



MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類：

一 国際調査報告（条約第21条(3)）

---

(57) 要約：広告管理システムは、視聴者による広告コンテンツの視聴に応じて、視聴報酬としての視聴ポイントを視聴者に対応付けて付与する視聴ポイント付与部と、視聴者に付与された視聴ポイントを利用して視聴者が視聴したメインコンテンツの視聴数に応じて視聴者から徴収した視聴ポイントを、メインコンテンツに対応する価額ポイントに変換し、変換により得られた価額ポイントを累積するようにして管理する価額ポイント管理部と、価額ポイント管理部により管理された価額ポイントの累積値に基づいて、広告費に関連する所定の費用項目についての金額を算出する広告費関連処理部とを含む。