

(12) 特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

(43) 国際公開日
2022年5月19日(19.05.2022)



(10) 国際公開番号

WO 2022/102223 A1

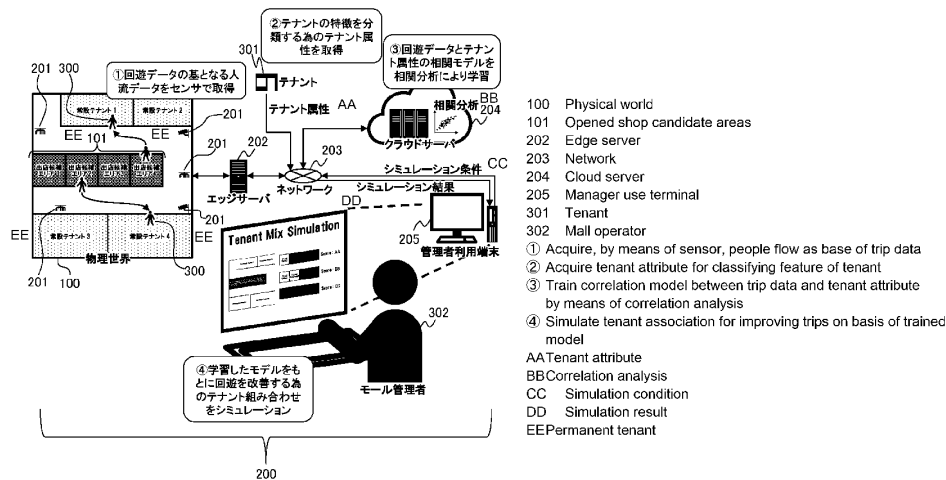
(51) 国際特許分類:
G06Q 10/04 (2012.01) G06Q 30/02 (2012.01)
(21) 国際出願番号: PCT/JP2021/032223
(22) 国際出願日: 2021年9月2日(02.09.2021)
(25) 国際出願の言語: 日本語
(26) 国際公開の言語: 日本語
(30) 優先権データ:
特願 2020-189082 2020年11月13日(13.11.2020) JP
(71) 出願人: 株式会社日立製作所(HITACHI, LTD.)
[JP/JP]; 〒1008280 東京都千代田区丸の内一丁目6番6号 Tokyo (JP).

(72) 発明者: 山田 健一郎 (YAMADA Kenichiro);
〒1008280 東京都千代田区丸の内一丁目6番6号 株式会社日立製作所内 Tokyo (JP). 弓部良樹(YUMBE Yoshiki); 〒1008280 東京都千代田区丸の内一丁目6番6号 株式会社日立製作所内 Tokyo (JP). 高田 芽衣(TAKADA May); 〒1008280 東京都千代田区丸の内一丁目6番6号 株式会社日立製作所内 Tokyo (JP). 沼田 逸平(NUMATA Ippei); 〒1008280 東京都千代田区丸の内一丁目6番6号 株式会社日立製作所内 Tokyo (JP). 曽我 佑(SOGA Tasuku); 〒1008280 東京都千代田区丸の内一丁目6番6号 株式会社日立製作所内 Tokyo (JP).

(74) 代理人: 特許業務法人磯野国際特許商標事務所(ISONO INTERNATIONAL PATENT

(54) Title: OPTIMIZATION SYSTEM AND OPTIMIZATION METHOD

(54) 発明の名称: 最適化システムおよび最適化方法



(57) Abstract: The present invention provides an optimization system (200) characterized by comprising: a customer trip acquisition unit (219) which can acquire trips of a customer between shops; a shop attribute information acquisition unit which can acquire shop attribute information about at least one item for classifying the shops; a model training unit (221) which receives inputs of the customer trips between shops and the shop attribute information, and models a correlation between the customer trip and the shop attribute; and a trained model storage unit (216) which stores the modeled model, wherein information about at least one or more opened shops is presented so as to increase the customer trips between

[続葉有]

OFFICE, P.C.); 〒1050001 東京都港区虎ノ
門一丁目1番18号 ヒューリック
虎ノ門ビル Tokyo (JP).

- (81) 指定国(表示のない限り、全ての種類の国内保護が可能): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, IT, JO, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW.
- (84) 指定国(表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類:

一 国際調査報告(条約第21条(3))

shops on the basis of the model.

(57) 要約: 店舗間の顧客の回遊を取得可能な顧客回遊取得部(219)と、前記店舗の特徴を分類する少なくとも1項目以上の店舗属性情報を取得可能な店舗属性情報取得部と、前記店舗間の顧客の回遊および前記店舗属性情報を入力として、前記顧客の回遊と前記店舗属性の間の相関関係をモデル化するモデル学習部(221)と、前記モデル化されたモデルを記憶する学習済モデル記憶部(216)と、を有し、前記モデルを基に前記店舗間の顧客の回遊を大きくするよう少なくとも1店舗以上の出店店舗の情報を提示することを特徴とする最適化システム(200)。