

(12) 特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

(43) 国際公開日
2024年9月6日(06.09.2024)



(10) 国際公開番号

WO 2024/180874 A1

(51) 国際特許分類:
G06Q 30/0203 (2023.01)

(21) 国際出願番号: PCT/JP2023/045173

(22) 国際出願日: 2023年12月18日(18.12.2023)

(25) 国際出願の言語: 日本語

(26) 国際公開の言語: 日本語

(30) 優先権データ:
特願 2023-031927 2023年3月2日(02.03.2023) JP

(71) 出願人: 日本電気株式会社 (NEC CORPORATION) [JP/JP]; 〒1088001 東京都港区芝五丁目7番1号 Tokyo (JP).

(72) 発明者: 小 図 子 武 弘 (KOZUSHI Takehiro); 〒1088001 東京都港区芝五丁目7番1号 日本電気株式会社内 Tokyo (JP). 小山田 昌史 (OYAMADA Masafumi); 〒1088001 東京都港区芝五丁目7番1号 日本電気株式会社内 Tokyo (JP). 草野 元紀 (KUSANO Genki); 〒1088001 東京都港区芝五丁目7番1号 日本電気株式会社内 Tokyo (JP). 榎本 昌文 (ENOMOTO Masafumi); 〒1088001 東京都港区芝五丁目7番1号 日本電気株式会社内 Tokyo (JP).

(74) 代理人: 家入 健 (IEIRI Takeshi); 〒2210835 神奈川県横浜市神奈川区鶴屋町三丁目3番8 アーバンセンター横浜ウエスト5階 響国際特許事務所 Kanagawa (JP).

(54) Title: POTENTIAL CUSTOMER ESTIMATION DEVICE, POTENTIAL CUSTOMER ESTIMATION SYSTEM, POTENTIAL CUSTOMER ESTIMATION METHOD, AND POTENTIAL CUSTOMER ESTIMATION PROGRAM

(54) 発明の名称: 潜在顧客推定装置、潜在顧客推定システム、潜在顧客推定方法及び潜在顧客推定プログラム

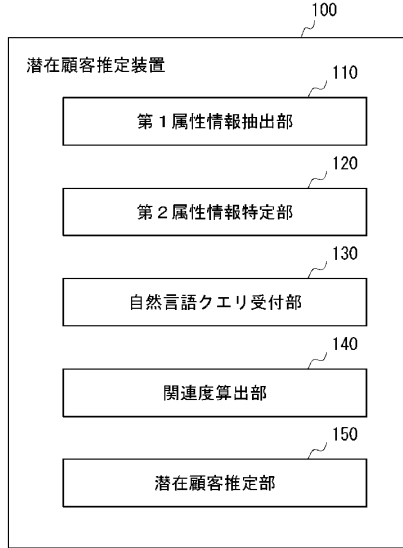


Fig. 1

100 Potential customer estimation device
110 First attribute information extraction unit
120 Second attribute information identification unit
130 Natural language query reception unit
140 Relevance degree computation unit
150 Potential customer estimation unit

(57) Abstract: Provided are: a potential customer estimation device with which it is possible to discover potential customers with high accuracy; a program therefor; and the like. This potential customer estimation device comprises: a first attribute information extraction unit which extracts first attribute information contained in consumption behavior infor-

[続葉有]

(81) 指定国(表示のない限り、全ての種類の国内保護が可能): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CV, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IQ, IR, IS, IT, JM, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, MG, MK, MN, MU, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW.

(84) 指定国(表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能): ARIPO (BW, CV, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SC, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, ME, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類:

一 国際調査報告 (条約第21条(3))

mation of a plurality of customers and which associates said first attribute information with the corresponding customers; a second attribute information identification unit which identifies second attribute information that has been expanded on the basis of the first attribute information and which associates the second attribute information with the corresponding customers; a natural language query reception unit which receives an input of one or more natural language queries that indicate a customer image to be extracted; a relevance degree computation unit which computes a second relevance degree between the one or more natural language queries and the second attribute information; and a potential customer estimation unit which estimates potential customers on the basis of the second relevance degree.

(57) 要約: 精度良く潜在顧客を発見可能する潜在顧客推定装置及びそのプログラム等を提供する。潜在顧客推定装置は、複数の顧客の消費行動情報に含まれる第1属性情報を抽出し、対応する各顧客に前記第1属性情報を紐付ける第1属性情報抽出部と、前記第1属性情報に基づいて拡張された第2属性情報を特定し、前記対応する各顧客に前記第2属性情報を紐付ける第2属性情報特定部と、抽出したい顧客像を示す1又は2以上の自然言語クエリの入力を受け付ける自然言語クエリ受付部と、前記1又は2以上の自然言語クエリと前記第2属性情報との第2関連度を算出する関連度算出部と、前記第2関連度に基づいて潜在顧客を推定する潜在顧客推定部と、を備える。