑤
30'

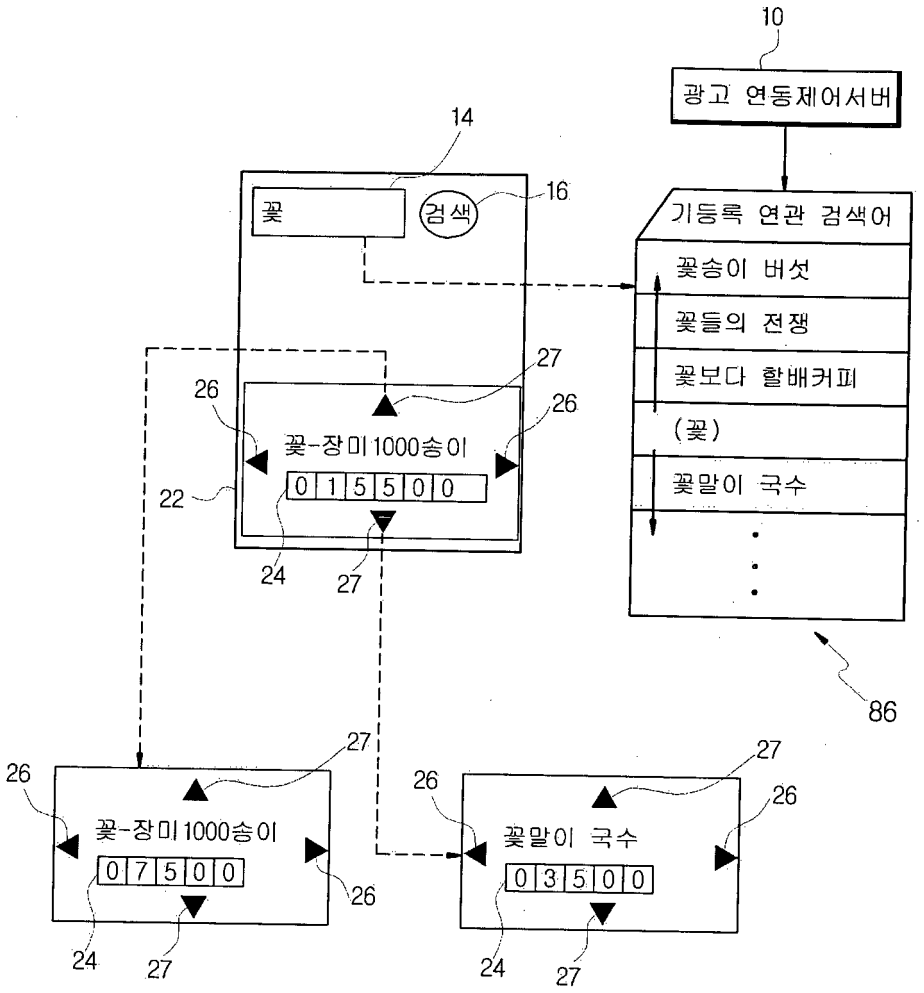
[Fig. 14]


검색적립금
24
3 1 5 0 0
유저 31,000 사용(상품구매)
잔여 적립금 5 0 0
25
적용
최소잔여적립금
10,000원 설정대상
자동변경
잔여 적립금 1 0 5 0 0

[Fig. 15]


82
84
돌발 인센티브 정보
SSAD ① → SSAD ③ → SSAD ② → SSAD ④
→ SSAD ⑤ → SSAD ④ → 돌발인센티브
10
광고연동제어서버
80
정렬순위정보
SSAD ①
SSAD ②
SSAD ③
SSAD ④
SSAD ⑤
SSAD ⑥
30
26
SSAD ①
30a
SSAD ③
30b
26
SSAD ⑤
30e

[Fig. 16]


10
광고 연동제어서버
14
꽃
검색
16
기등록 연관 검색어
꽃송이 버섯
꽃들의 전쟁
꽃보다 할배커피
(꽃)
꽃말이 국수
86
26
27
꽃-장미1000송이
0 1 5 5 0 0
22
24
27
꽃-장미1000송이
0 7 5 0 0
꽃말이 국수
0 3 5 0 0