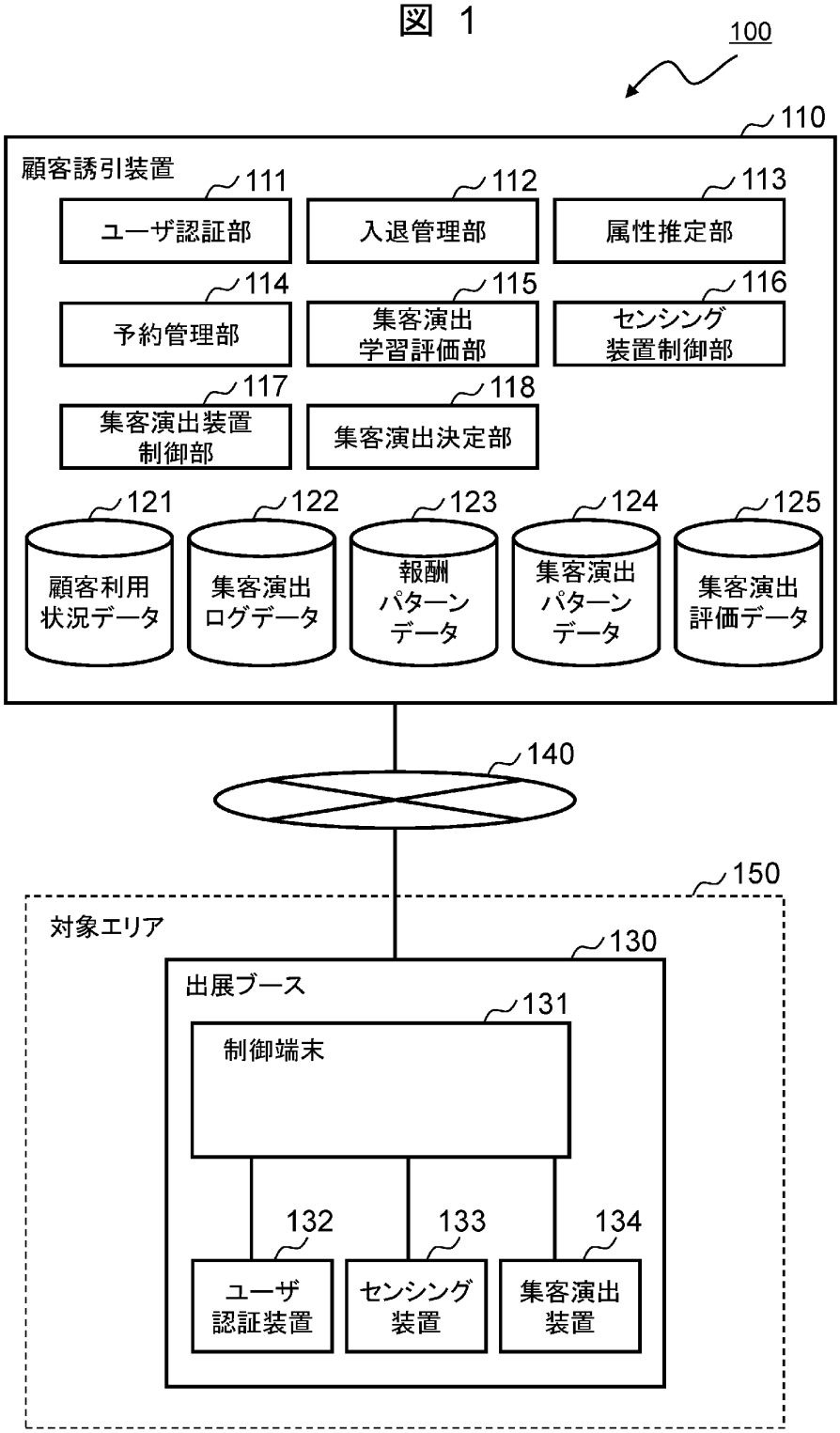
[図1]

図 1


100
110
顧客誘引装置
111
ユーザ認証部
112
入退管理部
113
属性推定部
114
予約管理部
115
集客演出
学習評価部
116
センシング
装置制御部
117
集客演出装置
制御部
118
集客演出決定部
121
顧客利用
状況データ
122
集客演出
ログデータ
123
報酬
パターン
データ
124
集客演出
パターン
データ
125
集客演出
評価データ
140
150
対象エリア
130
出展ブース
131
制御端末
132
ユーザ
認証装置
133
センシング
装置
134
集客演出
装置

[図2]

図 2

121

1211 ユーザ	1212 コンテンツ キーワード	1213 ターゲット ユーザ	1214 予約ID	1215 予約日時（開始）	1216 予約日時（終了）	1217 ブースID	1218 利用実績（開始）	1219 利用実績（終了）
AAA	アクセサリ、…	30～40代、女性	11111	2018/10/1 10:00	2018/10/4 12:00	B111	2018/10/1 10:00	2018/10/4 12:00
BBB	ロボット掃除機、…	30代、男性	22222	2017/11/15 10:00	2017/11/15 17:00	B400	2017/11/15 10:00	2017/11/15 17:00
CCC	スマホゲーム、…	20代、男性	33333	2016/8/1 9:00	2016/8/14 20:00	B312	2016/8/1 9:00	2016/8/14 20:00
…	…	…	…	…	…	…	…	…

[図3]

図 3

122

1221 予約ID	1222 ブースID	1223 開始日時	1224 終了日時	1225 通行者数	1226 ターゲット数	1227 ターゲット割合	1228 集客演出パタンID	1229 報酬累積
11111	B111	2018/10/1 10:00	2018/10/1 11:00	42	30	71%	A01	21
11111	B111	2018/10/1 11:00	2018/10/1 12:00	32	21	66%	A04	10
22222	B400	2017/11/15 10:00	2017/11/15 11:00	67	10	15%	A05	-4
22222	B400	2017/11/15 11:00	2017/11/15 12:00	100	31	31%	A02	12
	…	…	…	…		…	…	…

[図4]

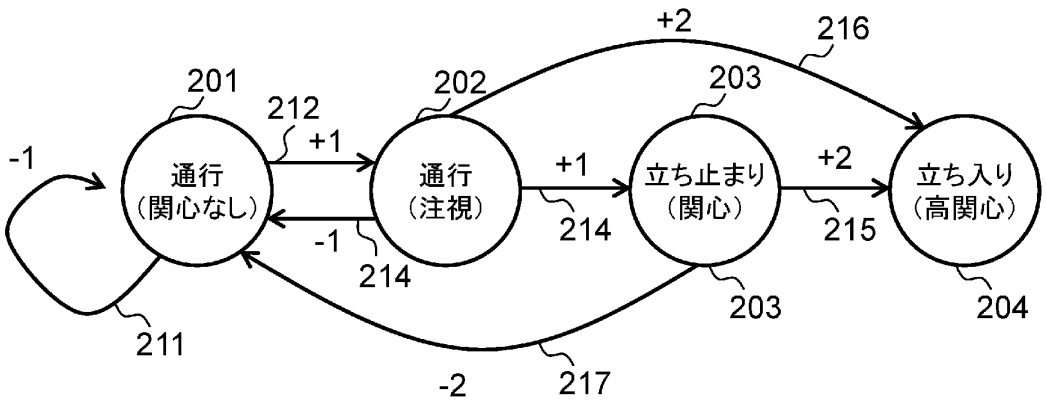
図 4

123

1231	1232	1233
演出前状態	演出後状態	報酬
通行(関心なし)	通行(関心なし)	−1
通行(関心なし)	通行(注視)	+1
通行(注視)	通行(関心なし)	−1
通行(注視)	立ち止まり(関心)	＋1
立ち止まり(関心)	立ち入り(高関心)	＋2
通行(注視)	立ち入り(高関心)	＋2
立ち止まり(関心)	通行(関心なし)	−2
上記以外		0
…	…	…

[図5]

図 5



[図6]

図 6

124

1241 集客演出パタンID	1242 ライト	1243 プロジェクション	1244 スピーカ	1245 ファン
A01	BLUE	OFF	ON	OFF
A02	ORANGE	ON	ON	OFF
A03	RED	OFF	OFF	OFF
…	…	…	…	…

[図7]

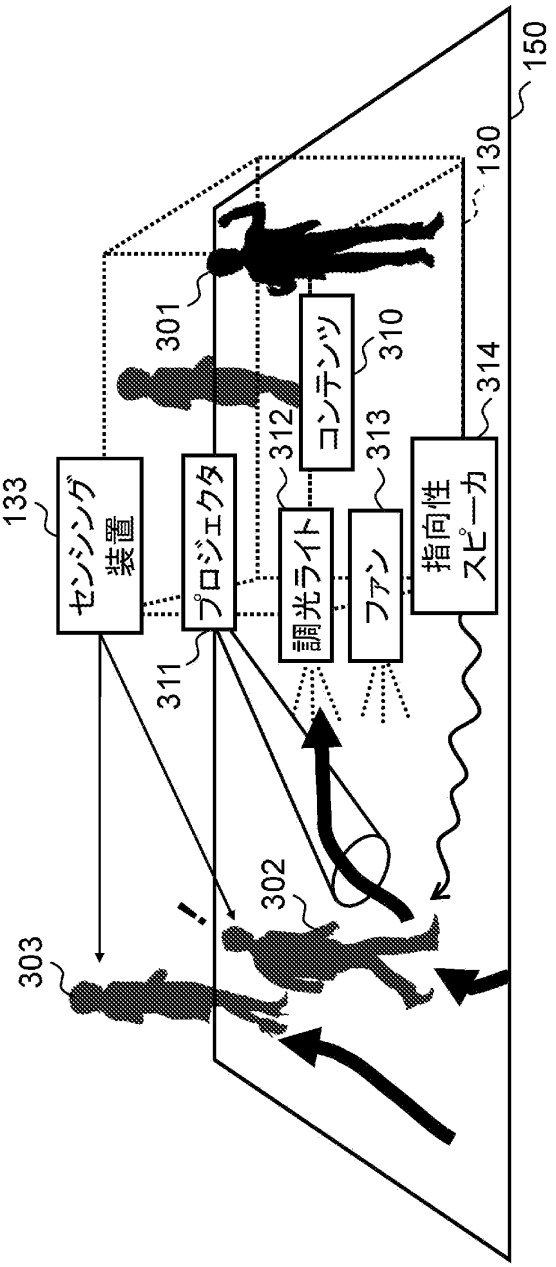
図 7

125

1251 コンテンツ	1252 ターゲットユーザ	1253 ターゲット数	1254 ターゲット割合	1255 集客演出パターンID	1256 評価関数値Q
アクセサリ	30～40代、女性	30	70%	A01	XX
アクセサリ	30～40代、女性	30	70%	A02	XX
アクセサリ	30～40代、女性	30	70%	A03	XX
…		…	…		…

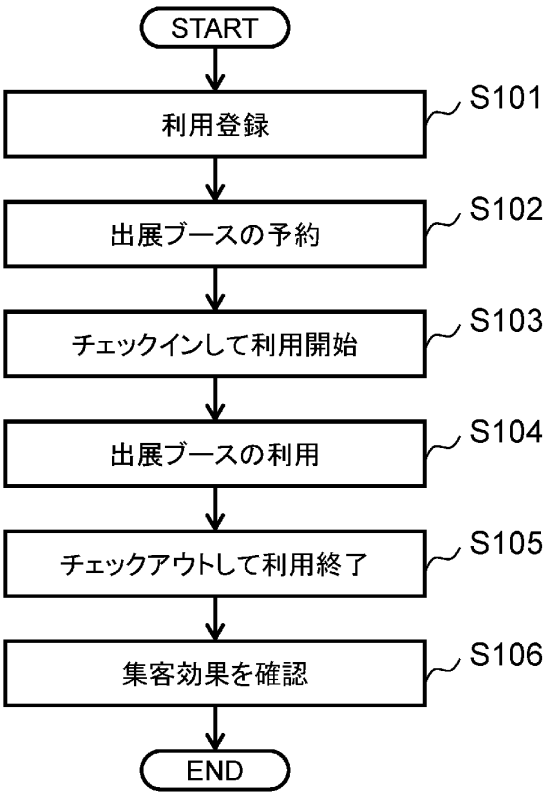
[図8]

図 8


150
130
301
コンテンツ
310
314
312
313
133
センシング装置
プロジェクタ
調光ライト
ファン
指向性スピーカ
311
302
303

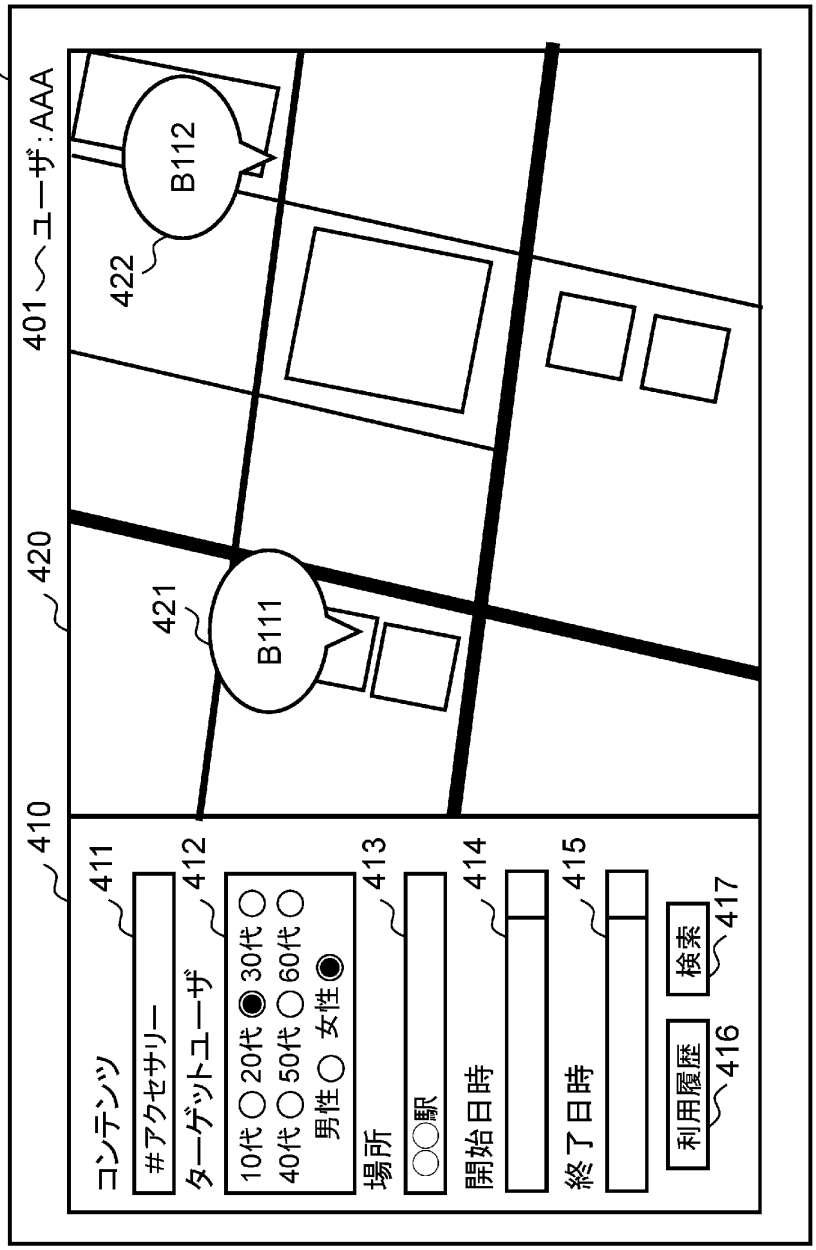
[図9]

図 9


START
利用登録
S101
出展ブースの予約
S102
チェックインして利用開始
S103
出展ブースの利用
S104
チェックアウトして利用終了
S105
集客効果を確認
S106
END

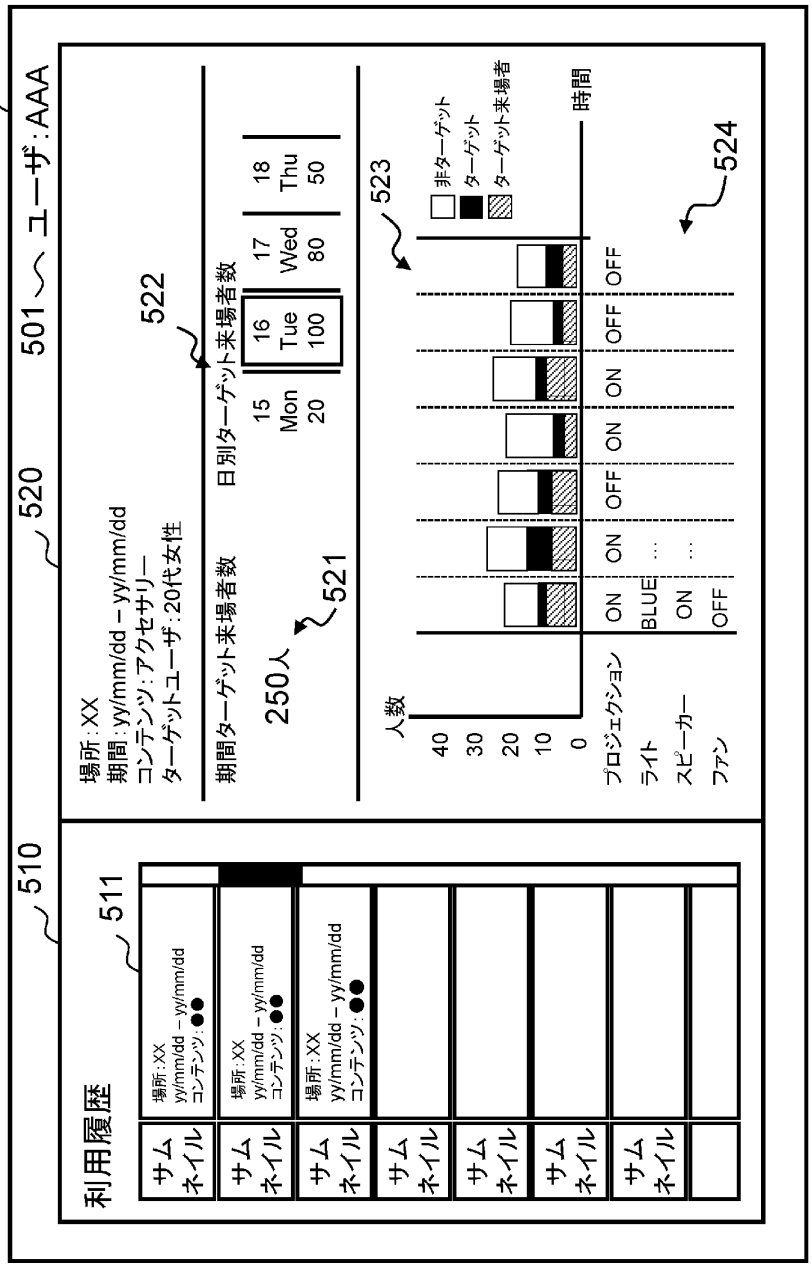
[図10]

図 10


400
401
ユーザ:AAA
410
411
コンテンツ
#アクセサリー
412
ターゲットユーザ
10代 ○ 20代 ◉ 30代 ○
40代 ○ 50代 ○ 60代 ○
男性 ○ 女性 ◉
413
場所
○○駅
414
開始日時
415
終了日時
416
利用履歴
417
検索
420
421
B111
422
B112

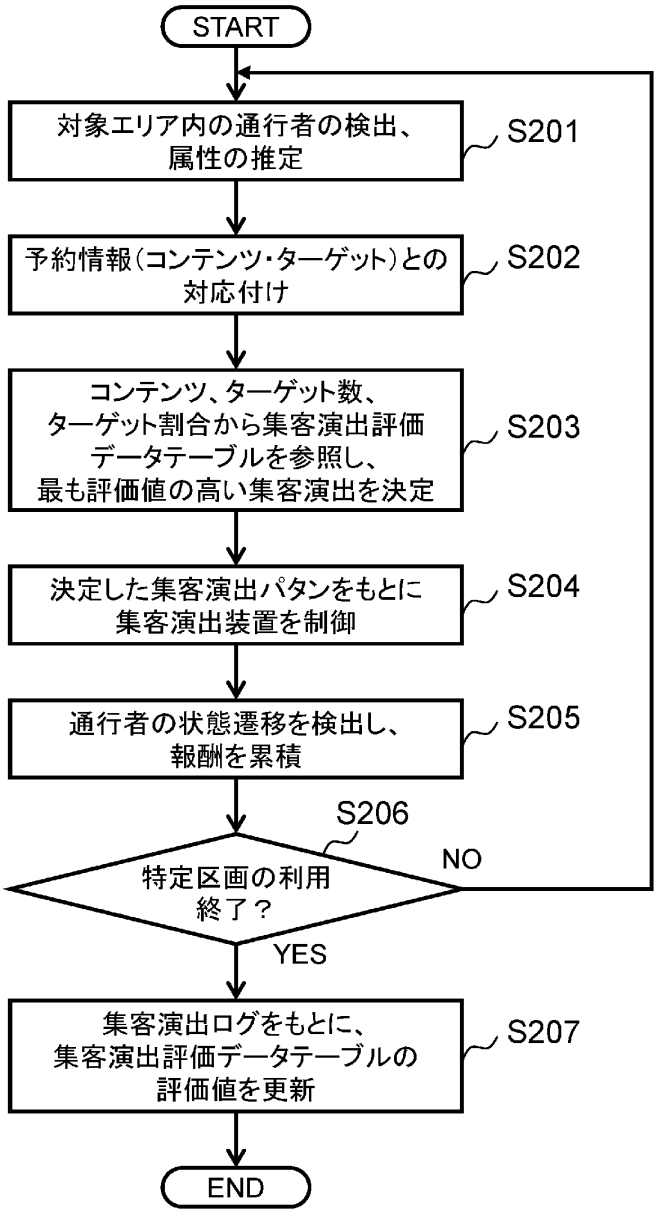
[図11]

図 11


500
ユーザ:AAA
501
510
520
511
利用履歴
サムネイル
場所:XX
yy/mm/dd – yy/mm/dd
コンテンツ:●●
場所:XX
期間:yy/mm/dd – yy/mm/dd
コンテンツ:アクセサリー
ターゲットユーザ:20代女性
期間ターゲット来場者数
250人
521
522
日別ターゲット来場者数
15 Mon 20
16 Tue 100
17 Wed 80
18 Thu 50
523
非ターゲット
ターゲット
ターゲット来場者
人数
40
30
20
10
0
時間
プロジェクション ON
ライト ON OFF ON ON OFF OFF
BLUE … … …
スピーカー ON … …
ファン OFF
524

[図12]

図 12


START
対象エリア内の通行者の検出、
属性の推定
S201
予約情報（コンテンツ・ターゲット）との
対応付け
S202
コンテンツ、ターゲット数、
ターゲット割合から集客演出評価
データテーブルを参照し、
最も評価値の高い集客演出を決定
S203
決定した集客演出パタンをもとに
集客演出装置を制御
S204
通行者の状態遷移を検出し、
報酬を累積
S205
S206
特定区画の利用
終了？
NO
YES
集客演出ログをもとに、
集客演出評価データテーブルの
評価値を更新
S207
END