

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局



(10) 国际公布号
WO 2025/146051 A1

(43) 国际公布日
2025 年 7 月 10 日 (10.07.2025)

(51) 国际专利分类号:
G06Q 30/0601 (2023.01) **G06F 3/04842** (2022.01)
G06F 3/0482 (2013.01) **G06F 3/04883** (2022.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2024/144642

(22) 国际申请日: 2024 年 12 月 31 日 (31.12.2024)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(30) 优先权:
202410021667.3 2024 年 1 月 5 日 (05.01.2024) CN

(71) 申请人: 杭州阿里巴巴海外互联网产业有限公司 (HANGZHOU ALIBABA INTERNATIONAL INTERNET INDUSTRY CO., LTD.) [CN/CN]; 中国浙江省杭州市滨江区长河街道网商路 699 号 5 号楼 3 楼 303 室 310052 (CN)。

(72) 发明人: 董晖 (DONG, Hui); 中国浙江省杭州市余杭区五常街道文一西路 960-1 号西溪 C 区 311121 (CN)。程斯祈 (CHENG, Siqi); 中国浙江省杭州市余杭区五常街道文一西路 960-1 号西溪 C 区 311121 (CN)。

(74) 代理人: 北京同钧律师事务所 (BEIJING TONGJUN LAW FIRM); 中国北京市海淀区西直门北大街 32 号院 1 号楼 7 层 808 室 100082 (CN)。

(81) 指定国(除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CV, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IQ, IR, IS, IT, JM, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, MG, MK, MN, MU, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD,

(54) Title: INTELLIGENT INTERACTION METHOD AND ELECTRONIC DEVICE

(54) 发明名称: 智能交互方法及电子设备

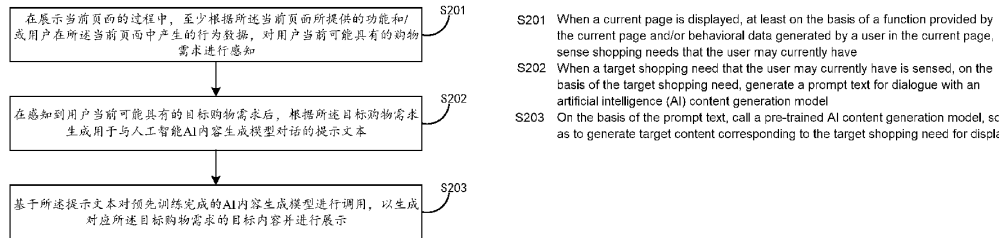


图 2

(57) Abstract: Disclosed in embodiments of the present disclosure are an intelligent interaction method and an electronic device. The method comprises: when a current page is displayed, at least on the basis of a function provided by the current page and/or behavioral data generated by a user in the current page, sensing shopping needs that the user may currently have; when a target shopping need that the user may currently have is sensed, on the basis of the target shopping need, generating a prompt text for dialogue with an artificial intelligence (AI) content generation model; and on the basis of the prompt text, calling a pre-trained AI content generation model, so as to generate target content corresponding to the target shopping need for display. By means of the embodiments of the present disclosure, on the basis of the sensing results of users' shopping needs, solutions corresponding to the shopping needs can be intelligently and dynamically provided, improving the information acquisition efficiency of users.

(57) 摘要: 本公开实施例公开了智能交互方法及电子设备, 所述方法包括: 在展示当前页面的过程中, 至少根据所述当前页面所提供的功能和/或用户在该当前页面中产生的行为数据, 对用户当前可能具有的购物需求进行感知; 在感知到用户当前可能具有的目标购物需求后, 根据所述目标购物需求生成用于与人工智能 AI 内容生成模型对话的提示文本; 基于所述提示文本对预先训练完成的 AI 内容生成模型进行调用, 以生成对应所述目标购物需求的目标内容并进行展示。通过本公开实施例, 能够根据用户购物需求感知结果, 智能化、动态化地提供对应购物需求的解决方案, 提升用户的信息获取效率。

[见续页]

SE, SG, SK, SL, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ,
UA, UG, US, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国(除另有指明，要求每一种可提供的地区
保护): ARIPO (BW, CV, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ,
NA, RW, SC, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚
(AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE,
BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR,
HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, ME, MK, MT, NL, NO,
PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF,
CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN,
TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第21条(3))。