

权利要求书

- 1、一种信息投放方法，所述方法包括：
获取投放对象对应的人脸图像；
根据所述人脸图像，确定人脸属性，其中，一个投放对象对应一组人脸属性；
5 获取所述人脸属性对应的目标投放信息并投放。
- 2、根据权利要求 1 所述的信息投放方法，其中，所述人脸属性包括人脸标识；
所述获取所述人脸属性对应的目标投放信息，包括：
确定所述人脸标识对应的待投放信息以及历史投放信息；
获取所述待投放信息中除所述历史投放信息以外的信息。
- 10 3、根据权利要求 1 或 2 所述的信息投放方法，其中，所述人脸属性包括人脸标识；
所述根据所述人脸图像，确定人脸属性，包括：
从人脸图像库中获取与所述人脸图像中第一人脸图像相似度最高的参考人脸图像；
在所述第一人脸图像与所述参考人脸图像之间的相似度大于阈值的情况下，将所述
参考人脸图像对应的标识确定为所述第一人脸图像对应的人脸标识。
- 15 4、根据权利要求 3 所述的信息投放方法，所述方法还包括：
在所述第一人脸图像与所述参考人脸图像之间的相似度不大于所述阈值的情况下，
生成所述第一人脸图像对应的人脸标识，并将所述第一人脸图像对应的人脸标识与所述
第一人脸图像关联存储至所述人脸图像库中。
- 5、根据权利要求 1-4 任一项所述的信息投放方法，其中，在投放所述人脸属性对
20 应的目标投放信息之后，所述方法还包括：
将所述人脸属性对应的目标投放信息确定为所述人脸属性对应的历史投放信息并
存储。
- 6、根据权利要求 1-5 任一项所述的信息投放方法，其中，在所述投放对象包括多
个且存在至少两个投放对象对应的人脸属性不同的情况下，在所述获取所述人脸属性对
25 应的目标投放信息之后，所述方法还包括：
基于多组人脸属性确定多个投放对象的优先级；
投放所述人脸属性对应的目标投放信息，包括：
基于所述多个投放对象的优先级，依次或是分批次投放所述多个投放对象中每个投
放对象对应的目标投放信息；
30 或是，投放所述多个投放对象中至少部分投放对象对应的目标投放信息，其中，所
述至少部分投放对象中每个投放对象的优先级高于其他投放对象的优先级，所述其他投

放对象为所述多个投放对象中除所述至少部分投放对象以外的投放对象。

7、根据权利要求 1-6 任一项所述的信息投放方法，其中，所述人脸属性包括性别、年龄和表情中的至少一项；

5 在所述人脸属性包括性别的情况下，女性投放对象的优先级高于男性投放对象的优先级；

和/或，在所述人脸属性包括年龄的情况下，投放对象的优先级与年龄呈负相关；

和/或，在所述人脸属性包括表情的情况下，正向表情的投放对象的优先级高于负向表情的投放对象的优先级。

8、根据权利要求 1-7 任一项所述的信息投放方法，其中，所述人脸属性包括消费
10 总额和消费单数中的至少一项；

在所述人脸属性包括消费总额的情况下，投放对象的优先级与消费总额呈正相关；

和/或，在所述人脸属性包括消费单数的情况下，投放对象的优先级与消费单数呈正相关。

9、一种信息投放装置，包括：

15 获取模块，用于获取投放对象对应的人脸图像；

确定模块，用于根据所述人脸图像，确定人脸属性，其中，一个投放对象对应一组人脸属性；

投放模块，用于获取所述人脸属性对应的目标投放信息并投放。

10、根据权利要求 9 所述的信息投放装置，其中，所述人脸属性包括人脸标识；

20 所述投放模块，进一步用于确定所述人脸标识对应的待投放信息以及历史投放信息；
获取所述待投放信息中除所述历史投放信息以外的信息。

11、根据权利要求 9 或 10 所述的信息投放装置，其中，所述人脸属性包括人脸标识；

25 所述确定模块，进一步用于从人脸图像库中获取与所述人脸图像中第一人脸图像相似度最高的参考人脸图像；在所述第一人脸图像与所述参考人脸图像之间的相似度大于阈值的情况下，将所述参考人脸图像对应的标识确定为所述第一人脸图像对应的人脸标识。

12、根据权利要求 11 所述的信息投放装置，其中，

30 所述确定模块，还用于在所述第一人脸图像与所述参考人脸图像之间的相似度不大于所述阈值的情况下，生成所述第一人脸图像对应的人脸标识，并将所述第一人脸图像对应的人脸标识与所述第一人脸图像关联存储至所述人脸图像库中。

13、根据权利要求 9-12 任一项所述的信息投放装置，其中，

所述确定模块，还用于将所述人脸属性对应的目标投放信息确定为所述人脸属性对应的历史投放信息并存储。

14、根据权利要求 9-13 任一项所述的信息投放装置，其中，在所述投放对象包括
5 多个且存在至少两个投放对象对应的人脸属性不同的情况下，

所述确定模块，还用于基于多组人脸属性确定多个投放对象的优先级；

所述投放模块，进一步用于基于所述多个投放对象的优先级，依次或是分批次投放
所述多个投放对象中每个投放对象对应的目标投放信息；或是，投放所述多个投放对象
中至少部分投放对象对应的目标投放信息，其中，所述至少部分投放对象中每个投放对
10 象的优先级高于其他投放对象的优先级，所述其他投放对象为所述多个投放对象中除所
述至少部分投放对象以外的投放对象。

15、根据权利要求 9-14 任一项所述的信息投放装置，其中，所述人脸属性包括性别、
年龄和表情中的至少一项；

在所述人脸属性包括性别的情况下，女性投放对象的优先级高于男性投放对象的优
15 先级；

和/或，在所述人脸属性包括年龄的情况下，投放对象的优先级与年龄呈负相关；

和/或，在所述人脸属性包括表情的情况下，正向表情的投放对象的优先级高于负向
表情的投放对象的优先级。

16、根据权利要求 9-15 任一项所述的信息投放装置，其中，所述人脸属性包括消
20 费总额和消费单数中的至少一项；

在所述人脸属性包括消费总额的情况下，投放对象的优先级与消费总额呈正相关；

和/或，在所述人脸属性包括消费单数的情况下，投放对象的优先级与消费单数呈正
相关。

17、一种电子设备，所述电子设备包括：处理器、存储器和通信总线；其中，

25 所述通信总线，用于实现所述处理器和所述存储器之间的连接通信；

所述处理器，用于执行所述存储器中存储的信息投放程序，以实现权利要求 1-8 任
一项所述的信息投放方法。

18、一种计算机可读存储介质，所述计算机可读存储介质存储有一个或者多个程序，
所述一个或者多个程序被一个或者多个处理器执行时，使该处理器实现权利要求 1-8 任
30 一项所述的信息投放方法。

19、一种计算机程序，该计算机程序被处理器执行时，使该处理器实现权利要求 1-8

任一项所述的信息投放方法。