

说明书

订单管理方法、电子设备、存储介质及订单管理系统

5 技术领域

本说明书涉及互联网技术领域，尤其涉及一种订单管理方法、电子设备、存储介质及订单管理系统。

背景技术

10 目前，在全球化与数字化快速发展的背景下，零售和服务行业的商业模式正经历深刻的变革。随着支付技术的不断发展，消费者的消费方式也不断多样化。对于商家而言，传统的单纯线下展业模式已无法满足消费者的需求。因此，如何帮助商家以较低成本快速便捷地实现多样化展业，成为服务商需要面临的问题。

背景技术部分的内容仅仅是发明人个人所知晓的信息，并不代表上述信息在本公开
15 申请日之前已经进入公共领域，也不代表其可以成为本公开的现有技术。

发明内容

本说明书提供一种订单管理方法、订单管理系统、电子设备及存储介质，可以通过服务设备帮助商家在一个或多个网络平台上进行店铺投放并从各网络平台接收订单，一
20 方面简化了商家的店铺投放流程，另一方面，商家无需从各网络平台分别购置接单设备，降低了商家的硬件成本。

第一方面，本说明书提供一种订单管理方法，应用于订单管理系统，所述订单管理系统包括管理设备和服务设备，所述服务设备与多个网络平台通信连接，所述方法由所述服务设备执行，包括：基于目标商家在所述管理设备的交互界面中提供的配置数据，
25 确定所述目标商家的待投放店铺对应的标准店铺信息；基于所述目标商家在所述管理设备的交互界面中执行的店铺投放操作，确定待投放的至少一个目标网络平台，并基于所述标准店铺信息在所述至少一个目标网络平台上分别投放线上店铺，所述至少一个目标网络平台为所述多个网络平台中的至少部分网络平台；以及从所述至少一个目标网络平台接收所述线上店铺产生的订单，并将所述订单存储至数据库中。

第二方面，本说明书还提供一种电子设备，应用于订单管理系统，所述订单管理系统包括管理设备和服务设备，所述服务设备与多个网络平台通信连接，所述电子设备作为所述服务设备，包括：至少一个存储介质，存储有至少一个指令集，用于进行订单管理；以及至少一个处理器，同所述至少一个存储介质通信连接，其中，所述至少一个处理器运行时读取所述至少一个指令集，并且根据所述至少一个指令集的指示：基于目标商家在所述管理设备的交互界面中提供的配置数据，确定所述目标商家的待投放店铺对应的标准店铺信息，基于所述目标商家在所述管理设备的交互界面中执行的店铺投放操作，确定待投放的至少一个目标网络平台，并基于所述标准店铺信息在所述至少一个目标网络平台上分别投放线上店铺，所述至少一个目标网络平台为所述多个网络平台中的至少部分网络平台；以及从所述至少一个目标网络平台接收所述线上店铺产生的订单，并将所述订单存储至数据库中。

第三方面，本说明书还提供一种计算机可读非暂时性存储介质，所述计算机可读非暂时性存储介质中存储有至少一个指令集，所述至少一个指令集被至少一个处理器执行时，实现如上述第一方面中任一项方法。

第四方面，本说明书还提供一种订单管理系统，包括：管理设备，被配置为向目标商家提供交互界面；以及服务设备，与所述管理设备和多个网络平台通信连接，被配置为：基于所述目标商家在所述交互界面中提供的配置数据，确定所述目标商家的待投放店铺对应的标准店铺信息，基于所述目标商家在所述交互界面中执行的店铺投放操作，确定待投放的至少一个目标网络平台，并基于所述标准店铺信息在所述至少一个目标网络平台上分别投放线上店铺，所述至少一个目标网络平台为所述多个网络平台中的至少部分网络平台，以及从所述至少一个目标网络平台接收所述线上店铺产生的订单，并将所述订单存储至数据库中。

本说明书提供的订单管理方法、电子设备、存储介质及订单管理系统的其他功能将在以下说明中部分列出。本说明书提供的订单管理方法、电子设备、存储介质及订单管理系统的创造性方面可以通过实践或使用下面详细示例中所述的方法、装置和组合得到充分解释。

附图说明

为了更清楚地说明本说明书实施例中的技术方案，下面将对实施例描述中所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，下面描述中的附图仅仅是本说明书的一些实施例，

对于本领域普通技术人员来讲，在不付出创造性劳动的前提下，还可以根据这些附图获得其他的附图。

图 1 示出了根据本说明书的实施例提供的订单管理系统的一种应用场景的示意图；

图 2 示出了根据本说明书的实施例提供的一种电子设备的硬件示意图；

5 图 3 示出了根据本说明书的实施例提供的一种订单管理方法的流程图；

图 4 示出了根据本说明书的实施例提供的管理设备的一个交互界面的示意图；

图 5 示出了根据本说明书的实施例提供的管理设备的另一交互界面的示意图；

图 6 示出了根据本说明书的实施例提供的管理设备的预览界面的示意图；

图 7 示出了根据本说明书的实施例提供的管理设备的又一组交互界面的示意图。

10

具体实施方式

以下描述提供了本说明书的特定应用场景和要求，目的是使本领域技术人员能够制造和使用本说明书中的内容。对于本领域技术人员来说，对所公开的实施例的各种局部修改是显而易见的，并且在不脱离本说明书的精神和范围的情况下，可以将这里定义的一般原理应用于其他实施例和应用。因此，本说明书不限于所示的实施例，而是与权利

15 要求一致的最宽范围。

这里使用的术语仅用于描述特定示例实施例的目的，而不是限制性的。比如，除非上下文另有明确说明，这里所使用的，单数形式“一”，“一个”和“该”也可以包括复数形式。当在本说明书中使用时，术语“包括”、“包含”和/或“含有”意思是指所关联的整数，

20 步骤、操作、元素和/或组件存在，但不排除一个或多个其他特征、整数、步骤、操作、元素、组件和/或组的存在或在该系统/方法中可以添加其他特征、整数、步骤、操作、元素、组件和/或组。

考虑到以下描述，本说明书的这些特征和其他特征、以及结构的相关元件的操作和功能、以及部件的组合和制造的经济性可以得到明显提高。参考附图，所有这些形成本说明书的一部分。然而，应该清楚地理解，附图仅用于说明和描述的目的，并不旨在限制本说明书的范围。还应理解，附图未按比例绘制。

25

本说明书中使用的流程图示出了根据本说明书中的一些实施例的系统实现的操作。应该清楚地理解，流程图的操作可以不按顺序实现。相反，操作可以以反转顺序或同时

实现。此外，可以向流程图添加一个或多个其他操作。可以从流程图中移除一个或多个操作。

下面对本说明书提供的实施例对应的应用场景进行如下介绍。

5 本说明书描述的实施例可应用于商家的订单管理场景。其中，上述商家可以是提供各种商品或者服务的商家，包括但不限于：餐饮商家、商店、超市、果蔬店、花店、书店、酒店、美容店、干洗店、理发店等。上述商家可以为小微商家、大型商家、或者连锁商家等，本说明书对此不做限定。

10 在一些实施例中，上述商家可以是通过线下渠道（实体店铺）展业的商家。该情况下，商家的订单可以包括线下订单。在一些实施例中，上述商家也可以是通过线上渠道（互联网）展业的商家。该情况下，商家的订单可以包括线上订单。在一些实施例中，上述商家还可以是同时支持线上渠道和线下渠道展业的商家。该情况下，商家的订单可以包括线下订单和线上订单。

15 在本说明书中，线上订单是指消费者通过线上渠道（例如网站、应用程序等）提交的商品或服务购买请求。线下订单是指消费者通过线下渠道提交的商品或服务购买请求，例如，消费者与收银员以面对面的方式提交的商品或服务购买请求。

当商家需要通过线下渠道展业时，为了实现对线下订单的管理，商家需要购置 POS（point of sale，销售点）设备。POS 设备提供交互功能，可以展示商家出售的商品或者服务。商家的收银员可以基于消费者的购买需求，帮助消费者在 POS 设备上选择商品或服务并提交订单。该订单即为线下订单。

20 当商家通过线上渠道展业时，商家可以开发出店铺小程序，并将店铺小程序的访问入口（例如二维码）设置在店铺内或者其他任意可能的位置。消费者通过该访问入口访问店铺小程序，并在店铺小程序上提交订单。

25 当商家通过线上渠道展业时，商家还可以与不同的网络平台进行合作。上述的网络平台可以包括但不限于：外卖平台、钱包平台、社交平台等。其中，商家与不同网络平台的对接方式可能不同。例如，商家与一些平台（例如外卖平台）合作时，可以申请在这些平台上开设线上店铺，并在该线上店铺投放自己的商品或者服务，以便消费者在该线上店铺下单。又例如，商家与另一些平台（例如钱包平台或者社交平台）合作时，可以将店铺小程序投放到这些平台，以便消费者通过店铺小程序下单。

在线上展业的场景中，商家为了吸引更多的消费者，通常需要与多个网络平台进行

合作。这使得商家与网络平台对接需要花费大量的精力。尤其是在一些地理区域内，每个网络平台覆盖的消费者数量不多，而网络平台的数量众多，例如可能存在成百上千、甚至成千上万的网络平台。针对这样的地理区域，商家需要对接的网络平台的数量巨大，需要花费的精力也是巨大的。

5 商家线下展业所使用的 POS 设备只能处理线下接单，而无法接收线上订单。为了实现在网络平台正常接单，商家需要从网络平台购置专门的接单设备。有时候，市场上有多个网络平台活跃，但没有一个网络平台处于市场垄断地位，即多个网络平台覆盖不同的消费者群体。此时，商家如果要正常经营，就被迫不得不与该多个网络平台分别合作。而当商家与该多个网络平台合作时，就需要分别从该多个网络平台购置接单设备。这导致购置成本较高。尤其是在对接的网络平台数量较大的情况下，商家的购置成本将是巨
10 大的。另外，这些台接单设备摆放在商家的柜台上会导致柜台拥挤。并且，商家面对如此多的接单设备，容易出现精力分散，导致订单处理不及时等问题，从而影响消费者的体验。

进一步的，在商家与多个网络平台合作的情况下，商家的订单来源较多。不同网络
15 平台产生的订单被存储在对应网络平台的服务器上。商家对线上订单进行管理时，需要分别访问不同网络平台的服务端进行订单管理（例如订单查询、订单汇总等）。商户无法对全部订单进行统一管理。另外，不同网络平台对订单管理的操作方式可能不同，商户需要熟悉不同网络平台的操作方式。上述几方面的因素导致商户的订单管理工作量较大，对订单管理的效率较低。

20 基于上文描述的技术问题中的至少一项，本说明书提供了一种订单管理系统。该订单管理系统可以帮助商户实现一站式订单管理。为了便于读者更好地对一站式订单管理进行理解，下面先结合图 1 对订单管理系统进行介绍。

图 1 示出了根据本说明书的实施例提供的订单管理系统的一种应用场景 100 的示意图。为了方便理解，图 1 以餐饮场景为例进行举例说明。如图 1 所示，订单管理系统可以包括 POS（point of sale，销售点）设备 110（或者称为 POS 端、前端设备）、服务设备 25 120（或者称为服务端、服务器、后端设备）和管理设备 140（或者称为管理端、商家端）。

其中，POS 设备 110 是一种多功能终端。POS 设备 110 可以视为订单管理系统的客户端。在一些实施例中，POS 设备 110 可以是移动设备，例如手持式设备。POS 设备 110

可以被商家工作人员随身携带到店铺的不同位置进行操作，具有较高的便利性。在一些实施例中，POS 设备 110 可以是非移动设备。该情况下，POS 设备 110 通常被放置于商家线下店铺的收银台面上。

在本说明书中，POS 设备 110 可以接收商家的线下订单和线上订单。POS 设备 110 还可以对线下订单进行收银处理。POS 设备 110 也可以被称为收银设备、销售设备，或者称为销售收银一体设备。

POS 设备 110 是具有一定计算能力的电子设备。在一些实施例中，POS 设备 110 可以包括具有数据处理功能的硬件设备和驱动该硬件设备工作所需必要的程序。POS 设备 110 通过驱动硬件设备执行上述程序可以实现对订单的管理。例如，POS 设备 110 可以安装有订单管理软件（或者说订单管理程序）。POS 设备 110 通过运行该订单管理软件可以实现对订单的管理。上述订单管理软件可以对应于 POS 设备 110 内安装的操作系统，也可以对应于 POS 设备 110 内安装的应用程序（APP）或者指令集。上述订单管理软件可以是 POS 设备 110 的硬件设备中预置的软件（例如 POS 设备 110 在出厂时自带的软件），也可以是由商家工作人员后期安装在 POS 设备 110 内的软件，本说明书对此不做限定。

在一些实施例中，POS 设备 110 可以具有显示屏，或者 POS 设备 110 可以外接有显示屏。POS 设备 110 可以通过显示屏提供交互能力。例如，POS 设备 110 通过显示屏展示商家出售的商品或者服务，并基于操作者（商家工作人员或者消费者）选择的商品或服务生成线下订单。POS 设备 110 还可以通过显示屏显示收银入口，以便操作者执行对线下订单的收银操作。

在对订单进行收银时，POS 设备 110 支持多种支付方式，包括但不限于现金支付、刷卡支付、扫码支付、基于生物识别（例如人脸识别等）的支付、基于近场通信（near field communication, NFC）的支付等。

在一些实施例中，当 POS 设备 110 支持现金支付时，POS 设备 110 可以设置有现金箱，用于存放现金。

在一些实施例中，当 POS 设备 110 支持刷卡支付时，POS 设备 110 可以内置或者外接读卡装置 111。在采用内置方式时，读卡装置 111 可以设置于 POS 设备 110 的任意可能的位置，本说明书对此不做限定。在采用外接方式时，POS 设备 110 与读卡装置 111 可以有连接，也可以通过无线连接，本说明书对此不做限定。其中，有线连接的方式

可以包括但不限于 USB（universal serial bus，通用串行总线）连接、以太网连接、光纤连接等。无线连接的方式可以包括但不限于 wi-fi 连接、蓝牙连接等。

读卡装置 111 是能够按照预设的支付规范读取消费者的支付卡（例如借记卡、信用卡等）的卡信息的装置。在消费者选择刷卡支付时，POS 设备 110 可以控制读卡装置 111 进入读卡模式。响应于消费者将支付卡靠近、贴近或者插入读卡装置，读卡装置 111 能够按照预设的支付规范读取支付卡的卡信息。

在一些实施例中，当 POS 设备 110 支持扫码支付时，POS 设备 110 可以内置或者外接扫码装置 112。在采用内置方式时，扫码装置 112 可以设置于 POS 设备 110 的任意可能的位置，本说明书对此不做限定。在采用外接方式时，POS 设备 110 与扫码装置 112 可以有线连接，也可以通过无线连接，本说明书对此不做限定。扫码装置 112 是具有扫码能力的装置。例如，扫码装置 112 可以包括摄像模组。在消费者选择使用付款码方式对线下订单进行支付时，POS 设备 110 可以控制扫码装置 112 进入扫描模式。响应于消费者将付款码对准扫码装置 112，扫码装置 112 通过摄像模组扫描付款码的码信息。

在一些实施例中，当 POS 设备 110 支持基于生物识别的支付时，POS 设备 110 可以内置或者外接有摄像装置（图 1 中未示出）。在采用内置方式时，摄像装置可以设置于 POS 设备 110 的任意可能的位置，本说明书对此不做限定。在采用外接方式时，POS 设备 110 与摄像装置可以有线连接，也可以通过无线连接，本说明书对此不做限定。例如，在消费者选择使用刷脸支付时，POS 设备 110 可以控制摄像装置进入摄像模式。响应于消费者将人脸对准摄像装置，摄像装置拍摄消费者的人脸图像。

在一些实施例中，当 POS 设备 110 支持基于近场通信的支付时，POS 设备 110 可以内置或者外接有近场通信装置（图 1 中未示出）。近场通信装置可以设置于 POS 设备 110 的任意可能的位置，本说明书对此不做限定。在消费者选择基于近场通信的支付时，POS 设备 110 可以控制近场通信装置进入通信模式。响应于消费者将具有近场通信组件的终端设备靠近近场通信装置时，近场通信装置通过与所述终端中的近场通信组件进行通信，获得订单的支付信息。

在一些实施例中，POS 设备 110 可以内置或者外接打印装置 113。在采用内置方式时，打印装置 113 可以设置于 POS 设备 110 的任意可能的位置，本说明书对此不做限定。在采用外接方式时，POS 设备 110 与打印装置 113 可以有线连接，也可以通过无线连接，本说明书对此不做限定。打印装置 113 内可以设置有打印纸或者标签纸。在消费

者对订单支付成功后，POS 设备 110 可以控制打印装置 113 打印该订单对应的消费者小票或者订单标签。

在一些实施例中，POS 设备 110 还可以包括音频输出装置（图 1 中未示出）。上述音频输出装置例如可以为扬声器。例如，当 POS 设备 110 收到线上订单时，可以通过音频输出装置输出语音信息，以提醒商家的工作人员及时处理该订单。又例如，在消费者通过 POS 设备 110 对线下订单执行支付操作后，响应于 POS 设备 110 接收到订单的支付结果，POS 设备 110 可以通过音频输出装置输出语音信息，以提示该订单支付成功或者支付失败。

继续参见图 1，服务设备 120 是具有一定计算能力的计算系统。服务设备 120 与 POS 设备 110 通信连接，并向 POS 设备 110 提供订单管理服务。服务设备 120 可以对应于单个的计算设备，也可以对应于由多个计算设备组成的计算集群。服务设备 120 可以采用本地部署的方式，也可以采用远端部署的方式。例如，服务设备 120 可以为云端服务器。在一些实施例中，服务设备 120 可以包括具有数据处理功能的硬件设备和驱动该硬件设备工作所需必要的程序。服务设备 120 通过驱动硬件设备执行上述程序可以向 POS 设备提供订单管理服务。在一些实施例中，服务设备 120 可以以 SaaS（Software as a Service，软件即服务）模式向 POS 设备提供订单管理服务。

在一些实施例中，在服务设备 120 采用远端部署的情况下，服务设备 120 可以连接多个商家的 POS 设备 110，并向多个商家的 POS 设备 110 提供订单管理服务。这种情况下，服务设备 120 可以采用各种隔离技术，对不同商家的订单进行隔离式的管理，避免不同商家的订单数据相互干扰，并提高订单数据的安全性。本领域技术人员能够理解的是，服务设备 120 向不同商户的 POS 设备 110 提供订单管理服务的内容是类似的。本说明书在描述时，仅以服务设备 120 向一个商户的 POS 设备 110 提供订单管理服务为例进行说明。

服务设备 120 向 POS 设备 110 提供的服务既可以包括针对线下订单的订单管理服务，还可以包括针对线上订单的订单管理服务。

下面以餐饮场景为例，对订单管理系统的工作过程进行举例说明。

结合图 1，餐饮店铺可以划分为前厅区域和后厨区域，前厅区域用于接待消费者、并供消费者就餐使用。前厅区域也可以称为接待区域。后厨区域是厨师制作菜品的区域。后厨区域也可以称为制作区域。POS 设备 110 一般位于前厅区域。服务设备 120 可以位

于前厅区域，也可以位于云端。

订单管理系统对线下订单的处理过程如下：参见图 1，消费者 A 到店铺用餐。消费者 A 将所需的菜品告知收银员。收银员在 POS 设备 110 选择对应的菜品并下单。POS 设备 110 响应于收银员的下单操作生成线下订单。POS 设备 110 向服务设备 120 发送该
5 线下订单，以便服务设备 120 对该线下订单进行存储。POS 设备 110 可以基于消费者选择的支付方式对该线下订单进行收银处理。

订单管理系统可以从多个线上渠道接收线上订单。下面以三种情况为例进行举例说明。

情况 1：参见图 1，服务设备 120 可以部署有店铺小程序。店铺的餐桌上（或者其
10 他位置）设置有店铺小程序的二维码。消费者 B 可以使用终端设备扫描该二维码，以查看店铺小程序的页面。消费者 B 在小程序页面中选择所需菜品下单并完成线上支付。该情况下，服务设备 120 生成线上订单，并对该线上订单存储后发送至 POS 设备 110。从而 POS 设备 110 接收到该线上订单。

情况 2：参见图 1，商家可以将店铺小程序投放到网络平台上。下面以投放到钱包
15 平台为例进行描述。消费者 C 在使用钱包平台时，在钱包平台中访问店铺小程序并在小程序页面中选择所需菜品下单并完成线上支付。该情况下，钱包平台生成线上订单并将该线上订单发送至服务设备 120。服务设备 120 对该线上订单进行存储后发送至 POS 设备 110。从而，POS 设备 110 接收到该线上订单。

情况 3：参见图 1，商家可以在网络平台上开设线上店铺。下面以在外卖平台开设
20 线上店铺为例进行描述。消费者 D 在使用外卖平台时，在外面平台中访问商家的线上店铺并选择所需菜品下单并完成线上支付。该情况下，外卖平台生成线上订单并将该线上订单发送至服务设备 120。服务设备 120 对该线上订单进行存储后发送至 POS 设备 110。从而，POS 设备 110 接收到该线上订单。

由上面的描述可见，商家接收到的线下订单、以及各渠道的线上订单都被存储在服
25 务设备 120。因此，商家可以在服务设备 120 上实现对所有订单的统一管理。相较于商家分别到不同渠道上分别管理订单的方式，本说明书提供的订单管理系统能够提高商家订单管理的便利性，提高订单管理效率。

基于图 1 所示的订单管理系统，服务设备 120 在从网络平台接收线上订单（例如前文描述的情况 2 和情况 3）之前，需要向在网络平台上投放线上店铺。具体来说，服务

设备 120 可以响应于商家管理人员的店铺投放操作，在一个或者多个网络平台上进行店铺投放。因此，参见图 1，本说明书提供的订单管理系统还可以包括管理设备 140。商家管理人员可以在管理设备 140 上执行店铺投放操作。

其中，管理设备 140 是具有一定交互能力的终端设备。在一些实施例中，管理设备 140 可以是手机、平板、台式电脑、笔记本电脑等终端设备。在本说明书中，管理设备 140 可以向商家提供交互界面。例如，上述交互界面可以包括用于进行店铺投放的界面，这样，商家可以在管理设备的交互界面上进行店铺投放操作。又例如，上述交互界面可以包括用于进行订单管理操作（例如订单查询操作、订单汇总操作等）的界面，这样，商家可以在管理设备的交互界面上进行订单管理操作。

如图 1 所示，管理设备 140 与服务设备 120 通信连接。在一些实施例中，管理设备 140 上可以安装有目标 APP 的客户端，服务设备 120 可以作为目标 APP 的服务端。当操作者在目标 APP 的交互界面上进行店铺投放操作和/或订单管理操作时，管理设备 140 可以响应于上述操作向服务设备 120 发送店铺投放请求或者订单管理请求。服务设备 120 执行店铺投放逻辑和/或订单管理逻辑，并向管理设备 140 返回执行结果。在一些实施例中，管理设备 140 上可以安装有浏览器。操作者可以通过浏览器访问目标网站，服务设备 120 作为目标网站的服务端。操作者可以在目标网站上进行店铺投放操作和/或订单管理操作。

在一些实施例中，管理设备 140 和 POS 设备 110 可以对应于同一实体设备。在一些实施例中，管理设备 140 和 POS 设备 110 可以分别对应不同的实体设备，在此不作限定。

在图 1 所示的应用场景中，管理设备 140 与服务设备 120 之间、POS 设备 110 与服务设备 120 之间可以通过网络连接。其中，网络是用以提供通信连接的介质。网络可以促进信息或数据的交换。网络可以是任何类型的有线或无线网络，也可以是其组合。比如，网络可以包括电缆网络，有线网络、光纤网络、电信通信网络、内联网、互联网、局域网（LAN）、广域网（WAN）、无线局域网（WLAN）、大都市市区网（MAN）、公用电话交换网（PSTN）、蓝牙网络、ZigBee 网络、近场通信（NFC）网络或类似网络。在一些实施例中，网络可以包括一个或多个网络接入点。例如，网络可以包括有线或无线网络接入点，如基站或互联网交换点。

需要说明的是，图 1 是以餐饮场景为例进行示例的。本领域技术人员能够理解的是，

当本说明书提供的订单管理系统应用于其他场景时，其实现方案以及技术效果与餐饮场景是类似的，本说明书对于其他场景不做过多赘述。

由上文描述可知，商家采用本说明书提供的订单管理系统能够实现一站式订单管理。上述一站式订单管理至少体现在如下几个方面：（1）商家在管理设备 140 上进行店铺投放操作，可以实现在多个网络平台上进行线上店铺的投放。这使得商家无需与多个网络平台分别对接，规避了对接工作所需的精力和时间成本。（2）服务设备 120 可以接收来自多个网络平台的订单，并将接收到的订单转发至 POS 设备。这使得商家无需从多个网络平台分别购置接单设备，能够降低商家的购置成本。（3）商家使用一个 POS 设备 110 既可以实现对线下订单的处理，还可以实现对多个线上渠道的线上订单的处理。这一方面使得商家无需与多种线上渠道分别对接，规避了对接工作所需的精力和时间成本。另一方面使得商家无需从多个线上渠道分别购置接单设备，能够降低商家的购置成本。（4）POS 设备 110 接收到的所有订单被实时发送至后厨区域的显示设备 130，而无需商家人工传递后厨小票。这提高了订单的处理效率。（5）商家接收到的所有订单被存储至服务设备 120，商家可以在服务设备 120 实现对所有订单的统一管理，比如订单查询或者汇总等。这使得商家无需分别到不同的网络平台上分别进行订单的分散管理，提高了订单管理的效率。

图 2 示出了根据本说明书的实施例提供的一种电子设备 200 的硬件示意图。电子设备 200 可以作为图 1 中的服务设备 120。

如图 2 所示，电子设备 200 可以包括至少一个存储介质 230 和至少一个处理器 220。在一些实施例中，电子设备 200 还可以包括通信端口 250 和内部通信总线 210。电子设备 200 还可以包括 I/O 组件 240。

内部通信总线 210 可以连接不同的系统组件，包括存储介质 230、处理器 220 和通信端口 250。

I/O 组件 240 支持电子设备 200 和其他组件之间的输入/输出。

通信端口 250 用于电子设备 200 同外界的数据通信，比如，通信端口 250 可以用于电子设备 200 同网络 140 之间的数据通信。通信端口 250 可以是有线通信端口也可以是无线通信端口。

存储介质 230 可以包括数据存储装置。所述数据存储装置可以是非暂时性存储介质，也可以是暂时性存储介质。比如，所述数据存储装置可以包括磁盘 232、只读存储介质

(ROM) 234 或随机存取存储介质 (RAM) 236 中的一种或多种。存储介质 230 还包括存储在所述数据存储装置中的至少一个指令集。上述指令集可以是计算机程序代码, 所述计算机程序代码可以包括执行本说明书提供的订单管理方法的程序、例程、对象、组件、数据结构、过程、模块等等。

5 处理器 220 同存储介质 230 通信连接。处理器 220 用以执行上述至少一个指令集。当电子设备 200 运行时, 处理器 220 读取所述至少一个指令集, 并且根据所述至少一个指令集的指示, 执行本说明书提供的订单管理方法。处理器 220 可以执行订单管理方法包含的所有步骤。处理器 220 可以是一个或多个处理器的形式, 在一些实施例中, 处理器 220 可以包括一个或多个硬件处理器, 例如微控制器, 微处理器, 精简指令集计算机
10 (RISC), 专用集成电路 (ASIC), 特定于应用的指令集处理器 (ASIP), 中心处理单元 (CPU), 图形处理单元 (GPU), 物理处理单元 (PPU), 微控制器单元, 数字信号处理器 (DSP), 现场可编程门阵列 (FPGA), 高级 RISC 机器 (ARM), 可编程逻辑器件 (PLD), 能够执行一个或多个功能的任何电路或处理器等, 或其任何组合。

仅仅为了说明问题, 图 2 仅示出了电子设备 200 包含一个处理器 220 的情况。然
15 而, 应当注意, 本说明书中电子设备 200 还可以包括多个处理器 220, 因此, 本说明书中披露的操作和/或方法步骤可以由一个处理器执行, 也可以由多个处理器联合执行。例如, 如果在本说明书中电子设备 200 的处理器 220 执行步骤 A 和步骤 B, 则应该理解, 步骤 A 和步骤 B 也可以由两个不同处理器 220 联合或分开执行 (例如, 第一处理器执行步骤 A, 第二处理器执行步骤 B, 或者第一和第二处理器共同执行步骤 A 和 B)。

20 图 3 示出了根据本说明书的实施例提供的一种订单管理方法 P300 的流程图。如上所述, 服务设备 120 可以执行订单管理方法 P300。具体地, 服务设备 120 中的处理器可以读取存储在其本地存储介质中的指令集, 然后根据指令集的规定, 执行订单管理方法 P300。如图 3 所示, 订单管理方法 P300 可以包括 S310-S330。

25 **S310:** 基于目标商家在管理设备的交互界面中提供的配置数据, 确定所述目标商家的待投放店铺对应的标准店铺信息。

在一些实施例中, 管理设备可以向目标商家展示第一交互界面。第一交互界面用于供目标商家配置待投放店铺对应的标准店铺信息。例如, 第一交互界面可以配置如下信息中的一项或多项: 店铺名称、店铺照片、商品图片、商品列表、促销活动、店铺地址、服务费、联系信息、店铺装修模板等等。当商家的展业领域不同时, 商家所需要配置的

数据可以有所不同，本说明书对于配置数据的内容不做限定。

作为一个示例，图4示出了根据本说明书的实施例提供的管理设备的一个交互界面的示意图。目标商家可以在该交互界面上提供待投放店铺相关的配置数据。例如，如图4所示，目标商家可以在交互界面上设置店铺名称、店铺地址、联系电话、商品信息以及折扣券等信息。在一些实施例中，图4所示的交互界面还可以存在其他实现形式，比如图4所示的交互界面还可以是用于对店铺进行装修的页面。

服务设备在获取目标商家提供的配置数据后，可以将基于所述配置数据确定待投放店铺对应的标准店铺信息。需要说明的是，此处之所以将服务设备确定出的店铺信息称为标准店铺信息，是为了与后文描述中的个性化店铺信息进行区分。在本说明书中，标准店铺信息可以是指采用服务设备定义的数据格式来描述的店铺信息。标准店铺信息也可以称为默认店铺信息，即服务设备基于配置数据以默认数据格式生成的店铺信息。

在实际应用场景中，不同网络平台在店铺投放时所要求的数据格式通常是不同的。这也是造成商户需要分别到每个网络平台上进行店铺投放操作的其中一个原因。也就是说，由于不同网络平台所要求的数据格式不同，商户在一个网络平台上填写的配置数据无法直接迁移到其他网络平台。所以，商户不得不分别到每个网络平台上配置店铺信息并执行店铺投放操作。当商户需要合作的网络平台的数量较多时，店铺投放操作将会耗费商户非常多的精力。

为此，在本说明书提供的方案中，服务设备可以基于目标商家提供的配置数据，先生成标准店铺信息。标准店铺信息采用服务设备定义的数据格式。后续，服务设备再基于不同网络平台对应的店铺投放要求，将标准店铺信息转换为符合网络平台要求的数据格式的个性化店铺信息，并将个性化店铺信息发送至网络平台，从而完成线上店铺的投放。这样，商家只需要配置一套店铺数据即可实现在多个网络平台上的店铺投放，提升了商家在多个网络平台投放店铺的效率。

在一些实施例中，服务设备内部设置了转换规则。服务设备可以通过内置的转换规则将所述配置数据转换为符合服务设备定义的数据格式的数据，并将转换后的数据作为标准店铺信息。

需要说明的是，在本说明书中，数据格式应做广义理解。例如，当店铺以小程序形式投放时，上述数据格式可以表征店铺装修风格。当店铺以数据接口形式投放时，上述数据格式可以表示店铺信息采用的数据结构。

在一些实施例中，标准店铺信息可以包括待投放店铺的店铺小程序。该店铺小程序采用服务设备定义的店铺装修风格。在一些实施例中，标准店铺信息可以包括一个或者多个商品数据，所述商品数据采用服务设备定义的数据结构。

5 S320：基于所述目标商家在所述管理设备的交互界面中执行的店铺投放操作，确定待投放的至少一个目标网络平台，并基于所述标准店铺信息在所述至少一个目标网络平台上分别投放线上店铺，所述至少一个目标网络平台为所述多个网络平台中的至少部分网络平台。

10 在一些实施例中，当目标商家在第一交互界面中对店铺相关数据配置完成后，管理设备可以向目标商家展示第二交互界面。目标商家可以在第二交互界面中指定待投放的一个或多个网络平台，并执行店铺投放操作。

作为一个示例，图 5 示出了根据本说明书的实施例提供的管理设备的另一交互界面的示意图。如图 5 所示，该交互界面（第二交互界面）可以向目标商家展示可选的多个网络平台的标识。目标商家可以在多个网络平台上选中至少一个网络平台，并点击“确认投放”。例如，结合图 5，第二交互界面中可以显示有外卖平台 A 至 F、社交平台 A 至 F、钱包平台 A 至 F。目标商家可以在上述多个网络平台上选择外卖平台 A、社交平台 B、钱包平台 A，并点击“确认投放”按钮。

需要说明的是，服务设备支持商家同时在多个网络平台上进行店铺投放。商家在每次执行投放操作时，可以指定在一个网络平台上进行店铺投放，也指定在多个网络平台上进行店铺投放。

20 服务设备可以基于目标商家可以在管理设备的交互界面中执行的店铺投放操作，确定待投放的至少一个目标网络平台。具体而言，服务设备可以基于目标商家在管理设备的交互界面中执行的店铺投放操作，在交互界面展示的网络平台中确定出被选中的网络平台。随后，服务设备可以在被选中的网络平台上确定出所述至少一个目标网络平台。例如，如上所述，目标商家在多个网络平台上选择外卖平台 A、社交平台 B、钱包平台 A。则服务设备可以基于目标商家的选择，在外卖平台 A、社交平台 B、钱包平台 A 中确定出至少一个目标网络平台。可以理解的是，上述至少一个目标网络平台为多个网络平台中的至少部分网络平台。

在上述方案中，管理设备 140 的交互界面向目标商家展示可供选择的多个网络平台。从而，目标商家可以在展示的多个网络平台上选择期望投放的网络平台，使得服务设备

基于目标商家选择的网络平台来进行店铺投放。这一过程极大地简化了目标商家开设线上店铺的流程，提升了店铺投放效率。另外，由于服务设备是按照目标商家选择的网络平台进行店铺投放，保证店铺投放结果是满足用户期望的，提高了店铺投放的精准性。

在一些实施例中，上述多个网络平台中的每个网络平台分别对应有商户入驻条件。

- 5 针对被目标商家选中的网络平台中的每个网络平台，服务设备可以确定目标商家是否满足网络平台对应的商户入驻条件。若满足，则服务设备将该网络平台确定为目标网络平台。若不满足，则该网络平台不能成为目标网络平台，即目标商家不能入驻该网络平台。

10 通过检查目标商家是否满足网络平台的商户入驻条件，服务设备可以高效、精准地将目标商家的店铺投放允许入驻的网络平台上，避免了因目标商家不符合商户入驻条件而导致的店铺投放失败。

在确定出至少一个目标网络平台之后，服务设备可以基于标准店铺信息，在至少一个目标网络平台上分别投放线上店铺。其中，不同目标网络平台有不同的店铺规范。店铺规范用于描述在该目标网络平台上进行店铺投放时待投放店铺的店铺信息所需满足的规范。针对上述至少一个目标网络平台中的每个目标网络平台，服务设备可以通过对
15 标准店铺信息进行调整，得到符合该目标网络平台的店铺规范的个性化店铺信息，进而基于该个性化店铺信息在该目标网络平台上投放线上店铺。

需要说明的是，针对不同的目标网络平台，服务设备对标准店铺信息进行调整的方式是类似的。为了便于理解，下面以第一目标网络平台为例，具体说明服务设备如何将标准店铺信息调整为符合第一目标网络平台的店铺规范的个性化店铺信息。下文描述中
20 的第一目标网络平台可以是任意一个网络平台。

针对第一目标网络平台，服务设备可以对标准店铺信息进行调整，得到满足第一目标网络平台的店铺规范的个性化店铺信息。具体而言，服务设备预先存储有不同网络平台所要求的店铺规范。在针对第一目标网络平台进行店铺投放时，服务设备能够智能地分析第一目标网络平台的店铺规范，并根据第一目标网络平台的店铺规范，自动调整标
25 准店铺信息，从而得到满足第一目标网络平台的店铺规范的个性化店铺信息。

进而，服务设备可以基于个性化店铺信息，向第一网络平台发送店铺投放请求，以请求第一目标网络平台开设线上店铺。

通过将标准店铺信息调整为个性化店铺信息，服务设备可以确保标准店铺信息符合第一目标网络平台的店铺规范，进而确保将待投放店铺顺利入驻第一目标网络平台。

在一些实施例中，第一目标网络平台支持以数据接口形式投放店铺。也就是说，当需要在第一目标网络平台投放店铺时，服务设备需要将待投放店铺所需出售的商品相关的数据提供给第一目标网络平台。该情况下，标准店铺信息包括待投放店铺对应的第一商品数据。在本说明书中，第一商品数据是指用于描述待投放店铺中所需出售的商品的数据。例如，假设待投放店铺所需出售的商品包括奶茶，则第一商品数据中可以包括用于描述奶茶的相关数据，例如：奶茶的杯型、甜度、温度等。

服务设备可以对第一商品数据的数据结构进行调整得到第二商品数据。也就是说，服务设备将第一商品数据调整为满足第一目标网络平台的店铺规范的第二商品数据。其中，第一商品数据采用服务设备定义的数据结构。第二商品数据采用第一目标网络平台定义的数据结构。

在一些实施例中，服务设备可以对第一商品数据中的多个子数据分别进行调整。比如，服务设备可以调整第一商品数据中的文本描述，以匹配第一目标网络平台的语言风格和长度限制。比如，服务设备可以重新组织第一商品数据中的商品分类以匹配第一目标网络平台的目录结构。比如，服务设备可以调整第一商品数据中的图片和视频，以适配第一目标网络平台的视觉标准。可以理解的是，第二商品数据和第一商品数据所描述的商品对象相同，但是第二商品数据的数据格式与第一商品数据的数据格式不同。比如，第一商品数据为图片，第二商品数据为文字或数字。

在一些实施例中，服务设备中部署有数据转化模型。服务设备可以通过数据转化模型对第一商品数据进行调整，得到满足第一目标网络平台的店铺规范的第二商品数据。其中，数据转化模型可以是内设于服务设备的算法模型。数据转化模型可以分析第一目标网络平台所要求的店铺规范，进而将第一商品数据（如文字格式、图片尺寸、关键词使用规则、商品分类标准等等）转换为满足第一目标网络平台的店铺规范的第二商品数据。

得到个性化店铺信息后，服务设备可以基于个性化店铺信息，向第一目标网络平台发送店铺投放请求，以请求所述第一目标网络平台开设线上店铺。其中，店铺投放请求至少包括第二商品数据。进一步地，店铺投放请求中可以包括除了第二商品数据以外的其他数据，比如，售后服务条款、支付方式选项、法律声明等等。

通过将第一商品数据调整为第二商品数据，服务设备可以确保其发送的店铺投放请求中携带的商品数据（即第二商品数据）是符合第一目标网络平台的店铺规范的数据，从而使得待投放店铺能够顺利入驻第一目标网络平台。

在一些实施例中，第一目标网络平台支持以小程序形式进行投放店铺。也就是说，当需要在第一目标网络平台投放店铺时，服务设备需要将待投放店铺对应的店铺小程序提供给第一目标网络平台。该情况下，标准店铺信息包括待投放店铺对应的第一小程序。服务设备可以按照第一目标网络平台对应的店铺装修规范，对第一小程序中用于描述装修风格

5 风格的属性信息进行调整得到第二小程序。也就是说，服务设备将第一小程序调整成为满足第一目标网络平台的店铺规范的第二小程序。

在一些实施例中，服务设备可以调整第一小程序中的多个元素。比如，服务设备可以调整第一小程序中的店铺配色模式，以匹配第一目标网络平台的配色要求。比如，服务设备可以调整第一小程序中的店铺布局模式，以匹配第一目标网络平台的布局要求。

10 比如，服务设备可以调整第一小程序中的交互控件（如按钮、菜单、图标）的样式，以匹配第一目标网络平台的视觉风格。

在一些实施例中，服务设备中可以部署有小程序转化模型。服务设备可以通过小程序转化模型对标准店铺信息进行调整，得到满足第一目标网络平台的店铺规范的个性化店铺信息。其中，小程序转化模型是内设于服务设备的算法模型。小程序转化模型可以

15 分析第一目标网络平台的店铺规范，进而将标准店铺信息（如装修风格等）转换为满足第一目标网络平台的店铺规范的个性化店铺信息。可以理解的是，服务设备还可以通过其他方式对标准店铺信息进行调整，本领域技术人员应当明白，其他调整方式也在本说明书的保护范围内。

得到个性化店铺信息后，服务设备可以基于个性化店铺信息，向第一目标网络平台

20 发送店铺投放请求，以请求所述第一目标网络平台开设线上店铺。其中，店铺投放请求至少包括第二小程序。进一步地，店铺投放请求中可以包括除了第二小程序以外的其他数据，比如，售后服务条款、支付方式选项、法律声明等等。

通过将第一小程序调整为第二小程序，服务设备可以确保其发送的店铺投放请求中携带的小程序（即第二小程序）符合第一目标网络平台的店铺规范，即被投放店铺的装修风格与第一目标网络平台的整体视觉风格保持一致。从而待投放店铺能够顺利入驻第

25 一目标网络平台。

在一些实施例中，在将第一小程序转换为第二小程序后，服务设备还可以向管理设备发送第二小程序的访问入口，以便目标商家在管理设备的交互界面中访问第二小程序并对调整后的装修风格进行预览。其中，访问入口可以以统一资源定位符（Uniform

30 Resource Locator，也称 URL 链接）或二维码的形式展示给目标商家。

例如，图 6 示出了根据本说明书的实施例提供的管理设备的预览界面的示意图。服务设备向管理设备发送第二小程序的访问入口。目标商家在管理设备的交互界面上点击该访问入口，以触发管理设备访问第二小程序，并展示第二小程序的店铺页面（如图 6 所示）。目标商家可以对店铺页面的装修风格进行预览确认。响应于目标商家点击预览确认按钮，管理设备向服务设备发送预览确认消息。当服务设备接收到预览确认消息后，向第一目标网络平台发送店铺投放请求。该店铺投放请求中包括经预览后的第二小程序。

通过向目标商家发送第二小程序的访问入口，目标商家可以及时查看并预览的店铺装修风格，从而发现并修正任何潜在的问题，如布局不适应或功能异常等，进而确保最终上线的店铺能够提供较好的用户体验。

服务设备通过执行上述的 S310-S320，可以实现在一个或者多个网络平台上投放店铺。在店铺投放成功之后，服务设备可以从对应的网络平台接收线下店铺产生的订单。下面结合 S330 进行说明。

S330: 从所述至少一个目标网络平台接收所述线上店铺产生的订单，并将所述订单存储至数据库中。

结合图 1，消费者通过终端设备访问目标网络平台（例如图 1 中的钱包平台、外卖平台、社交平台等），并在目标商家的线上店铺提交订单。该情况下，目标网络平台将该订单发送至服务设备。从而，服务设备可以接收到来自于该目标网络平台的订单。

需要说明的是，在目标商家在多个网络平台上均投放有线上店铺的情况下，服务设备可以接收到来自多个目标网络平台的订单。针对来自不同目标网络平台的订单，服务设备的收单处理过程是类似的。下面以服务设备对其中一个目标网络平台（第二目标网络平台）的接单过程进行举例说明。在下文描述中，第二目标网络平台可以是投放有目标商家的线上店铺的任意一个网络平台。

例如，假设服务设备从第二目标网络平台接收到第一订单。所述第一订单可以是来自第二网络平台中的任意一个订单。服务设备在从第二网络平台接收到第一订单后，可以将第一订单存储在数据库中。

由于第一订单是在第二目标网络平台生成的，因此，所述第一订单采用所述第二目标网络平台定义的数据结构。在实际应用中，不同网络平台采用的数据结构有所不同。如果服务设备直接将接收到的订单存储到数据库中的话，数据库中存在不同数据结构的订单，不方便后续的订单管理。因此，在一些实施例中，服务设备在从第二目标网络平台接收到第一订单后，可以先将第一订单的数据结构转换为服务设备定义的数据结构以

得到第二订单。然后，服务设备将第二订单存储在数据库中。这样，数据库中存储的是相同数据结构的订单，便于后续的订单管理流程。

需要说明的是，本说明书对第一订单的数据结构的调整方式不做限定。由于不同网络平台定义的数据结构不同，因此，服务设备针对不同网络平台的订单的数据结构的调整方式也有所不同。例如，针对第二目标网络平台，服务设备可以基于第二目标网络平台定义的数据结构与服务设备定义的数据结构之间的差异，对第一订单的数据结构进行调整得到第二订单。

在一些实施例中，服务设备可以将第一订单和第二订单均存储到数据库中，以便后续核对。例如，服务设备将第一订单存储到数据库的第一子库中，并将第二订单存储到数据库的第二子库中。

在一些实施例中，服务设备在存储第二订单时，还可以存储第二目标网络平台的标识。也就是说，服务设备可以将第二订单、以及第二目标网络平台的标识关联存储到数据库中。例如，假设订单 A 来自于第一目标网络平台、订单 B 来自于第二目标网络平台。如表 1 所示，服务设备可以将将订单 A 与第一目标网络平台的标识关联存储在数据库中。服务设备可以将将订单 B 与第二目标网络平台的标识关联存储在数据库中，以此类推。

表 1

订单名称	订单所来自的网络平台的标识
订单 A	第一目标网络平台的标识
订单 B	第二目标网络平台的标识
...	...

服务设备在对订单数据进行存储之前，将订单数据的数据结构转换为服务设备定义的数据结构，可以确保数据库中存储的订单数据的结构一致性，使得不同来源的订单能够被统一管理和处理，提高了订单管理的效率。

在一些实施例中，目标商家可以在管理设备的交互界面中进行订单管理操作。服务设备可以基于目标商家在管理设备的交互界面中执行的订单管理操作，对数据库中的至少部分订单进行管理，并向管理设备发送该订单管理操作对应的操作结果。其中，上述订单管理操作可以为多种操作，比如订单汇总、销售报表生成、异常订单合并等等。本说明书对于订单管理操作的类型不做限定。

本领域技术人员能够理解，当目标商家执行不同类型的订单管理操作时，服务设备对订单的管理方式可以有所不同。下面以订单汇总操作为例进行举例说明。

例如，在订单管理操作指示为对预设时间段内的订单进行汇总的情况下，服务设备可以从数据库中获得预设时间段内产生的订单集合，对所述订单集合进行汇总得到所述
5 订单集合对应的汇总结果。进一步地，服务设备可以基于订单集合中的各订单的来源，将订单集合划分为多个订单组，并对多个订单组分别进行组内汇总，得到不同来源各自对应的汇总结果，其中，同一个订单组中的订单对应相同的来源。在本说明书中，订单的来源是指产生该订单的网络平台。

在得到汇总结果后，服务设备可以向管理设备发送所述订单管理操作对应的操作结果。例如，订单汇总成功。或者，订单汇总失败。
10

下面结合图 7 对订单管理过程进行举例说明。

图 7 示出了根据本说明书的实施例提供的管理设备的又一组交互界面的示意图。如图 7 所示，管理设备可以向目标商家呈现交互界面 710。在交互界面 710 中目标商家可以输入查询条件，如起始日期为 1 月 20 日，结束日期为 1 月 21 日。当目标商家在交互
15 界面 710 中点击“确定”按钮时，管理设备向服务设备发送查询请求，该查询请求中包括上述查询条件。服务设备基于该查询条件在数据库中查询符合条件的订单，并对查询到的订单进行汇总。服务设备在得到汇总结果后向管理设备发送汇总结果。管理设备在交互界面中展示该汇总结果。参见图 7 中的交互界面 720，上述汇总结果中可以包括全渠道的汇总结果，还可以包括不同渠道（即不同网络平台）各自对应的汇总结果（例如
20 外卖平台 A 对应的汇总结果、社交平台 B 对应的汇总结果、以及钱包平台 A 对应的汇总结果）。

上述方案中，一方面，服务设备可以对某个时间段的所有订单进行汇总，使得目标商家可以了解线上渠道的整体运营情况。另一方面，服务设备还可以按照订单的来源，对不同来源的订单进行分类汇总，目标商家可以清晰地了解每个网络平台的销售表现、
25 客户行为和运营状况，便于进行针对性的分析和决策。

结合图 1，在一些实施例中，目标商家通过 POS 设备生成的线下订单也可以被同步至服务设备。这样，目标商家所有渠道的订单均被存储到服务设备侧，因此，服务设备基于目标商家的订单管理操作对所有订单进行统一管理，可以显著提升订单处理的效率和准确性，确保商家可以快速、便捷地完成各类订单管理任务。

综上所述，基于本说明书提供的订单管理方法，目标商家在管理设备的交互界面上选择需要投放的网络平台，服务设备即可帮助商家在一个或多个网络平台上投放线上店铺。一方面，服务设备实现了对不同网络平台的店铺投放管理，满足了商家多样化展业的需求。并且，上述方案使得商家无需分别与不同网络平台进行对接，简化了商家的操作复杂度，使得线上店铺的投放更加简单直接。另一方面，服务设备还可以接收来自不同网络平台的线上订单，并将线上订单同步至 POS 设备。从而目标商家只需要一套 POS 设备即可实现接收所有渠道（线上渠道和线下渠道）的订单，无需分别从不同的网络平台分别购置专用接单设备，降低了目标商家的硬件成本。

本说明书另一方面提供一种非暂时性存储介质，存储有至少一组用来进行订单管理的可执行指令。当所述可执行指令被处理器执行时，所述可执行指令指导所述处理器实施本说明书所述的订单管理方法 P300 的步骤。在一些可能的实施方式中，本说明书的各个方面还可以实现为一种程序产品的形式，其包括程序代码。当所述程序产品在服务设备上运行时，所述程序代码用于使服务设备执行本说明书描述的订单管理方法 P300 的步骤。用于实现上述方法的程序产品可以采用便携式紧凑盘只读存储器（CD-ROM）包括程序代码，并可以在服务设备上运行。然而，本说明书的程序产品不限于此，在本说明书中，可读存储介质可以是任何包含或存储程序的有形介质，该程序可以被指令执行系统使用或者与其结合使用。所述程序产品可以采用一个或多个可读介质的任意组合。可读介质可以是可读信号介质或者可读存储介质。可读存储介质例如可以为但不限于电、磁、光、电磁、红外线、或半导体的系统、装置或器件，或者任意以上的组合。可读存储介质的更具体的例子包括：具有一个或多个导线的电连接、便携式盘、硬盘、随机存取存储器（RAM）、只读存储器（ROM）、可擦式可编程只读存储器（EPROM 或闪存）、光纤、便携式紧凑盘只读存储器（CD-ROM）、光存储器件、磁存储器件、或者上述的任意合适的组合。所述计算机可读存储介质可以包括在基带中或者作为载波一部分传播的数据信号，其中承载了可读程序代码。这种传播的数据信号可以采用多种形式，包括但不限于电磁信号、光信号或上述的任意合适的组合。可读存储介质还可以是可读存储介质以外的任何可读介质，该可读介质可以发送、传播或者传输用于由指令执行系统、装置或者器件使用或者与其结合使用的程序。可读存储介质上包含的程序代码可以用任何适当的介质传输，包括但不限于无线、有线、光缆、RF 等等，或者上述的任意合适的组合。可以以一种或多种程序设计语言的任意组合来编写用于执行本说明书操作的程序代

码，所述程序设计语言包括面向对象的程序设计语言—诸如 Java、C++等，还包括常规的过程式程序设计语言—诸如“C”语言或类似的程序设计语言。

上述对本说明书特定实施例进行了描述。其他实施例在所附权利要求书的范围内。在一些情况下，在权利要求书中记载的动作或步骤可以按照不同于实施例中的顺序来执行并且仍然可以实现期望的结果。另外，在附图中描绘的过程不一定要求示出特定顺序或者连续顺序才能实现期望的结果。在某些实施方式中，多任务处理和并行处理也是可以的或者是可能有利的。

综上所述，在阅读本详细公开内容之后，本领域技术人员可以明白，前述详细公开内容可以仅以示例的方式呈现，并且可以不是限制性的。尽管这里没有明确说明，本领域技术人员可以理解本说明书需求囊括对实施例的各种合理改变，改进和修改。这些改变，改进和修改旨在由本说明书提出，并且在本说明书的示例性实施例的精神和范围内。

此外，本说明书中的某些术语已被用于描述本说明书的实施例。例如，“一个实施例”，“实施例”和/或“一些实施例”意味着结合该实施例描述的特定特征，结构或特性可以包括在本说明书的至少一个实施例中。因此，可以强调并且应当理解，在本说明书的各个部分中对“实施例”或“一个实施例”或“替代实施例”的两个或更多个引用不一定都指代相同的实施例。此外，特定特征，结构或特性可以在本说明书的一个或多个实施例中适当地组合。

应当理解，在本说明书的实施例的前述描述中，为了帮助理解一个特征，出于简化本说明书的目的，本说明书将各种特征组合在单个实施例、附图或其描述中。然而，这并不是说这些特征的组合是必须的，本领域技术人员在阅读本说明书的时候完全有可能将其中一部分设备标注出来作为单独的实施例来理解。也就是说，本说明书中的实施例也可以理解为多个次级实施例的整合。而每个次级实施例的内容在少于单个前述公开实施例的所有特征的时候也是成立的。

本公开中引用的每一项专利、专利申请、专利申请的出版物以及其他材料，如文章、书籍、规格说明、出版物、文件、文献等（不包括与之相关的任何历史审查文件），在与本公开相关的所有目的上均予以引用，比如，在本公开的说明书和权利要求中均予以引用。但是，如果上述材料的描述、定义和/或术语与本公开的描述、定义和/或术语使用之间如有任何不一致或冲突，则以本公开中使用的描述、定义和/或术语为准。

其他修改后的实施例也在本说明书的范围内。因此，本说明书披露的实施例仅仅作

为示例而非限制。本领域技术人员可以根据本说明书中的实施例采取替代配置来实现本说明书中的申请。因此，本说明书的实施例不限于申请中被精确地描述过的实施例。

权 利 要 求 书

1. 一种订单管理方法，应用于订单管理系统，所述订单管理系统至少包括管理设备和服务设备，所述服务设备与多个网络平台通信连接，所述方法由所述服务设备执行，包括：

5 基于目标商家在所述管理设备的交互界面中提供的配置数据，确定所述目标商家的待投放店铺对应的标准店铺信息；

 基于所述目标商家在所述管理设备的交互界面中执行的店铺投放操作，确定待投放的至少一个目标网络平台，并基于所述标准店铺信息在所述至少一个目标网络平台上分别投放线上店铺，所述至少一个目标网络平台为所述多个网络平台中的至少部分网络平
10 台；以及

 从所述至少一个目标网络平台接收所述线上店铺产生的订单，并将所述订单存储至数据库中。

2. 根据权利要求 1 所述的方法，其中，针对所述至少一个目标网络平台上任意的第一目标网络平台，基于所述标准店铺信息在所述第一目标网络平台上投放线上店铺，包
15 括：

 对所述标准店铺信息进行调整，得到满足所述第一目标网络平台的店铺规范的个性化店铺信息；以及

 基于所述个性化店铺信息，向所述第一目标网络平台发送店铺投放请求，以请求所
20 述第一目标网络平台开设线上店铺。

3. 根据权利要求 2 所述的方法，其中，所述标准店铺信息包括：所述待投放店铺对应的第一商品数据，所述第一商品数据采用所述服务设备定义的数据结构；

 所述对所述标准店铺信息进行调整，得到满足所述第一目标网络平台的店铺规范的
25 个性化店铺信息，包括：对所述第一商品数据的数据结构进行调整得到第二商品数据，所述第二商品数据采用所述第一目标网络平台定义的数据结构；

 所述店铺投放请求至少包括所述第二商品数据。

4. 根据权利要求 2 所述的方法，其中，所述标准店铺信息包括：所述待投放店铺对应的第一小程序；

所述对所述标准店铺信息进行调整，得到满足所述第一目标网络平台的店铺规范的个性化店铺信息，包括：按照所述第一目标网络平台对应的店铺装修规范，对所述第一小程序中用于描述装修风格的属性信息进行调整得到第二小程序；

所述店铺投放请求中至少包括所述第二小程序。

5. 根据权利要求 4 所述的方法，其中，在得到所述第二小程序之后，所述方法还包括：

向所述管理设备发送所述第二小程序的访问入口，以便所述目标商家在所述管理设备的交互界面中访问所述第二小程序并对调整后的装修风格进行预览；

所述向所述第一目标网络平台发送店铺投放请求，包括：

在从所述管理设备接收到对所述第二小程序的预览确认消息后，向所述第一目标网络平台发送所述店铺投放请求。

6. 根据权利要求 1 所述的方法，其中，所述交互界面中展示有所述多个网络平台，所述基于所述目标商家在所述管理设备的交互界面中执行的店铺投放操作，确定待投放的至少一个目标网络平台，包括：

基于所述目标商家在所述管理设备的交互界面中执行的店铺投放操作，在所述交互界面展示的网络平台中确定出被选中的网络平台；以及
在所述被选中的网络平台中确定出所述至少一个目标网络平台。

7. 根据权利要求 6 所述的方法，其中，每个网络平台分别对应有商户入驻条件，所述在所述被选中的网络平台中确定出所述至少一个目标网络平台，包括：

针对所述被选中的网络平台中的每个网络平台，确定所述目标商家是否满足所述网络平台对应的商户入驻条件，若满足，则将所述网络平台确定为所述目标网络平台。

8. 根据权利要求 1 所述的方法，其中，针对所述服务设备接收到的任意第一订单，所述第一订单来自于第二目标网络平台、并采用所述第二目标网络平台定义的数据结构，所述第二目标网络平台为所述至少一个目标网络平台中的任意一个；

所述将所述第一订单存储至数据库中，包括：

将所述第一订单的数据结构转换为所述服务设备定义的数据结构以得到第二订单，
以及

将所述第二订单、以及所述第二目标网络平台的标识关联存储到所述数据库中。

5

9. 根据权利要求1所述的方法，其中，所述方法还包括：

基于所述目标商家在所述管理设备的交互界面中执行的订单管理操作，对所述数据库中的至少部分订单进行管理，并向所述管理设备发送所述订单管理操作对应的操作结果。

10

10. 根据权利要求9所述的方法，其中，所述订单管理操作指示对预设时间段内的订单进行汇总，所述对所述数据库中的至少部分订单进行管理，包括：

从所述数据库中获得所述预设时间段内产生的订单集合，对所述订单集合进行汇总得到所述订单集合对应的汇总结果；以及

15 基于所述订单集合中的各订单的来源，将所述订单集合划分为多个订单组，并对所述多个订单组分别进行组内汇总，得到不同来源各自对应的汇总结果，其中，同一个订单组中的订单对应相同的来源。

11. 一种电子设备，应用于订单管理系统，所述订单管理系统包括管理设备和服务
20 设备，所述服务设备与多个网络平台通信连接，所述电子设备作为所述服务设备，包括：

至少一个存储介质，存储有至少一个指令集，用于进行订单管理；以及

至少一个处理器，同所述至少一个存储介质通信连接，其中，所述至少一个处理器运行时读取所述至少一个指令集，并且根据所述至少一个指令集的指示：

25 基于目标商家在所述管理设备的交互界面中提供的配置数据，确定所述目标商家的待投放店铺对应的标准店铺信息，

基于所述目标商家在所述管理设备的交互界面中执行的店铺投放操作，确定待投放的至少一个目标网络平台，并基于所述标准店铺信息在所述至少一个目标网络平台上分别投放线上店铺，所述至少一个目标网络平台为所述多个网络平台中的至少部分网络平台；以及

从所述至少一个目标网络平台接收所述线上店铺产生的订单，并将所述订单存储至数据库中。

12. 根据权利要求 11 所述的电子设备，其中，针对所述至少一个目标网络平台上任意的第一目标网络平台，为了基于所述标准店铺信息在所述第一目标网络平台上投放线上店铺，所述至少一个处理器：

对所述标准店铺信息进行调整，得到满足所述第一目标网络平台的店铺规范的个性化店铺信息；以及

基于所述个性化店铺信息，向所述第一目标网络平台发送店铺投放请求，以请求所述
10 所述第一目标网络平台开设线上店铺。

13. 根据权利要求 12 所述的电子设备，其中，所述第一目标网络平台支持以数据接口形式投放店铺，所述标准店铺信息包括：所述待投放店铺对应的第一商品数据，所述第一商品数据采用所述服务设备定义的数据结构；

15 为了对所述标准店铺信息进行调整，得到满足所述第一目标网络平台的店铺规范的个性化店铺信息，所述至少一个处理器：对所述第一商品数据的数据结构进行调整得到第二商品数据，所述第二商品数据采用所述第一目标网络平台定义的数据结构；

所述店铺投放请求至少包括所述第二商品数据。

20 14. 根据权利要求 12 所述的电子设备，其中，所述第一目标网络平台支持以小程序形式投放店铺，所述标准店铺信息包括：所述待投放店铺对应的第一小程序；

为了对所述标准店铺信息进行调整，得到满足所述第一目标网络平台的店铺规范的个性化店铺信息，所述至少一个处理器：按照所述第一目标网络平台对应的店铺装修规范，对所述第一小程序中用于描述装修风格的属性信息进行调整得到第二小程序；

25 所述店铺投放请求中至少包括所述第二小程序。

15. 根据权利要求 14 所述的电子设备，其中，在得到所述第二小程序之后，所述至少一个处理器还：

向所述管理设备发送所述第二小程序的访问入口，以便所述目标商家在所述管理设备的交互界面中访问所述第二小程序并对调整后的装修风格进行预览；
30

为了向所述第一目标网络平台发送店铺投放请求，所述至少一个处理器：

在从所述管理设备接收到对所述第二小程序的预览确认消息后，向所述第一目标网络平台发送所述店铺投放请求。

- 5 16. 根据权利要求 11 所述的电子设备，其中，所述交互界面中展示有所述多个网络平台，为了基于所述目标商家在所述管理设备的交互界面中执行的店铺投放操作，确定待投放的至少一个目标网络平台，所述至少一个处理器：

基于所述目标商家在所述管理设备的交互界面中执行的店铺投放操作，在所述交互界面展示的网络平台中确定出被选中的网络平台；以及

- 10 在所述被选中的网络平台中确定出所述至少一个目标网络平台。

17. 根据权利要求 16 所述的电子设备，其中，每个网络平台分别对应有商户入驻条件，为了在所述被选中的网络平台中确定出所述至少一个目标网络平台，所述至少一个处理器：

- 15 针对所述被选中的网络平台中的每个网络平台，确定所述目标商家是否满足所述网络平台对应的商户入驻条件，若满足，则将所述网络平台确定为所述目标网络平台。

18. 根据权利要求 11 所述的电子设备，其中，针对所述服务设备接收到的任意第一订单，所述第一订单来自于第二目标网络平台、并采用所述第二目标网络平台定义的数据结构，所述第二目标网络平台为所述至少一个目标网络平台中的任意一个；

为了将所述第一订单存储至数据库中，所述至少一个处理器：

将所述第一订单的数据结构转换为所述服务设备定义的数据结构以得到第二订单，以及

将所述第二订单、以及所述第二目标网络平台的标识关联存储到所述数据库中。

25

19. 一种计算机可读非暂时性存储介质，所述计算机可读非暂时性存储介质中存储有至少一个指令集，所述至少一个指令集被至少一个处理器执行时，实现如权利要求 1-10 中任一项方法。

- 30 20. 一种订单管理系统，包括：

管理设备，被配置为向目标商家提供交互界面；以及

服务设备，与所述管理设备和多个网络平台通信连接，被配置为：

基于所述目标商家在所述交互界面中提供的配置数据，确定所述目标商家的待投放店铺对应的标准店铺信息，

5 基于所述目标商家在所述交互界面中执行的店铺投放操作，确定待投放的至少一个目标网络平台，并基于所述标准店铺信息在所述至少一个目标网络平台上分别投放线上店铺，所述至少一个目标网络平台为所述多个网络平台中的至少部分网络平台，以及

10 从所述至少一个目标网络平台接收所述线上店铺产生的订单，并将所述订单存储至数据库中。