

(12) 特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

(43) 国際公開日
2014年3月27日(27.03.2014)



(10) 国際公開番号
WO 2014/045816 A1

- (51) 国際特許分類:
G06Q 30/02 (2012.01) G06Q 20/34 (2012.01)
G06K 17/00 (2006.01) G06Q 30/06 (2012.01)
- (21) 国際出願番号: PCT/JP2013/072972
- (22) 国際出願日: 2013年8月28日(28.08.2013)
- (25) 国際出願の言語: 日本語
- (26) 国際公開の言語: 日本語
- (30) 優先権データ:
特願 2012-209663 2012年9月24日(24.09.2012) JP
- (71) 出願人: 株式会社 TANA-X (TANA-X, INC.) [JP/JP]; 〒6008105 京都府京都市下京区五条通烏丸東入松屋町438番地 Kyoto (JP). 株式会社日立国際電気(HITACHI KOKUSAI ELECTRIC INC.) [JP/JP]; 〒1018980 東京都千代田区外神田四丁目14番1号 Tokyo (JP). 株式会社日立システムズ(HITACHI SYSTEMS, LTD.) [JP/JP]; 〒1418672 東京都品川区大崎一丁目2番1号 Tokyo (JP).
- (72) 発明者: 大谷 義則(OTANI, Yoshinori); 〒6008105 京都府京都市下京区五条通烏丸東入松屋町438番地 株式会社TANA-X内 Kyoto (JP). 金井 清(KANAI, Kiyoshi); 〒1878511 東京都小平市御幸町32番地 株式会社日立国際電気内 Tokyo (JP). 田中 徳穂(TANAKA, Noriho); 〒

1878511 東京都小平市御幸町32番地 株式会社日立国際電気内 Tokyo (JP). 田中 義則(TANAKA, Yoshinori); 〒1878511 東京都小平市御幸町32番地 株式会社日立国際電気内 Tokyo (JP). 堤本 博文(TSUTSUMIMOTO, Hirofumi); 〒1418672 東京都品川区大崎一丁目2番1号 株式会社日立システムズ内 Tokyo (JP).

(74) 代理人: 筒井 大和, 外(TSUTSUI, Yamato et al.); 〒1600022 東京都新宿区新宿2丁目3番10号 新宿御苑ビル3階 筒井国際特許事務所 Tokyo (JP).

(81) 指定国 (表示のない限り、全ての種類の国内保護が可能): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

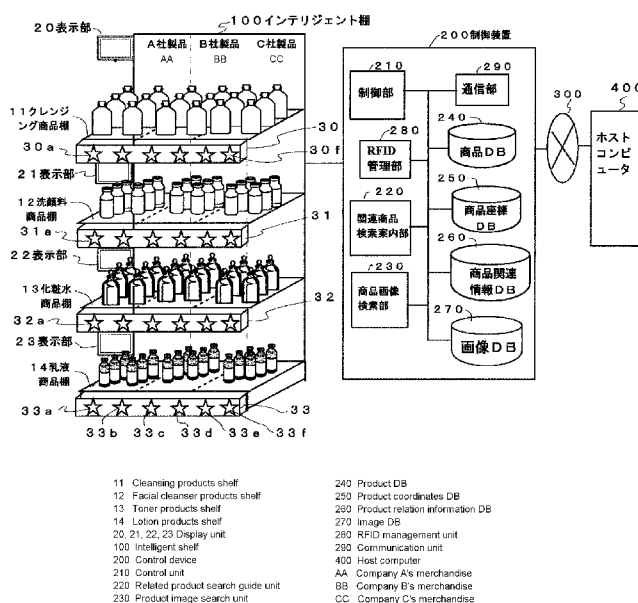
(84) 指定国 (表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), ユーラシ

[続葉有]

(54) Title: PRODUCT SHOWCASE SYSTEM, PRODUCT SHOWCASE METHOD, AND PRODUCT SHOWCASE PROGRAM

(54) 発明の名称: 商品陳列棚システム、商品陳列棚方法及び商品陳列棚プログラム

[図1]



(57) Abstract: The purpose of the present invention is to guide to a customer another product related to a product picked up by the customer. In the present invention, a product showcase system carries out the following: a first step for detecting the RFID number of a product picked up by a customer from any shelf (11-14); a second step for acquiring from a product relation information database (260), using the detected RFID number as a key, the RFID number of a related product the product type and function type of which are related to the product type of the detected RFID number; a third step for acquiring from a product coordinate database (250), using the RFID number of the acquired related product as a key, product display coordinates of the product type; and a fourth step for causing the lighting or blinking of lamps of lamp guide parts (30-33) that are positioned near the acquired product display coordinates.

(57) 要約: 顧客が手に取った商品に関連する他商品を顧客に案内すること。顧客が任意の棚11~14から手に取った商品のRFID番号を検出する第1工程と、該検出したRFID番号をキーとして商品関連情報データベース260から前記RFID番号の商品種に対して商品種及び機能種が関連する関連商品のRFID番号を取得する第2工程と、該取得した関連商品のRFID番号をキーとして商品座標データベース250から商品種の商品陳列座標を取得する第3工程と、該取得

した商品陳列座標に近接した位置のランプ案内部30~33のランプの点灯又は点滅を行う第4工程とを
実行する商品陳列棚システム。



ア (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), ヨーロッパ
(AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR,
GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT,
NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI
(BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML,
MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類:

— 国際調査報告 (条約第 21 条(3))