청구범위

[청구항 1] 사용자 디바이스에서 이미지 기반 맞춤형 광고를 표시하는 방법에 있어서,
디스플레이된 페이지에 포함된 이미지 중 검색 가능한 객체가 존재하면, 상기 검색 가능한 객체를 특정하여 표시하는 단계;
특정된 객체에 대한 사용자의 검색 요청을 수신하면, 상기 객체를 포함하는 이미지 쿼리를 서비스 서버에 전송하고, 미리 설정된 광고 영역을 활성화하는 단계; 및
상기 서비스 서버로부터 적어도 하나 이상의 광고 정보를 수신하면, 상기 광고 영역에 상기 광고 정보에 포함된 광고 이미지를 표시하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 표시 방법.

[청구항 2] 사용자 디바이스에서 이미지 기반 맞춤형 광고를 표시하는 방법에 있어서,
디스플레이된 페이지에 포함된 이미지에 대한 사용자의 검색 요청을 수신하면, 상기 객체를 포함하는 이미지 쿼리를 서비스 서버에 전송하고, 미리 설정된 광고 영역을 활성화하는 단계; 및
상기 서비스 서버로부터 적어도 하나 이상의 광고 정보를 수신하면, 상기 광고 영역에 상기 광고 정보에 포함된 광고 이미지를 표시하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 표시 방법.

[청구항 3] 사용자 디바이스에서 이미지 기반 맞춤형 광고를 표시하는 방법에 있어서,
디스플레이된 페이지에 포함된 이미지 쿼리를 서비스 서버에 전송하고, 미리 설정된 광고 영역을 활성화하는 단계; 및
상기 서비스 서버로부터 적어도 하나 이상의 광고 정보를 수신하면, 상기 광고 영역에 상기 광고 정보에 포함된 광고 이미지를 표시하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 표시 방법.

[청구항 4] 제 1항 내지 3항 중 어느 하나에 있어서,
상기 광고 영역에 대한 사용자 스크롤 제스처를 수신하면, 상기 광고 영역이 아닌 다른 영역은 변경하지 않고, 상기 광고 영역 내에서 상기 스크롤 제스처에 따라 상기 광고 이미지를 스크롤하여 표시하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 표시 방법.

[청구항 5] 제 4항에 있어서,
상기 광고 영역은, 상기 검색 가능한 객체가 존재하는 이미지의 표시 영역인 것을 특징으로 하는 광고 표시 방법.

[청구항 6] 제 5 항에 있어서,
상기 광고 영역은, 상기 검색 가능한 객체가 존재하는 이미지와 동일한 크기이며, 상기 객체가 존재하는 이미지의 표시 영역 하단에 위치하며,

상기 광고 영역을 활성화하는 단계는,
상기 광고 영역이 상기 디스플레이된 페이지 상단에 위치하도록 상기 페이지를 스크롤하여 표시하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 표시 방법.

[청구항 7] 이미지 기반 맞춤형 광고를 제공하는 광고 플랫폼 시스템에 있어서,
광고주의 광고 대상 상품에 대한 데이터베이스를 생성하고, 광고를 문의하는 쿼리를 수신하면, 상기 데이터베이스를 검색하여 광고 아이템을 특정하는 광고 서비스 서버;
광고 영역을 포함하는 컨텐츠를 사용자 디바이스에 제공하는 광고 매체 웹사이트 서버; 및
상기 광고 매체 웹사이트 서버에 접속하고, 상기 컨텐츠를 표시하고, 상기 컨텐츠에 포함된 이미지를 포함하는 쿼리를 상기 광고 서비스 서버에 제공하고, 상기 광고 서비스 서버로부터 상기 광고 아이템에 대한 정보를 수신하면 상기 컨텐츠에 포함된 상기 광고 영역에 상기 광고 아이템에 대한 광고를 표시하는 사용자 디바이스를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 플랫폼 시스템.

[청구항 8] 이미지 기반 맞춤형 광고를 제공하는 광고 플랫폼 시스템에 있어서,
광고주의 광고 대상 상품에 대한 데이터베이스를 생성하고, 광고를 문의하는 쿼리를 수신하면, 상기 데이터베이스를 검색하여 광고 아이템을 특정하는 광고 서비스 서버; 및
광고 영역을 포함하는 컨텐츠를 사용자 디바이스에 제공하며, 상기 컨텐츠에 포함된 이미지를 포함하는 상기 쿼리를 상기 광고 서비스 서버에 제공하고, 상기 광고 서비스 서버로부터 상기 광고 아이템에 대한 정보를 수신하면 상기 컨텐츠에 포함된 상기 광고 영역에 상기 광고 아이템에 대한 광고를 포함하여 상기 사용자 디바이스에 제공하는 광고 매체 웹사이트 서버를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 플랫폼 시스템.

[청구항 9] 이미지 기반 맞춤형 광고를 제공하는 광고 플랫폼 시스템에 있어서,
광고주의 광고 대상 상품에 대한 데이터베이스를 생성하고, 광고를 문의하는 쿼리를 수신하면, 상기 데이터베이스를 검색하여 광고 아이템을 특정하는 광고 서비스 서버; 및
광고 영역을 포함하는 컨텐츠를 사용자 디바이스에 제공하는 광고 매체 웹사이트 서버; 및
상기 광고 매체 웹사이트 서버에 접속하여 상기 컨텐츠에 포함된 이미지를 포함하는 상기 쿼리를 상기 광고 서비스 서버에 제공하고, 상기 광고 서비스 서버로부터 상기 광고 아이템에 대한 정보를 수신하면 상기 광고 영역에 상기 광고 아이템에 대한 정보를 삽입하여 상기 웹사이트 서버에 전송하는 광고 대행 서비스 서버를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 플랫폼 시스템.

[청구항 10] 서비스 서버에서, 이미지 기반 맞춤형 광고를 제공하는 방법에 있어서,
광고 대상 상품 정보에 포함된 상품 이미지, 상기 광고 대상 상품 정보 중 적어도 하나를 기반으로 상기 상품의 특징을 설명하는 레이블 정보 및 상기 상품의 카테고리 정보 중 적어도 하나 이상을 생성하고, 상기 레이블 정보 및 상기 카테고리 정보 중 적어도 하나 이상을 상기 상품 이미지에 인덱싱하여 데이터베이스를 생성하는 A 단계;
사용자 디바이스 표시된 이미지에 대한 쿼리를 수신하면, 검색 대상 이미지를 특정하고, 특정된 검색 대상 이미지의 특징을 설명하는 레이블 정보 및 카테고리 정보를 생성하는 B 단계;
상기 데이터베이스에서, 상기 검색 대상 이미지와 미리 설정된 범위의 유사도를 가지는 후보 이미지를 검색하고, 상기 후보 이미지를 상기 검색 대상 이미지의 카테고리 정보 및 레이블 정보 중 적어도 하나 이상을 이용하여 필터링하고, 광고 아이템을 결정하는 C 단계; 및
상기 광고 아이템에 대한 정보를 상기 사용자 디바이스에 제공하는 D 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 제공 방법.

[청구항 11] 제 10항에 있어서, 상기 C 단계는,
상기 데이터베이스에서, 상기 검색 대상 이미지의 상위 카테고리 정보를 포함하는 카테고리 정보를 가지는 이미지 중, 상기 검색 대상 이미지와 미리 설정된 유사도를 가지는 후보 이미지를 검색하는 단계; 및
상기 후보 이미지의 카테고리 정보가 상기 검색 대상 이미지의 하위 카테고리 정보를 포함하지 않는 경우, 해당 후보 이미지를 필터링하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 제공 방법.

[청구항 12] 제 11항에 있어서, 상기 C 단계는,
상기 데이터베이스에서, 상기 검색 대상 이미지의 카테고리 정보와 일치하는 카테고리 정보를 가지는 이미지 중, 상기 검색 대상 이미지와 미리 설정된 유사도를 가지는 후보 이미지를 검색하는 단계; 및
상기 후보 이미지의 레이블 정보와 상기 검색 대상 이미지의 레이블 정보의 유사도를 확인하고, 상기 유사도가 미리 설정된 범위 이하인 후보 이미지를 필터링하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 제공 방법.

[청구항 13] 서비스 서버에서, 이미지 기반 맞춤형 광고를 제공하는 방법에 있어서,
광고 대상 상품 정보에 포함된 상품 이미지, 상기 광고 대상 상품 정보 중 적어도 하나를 기반으로 상기 상품의 특징을 설명하는 레이블 정보를 생성하고, 상기 레이블 정보를 상기 상품 이미지에 인덱싱하여 데이터베이스를 생성하는 A 단계;
사용자 디바이스 표시된 이미지에 대한 쿼리를 수신하면, 검색 대상 이미지를 특정하고, 특정된 검색 대상 이미지의 특징을 설명하는 쿼리 레이블 정보를 생성하는 B 단계;

상기 데이터베이스에서, 상기 쿼리 레이블 정보를 기준으로 광고 아이템을 결정하는 C 단계; 및

상기 광고 아이템에 대한 정보를 상기 사용자 디바이스에 제공하는 D 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 제공 방법.