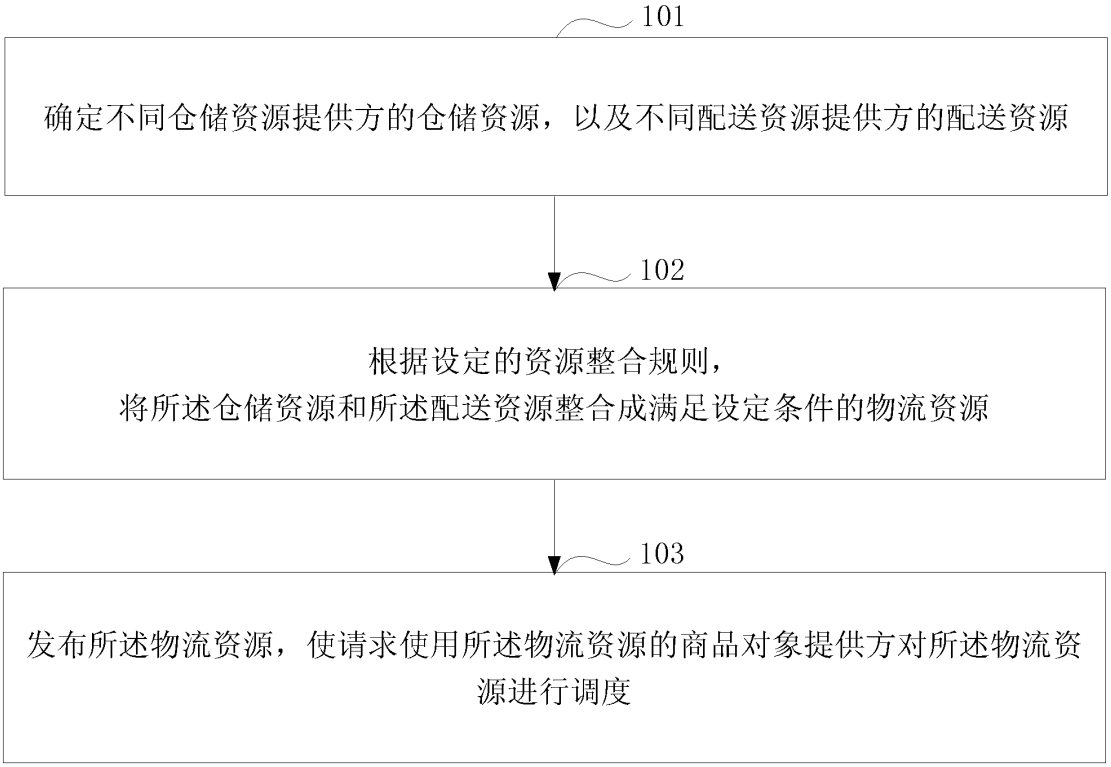

101
确定不同仓储资源提供方的仓储资源，以及不同配送资源提供方的配送资源
102
根据设定的资源整合规则，
将所述仓储资源和所述配送资源整合成满足设定条件的物流资源
103
发布所述物流资源，使请求使用所述物流资源的商品对象提供方对所述物流资源进行调度

图 1

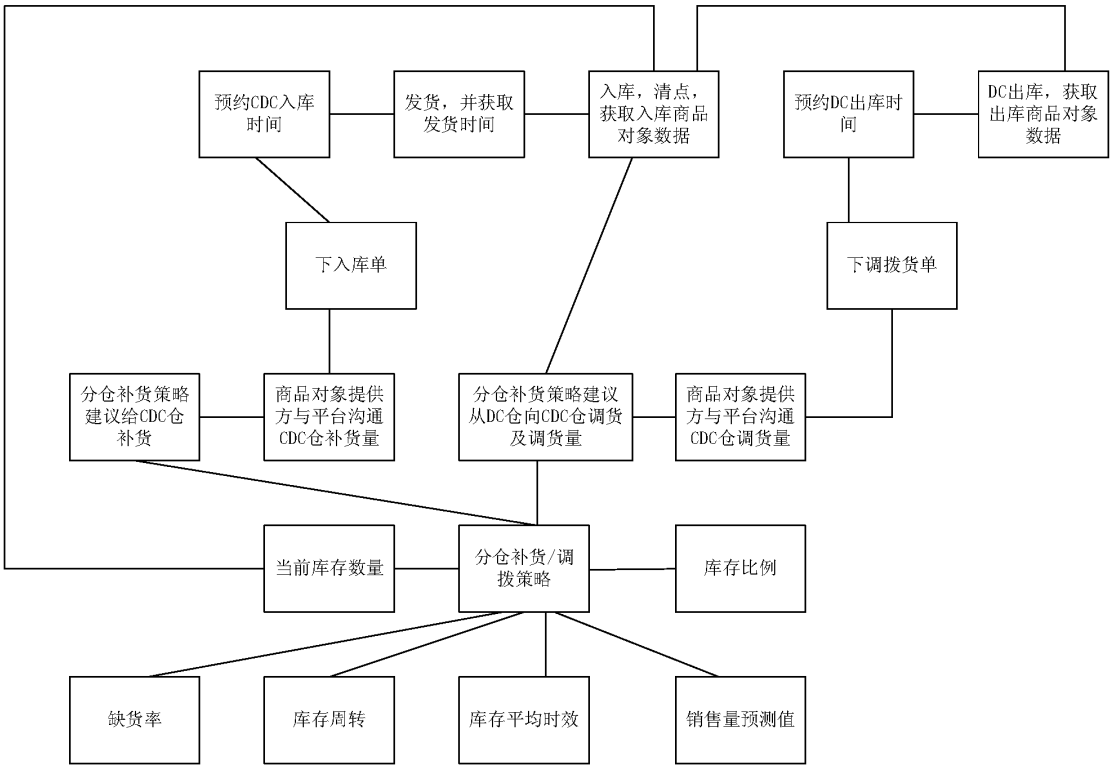

预约CDC入库时间
发货，并获取发货时间
入库，清点，获取入库商品对象数据
预约DC出库时间
DC出库，获取出库商品对象数据
下入库单
下调拨货单
分仓补货策略建议给CDC仓补货
商品对象提供方与平台沟通CDC仓补货量
分仓补货策略建议从DC仓向CDC仓调货及调货量
商品对象提供方与平台沟通CDC仓调货量
当前库存数量
分仓补货/调拨策略
库存比例
缺货率
库存周转
库存平均时效
销售量预测值

图 2

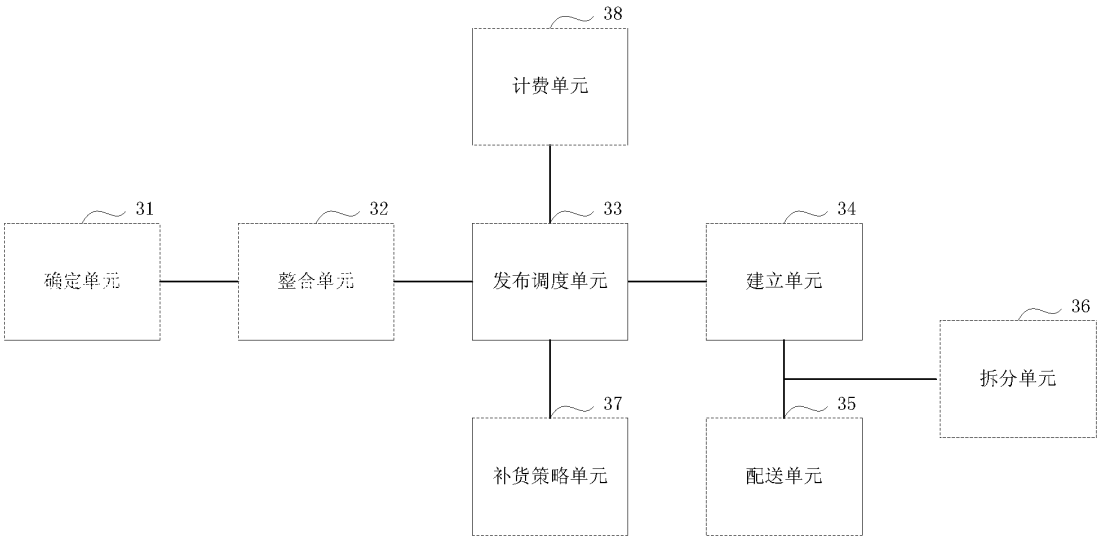

38
计费单元
31
确定单元
32
整合单元
33
发布调度单元
34
建立单元
36
拆分单元
37
补货策略单元
35
配送单元

图 3

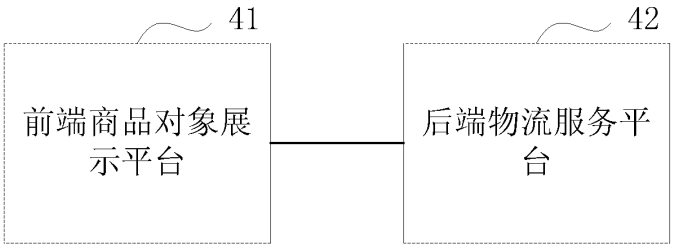

41
前端商品对象展示平台
42
后端物流服务平台

图 4