(12) 特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

(43) 国際公開日
2026年7月2日(02.07.2026)

WIPO | PCT

(10) 国際公開番号
WO 2026/140319 A1

(51) 国際特許分類:
G06Q 30/015 (2023.01)

(21) 国際出願番号： PCT/JP2025/025758

(22) 国際出願日： 2025年7月18日(18.07.2025)

(25) 国際出願の言語： 日本語

(26) 国際公開の言語： 日本語

(30) 優先権データ：
特願 2024-233211 2024年12月29日(29.12.2024) JP

(71) 出願人:株式会社Ｄ４ＡＬＬ(**D4ALL CO., LTD.**) [JP/JP]; 〒1000005 東京都千代田区丸の内１－６－５ 丸の内北口ビルディング９階 (JP).

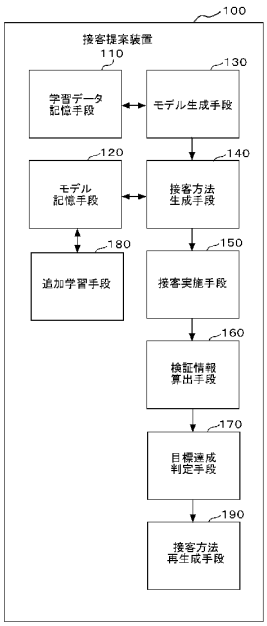
(72) 発明者:西郷 孝一(**SAIGO Takahito**); 〒1000005 東京都千代田区丸の内１－６－５ (JP). 池田 雅人(**IKEDA Masato**); 〒1000005 東京都千代田区丸の内１－６－５ (JP). 諸冨 大樹(**MOROTOMI Daiki**); 〒1000005 東京都千代田区丸の内１－６－５ (JP).

(74) 代理人: 吉原 朋重(**YOSHIHARA Tomoshige**); 〒1600022 東京都新宿区新宿２－１－８ 新宿フロントビル７階 (JP).

(81) 指定国(表示のない限り、全ての種類の国内保護が可能): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CV, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR,

(54) **Title:** CUSTOMER SERVICE PROPOSAL DEVICE

(54) 発明の名称： 接客提案装置



100 Customer service proposal device
110 Learning data storing means
120 Model storing means
130 Model generating means
140 Customer service method generating means
150 Customer service implementing means
160 Verification information calculating means
170 Target achievement determining means
180 Additional learning means
190 Customer service method re-generating means

(57) **Abstract:** [Problem] To efficiently increase sales by accurately obtaining a specific customer service method suitable for a product to be sold, with reference to purchased products in a purchase history. [Solution] The present invention includes: a means for generating a machine learning model that learns a dataset of a product that has been successfully sold, a purchase history before the product was sold, and a customer service method used when selling the product, takes a product to be sold and a purchase history as input, and outputs a customer service method; a generating means for inputting

WO 2026/140319 A1

［続葉有］

HU, ID, IL, IN, IQ, IR, IS, IT, JM, JO, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, MG, MK, MN, MU, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UY, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW.

(84) 指定国(表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能):ARIPO (BW, CV, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SC, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, ME, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類:

一 国際調査報告(条約第21条(3))

one dataset including the product to be sold and the purchase history to the machine learning model, and generating the customer service method; a means for calculating sales or a number of units sold relating to the product for which the generated customer service method has been implemented; a means for determining whether the sales or the number of units sold is lower than a predetermined target value; a means for making the machine learning model perform additional learning; and a means for inputting one dataset including the product to be sold and the purchase history to the machine learning model after the additional learning, and re-generating a customer service method when determining that the sales or the number of units sold is lower than the predetermined target value.

(57) 要約:【課題】 購入履歴における購入商品を参考にし、販売希望商品に適した具体的接客方法を精度よく手に入れ、効率的に売上拡大を図ることができる。 【解決手段】 販売に成功した商品、該商品販売前の購入履歴及び商品を販売したときの接客方法のデータセットを学習させて、販売したい商品及び購入履歴を入力し、接客方法を出力する機械学習モデルを生成する手段と、機械学習モデルに一の販売したい商品及び購入履歴のデータセットを入力し、接客方法を生成させる生成手段と、生成された接客方法を実施した商品に関する売上又は販売数を算出する手段と、売上又は販売数が所定の目標値を下回っているか否かを判定する手段と、機械学習モデルに対し追加学習を行わせる手段と、下回っていると判定される場合、追加学習後の機械学習モデルに一の販売したい商品及び購入履歴のデータセットを入力し、他の接客方法を再生成させる手段と、を有する。